

**VIDEO PROMOSI WARUNG GUNUNG KUBUA JAWI,
SUNGAI KAMUYANG, KECAMATAN LUAK,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

KARYA AKHIR

*diajukan kepada Universitas Negeri Padang untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program sarjana Desain Komunikasi Visual*



**OLEH :
WAHYU AULIA
NIM. 18027086/2018**

**PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

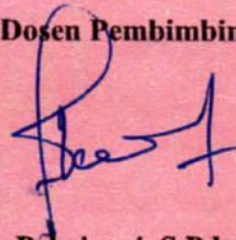
**VIDEO PROMOSI WARUNG GUNUNG KUBUA JAWI,
SUNGAI KAMUYANG, KECAMATAN LUAK,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

Nama : Wahyu Aulia
Nim/BP : 18027086/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Januari 2023

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Dosen Pembimbing



Eliya Pebriyeni, S.Pd. M.Sn.
NIP 19830201.200912.2.001

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd. M.Sn.
NIP 19830201.200912.2.001

LEMBAR PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim
Penguji Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

Judul : VIDEO PROMOSI WARUNG GUNUNG KUBUA JAWI,
SUNGAI KAMUYANG, KECAMATAN LUAK,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Nama : Wahyu Aulia

Nim/BP : 18027086/2018


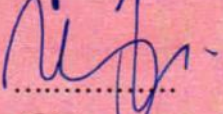
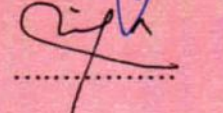
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Departemen : Seni Rupa

Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 31 Januari 2023

Tim Penguji :

	Nama/ NIP	Tanda Tangan
1 Pembimbing	<u>Eliva Pebriveni, S.Pd. M.Sn.</u> NIP 19830201.200912.2.001	1. 
2 Penguji 1	<u>Drs. Ariusmedi, M.Sn.</u> NIP 19620602.198903.1.003	2. 
3 Penguji 2	<u>Dwi Mutia Sari S.Ds M.Ds.</u> NIP 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriveni, S.Pd. M.Sn.
NIP 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul Video Promosi Wareng Gunung Kubua Jawi, Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 25-01-2023

Saya yang menyatakan,



Wahyu Aulia
NIM. 1802-7086

**VIDEO PROMOSI WARUNG GUNUNG KUBUA JAWI,
SUNGAI KAMUYANG, KECAMATAN LUAK,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

Wahyu Aulia ¹, Eliya Pebriyeni ²

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
Email: wahyu_crenz1499@gmail.com

ABSTRAK

Warung Gunung Kubua Jawi, merupakan salah satu kafe pertama dengan desain terbuka yang terletak di lereng Gunung Sago, tepatnya di Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota. Kafe ini belum memiliki media promosi yang informatif, komunikatif dan efektif sehingga promosi kafe ini masih kalah dibandingkan kafe-kafe lain yang telah lebih dulu dalam melakukan promosi, hal ini menjadi salah satu ancaman dalam keberlangsungan usaha ini, oleh karena itu perlu sebuah media promosi berbentuk video promosi melalui akun sosial media Instagram milik Kubua Jawi sehingga mudah menjangkau *target audience* secara luas. Tujuan perancangan adalah menciptakan sebuah media informasi yang mampu mencitrakan kafe dengan baik, serta menjadi media promosi yang informatif, komunikatif dan efektif sehingga diharapkan meningkatkan animo masyarakat terhadap Instagram Kubua Jawi dan secara tidak langsung meningkatkan penjualan usaha *Food & Beverage (F&B)* ini. Metode perancangan yang digunakan adalah metode 4D (*four-D*). Metode pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara, buku, jurnal ilmiah dan internet. Metode analisis data dengan metode SWOT. Hasil perancangan video promosi Warung Gunung Kubua Jawi dengan durasi 1 menit 30 detik ini telah di uji kelayakannya kepada beberapa *audience* baik dari desainer dan owner kafe serta masyarakat umum, video promosi ini di publikasikan melalui akun Instagram @kubuajawi_, media pendukung berupa *feed* Instagram, poster, *T-banner*, desain menu, *apron*, *lanyard*, dan stiker.

Kata kunci: Kubua Jawi, Video Promosi, Kafe

¹Mahasiswa Jurusan Seni Rupa FBS Universitas Negeri Padang

²Dosen Jurusan Seni Rupa FBS Universitas Negeri Padang

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi, Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota”. penulisan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual Negeri Padang.

Penulisan ini tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd. selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Eliya Pebiyeni, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah membimbing penulis dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn. selaku dosen penguji 1 dan ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji 2.
4. Ibu Dini Faisal, S.Ds, M.Ds selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn. selaku Pembimbing Akademis

6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Owner beserta Karyawan warung gunung Kubua Jawi yang ikut membantu dalam proses perancangan tugas akhir

Dan tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Departemen Seni Rupa yang telah membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini. Penulisan menyadari bahwa langkah awal menuju kesuksesan bagi penulis. Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis megharapkan semoga tugas akhir ini berguna bagi semua pembaca dan bagi penulis sendiri.

Padang 24 Januari 2023

Wahyu Aulia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Orisinalitas	4
F. Tujuan Perancangan	4
G. Manfaat Perancangan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Praksis	6
B. Kajian Teoritis	9
C. Karya yang Relevan	17
D. Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PERANCANGAN	21
A. Metode <i>4D (four-D)</i>	21
B. Metode Pengumpulan Data	25
C. Metode Analisis Data	26
D. Pendekatan Kreatif	28
E. Media Utama dan Media Pendukung	30
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	35
A. Pembahasan Konsep	35
B. Program Kreatif	42

C. Layout.....	48
D. Final Desain.....	54
E. Uji Kelayakan.....	67
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Logo Baru Warung Gunung Kubua Jawi	7
Gambar 2 . <i>View outdoor</i> Warung Gunung Kubua Jawi	7
Gambar 3 . Panorama Warung Gunung Kubua Jawi pada malam hari	8
Gambar 4 . Bar Warung Gunung Kubua Jawi	8
Gambar 5 . Bangunan <i>Indoor</i> Warung Gunung Kubua Jawi	8
Gambar 6 . Akses Jalan menuju Warung Gunung Kubua Jawi	9
Gambar 7 . Hasil karya Video Promosi <i>Cafe</i> Kapatoman	17
Gambar 8 . Hasil karya Foto dan Video	18
Gambar 9 . Media Pendukung Kafe Regina	19
Gambar 10 . Proses Editing	46
Gambar 11 . Warna	47
Gambar 12 . <i>Layout Feed</i> Instagram	48
Gambar 13 . <i>Layout Poster</i>	48
Gambar 14 . <i>Layout T Banner</i>	49
Gambar 15 . <i>Layout Menu</i>	49
Gambar 16 . <i>Layout Apron</i>	50
Gambar 17 . <i>Layout Lanyard</i>	50
Gambar 18 . <i>Layout Sticker</i>	50
Gambar 19 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>Feed</i> Instagram	51
Gambar 20 . <i>Layout</i> Komprehensif Poster	51
Gambar 21 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>T Banner</i>	52
Gambar 22 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>Menu</i>	52
Gambar 23 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>Apron</i>	53
Gambar 24 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>Lanyard</i>	53
Gambar 25 . <i>Layout</i> Komprehensif <i>Merch Sticker</i>	54
Gambar 26 . <i>Scene 1</i> talent menyeruput minuman	55
Gambar 27 . <i>Scene 2</i> logo dan view area kubua jawi	55
Gambar 28 . <i>Scene 2</i> view gunung sago	56
Gambar 29 . <i>Scene 3</i> view gapura tanah ulayat sungai kamuyang	56
Gambar 30 . <i>Scene 4</i> perjalanan memasuki area kubua jawi	56
Gambar 31 . <i>Scene 5</i> view area kubua jawi ke arah panorama	57
Gambar 32 . <i>Scene 6</i> view bangunan kubua jawi	57
Gambar 33 . <i>Scene 7</i> view balkon 1 kubua jawi	57
Gambar 34 . <i>Scene 8</i> view balkon 2 kubua jawi di pagi hari	58
Gambar 35 . <i>Scene 9</i> pengunjung disambut resepsionis	58
Gambar 36 . <i>Scene 10</i> adegan pengunjung melihat isi menu	58
Gambar 37 . <i>Scene 11</i> proses pembuatan minuman	59
Gambar 38 . <i>Scene 11</i> proses <i>latte art</i>	59
Gambar 39 . <i>Scene 11</i> proses pembuatan makanan	59
Gambar 40 . <i>Scene 12</i> view <i>beberapa</i> makanan andalan	60
Gambar 41 . <i>Scene 12</i> view <i>beberapa</i> minuman andalan	60
Gambar 42 . <i>Scene 13</i> view memperlihatkan	60
Gambar 43 . <i>Scene 14</i> pengunjung berswafoto	61

Gambar 44 . <i>Scene 15</i> pelayan menghantarkan makanan	61
Gambar 45 . <i>Scene 16</i> pengunjung bercengkrama satu sama lain	61
Gambar 46 . <i>credit</i>	62
Gambar 47 . <i>Feed IG</i>	62
Gambar 48 . poster final	63
Gambar 49 . T Banner final	64
Gambar 50 . menu final	65
Gambar 51 . apron final	65
Gambar 52 . <i>Merch Lanyard</i>	66
Gambar 53 . <i>Merch Stiker</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kegiatan.....	34
Tabel 2. Perancangan Storyline	37
Tabel 3. <i>Storyboard</i>	38
Tabel 4. <i>Shooting Schedule</i>	45
Tabel 5. Uji Kelayakan	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 . Kerangka Konseptual	20
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada zaman ini duduk-duduk menghabiskan waktu, maupun sekedar berswafoto untuk kebutuhan sosial media di kafe telah menjadi tren pada masyarakat terutama anak muda. Hal ini dibarengi dengan gencarnya promosi yang dilakukan berbagai kafe untuk terus eksis di tengah semakin menjamurnya kafe di berbagai kota yang ada di Indonesia. Dalam Tiga tahun terakhir fenomena ini juga terjadi di daerah-daerah luar Kota Payakumbuh terutama di kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota yang berada di lereng Gunung Sago, tidak sedikit kafe di daerah ini tutup karena kalah saing akibat kurangnya promosi yang dilakukan.

Berdasarkan wawancara langsung yang perancang lakukan pada 13 Maret 2022 dan 26 Maret 2022 terhadap Meta Setiawan selaku *owner* Warung Gunung Kubua Jawi, kafe ini merupakan salah satu kafe pertama di lereng Gunung Sago, oleh karena itu kafe ini menyuguhkan pemandangan khas pegunungan serta cita rasa makanan dan minumannya yang nikmat namun dengan harga yang bersahabat. Kafe ini beralamat di Nagari Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota, (12 km dari pusat Kota Payakumbuh), yang mana usaha ini didirikan pada tahun 2019 oleh pria berusia 45 tersebut. Konsumen warung gunung Kubua Jawi di dominasi anak muda pecinta alam, pemburu tempat-tempat viral

dan mereka yang suka mengeksplor hal-hal baru. Namun usaha makanan dan minuman ini sering dikeluhkan oleh konsumen karena kurangnya informasi terkait Warung Gunung Kubua Jawi sendiri.

Berdasarkan penjelasan *owner* Kubua Jawi, pada tahun 2020 kafe ini berhenti melakukan promosi karena hilangnya akun media sosial Instagram Kubua Jawi sebagai media promosi utamanya, karena itulah usaha ini melakukan perubahan terutama pada tahun 2022 usaha ini telah berganti nama dari Kafe dan Resto Kubua Jawi menjadi Warung Gunung Kubua Jawi, kemudian identitas visualnya juga banyak berubah, tak terkecuali desain interior dan eksteriornya, serta kembali diaktifkannya akun media sosial Instagram Kubua Jawi yang baru, namun animo masyarakat terhadap Instagram kafe ini masih kurang. Selain itu, promosi yang dilakukan masih kalah gencar dibandingkan para kafe kompetitor di daerah Kecamatan Luak yang telah melakukan promosi melalui Instagram secara terpola.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut perancang beserta *owner* sepakat bahwa Warung Gunung Kubua Jawi perlu memiliki sebuah media promosi yang mudah di jangkau masyarakat luas. Perancang akan merancang media promosi berupa video promosi warung gunung Kubua Jawi yang dapat menggambarkan keunggulan kafe ini, sehingga diharapkan mampu meningkatkan animo masyarakat terhadap Warung Gunung Kubua Jawi melalui Instagram, sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan kafe ini.

Berdasarkan hal tersebut perancang didukung oleh *owner* Warung Gunung Kubua Jawi dalam membuat perancangan media promosi kafe dan resto ini dalam karya akhir penulis yang berjudul **“Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota ”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas dapat ditemukan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Kurangnya animo masyarakat dengan promosi Warung Gunung Kubua Jawi melalui sosial media Instagram Kubua Jawi .
2. Banyaknya salah informasi tentang Warung Gunung Kubua Jawi akibat kurangnya promosi yang dilakukan.
3. Tidak adanya promosi audio maupun visual yang informatif, komunikatif, dan efektif untuk menarik animo calon konsumen pada Instagram Warung Gunung Kubua Jawi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas, maka penulis membatasi masalah dengan pembuatan media promosi digital berupa video promosi melalui Instagram dan beberapa media pendukung Warung Gunung Kubua Jawi sebagai media yang informatif, komunikatif, dan efektif sehingga mampu menarik animo masyarakat melalui Instagram Kubua Jawi.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: “Bagaimana merancang media promosi digital dalam bentuk video promosi Warung Gunung Kubua Jawi sebagai media informatif, komunikatif, dan efektif”.

E. Orisinalitas

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa media promosi digital Warung Gunung Kubua Jawi melalui Instagram pernah ada sebelumnya namun media tersebut telah hilang sehingga perlu adanya pembaruan agar promosi tetap dilakukan dengan kembali membuat media promosi digital dalam bentuk video promosi melalui melalui Instagram baru usaha ini tanpa menghilangkan ciri khas Warung Gunung Kubua Jawi itu sendiri dan dikemas dengan lebih informatif, komunikatif dan efektif.

Oleh karena itu perancangan Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi Sungai Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota adalah karya orisinal dari perancang sendiri untuk perancangan karya akhir.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi melalui Instagram sebagai media promosi yang efektif sehingga mampu menarik minat konsumen Kubua Jawi.

G. Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari “Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi, diantaranya :

1. Sebagai media promosi di Warung Gunung Kubua Jawi untuk memperkenalkan usahanya dan menjadi media informasi agar warung gunung ini dapat dikenal oleh masyarakat dan mampu bersaing dalam industri *food & beverage* (F&B) .
2. Diharapkan dengan adanya media promosi, secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan Warung Gunung Kubua Jawi.
3. Dapat menjadi referensi akademik untuk karya akhir berikutnya.