

## ABSTRAK

### **Perancangan Promosi Restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky Melalui Media Iklan Televisi**

**Oleh: Fitri Ramadhani/ 2014**

Restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky merupakan restoran yang ada di kota padang yang berdiri pada tanggal 19 Mei 2012. Beralamat di Jl. Bandar Damar no. 19 Kota Padang, Sumatra Barat, dan dipimpin oleh bapak Rudi Setiawan. Selama restoran berdiri, promosi yang dilakukan Restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky belum memberikan efek yang signifikan, dikarenakan sejak pertama berdiri Restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky hanya melakukan promosi melalui media brosur saja.

Dari hal tersebut, makadibuatlah perancangan promosi restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky dalam media iklan televisi. Iklan televisi merupakan, sebuah media untuk mempromosikan suatu produk, dibuat dalam berupa video yang berdurasi 30 detik dan di tambah dengan gambar dan audio dilengkapi dengan pesan yang singkat dan tepat. Iklan televisi dipilih sebagai media utama karena teknologi dan informasi seperti ini begitu mudah ditemukan.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT, keunggulan dari restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky yaitu dimana satu-satunya restoran *seafood* yang dilengkapi dengan Pempek yang ada dikota padang. Kelemahan dari restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky yaitu kurangnya media promosi yang dilakukan oleh restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah banyak ditemui sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi restoran *Seafood*-Pempek Mama Oky dalam bentuk iklan televisi. Didukung oleh media lain yaitu X-Banner, Kotak CD, Label CD, Kalender, Pin, Stiker, PiringHias, Buku Menu, Flaig Chain, dan NomorMeja.