

**PENGARUH REPRESENTATIVENESS BIAS DAN AVAILABILITY BIAS
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang
yang Melakukan Investasi di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang



OLEH:

ANINDYA RADITA MAIZIYAH

19043075/2019

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH REPRESENTATIVENESS BIAS DAN AVAILABILITY BIAS
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

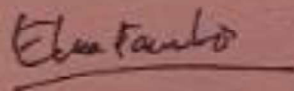
(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang
yang Melakukan Investasi di Bursa Efek Indonesia)

Nama : Anindya Radita Maiziyah
TM/ NIM : 2019/19043075
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Departemen : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Januari 2024

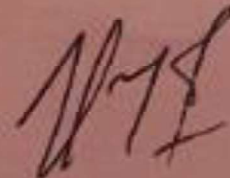
Disetujui oleh :

Ketua Departemen Akuntansi



Dr. Eka Fauzihardani, S.E., M.Si, Ak
NIP. 19710522 200003 2 001

Pembimbing



Navang Helmayunita, S.E., M.Sc
NIP. 19860127 200812 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

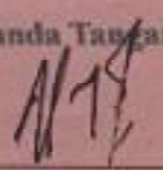
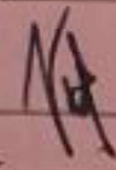
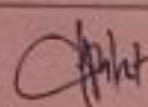
*Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang*

PENGARUH *REPRESENTATIVENESS BIAS* DAN *AVAILABILITY BIAS*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang
yang Melakukan Investasi di Bursa Efek Indonesia)

Nama : Aniudya Radita Maiziyah
TM/NIM : 2019/19043075
Departemen : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Januari 2024

No	Jabatan	Tim Penguji Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Nayang Helmayunita, S.E., M.Sc	
2.	Anggota	Vita Fitria Sari, S.E., M.Si	
3.	Anggota	Mayar Afriyenti, S.E., M.Sc	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anindya Radita Maiziyah
NIM/Tahun Masuk : 19043075/2019
Tempat/Tgl Lahir : Padang/ 22 Desember 2000
Departemen : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jl. Sultan Pengran No. 78 Tabing, Padang
No. Hp : 085765139744
Judul Skripsi : Pengaruh Representativeness Bias dan Availability Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Kota Padang yang Melakukan Investasi di Bursa Efek Indonesia)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/ skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di UNP atau di Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh pembimbing, Tim penguji dan Ketua Departemen.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Januari 2024

Yang menyatakan,



Anindya Radita Maiziyah
NIM. 19043075

ABSTRACT

Pengaruh Representativeness Bias Dan Availability Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Kota Padang Yang Melakukan Investasi Di Bursa Efek Indonesia)

This research was conducted to see the influence of Representativeness Bias and Availability Bias on Investment Decision Making among Economics students in Padang City who invest on the Indonesian Stock Exchange. The sample was determined using the method. The sample was determined using the purposive sampling method and obtained as many as 337 accounting students still actively registered at 3 universities in Padang City, namely Padang State University, Andalas University, and Padang State Polytechnic. Data collection techniques use a personal questionnaire survey method. The collected data was then analyzed using multiple linear regression. The research results show that representativeness has a positive and significant effect on investment decisions. Availability has a positive and significant effect on investment decisions. Future research could use regional or national university research samples.

Keywords: Representativeness Bias; Availability Bias; Investment Decision Maker

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh Representativeness Bias Dan Availability Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada mahasiswa Ekonomi Di Kota Padang Yang Melakukan Investasi Di Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan dengan metode Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 337 mahasiswa akuntansi yang masih aktif terdaftar di 3 Perguruan Tinggi di Kota Padang yaitu Universitas Negeri Padang, Universitas Andalas, Politeknik Negeri Padang. teknik pengumpulan data menggunakan metode survei kuesioner personal. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian adalah representativeness berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Availability berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel penelitian universitas satu regional atau tingkat nasional.

Kata Kunci: Representativeness Bias; Availability Bias; Pengambil Keputusan Investasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala nikmat, kesehatan dan kesempatan yang telah Allah SWT berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini . Shalawat dan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi tauladan bagi umat manusia. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengangkat judul “Pengaruh Representativeness Bias Dan Availability Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Kota Padang Yang Melakukan Investasi Di Bursa Efek Indonesia)”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk dapat menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak atas bantuan dan arahan yang telah diberikan, baik moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini. Ungkapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Parengky Susanto, S.E., M.Sc., Ph.d selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Eka Fauziahardani, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
3. Ibu Nayang Helmayunita. S.E, M.Sc sebagai dosen pembimbing skripsi penulis, yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan meluangkan waktu serta memberikan ilmunya dalam bimbingan sampai selesainya skripsi ini.

4. Ibu Dr. Deviani, SE, Ak, M.Si. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Vita Fitria Sari, S.E., M.Si dan Ibu Mayar, S.E., M.Sc yang telah memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa untuk Pintu Surgaku, Mama Dina Novia S.E terima kasih sebesar besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tak sejalan, terima kasih atas kesabaran, dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mama menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih, sudah menjadi tempat uni untuk pulang, Ma.
8. Untuk cinta pertamaku, Papa Marjohan. Terima kasih telah mendidik penulis hingga kuat sampai saat ini.
9. Adikku tercinta, Glen Elpiero. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Terimakasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
10. Seluruh keluarga besar yang terlibat, terutama untuk Mamak (alm), Mami dan Nenek terima kasih yang tak henti henti nya telah memberikan dukungan dan semangat untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat terbaik ku, Yelia Findy Tiara S.E, Terima kasih tak terhingga untuk segala nya. no word can describe how much i love u.
12. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fahrel Andhika Feonda A.Md. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal. Yang menemani, mendukung, merangkul ataupun menghibur penulis. Serta mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk tidak pantang menyerah hingga penulis bisa berada dititik ini.
13. Sahabat sahabatku tercinta, terkasih, tersayang. Sintia Rahmadani, Rahma Zelvira, Indie Rahmawati, Difa Aulia Rahmadani, Aisha Nabila Abdi, Adelis Khus Hardiyanti, Arinda Puspitaningrum, yang telah memberikan dukungan, masukan, serta semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman teman seperjuangan, yang nama nya tidak bisa disebutkan satu satu, yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
15. Terakhir, Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, penulis

menerima saran dan kritik yang membangun untuk karya ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Padang, Januari 2024
Penulis

Anindya Radita Maiziyah

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	I
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	II
KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	II
A. Kajian Teori.....	11
1. Prospect Theory	11
2. Keputusan Investasi	12
3. Representativeness Bias	15
4. Availability bias	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Pengembangan Hipotesis	26
1. Pengaruh Representativeness terhadap pengambilan keputusan investasi seorang investor.....	26
2. Pengaruh Availability bias terhadap pengambilan keputusan investasi seorang investor.....	28
3. Kerangka Konseptual	29

BAB III.....	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel.....	31
C. Jenis dan Sumber Data	33
1. Jenis Data	33
2. Sumber Data.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	34
1. Variabel Indenpenden.....	34
2. Variabel Dependen	36
F. Instrumentasi Penelitian	36
G. Prosedur Penelitian.....	38
H. Uji Kualitas Data.....	38
1. Uji Validitas Data	38
2. Uji Reliabilitas Data.....	39
3. Uji Asumsi Klasik	39
4. Uji Multikolinearitas	39
5. Uji Normalitas.....	40
6. Uji Heteroskedastisitas.....	40
I. Uji Hipotesis	41
BAB IV.....	45

A.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	45
B.	Demografi Responden.....	46
1.	Jenis Kelamin	46
2.	Usia	46
C.	Analisis Deskriptif	47
D.	Uji Kualitas Data.....	48
1.	Uji Validitas.....	48
2.	Uji Reliabilitas	49
E.	Uji Asumsi Klasik	50
1.	Uji Normalitas.....	50
2.	Uji Multikolinearitas	51
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	52
F.	Uji Hipotesis	53
G.	Pembahasan.....	56
1.	Pengaruh representativeness terhadap keputusan investasi	56
2.	Pengaruh availability terhadap keputusan investasi.....	59
BAB V	62
A.	Kesimpulan	62
B.	Keterbatasan.....	62
C.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
Lampiran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. Daftar Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3 Tingkat Pengembalian Kusioner	46
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 6. Statistik Deskriptif	47
Tabel 7 Uji Validitas.....	49
Tabel 8 Uji Reliabilitas	49
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov - Smirnov Test.....	50
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas Multikolinearitas	51
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2).....	53
Tabel 13 Hasil Uji F - Uji Simultan	53
Tabel 14 Hasil Uji T - Uji Parsial.....	54

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Investasi saat ini sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat, hal ini dikarenakan investasi berkaitan dengan keuangan individu maupun entitas. Tandelilin, (2017) menyatakan bahwa investasi merupakan sebuah komitmen yang dimiliki oleh seorang investor terhadap dana yang dimiliki atau berupa sumber daya lainnya yang dilakukan saat ini dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Investasi dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti pasar modal, sektor perbankan dan secara riil. Di Indonesia investasi terus meningkat setiap tahunnya. Hal ini terbukti dari jumlah investor pasar modal Indonesia meningkat hingga 93% secara tahunan atau *year on year (yoy)* pada 2021. Peningkatan jumlah investor ini juga meningkatkan rata-rata volume transaksi saham harian. Menurut data Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah investor di pasar modal Indonesia per 29 Desember 2021 telah meningkat 92,7% sehingga jika dikalkulasikan menjadi 7,48 juta investor dari yang sebelumnya 3,88 juta investor per akhir Desember 2020.

Pertumbuhan yang terdapat dalam jumlah investor yang ada di Indonesia, akan membuat secara otomatis terjadinya peningkatan keputusan yang akan diambil dalam berinvestasi. Diberbagai hal lain, faktor-faktor yang akan dijadikan dalam pertimbangan pengambilan keputusan berinvestasi akan meningkat yang akan berdampak terhadap perilaku investor saat pengambilan keputusan investasi (Budiarto & Susanti, 2017). Rasheed et al., (2018) menyatakan bahwa terdapat

banyak investasi yang menuntut setiap individu untuk dapat mengerti dan paham terhadap risiko yang akan di dapatkan dalam jangka Panjang.

Anisa, (2012) menyatakan bahwa setiap investor diharuskan untuk dapat selalu berfikiran rasional dalam setiap pengambilan keputusan investasi hal ini dikarenakan didalam berinvestasi kita tidak hanya akan dihadapkan dengan keuntungan tapi juga akan dihadapkan dengan risiko kerugian. Kartini & Nugraha, (2015) menyatakan dalam penelitiannya bahwa dalam informasi yang diterima akan mempengaruhi hasil keputusan investasi dan nantinya akan mempengaruhi kekayaan yang dimiliki seorang investor tersebut.

Keuntungan dan resiko sejalan dalam melakukan investasi membuat investor akan dihadapkan dengan dilema dan permasalahan dalam mengambil keputusan saat berinvestasi yaitu, kemana dan bagaimana investor tersebut akan berinvestasi. Keputusan yang tepat adalah keputusan yang sesuai dengan pengaruh peristiwa terhadap nilai perusahaan. Keputusan investasi merupakan faktor penting, hal ini dikarenakan perusahaan dalam mencapai tujuannya yaitu memaksimalkan kemakmuran pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan (Hidayat, 2010). Keputusan investasi yang optimal hanya dapat dicapai apabila investor mengambil keputusan yang tepat.

Menurut Tandelilin, (2010) keputusan investasi merupakan komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang. Sedangkan menurut Achmad & Amanah, (2014) keputusan investasi adalah tindakan yang diambil oleh manajemen keuangan dalam hal menyangkut pengalokasi dana baik dana

yang bersumber dari dalam maupun luar perusahaan pada berbagai bentuk keputusan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan yang lebih besar dari biaya dana di masa yang akan datang. Menurut Riyanto, (2011) keputusan investasi merupakan keputusan yang paling penting di antara ketiga bidang keputusan keuangan yang lainnya (keputusan pendanaan dan kebijakan dividen). Hal ini, karena keputusan mengenai investasi akan berpengaruh langsung terhadap besarnya rentabilitas investasi dan aliran kas perusahaan untuk waktu-waktu berikutnya. Seorang investor melakukan investasi akan ber ekspektasi bahwa dia akan menerima atau memperoleh tingkat pengembalian yang sebesar-besarnya dengan tingkat resiko tertentu dari waktu ke waktu.

Sebelum mengambil keputusan seseorang akan menilai dampak dari keputusan yang akan dia ambil (Asri, 2013). Sama halnya dengan seorang yang akan berinvestasi, sebelum memutuskan untuk berinvestasi investor tersebut akan melakukan penilaian terhadap investasi yang akan dia lakukan dan hasil penilaian tersebut nantinya akan menentukan pengambilan keputusan investasi (Shah et al., 2018). Untuk pengambilan keputusan investasi banyak investor terlalu percaya dengan kemampuan dan pengetahuan yang dia miliki tanpa melihat faktor lain (Supramono et al., 2018)

Seorang yang akan berinvestasi akan berada dalam keadaan yang akan menimbulkan risiko dan untuk pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan risiko, terdapat faktor psikologis yang akan mempengaruhi investor, hal ini dapat kita lihat dari kasus atau fenomena yang baru saja terjadi. Fenomena tersebut diliput dan diinformasikan oleh CNN Indonesia yang

menyatakan bahwa krisis keuangan yang menimpa terhadap negara Turki. Menteri Koordinator bidang perekonomian yaitu Darmin Nasution menyatakan bahwa nilai tukar lira yang melemah serta bea masuk atas impor yang mengalami peningkatan sehingga berdampak kepada mata uang negara berkembang serta dalam pasar modal, dan hal ini juga berdampak terhadap negara Indonesia (Gumelar, 2018). Bidang ekonomi yang mengalami penurunan dalam kinerjanya menimbulkan kekhawatiran dan berdampak terhadap psikologi investor sehingga investor mengambil keputusan cepat tanpa mempertimbangkan apapun dan berusaha untuk menarik dan memindahkan investasinya dari negara Turki serta negara-negara berkembang lainnya.

Perilaku investor yang mengalihkan investasinya tersebut dianggap sangat berlebihan dalam merespon krisis yang terjadi pada Turki. Menurut Darmin menyatakan krisis yang terjadi kepada Turki dikarenakan terdapat pandangan pribadi terhadap AS. Krisis ini tidak akan berdampak terhadap negara-negara berkembang apabila dapat disikapi dengan baik dan bijak. Adanya reaksi berlebihan oleh investor terhadap Krisis yang dialami Turki ini dikemudian harinya akan berdampak kepada IHSG yang menurun sebesar 3,29 persen menuju 5.877 pada 13 Agustus 2018 (Gumelar, 2018). Pada peristiwa ini, investor menjual sahamnya secara berlebihan hal ini dikarenakan investor memiliki ketakutan terhadap peristiwa tersebut dimana mereka beranggapan peristiwa tersebut dapat mendatangkan kerugian pada portofolio investasinya, namun persepsi investor ini tidak mendapatkan dukungan terhadap analisis informasi yang akurat. Peristiwa yang terjadi ini nantinya akan mengakibatkan harga saham

tidak lagi menggambarkan informasi yang tersedia, tetapi manifestasi dari faktor psikologi dan emosi investor secara kolektif.

(Arora & Kumari, 2015) menyatakan bahwa investor berperilaku tidak rasional dalam mengambil keputusan, contohnya saat membeli saham tanpa melihat nilai fundamentalnya, menentukan keputusan berpatokan terhadap kinerja masa lampau dan menyederhanakan dalam tahap pengambilan keputusan, yang terkenal dengan istilah heuristik. Seorang yang berinvestasi sangat sering melakukan penyederhanaan terhadap keputusan dalam berinvestasi dengan perilaku heuristik sehingga menimbulkan kesalahan sistematis saat melakukan penilaian dan menghasilkan keputusan investasi sesuai yang diharapkan, tetapi tidak memberikan utilitas yang diinginkan atau tidak maksimal. *availability*, dan *representativeness* merupakan perilaku heuristic yang digunakan oleh investor (Khan et al., 2017), (Dangol & Manandhar, 2020) dan (Shah et al., 2018).

Teori prospek yang dikemukakan oleh Kahneman dan Tversky (1979) menyatakan berbagai keadaan pemikiran yang dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan investor, antara lain adanya bias perilaku investor yang mengacu pada keberadaan teori prospek (Kahneman & Tversky, 1979). Teori ini menghasilkan dua fungsi, yaitu fungsi nilai dan fungsi bobot. Fungsi nilai terdiri atas nilai keuntungan (*gains*) dan kerugian (*losses*), sedangkan fungsi bobot didasarkan oleh probabilitas bobot keputusan (*weight decision*). Secara normal fungsi nilai yang berbentuk cembung (*concave*) menunjukkan keuntungan, sedangkan kerugian berbentuk cekung (*convex*). Selanjutnya, bentuk nilai yang menunjukkan kerugian akan lebih curam daripada yang menunjukkan keuntungan

dikarenakan realisasi keuntungan lebih disukai daripada kerugian. (Kahneman, D. & Tversky, 1979)..

Representativeness merupakan bagian dari bias heuristik kognitif dimana bias ini mengacu pada kecenderungan seseorang dalam berpikir dimana dalam bias ini karakteristik sebagai perwakilan terhadap seluruh peristiwa atau fenomena, terlepas dari apakah karakteristik tersebut akan memiliki keterkaitan atau tidak terhadap fenomena tersebut (Khan et al., 2017). Menurut Asri, (2013) *representativeness* adalah sikap seseorang yang cenderung mengambil jalan pintas untuk mencapai suatu kesimpulan serta menganggap bahwa apapun bentuk yang ditemuinya akan menggambarkan suatu kelompok tertentu.

Penelitian terdahulu yang telah dilakukan menjelaskan peran *representativeness* dalam pengambilan keputusan investasi. Beberapa penelitian menemukan bahwa dengan adanya bias *representativeness* membuat keputusan investasi menjadi lebih baik. Ikram., (2016) dan Toma., (2015) dalam penelitiannya menyatakan bahwa bias *representativeness* memiliki hubungan positif terhadap pengambilan keputusan investasi. Hal itu berarti bahwa tingkat pengembalian investasi akan meningkat dengan adanya bias *representativeness*. Hal berbeda ditunjukkan oleh penelitian yang dilakukan oleh (Shah et al., 2018) yang menyatakan bahwa bias *representativeness* memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan investasi. Pengaruh negatif ditimbulkan karena adanya bias *representativeness* mengarahkan investor berperilaku irrasional sehingga mereka cenderung melakukan kesalahan dalam pengambilan keputusan investasi. Sedangkan Yaowen et al., (2015) menyatakan bahwa bias *representativeness*

memiliki pengaruh yang penting dan signifikan dalam pengambilan keputusan investasi.

Terdapat dua bentuk dalam bias representativeness dimana bentuk pertama yaitu mengabaikan harga dasar dan bentuk kedua yaitu mengabaikan ukuran sampel. Kurangnya suku bunga dasar berarti ketika menilai kesehatan perusahaan untuk tujuan investasi, investor cenderung mengontekstualisasikan bisnis dengan cara yang mudah dipahami. Namun, mereka salah jika tidak memperhatikan faktor penting lainnya dimana faktor tersebut dapat mempengaruhi nilai suatu investasi. Alasan stereotip seperti ini dapat dipercaya dikarenakan seorang investor menangkapnya sebagai suatu alternatif penelitian yang diperlukan untuk menilai investasi. Bias dalam ukuran sampel adalah sikap cenderung seorang investor berdasarkan penilaian yang mereka lakukan terhadap sampel data yang mereka cari namun tidak memadai saat melakukan analisis investasi. Investor beranggapan bahwa ukuran dari sampel kecil dapat menggambarkan populasi. Bahkan jika angka tersebut menggambarkan yang sedang maraknya saat ini, mereka tidak dapat menggambarkan karakteristik seluruh populasi. Mengabaikan suku bunga utama dan ukuran dalam sampel dapat membuat seorang investor melakukan investasi atau membuat keputusan investasi yang salah.

Selain *representativeness*, *availability* juga mempengaruhi investor dalam mengambil keputusan investasi. Menurut Dale, (2015) Bias *availability* adalah kecenderungan untuk memperkirakan frekuensi atau kemungkinan suatu peristiwa berdasarkan seberapa mudah peristiwa penting muncul dalam pikiran. Bias *Availability* terjadi ketika pengambil keputusan mengandalkan informasi yang

sudah tersedia (Siraji, 2019). Ini mengacu pada kecenderungan individu untuk menentukan kemungkinan suatu peristiwa berdasarkan seberapa mudah mereka mengingat peristiwa serupa, sehingga membebani informasi saat ini daripada mempertimbangkan semua informasi yang relevan. Pada saat yang sama Sarin & Chowdhury, (2017) menyatakan bahwa bias availability dapat terjadi saat seorang individu cenderung dengan mudah memperkirakan seberapa sering hal-hal yang terjadi ketika peristiwa tersebut diingat.

Bias availability adalah bentuk rancangan kognitif umum saat pengambilan keputusan seorang individu yang menggambarkan bentuk proses dalam pengambilan keputusan memengaruhi perbaikan terhadap peristiwa yang relevan (Khan et al., 2017). Ngoc, (2013) menyatakan bias availability terjadi saat seorang individu terlalu memanfaatkan informasi yang sudah tersedia saat pengambilan keputusan dan penilaian mereka..

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ikram., (2016) menemukan hasil availability bias memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Siraji, (2019), Susilawaty et al., (2018), Khan et al., (2017) dan Dangol & Manandhar, (2020) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara availability bias dengan pengambilan keputusan investasi. Bias availability adalah faktor yang banyak mempengaruhi keputusan investasi yang dibuat oleh seseorang dalam pengambil keputusan (Abdin et al., 2017). Namun hasil berbeda pada penelitian Shah et al., (2018) dalam penelitiannya menyebutkan availability bias berhubungan negatif dan signifikan dengan pengambilan keputusan investasi,

Penelitian ini akan melakukan pengujian terhadap mahasiswa. Hal ini dikarenakan anak muda seperti mahasiswa bisa mendapatkan penghasilan dengan berinvestasi. Selain itu mahasiswa dianggap mampu mewakili praktisi dalam hal pengambilan keputusan (Liyararachchi & Milne, 2005).

Berdasarkan penelitian terdahulu, dapat kita lihat bahwa masih ada ketidak konsistenan yang terjadi, sehingga peneliti tertarik meneliti lebih dalam lagi penelitian ini. Seperti fenomena terbaru yang kita lihat bahwa Indonesia masih sering ditemukannya kesalahan pengambilan keputusan dalam investasi.

Penelitian ini juga berbeda dari penelitian sebelumnya, dimana penelitian sebelumnya cenderung mengkaji faktor umum yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi, sedangkan pada penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti saat ini akan terfokus kepada *cognitive bias* terhadap investor, serta peneliti akan menggunakan dua macam variabel independent (bebas) yang merupakan kategori *cognitive bias* dari Rasheed et al., (2018) yaitu representativeness bias dan availability bias. Hal ini dikarenakan faktor psikologi, seseorang dapat mengambil keputusan secara tidak rasional. Hal ini akan berdampak pada adanya bias atau penyimpangan dari perkiraan resiko dan keuntungan yang ingin dicapai (Ramashar et al., 2022). Adapun untuk 1 variabel dependen yang akan digunakan yaitu keputusan investasi. Sehingga peneliti mengangkat penelitian dengan judul **"Pengaruh Representativeness Bias dan Availability Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi"**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian penulis mengidentifikasi masalah dalam penelitian meliputi:

1. Apakah *representativeness* bias berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi?"
2. Apakah *availability* bias berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi?"

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu mengetahui apakah *representativeness* bias dan *availability* bias akan memiliki pengaruh dengan pengambilan keputusan investasi.

D. Manfaat Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi penulis

Dapat dijadikan sebagai pengembangan ilmu pengetahuan melalui penelitian dengan mengaplikasikan teori yang sudah di terima di perguruan tinggi.

2. Bagi Pembaca

Dapat menjadi sumber informasi dan bahan masukan yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya.