

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *PERFORMANCE* DENGAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN *ENTREPRENEURIAL FINANCING*
CHOICE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Departemen
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*



Oleh:

SITI ATIKAH DELFIRA

2019/19059204

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *PERFORMANCE* DENGAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN *ENTREPRENEURIAL FINANCING*
CHOICE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM DI SUMATERA BARAT**

NAMA : Siti Atikah Delfira
NIM/TM : 19059204/2019
DEPARTEMEN : Manajemen (S1)
KEAHLIAN : Keuangan
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Padang, September 2023

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen


Prof. Perenggi Susanto, SE, M.Sc, Ph.D
NIP. 19810404 200501 1 002

Disetujui Oleh:
Pembimbing


Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D, CFP
NIP. 19740424 199802 2 001

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang

**PENGARUH *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *PERFORMANCE* DENGAN
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN *ENTREPRENEURIAL FINANCING CHOICE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UKM DI SUMATERA BARAT**

NAMA : Siti Atikah Delfira
NIM/TM : 19059204/2019
DEPARTEMEN : Manajemen (S1)
KEAHLIAN : Keuangan
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Padang, September 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D, CFP

(Ketua)



2. Dr. Ramel Yanuarta RE, SE, M.SM

(Penguji)



3. Aimatul Yumna, SE, M.Fin, Ph.D

(Penguji)



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Atikah Delfira
NIM/TM : 19059204/2019
Tempat / Tanggal Lahir : Padang, 17 Maret 2001
Departemen : Manajemen (S1)
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Perumahan Nuansa Griya Tahap IV Blok A No.9
Kp. Jua.
No. HP/ Telephone : 082284066206
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Capital* Terhadap *Performance* dengan *Entrepreneurial Orientation* dan *Entrepreneurial Financing Choice* Sebagai Variabel Mediasi pada UKM di Sumatera Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Padang maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini, tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas di cantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh pembimbing, tim penguji dan Ketua Prodi.

Padang, September 2023

Penulis,



Siti Atikah Delfira
19059204

ABSTRAK

Siti Atikah Delfira
(2019/19059204) : **Pengaruh *Social Capital* Terhadap *Performance* dengan *Entrepreneurial Orientation* dan *Entrepreneurial Financing Choice* Sebagai Variabel Mediasi Pada UKM di Sumatera Barat**

Dosen Pembimbing : **Erni Masdupi, SE.,M.Si., Ph.D., CFP**

Maksud dari tujuan penelitian ini (1) Untuk mengetahui pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat. (2) Untuk mengetahui pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Orientation* UKM di Sumatera Barat. (3) Untuk mengetahui pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Financing Choice* UKM di Sumatera barat. (4) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Performance* UKM di Sumatera barat. (5) Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Financing Choice* terhadap *Performance* UKM di Sumatera barat. (6) Untuk mengetahui pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*. (7) Untuk mengetahui pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Financing Choice*.

Objek pada penelitian ini yaitu UKM yang berada di provinsi Sumatera Barat. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Sampel dalam penelitian ini yaitu 342 responden. Penelitian ini menggunakan *Structural Equating Modelling* (SEM) dengan menggunakan IBM SPSS AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Social Capital* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Performance*. (2) *Social Capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *Entrepreneurial Orientation*. (3) *Social Capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Entrepreneurial Financing Choice*. (4) *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif signifikan terhadap *Performance*. (5) *Entrepreneurial Financing Choice* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Performance*. (6) *Entrepreneurial Orientation* memediasi *Social Capital* dengan *Performance*. (7) *Entrepreneurial Financing Choice* tidak memediasi *Social Capital* dengan *Performance*

Kata Kunci: *Social Capital, Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Financing Choice, Performance*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Capital* Terhadap *Performance* dengan *Entrepreneurial Orientation* dan *Entrepreneurial Financing Choice* sebagai Variabel Mediasi pada UKM di Sumatera Barat”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan studi SI pada jurusan manajemen dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan dorongan, baik moril maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Erni Masdupi, SE, M.Si, Ph.D, CFP selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ramel Yanuarta RE, SE, M.SM selaku penguji I dan Ibu Aimatul Yumna, SE, M.Fin, Ph.D selaku penguji II.
3. Ibu Yunita Engriani, SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dalam menjalani perkuliahan.
4. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

5. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, khususnya pada Departemen Manajemen yang telah memberikan ilmu dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Supan Weri Mandar, S.Pd selaku staf administrasi Departemen Manajemen yang telah membantu dalam kelancaran proses administrasi.
7. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis kemudahan dalam mendapatkan bahan perkuliahan dan karya ilmiah.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Delfison, SH dan Ibu Dra. Yohanora serta abang Muhammad Rauf dan Faishal Delfira yang selalu memberikan penulis semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat serta rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Padang, September 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teori	11
1. <i>RBV (Resource Based View)</i>	11
2. <i>Performance</i>	13
3. <i>Social Capital</i>	15
4. <i>Entrepreneurial Orientation</i>	17
5. <i>Entrepreneurial Financing Choice</i>	19
6. <i>Hubungan antar Variabel</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	36
D. Hipotesis	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Objek Penelitian	40

C.	Populasi dan Sampel	41
1.	Populasi	41
2.	Sampel	41
D.	Jenis dan sumber data	42
E.	Teknik Pengumpulan Data	43
F.	Definisi Operasional Variabel	44
G.	Teknik Analisis Data	48
1.	Uji Asumsi <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	48
2.	Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	50
3.	Uji Hipotesis	56
4.	Uji Mediasi	56
	BAB IV	58
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B.	Hasil Penelitian	60
	BAB V	115
	PENUTUP	115
A.	Kesimpulan	115
B.	Saran	117
	DAFTAR PUSTAKA	119
	LAMPIRAN	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	38
Gambar 2. CFA Variabel <i>Performance (P)</i>	71
Gambar 3. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Performance(P)</i>	73
Gambar 4. CFA Variabel <i>Social Capital (SC)</i>	76
Gambar 5. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Social Capital (SC)</i>	78
Gambar 6. CFA Variabel <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i>	80
Gambar 7. <i>Output Modification Indices</i> Variabel <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i>	82
Gambar 8. CFA Variabel <i>Entrepreneurial Financing Choice (EFC)</i>	85
Gambar 9. <i>Output Modification indices</i> Variabel <i>Entrepreneurial Financing Choice</i>	87
Gambar 10. <i>Overall Confirmatory Factor Analysis</i>	90
Gambar 11. <i>Modification Overall Confirmatory Factor Analysis</i>	92
Gambar 12. Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit test</i>)	96
Gambar 13. <i>Modification Goodness of Fit SEM</i>	98
Gambar 14. Kalkulator <i>Sobel test Entrepreneurial Orientation</i>	103
Gambar 15. Kalkulator <i>Sobel test Entrepreneurial Financing Choice</i>	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu	35
Tabel 2. Bobot Penilaian Skala Likert	44
Tabel 3. Indikator Variabel <i>Performance</i> .	45
Tabel 4. Indikator Variabel <i>Social Capital</i>	46
Tabel 5. Indikator Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	47
Tabel 6. Indikator Variabel <i>Entrepreneurial Financing Choice</i>	47
Tabel 7. <i>Criteria Goodness of Fit</i>	52
Tabel 8. Karakteristik responden berdasarkan Data Demografi	60
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Data Usaha	62
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Performance (Y)</i>	64
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Social Capital (X1)</i>	65
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Orientation (Z)</i>	66
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Financing Choice (Z)</i>	67
Tabel 14. <i>Goodness of Fit Performance (P)</i>	72
Tabel 15. <i>Goodness of Fit Performance (P) Modification</i>	73
Tabel 16. <i>Standardized loading factor of Performance (P)</i>	74
Tabel 17. <i>Goodness of Fit Social Capital (SC)</i>	76
Tabel 18. <i>Goodness of Fit Social Capital (SC) Modification</i>	78
Tabel 19. <i>Standardized loading factor of Social Capital (SC)</i>	79
Tabel 20. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Orientation (EO)</i>	81
Tabel 21. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Orientation (EO) Modification</i>	82
Tabel 22. <i>Standardized loading factor of Entrepreneurial Orientation (EO)</i>	83
Tabel 23. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Financing Choice (EFC)</i>	85
Tabel 24. <i>Goodness of Fit Entrepreneurial Financing Choice (EFC) Modification</i>	87
Tabel 25. <i>Standardized loading factor of Entrepreneurial Financing Choice (EFC)</i>	88
Tabel 26. <i>Goodness of Fit Overall CFA</i>	91
Tabel 27. <i>Goodness of Fit Overall CFA Modification</i>	93
Tabel 28. <i>Standardized loading factor of overall CFA</i>	93
Tabel 29. Menilai <i>Goodness of Fit</i>	97
Tabel 30. <i>Goodness of Fit SEM Modification</i>	99
Tabel 31. <i>Standardized Direct Effect regression weight</i>	100
Tabel 32. Regression Weights	100

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Kecil Menengah atau yang sering disebut UKM memiliki peran sentral dalam perekonomian baik di negara maupun di tingkat daerah, termasuk di Indonesia. Peran UKM memiliki dampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara dan memperlihatkan ketahanan ekonomi yang kuat, sehingga UKM dapat berfungsi sebagai pilar yang menjaga stabilitas sistem keuangan dan perekonomian. Kontribusi UKM juga sangat berarti dalam penciptaan lapangan kerja baru, memberikan bantuan bagi negara atau pemerintah dalam aspek ini. Pertumbuhan ekonomi Indonesia, pada akhirnya, terpengaruh oleh banyak faktor, termasuk partisipasi dan peranan UKM.

Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM), tercatat bahwa pada tahun 2022, terdapat sekitar 8,71 juta unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang tersebar di seluruh Indonesia. Provinsi Sumatera Barat menempati peringkat kedelapan dalam hal jumlah UMKM di Indonesia, dengan jumlah sekitar 296.052 unit UMKM hingga tahun 2022. Hal ini menggambarkan pentingnya kontribusi sektor

UMKM dalam perekonomian Indonesia dan bagaimana Sumatera Barat turut berperan dalam perkembangan tersebut.

Partisipasi aktif UKM di Sumatera Barat memiliki dampak yang signifikan dalam merangsang pertumbuhan serta pengembangan ekonomi. Banyak warga Sumatera Barat yang mendapatkan penghasilan melalui sektor UKM ini. Meskipun mampu menciptakan peluang kerja dan berkontribusi pada peningkatan pendapatan masyarakat, UKM di Sumatera Barat masih menghadapi beragam tantangan. Beberapa di antaranya termasuk keterbatasan dalam mengakses modal serta kurangnya kemampuan dalam mengelola bisnis.

Fakta ini juga diperkuat oleh penelitian Kataria dan Hooda (2015) yang menyatakan bahwa pertumbuhan UKM terkendala oleh beberapa faktor, termasuk aspek keuangan, keterbatasan dalam kemampuan manajerial, infrastruktur dan teknologi yang kurang memadai, tantangan dalam peraturan, serta kesulitan dalam mengakses pasar internasional. Oleh karena itu, berbagai kendala tersebut belum memungkinkan tercapainya pertumbuhan kinerja yang optimal bagi UKM.

Menurut Hult (2004) Kinerja bisnis menunjukkan pencapaian tujuan organisasi. Kinerja Keuangan mengacu pada sejauh mana tujuan keuangan telah tercapai. Kinerja keuangan UKM dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu kurangnya modal, lama usaha, dan pemberian kredit (Octaviani & Putri, 2021). Maka dapat dikatakan modal sosial masih belum dibahas sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja UKM. Sebagian besar penelitian menggunakan

tangible assets untuk meningkatkan kinerjanya. Maka dari itu penelitian ini menggunakan *intangible assets* yaitu modal sosial sebagai faktor yang mempengaruhi kinerja.

Didukung oleh pernyataan dari Perreault et al., (2007) bahwa salah satu solusi yang paling mendalam untuk masalah pendanaan dan masalah manajemen sumber daya manusia UKM adalah penggunaan modal sosial yaitu untuk memperoleh keuangan (pendanaan), pasar, dan informasi yang banyak dibutuhkan. Karena di antara UKM, modal sosial lebih mudah di akses di bandingkan dengan bentuk modal lainnya (Hjerppe, 2003).

Social Capital (modal sosial) merupakan sumber daya relasional dicapai oleh individu melalui jaringan hubungan sosial (Putnam, 2000). Menurut Coleman (1988) modal sosial ada dalam tiga bentuk yang berbeda yaitu kepercayaan, jaringan, dan norma-norma. Jaringan memberikan manfaat untuk berbagi informasi dan komunikasi kredibilitas seseorang, sebagai konsekuensinya, perilaku yang menyimpang dapat diketahui lebih mudah (Putnam, 2000), Norma sosial sebagai aturan yang mengatur perilaku anggota dalam suatu kelompok. Putnam (2000) menemukan bahwa individu dalam organisasi dengan tingkat modal sosial yang tinggi cenderung berbagi norma, kepercayaan yang kuat, yang dapat mendorong kerja sama dan penyelesaian masalah bersama.

Purwati et al., (2020) juga mengatakan bahwa modal sosial yang dimiliki UKM merupakan ciri kehidupan jaringan sosial, norma, dan kepercayaan yang memungkinkan anggota organisasi UKM bertindak bersama sehingga dapat lebih efektif untuk mencapai tujuan bersama. Putnam (2000) memandang bahwa UKM memiliki peran penting dalam membangun dan memperkuat modal sosial, yang akan memperkuat jaringan sosial dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dengan demikian modal sosial memberikan manfaat bagi pelaku usaha maupun organisasi. Banyak penelitian terdahulu yang telah menunjukkan manfaat modal sosial untuk usaha baru yaitu akses yang lebih besar ke informasi (Birley, 1985), modal keuangan (Batjargal, 2003), identifikasi peluang (Bhagavatula et al., 2010) dan kinerja kewirausahaan (Stam dan Elfering, 2008; Stam et al., 2014).

Modal sosial juga tidak langsung mempengaruhi kinerja UKM namun ada faktor lain yang mempengaruhi hubungan antara keduanya tersebut yaitu *Entrepreneurial Orientation* (orientasi kewirausahaan) dan *Entrepreneurial Financing Choice* (pilihan pembiayaan kewirausahaan).

Entrepreneurial Orientation (orientasi kewirausahaan) adalah metode, praktik, dan gaya pengambilan keputusan yang digunakan manajer untuk bertindak secara kewirausahaan (Lumpkin dan Dess, 1996). Orientasi kewirausahaan bukanlah tindakan atau perilaku yang spesifik dan unik, tetapi merupakan elemen penting dari proses kewirausahaan (Covin & Lumpkin, 2011).

Lumpkin dan Dess (1996) mengatakan perbedaan antara orientasi kewirausahaan dan kewirausahaan yaitu orientasi kewirausahaan mewakili proses kewirausahaan utama yang menjawab pertanyaan tentang bagaimana usaha dilakukan, sementara kewirausahaan mengacu pada isi keputusan kewirausahaan dengan mengenai apa dilakukan.

Dimensi yang sangat menonjol yang muncul dari orientasi kewirausahaan muncul dari tinjauan literatur kewirausahaan. Miller (1983) yang menyatakan bahwa perusahaan wirausaha adalah salah satu yang “terlibat dalam inovasi pasar produk, melakukan usaha yang agak berisiko dan yang pertama muncul dengan inovasi ‘proaktif’, mengalahkan pesaing. yang artinya dengan memiliki orientasi kewirausahaan yang tinggi membuat UKM semakin berinovasi, proaktif dan berani mengambil risiko yang nantinya akan meningkatkan penjualan UKM tersebut.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Aidoo (2020) bahwa orientasi kewirausahaan menjadi bagian dari hubungan modal sosial terhadap kinerja UKM. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif bahwa orientasi kewirausahaan memediasi hubungan tersebut. Namun perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Aidoo yaitu penelitian ini juga memediasi *Entrepreneurial Financing Choice* (pilihan pembiayaan kewirausahaan) dalam hubungan modal sosial terhadap kinerja.

Entrepreneurial Financing Choice (Pilihan pembiayaan kewirausahaan) adalah pilihan pembiayaan usaha yang dipilih oleh pelaku UKM yang terdiri dari pinjaman formal dan informal. Pinjaman formal terdiri dari pinjaman ke bank sedangkan pinjaman informal terdiri dari pinjaman ke teman atau keluarga.

Menurut data dari Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (AFPI), pada 2020 terdapat sekitar 46,6 juta dari total 64 juta UKM di Indonesia yang belum memiliki ases permodalan dari perbankan maupun lembaga keuangan bukan bank. Maka dari itu Pilihan pembiayaan kewirausahaan menjadi saluran yang memungkinkan hubungan modal sosial terhadap kinerja. Hal ini dikarenakan dengan memiliki modal sosial yang tinggi peluang mendapatkan pinjaman juga tinggi (Guiso et al., 2004).

Modal sosial bertindak sebagai jaminan sosial dalam pinjaman formal dan informal (Dudley, 2021). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa kinerja pembayaran ditentukan oleh adanya modal sosial yang tinggi (Cassar, 2004; Dufhues et al., 2011; Karlan, 2007). Dengan demikian modal sosial yang tinggi akan memberikan pilihan pembiayaan kewirausahaan yang tepat dan akan berdampak baik pada kinerja perusahaan tersebut. Dudley (2021) yang menyoroti hubungan positif antara modal sosial dan pilihan pembiayaan kewirausahaan.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang telah dijelaskan dapat disimpulkan bahwa *Social Capital*, *Entrepreneurial Orientation*, *Entrepreneurial Financing Choice* dapat menjadi pedoman untuk para pelaku UKM di Sumatera

Barat dalam mengatasi pengelolaan usahanya. Oleh sebab itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Social Capital* Terhadap *Performance* Dengan *Entrepreneurial Orientation* Dan *Entrepreneurial Financing Choice* Sebagai Variabel Mediasi Pada UKM Di Sumatera Barat**”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka masalah yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini UKM di Sumatera Barat masih menghadapi berbagai tantangan yaitu akses terhadap modal dan kurangnya keterampilan manajemen bisnis dan terdapatnya berbagai masalah yang dialami oleh pelaku usaha yaitu keuangan, kurangnya kemampuan manajerial, peralatan dan teknologi, masalah regulasi dan akses ke pasar internasional.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi permasalahan pada pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* dengan *Entrepreneurial Orientation* dan *Entrepreneurial Financing Choice* sebagai variabel mediasi pada UKM di Sumatera Barat

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka masalah yang diambil dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat?
2. Bagaimana pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Orientation* UKM di Sumatera Barat?
3. Bagaimana pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Financing Choice* UKM di Sumatera Barat?
4. Bagaimana pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat?
5. Bagaimana pengaruh *Entrepreneurial Financing Choice* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat?
6. Bagaimana pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*?
7. Bagaimana pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Financing Choice*?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah diuraikan dapat dirumuskan tujuan penelitian yaitu untuk menganalisis :

1. Menganalisis pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat
2. Menganalisis pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Orientation* UKM di Sumatera Barat

3. Menganalisis pengaruh *Social Capital* terhadap *Entrepreneurial Financing Choice* UKM di Sumatera Barat
4. Menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat
5. Menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Financing Choice* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat
6. Menganalisis pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*
7. Menganalisis pengaruh *Social Capital* terhadap *Performance* UKM di Sumatera Barat dimediasi oleh *Entrepreneurial Financing Choice*

F. Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Bagi Akademisi

Diharapkan pada penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan juga wawasan bagi akademisi terutama mengenai masalah yang diteliti.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan dorongan kepada perusahaan untuk mampu mengedukasi, melatih, dan membimbing para pelaku usaha agar bisa memahami serta mampu dalam mengelola kinerja usahanya.

3. Bagi pemerintah

Untuk pemerintah diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan untuk dapat membentuk kebijakan dan merancang strategi baru dalam meningkatkan kinerja UKM. Serta juga harus mengevaluasi apakah kebijakan yang telah dilakukan oleh pemerintah telah tepat sasaran atau masih perlu menambah inovasi baru untuk meningkatkan kinerja UKM.