

**PENGARUH KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT
BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA NAGARI
TUO PARIANGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk

Memperoleh gelar sarjana pendidikan



Oleh :

Herliani Izhar
NIM 19045073

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
DEPARTEMEN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan
Nama : Herliani Izhar
NIM / TM : 19045073/2019
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Padang, November 2023

Disetujui Oleh

Kepala Departemen Geografi



Dr. Febriandi, S.Pd, M.Si
NIP. 197102222002121001

Pembimbing



Dr. Yurni Suasti, M.Si
NIP. 196206031986032001

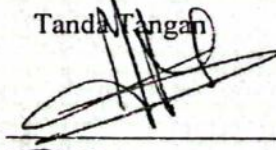
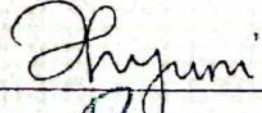
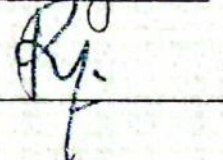
PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Nama : Herliani Izhar
TM/NIM : 2019/19045073
Program Studi : S1 Pendidikan Geografi
Departemen : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

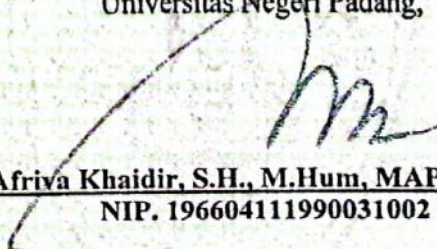
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Geografi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang
Pada hari Rabu, Tanggal Ujian 8 November Pukul 08.30-09.30 WIB
dengan judul

Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan

Padang, November 2023

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua Tim Penguji	: Dr. Yurni Suasti, M.Si	1. 
Anggota Penguji	: Dr. Ahyuni, ST., M.Si	2. 
Anggota Penguji	: Sri Mariya, S.Pd, M.Pd	3. 

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang,


Afriva Khaidir, S.H., M.Hum, MAPA, Ph.D
NIP. 196604111990031002



**UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
DEPARTEMEN GEOGRAFI**

Jalan. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herliani Izhar
NIM/BP : 19045073/2019
Program Studi : Pendidikan Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan, bahwa skripsi saya dengan judul :

“Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,
Kepala Departemen Geografi

Dr. Febriandi, S.Pd, M.Si
NIP. 197102222002121001

Padang, November 2023
Saya yang menyatakan

Herliani Izhar
NIM. 19045073



Abstrak

Herliani Izhar, 2023. Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan. Pendidikan Geografi. Departemen Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Padang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, kemudahan secara simultan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan. 2) Mengetahui pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, kemudahan secara parsial terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah wisatawan yang sudah berkunjung ke lima objek wisata di Nagari Tuo Pariangan. Sampel diambil secara insidental sampling sebanyak 100 wisatawan, yang diambil pada hari biasa dan hari libur. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner, dan dianalisis menggunakan model regresi logistik biner.

Penelitian ini menemukan: 1) Kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap niat berkunjung kembali dengan nilai signifikansi sebesar 0,93 atau 93%. 2) Kualitas daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.312, kualitas pelayanan/jasa tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.144, emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali dengan nilai koefisien regresi sebesar 3.157, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali dengan nilai koefisien regresi sebesar 0.463.

Kata Kunci : kepuasan, wisatawan, niat berkunjung kembali

KATA PENGANTAR

Allahamduillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala limpah karunia, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan”**. Tidak lupa shalawat dan salam senantiasa disampaikan pada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berkenan meluangkan waktu dan menyumbangkan pemikiran hingga terselesainya skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Departemen Geografi Bapak Dr. Febriandi, S.Pd, M.Si beserta staf yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan surat-surat.
3. Ibu Dr. Yurni Suasti, M.Si selaku dosen pembimbing penelitian ini yang telah membimbing penulis, memberikan nasehat, mengarahkan dan memotivasi penulis, sampai penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
4. Ibu Lailatur Rahmi, S.Pd, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan arahan, dorongan, masukan, dan ilmu yang begitu berarti sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
5. Kepada dosen penguji Ibu Dr. Ahyuni, ST. M. Si dan Ibu Sri Mariya, S.Pd, M.Pd
6. Keluarga, sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Peneliti berharap semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyusun skripsi ini dengan baik, namun mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan maka, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Diharapkan skripsi ini memberikan mamfaat bagi pembaca khususnya penulis secara pribadi.

Padang, 10 Oktober 2023

Herliani Izhar

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Pariwisata.....	8
2. Niat Berkunjung Kembali	11
3. Kepuasan Wisatawan	13
B. Penelitian Relevan	21
C. Kerangka Konseptual.....	23
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Variabel Penelitian.....	26
C. Tempat dan Waktu Penelitian	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
E. Jenis dan Sumber Data.....	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	31

G. Instrument Penelitian	32
H. Uji Instrumen	33
I. Tahap-tahap Penelitian.....	37
J. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Wilayah.....	42
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan.....	64
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang relevan	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X1	34
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X2	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas X3.....	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas X4.....	35
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal.....	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Hari Kunjungan	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Model Summary Berdasarkan Analisis Hari Kerja dan Hari Libur.....	50
Tabel 4. 6 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Niat Berkunjung Kembali Dari Wawancara Hari Kerja dan Hari Libur	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan Berdasarkan Analisis Hari Kerja dan Hari Libur..	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Model Summary Berdasarkan Analisis Pengunjung Dalam Sumbar dan Luar Sumbar.....	52
Tabel 4. 9 Jumlah Wisatawan Berdasarkan Niat Berkunjung Kembali Dari Wawancara pengunjung Dalam Sumbar dan Luar Sumbar	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan Berdasarkan Analisis Pengunjung Dalam Sumbar dan Luar Sumbar	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Model Summary	55
Tabel 4. 12 Jumlah Wisatawan Berdasarkan	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial berdasarkan Analisis Hari Kerja dan Hari Libur....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial berdasarkan Analisis Pengunjung Dalam Sumbar dan Luar Sumbar.....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial	60

Tabel 4. 17 Hasil Uji Hosmer and Lemoshow Test Berdasarkan Analisis Hari Kunjungan	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hosmer and Lemoshow Test	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hosmer and Lemoshow	62
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Logistik Biner Berdasarkan Analisis Hari Kunjungan	63
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Logistik Biner Berdasarkan Analisis Asal Pengunjung.....	63
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Regresi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	41
Gambar 4. 1 Pemandangan di Puncak Mortir	43
Gambar 4. 2 Masjid Islah Pariangan	44
Gambar 4. 3 Kuburan Panjang	45
Gambar 4. 4 Pemandian Air Panas	45
Gambar 4. 5 Batu Lantak Tigo.....	46
Gambar 4. 6 Peta Pariwisata Nagari Tuo Pariangan	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Administrasi Nagari Pariangan.....	80
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	81
Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas.....	82
Lampiran 4. Lembar Kuesioner	94
Lampiran 5. Data Penelitian.....	98
Lampiran 6. Hasil Olahan Penelitian	106
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian.....	112

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan wilayah yang sangat luas ditandai dengan sumber daya alam berlimpah yang bisa dimanfaatkan. Disamping itu Negara Indonesia juga kaya akan seni budaya daerah, adat istiadat, dan yang tidak kalah menarik adalah keelokan panorama alamnya yang sangat berpotensi untuk di kembangkan. Pariwisata dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan nasional (Riani, 2021). Keelokan alam Indonesia tidak hanya terkenal di dalam negeri melainkan hingga luar negeri. Oleh karena itu pengembangan pariwisata mesti diterapkan di seluruh wilayah Indonesia.

Pariwisata adalah aktivitas kunjungan yang dilakukan oleh orang asing untuk sementara waktu dan tidak bersangkutan dengan mencari nafkah. Dalam undang-undang No.10 Tahun 2009 tentang pariwisata pada pasal 1 ayat 1 wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi, dalam jangka waktu sementara.

Menurut (Mesra et al. 2021) ada suatu hal yang sangat menonjol dari batasan-batasan tentang pariwisata ialah: a) Perjalanan itu dilakukan sementara waktu; b) Perjalanan itu dilakukan dari suatu tempat ke tempat lain; c) Perjalanan itu harus dikaitkan dengan pertamasyaan atau rekreasi; d) Orang yang melakukan perjalanan tersebut tidak mencari nafkah di tempat yang

dikunjungi dan semata-mata sebagai konsumen di tempat tersebut. Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan dari satu tempat ke tempat lain tidak berkaitan dengan mencari nafkah semata-mata hanya untuk bertamasya atau rekreasi dalam jangka waktu sementara.

Nagari Tuo Pariangan adalah salah satu nagari/desa yang berada di Kabupaten Tanah Datar. Terletak di lereng gunung marapi Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Lokasinya sekitar 95 kilometer dari utara Kota Padang, dan 35 kilometer dari Kota Bukittinggi. Luas Nagari ini sekitar 2.749 hektar dan memiliki 6.012 penduduk. Mata pencarian masyarakat lebih banyak bertani yang didominasi oleh sektor persawahan. Nagari Tuo Pariangan memiliki 4 jorong yakni, Jorong Pariangan, Jorong Sikaladi, Jorong Guguak, Jorong Padang Panjang Pariangan.

Terletak di ketinggian sekitar 500-700 meter di atas permukaan laut membuat udara di Nagari Pariangan begitu sejuk. Berada di daerah pengunungan membuat panorama alam di Nagari Pariangan begitu luar biasa. Dijalan utama menuju nagari pariangan, para pengunjung akan ditemani oleh jalan yang berkelok dengan pemandangan hijau yang begitu asri, yakni hamparan sawah yang sangat subur dan pepohonan rimbun. Meski padat, rumah penduduk di bangun bertingkat-tingkat mengikuti kontur atau pola dari lereng gunung, terlihat rapi dan sedap dipandang mata.

Nagari Tuo Pariangan merupakan nagari yang memiliki keistimewaan tersendiri bagi masyarakat Minangkabau. Dalam catatan sejarah yang terekam dalam tambo Minang menunjukkan bahwa Nagari Pariangan adalah Nagari asal suku Minangkabau, masyarakat setempat menyebutnya sebagai Tampuk Tangkai Alam Minangkabau. Artinya nagari ini dipercaya sebagai tempat pertama munculnya kehidupan di Alam Minangkabau ratusan tahun silam (Risnayanti et al. 2020). Di Nagari Pariangan banyak terdapat peninggalan sejarah dari masa lampau yang merupakan bukti tentang asal mula terbentuknya suku minangkabau.

Karena keindahan alam dan budayanya, pada tahun 2012 Nagari Tuo Pariangan terpilih sebagai satu dari lima desa terindah dunia versi media pariwisata berpengaruh Amerika Serikat yakni Travel Budget (Masly, 2019). Terpilihnya Nagari Tuo Pariangan sebagai desa terindah dunia memiliki efek promosi yang baik untuk daerah Nagari Tuo Pariangan. Namun dilihat dari data jumlah kunjungan pada tahun 2018-2021 mengalami penurunan yang cukup signifikan, pada tahun 2018 sebanyak 245,391 pengunjung dengan jumlah wisatawan mancanegara sebanyak 1,057 pengunjung dan wisatawan nusantara sebanyak 244,334 pengunjung, pada tahun 2019 sebanyak 242,009 pengunjung dengan jumlah wisatawan mancanegara sebanyak 406 dan wisatawan nusantara sebanyak 241,603 pengunjung, pada tahun 2020 sebanyak 41,665 pengunjung dengan jumlah wisatawan mancanegara sebanyak 207 dan wisatawan nusantara sebanyak 41,458 pengunjung, pada tahun 2021 sebanyak 57,211 pengunjung yang semuanya merupakan

wisatawan nusantara, pada tahun 2022 sebanyak 51,659 pengunjung dengan jumlah wisatawan mancanegara sebanyak 19 dan jumlah wisatawan nusantara sebanyak 51,640 pengunjung.

Mencapai kepuasan wisatawan merupakan salah satu tujuan utama setiap pariwisata. Kepuasan wisatawan tentunya akan menjadi poin penting bagi eksistensi suatu pariwisata. Tak hanya itu, memuaskan wisatawan juga dapat meningkatkan kualitas wisata dalam bersaing dengan wisata-wisata lainnya. Dilihat dari sudut pandang wisatawan, wisatawan yang merasa puas akan berpengaruh terhadap niat berkunjung kembalinya pada suatu objek wisata.

Dengan demikian, kepuasan wisatawan merupakan kunci utama untuk dapat meningkatkan jumlah pengunjung. Menurut (Kalebos, 2016), kepuasan wisatawan terhadap destinasi wisata adalah perasaan senang atau kecewa setelah membandingkan antara persepsi/kesannya terhadap kinerja/harapan, jika kinerja memenuhi harapan, pelanggan puas, jika melebihi harapan pelanggan amat puas. Wisatawan yang merasa puas berwisata di Nagari Tuo Pariangan akan berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali, sedangkan wisatawan yang merasa tidak puas akan menyebabkan customer exit dan dalam jangka panjang akan menyebabkan penurunan jumlah pengunjung.

Dari fenomena yang terjadi bisa dilihat bahwa objek wisata Nagari Tuo Pariangan sebagai wisata yang menjanjikan, namun jumlah pengunjung terus mengalami penurunan yang signifikan, Hal ini sangat menarik bagi objek wisata tersebut yaitu bagaimana strategi dalam meningkatkan kunjungan atau

untuk terus meningkatkan keinginan berkunjung kembali wisatawan. Niat berkunjung kembali (revisit intention) adalah penilaian pengunjung tentang kesediaan untuk meninjau kembali tujuan yang sama atau ketersediaan untuk merekomendasikan tempat tujuan kepada orang lain (Khotimah et al. 2022). Revisit intention dapat terjadi setelah wisatawan mengunjungi suatu objek wisata dan wisatawan telah melakukan evaluasi dari objek wisata tersebut. Setelah mengunjungi suatu objek wisata wisatawan akan dihadapkan oleh suatu pemikiran apakah mereka akan memiliki niat untuk mengunjungi kembali tempat wisata tersebut. Bisa dikatakan bahwa revisit intention adalah keinginan yang kuat untuk berkunjung kembali ke destinasi yang sama, yang pernah dikunjungi sebelumnya (Khotimah et al. 2022).

Berdasarkan dari uraian latar belakang, penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Nagari Tuo Pariangan”.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian terarah dan tidak menimbulkan perluasan masalah maka peneliti membatasi indikator kepuasan yang digunakan, yaitu: a) kualitas daya tarik wisata; b) kualitas pelayanan; c) emosional; d) kemudahan.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas maka perumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, dan kemudahan secara simultan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan?
2. Bagaimana pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, dan kemudahan secara parsial terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan masalah penelitian diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, kemudahan secara simultan terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan/jasa, emosional, kemudahan secara parsial terhadap niat berkunjung kembali wisatawan pada objek wisata Nagari Tuo Pariangan

E. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang telah dirumuskan diatas, maka hasil penelitian ini bermamfaat :

1. Secara akademis merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Departemen Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
2. Dari segi teoritis, sebagai sumbangan penelitian dalam dunia kepariwisataan.

-
-
3. Dari segi praktis, sebagai pertimbangan untuk masyarakat dan pemerintah dalam mengembangkan objek wisata Nagari Tuo Pariangan.