

ABSTRAK

Perancangan Logo Rumah Bersalin Mega Raudhah Batusangkar

Oleh: Derry Ramdani/ 2014

Rumah Bersalin Mega Raudhah adalah salah satu rumah bersalin yang cukup besar yang berada di jalan Malana, Komplek Perumahan Rizano. Pada 10 Mei 2006, rumah bersalin ini didirikan oleh Ibu Hj. Megawarni Amd Keb. Rumah Bersalin ini menyediakan jasa konsultasi kesehatan dan persalinan. Promosi yang dilakukan oleh pihak rumah bersalin tidak objektif sehingga tidak mencapai *target audience* yang dibutuhkan, dan lebih banyak dinikmati oleh klien yang sebelumnya melakukan persalinan di rumah bersalin ini, sehingga hanya segelintir orang yang mengetahui, maka untuk itulah perlu adanya media promosi yang bisa menjangkau pasar melalui media yang cukup berpengaruh di kehidupan masyarakat Batusangkar beberapa tahun terakhir ini.

Logo adalah solusi dari promosi yang sangat bagus dalam rumah bersalin ini, sebagai visualisasi dan gambaran dari rumah bersalin. Selain logo media pendukung yang digunakan adalah, *banner*, stiker, pena, amplop dan kop surat, kartu nama, kalender, jam dinding, buku note, gantungan kunci, brosur.

Pemakaian teori pada yang digunakan adalah teori logo, teori desain komunikasi visual, teori layout. Analisa yang digunakan adalah analisa 5W1H untuk menjelaskan apa, dimana, kapan, siapa, dan mengapa. Konsep yang digunakan pada perancangan logo rumah bersalin Mega Raudhah adalah siluet ibu dan anak. Ibu dan anak adalah ide awal perancangan logo rumah bersalin Mega Raudhah.