

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, MAKANAN SEHAT,
DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP *GREEN CONSUMER*
BEHAVIOUR PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Universitas Negeri Padang*



Disusun Oleh

FADHEL AL AYYUBI

17059274

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, MAKANAN SEHAT,
DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP *GREEN CONSUMER*
BEHAVIOUR PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

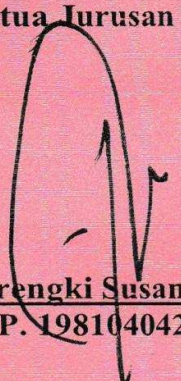
Nama : Fadhel Al Ayyubi
TM/NIM : 2017/17059274
Jurusan : Manajemen S-1
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

Padang, Juni 2021

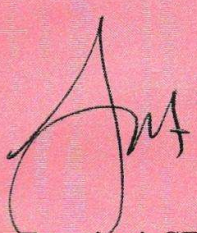
Disetujui oleh :

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen S-1


Perengki Susante, SE, M.Sc, Ph.D
NIP. 198104042005011002

Pembimbing


Yunita Engriani, SE, MM
NIP. 198306232009122003



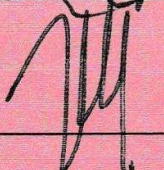
HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, MAKANAN SEHAT,
DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP *GREEN CONSUMER*
BEHAVIOUR PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

Nama : Fadhel Al Ayyubi
TM/NIM : 2017/17059274
Jurusan : Manajemen S-1
Keahlian : Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen S-1
Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang

Padang, Juni 2021

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
Yunita Engriani, SE, MM.	(Ketua)	
Dr. Susi Evanita, MS.	(Anggota)	
Vidyarini Dwita, SE, MM, Ph.D	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Fadhel Al Ayyubi
NIM / Tahun Masuk : 17059274/2017
Tempat / Tanggal Lahir : Bandung / 05 Juni 1995
Jurusan : Manajemen
Keahlian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Komplek Griya Permata II B/13 Tabing Banda
Gadang
No. HP / Telepon : 081218136447
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Makanan
Sehat, dan Gaya Hidup Sehat Terhadap *Green
Consumer Behaviour* Pada Masyarakat Kota
Padang

Dengan ini menyatakan bahwa:

Karya tulis / skripsi saya ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

1. Karya tulis / skripsi ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam karya tulis / skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Karya tulis / skripsi ini, Sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikianlah persyaratan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi Akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis / skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Padang, Juni 2021



Fadhel Al Ayyubi
NIM. 17059274

**THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, HEALTHY
FOOD, AND HEALTHY LIFESTYLE ON GREEN CONSUMER
BEHAVIOR IN THE COMMUNITY OF PADANG CITY**

By

Fadhel Al Ayyubi &
Mahasiswa dan Dosen Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
E-mail:
fe.unp.ac.id

ABSTRACT

Purpose - This research aims to analyze: (1) the influence of environmental knowledge on green consumer behaviour, (2) the effect of healthy food on green consumer behaviour, (3) the influence of a healthy lifestyle on green consumer behaviour.

Methodology - his type of research is quantitative research. The population in this study is payment users with a sample of 100 people. Multiple regression analysis was performed using SPSS 23.

Finding - The results of this study found that: (1) environmental knowledge has a significant effect on green consumer behavior, (2) healthy food has a significant effect on green consumer behavior, (3) healthy lifestyle has a significant effect on green consumer behavior.

Keywords :environmental knowledge, healthy food, healthy lifestyle, green consumer behaviour.

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Makanan Sehat, dan Gaya Hidup Sehat terhadap *Green Consumer Behaviour* pada Masyarakat Kota Padang

Supervisor : Yunita Engraini, SE, MM

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap *green consumer behaviour*, (2) pengaruh makanan sehat terhadap *green consumer behaviour*, (3) pengaruh gaya hidup sehat terhadap *green consumer behaviour*.

Metodologi - Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna pembayaran dengan jumlah sampel 100 orang. Analisis regresi berganda dilakukan dengan menggunakan SPSS 23.

Temuan - Hasil penelitian ini menemukan bahwa : (1) pengetahuan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap *green consumer behaviour*, (2) makanan sehat berpengaruh signifikan terhadap *green consumer behaviour*, (3) gaya hidup sehat berpengaruh signifikan terhadap *green consumer behaviour*.

Kata kunci: *pengetahuan lingkungan, makanan sehat, gaya hidup sehat, green consumer behaviour*

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran AllahSubhanahu Wata'ala, yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Makanan Sehat, dan Gaya Hidup Sehat terhadap *Green Consumer Behaviour* pada Masyarakat Kota Padang”**. Shalawat beriringan salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi wa sallamyang telah berjasa dalam menegakkan agama Islam dan menuntun umat agar memiliki akhlakul karimah.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, untuk itu perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yunita Engraini SE, MM, sebagai pembimbing skripsi serta Ibu Dr. Susi Evanita, MS dan Ibu Vidyarini Dwita, SE., MM., Ph. D selaku penguji satu dan penguji dua skripsi yang telah memberi saran dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Ganefri, Ph.D selaku Rektor Universitas Negeri Padang yang telah menjadi pemimpin di institusi ini.
3. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan Bapak Dr. Marwan, S.Pd, M.Si, Bapak Abror, SE, ME, Ph.Dserta

Bapak Dr. Yulhendri, S.Pd,M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Yuki Fitria, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Dr. Syahrizal, SE, M.Si selaku dosen penasihat akademis.
6. Bapak Supan Weri Mandar selaku staf administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang selalu sabar menghadapi dan membantu penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang serta kepada karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi.
8. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
9. Sangat teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Ibu tersayang, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril, material serta kasih sayang yang tak kenal lelah dan tak ternilai harganya. Kemudian kepada saudarayang selalu memotivasi.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat yang selalu membantu memberikan semangat positif dan motivasi selama ini.
11. Rekan-rekan Manajemen Transfer 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang tidak dapat penulis deskripsikan satu per satu, tetap semangat dalam menyelesaikan skripsinya serta teman-teman lainnya dan semua pihak yang telah membantu.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal yang baik dan mendapatkan imbalan dari Allah Subhanahu Wata'ala, aamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dari isi skripsi ini dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat, terutama bagi diri sendiri dan kemajuan dunia pendidikan untuk masa yang akan datang.

Padang, 1 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. <i>Green Consumer Behaviour</i>	9
2. Aspek-aspek <i>Green Consumer Behaviour</i>	11
3. Faktor-faktor <i>Green Consumer Behaviour</i>	13
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel Penelitian	21
D. Kerangka Koseptual.....	24
E. Hipotesis Penelitian.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi.....	26
2. Sampeldan Teknik Sampling	27
D. Jenis dan Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29

F.Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	30
G. Instrumen Penelitian	31
H. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Instrumen	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3. Pengujian Hipotesis	34

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden.....	39
C. Deskripsi Variabel Penelitian	42
D. Hasil Uji Instrumen	45
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
F. Analisis Regresi Linear Berganda	50
G. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Survey 30 Responden	3
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3	Defenisi Operasional Penelitian	31
Tabel 4	Daftar Skor Setiap Item Pertanyaan	32
Tabel 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Green Consumer Behaviour</i>	42
Tabel 11	Distribusi Pengetahuan Lingkungan	43
Tabel 12	Distribusi Makanan Sehat	44
Tabel 13	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup Sehat	45
Tabel 14	Hasil Pengujian Validitas	46
Tabel 15	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 16	Uji Normalitas Data	48
Tabel 17	Hasil Uji Multikolonieritas	49
Tabel 18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 19	Hasil Uji Statistik F	50
Tabel 20	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	51
Tabel 21	Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual 25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	63
Lampiran 2	Hasil Jawaban Responden	67
Lampiran 3	Hasil Pengolahan Data.....	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Memasuki abad 21, *trend* gaya hidup sehat di kalangan masyarakat dunia semakin meningkat. Perbaikan mutu kehidupan dan gaya hidup sehat telah mendorong masyarakat di berbagai Negara dan mendorong gerakan gaya hidup sehat dengan tema global kembali ke alam atau *back to nature*. Perhatian global atas gerakan ramah lingkungan telah berpengaruh pada banyak sektor di Indonesia untuk melakukan hal yang sama, baik pemerintah, peneliti, bisnis, konsumen dan lainnya. Pemerintah Indonesia terkait hal ini telah mengembangkan dan memperkenalkan kebijakan yang berorientasi lingkungan(Sulaeman dalam Muzayanah dkk., 2015).

Pada Februari 2016, pemerintah Indonesia melalui Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan telah menetapkan kebijakan baru terkait penggunaan tas plastik pada industri retail seperti supermarket dan hipermarket. Kebijakan ini mengharuskan pembeli untuk membayar kantong plastik yang digunakan untuk membawa barang belanjaan. Kebijakan ini ditujukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia untuk lebih peduli terhadap lingkungan, karena Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan menemukan bahwa masyarakat Indonesia mengkonsumsi hampir 10 miliar kantong plastik dan 95% di antaranya tidak bisa didaur ulang (Oscar 2016). Di samping itu pemerintah Indonesia juga mentarget untuk mengurangi gas emisi dari efek rumah kaca sebanyak 26% pada tahun 2020. Kebijakan ini sudah diimplementasikan lewat promosi penggunaan

bahan bakar organik dan mengeksploitasi sumber daya *geothermal* (Jacob, Kauppert & Quitzow 2013).

Permasalahan lingkungan juga dihadapi oleh Kota Padang. Sebagai contoh, saat ini 900 ribu jiwa penduduk di Kota Padang menghasilkan 600 ton sampah setiap harinya. Dari angka tersebut, 100 ton sampah dapat dikelola menjadi kompos atau didaur ulang. Sisanya, 500 ton sampah tetap harus ditimbun di TPA Air Dingin. Dari 100 ton sampah yang diolah, 65 persen merupakan sampah organik yang bisa dijadikan kompos dan 35 persen merupakan sampah plastik dan kertas yang bisa didaur ulang. Pemerintah daerah telah melakukan upaya untuk mengurangi sampah anorganik, salah satunya dengan Peraturan Walikota (PERWALI) yang mengatur tentang penggunaan plastic (Republica.co.id).

Masalah lingkungan hidup dan kesehatan saat ini menjadi topik utama dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Pola perilaku masyarakat yang kurang ramah terhadap lingkungan seringkali juga dapat berdampak pada kesehatan manusia itu sendiri. Tingkat kesadaran masyarakat akan produk yang aman, sehat untuk di konsumsi menjadi hal yang utama, peningkatan kesadaran masyarakat bahwa manfaat yang didapat, jika mengkonsumsi produk hijau (Asnah dkk., 2015).Penulis melakukan survei terhadap 30 orang di Kota Padang mengenai persepsi mereka mengenai penggunaan produk-produk ramah lingkungan dan didapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 1. Hasil Survey Pembelian Produk Ramah Lingkungan/Daur Ulang di Kota Padang

No	Keterangan	Ya	Tidak	Persentase	
				Ya	Tidak
1	Saya melakukan upaya khusus untuk membeli produk dalam wadah yang dapat didaur ulang	7	23	23%	77%
2	Saya telah mengganti produk karena alasan lingkungan	5	25	17%	83%
3	Saya selalu memperbarui pengetahuan tentang produk-produk ramah lingkungan	8	22	27%	73%
4	Saya sangat tertarik dengan bagaimana produk -produk ramah lingkungan dihasilkan	8	22	27%	73%

Sumber : Data Primer

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa masih sedikit orang yang sudah beralih ke produk-produk ramah lingkungan, menurut penuturan responden, mereka tidak memperhatikan apakah produk yang dikonsumsi atau digunakan ramah lingkungan atau tidak, selain itu, harga untuk produk-produk yang organik atau ramah lingkungan cenderung lebih mahal, hal tersebut yang menyebabkan masyarakat enggan beralih mengkonsumsi produk yang ramah lingkungan.

Produk hijau juga sering dikenal dengan produk organik. Standar Nasional Indonesia atau SNI tentang pangan organik (makanan sehat) (2002) menyatakan bahwa organik adalah istilah pelabelan yang menyatakan bahwa suatu produk telah diproduksi sesuai dengan standar sistem pangan organik dan disertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Organik (LSO) yang telah diakreditasi oleh Komite Akreditasi Nasional (KAN).

Bisnis pangan organik (makanan sehat) juga semakin berkembang di Indonesia. Perkembangan ini ditandai dengan terjadinya peningkatan dalam hal: jumlah petani organik, supermarket dan restoran yang menjual produk organik,

serta ekspor produk organik (Noorjannah, 2012). Pada tahun 2007, luas area pertanian organik Indonesia sebesar 40.970 ha. Luas area pertanian organik Indonesia terus mengalami peningkatan hingga mencapai 225.063 ha pada tahun 2011. Meskipun demikian, terjadi sedikit penurunan dari tahun 2010 ke tahun 2011. Namun, secara keseluruhan luas area pertanian organik Indonesia masih mengalami peningkatan. Masyarakat yang mengkonsumsi produk organik disebut dengan istilah *green consumer behaviour*.

Keles & Bekimbetova (2013) menjelaskan bahwa *green consumer behaviour* adalah konsumen yang memiliki kemauan untuk membayar lebih tinggi untuk produk-produk yang ramah lingkungan sehingga tercipta peluang lebih besar bagi perusahaan maupun pemerintah untuk menghasilkan produk-produk ramah lingkungan. Ada beberapa faktor yang mendasari *green consumer behaviour* adalah pengetahuan lingkungan, makanan sehat, dan gaya hidup sehat.

Pangan organik sebagai eko produk atau produk yang ramah lingkungan sesuai untuk menjelaskan kesadaran konsumen akan lingkungan. Kesadaran konsumen bukan hanya ideologi saja tetapi juga permasalahan *market competition* yang mempengaruhi perilaku konsumen. Pengetahuan konsumen penting diketahui untuk rantai penawaran makanan secara keseluruhan dan khususnya untuk para pengecer karena isu lingkungan mempengaruhi pembelian dan keputusan nutrisi (Junaedi, 2006).

Kerusakan lingkungan merupakan isu yang akhir-akhir ini mendapat perhatian dari semua kalangan. Berdasarkan sistem-sistem nilai yang mendalam, pengetahuan dan sikap merupakan hal yang penting karena potensi dampak yang

ditimbulkannya pada perilaku. Namun beberapa peneliti menyatakan bahwa meskipun perilaku ramah lingkungan memiliki dampak yang positif, terkadang hal tersebut tidak menjamin rendahnya dampak dari perilaku tersebut terhadap lingkungan. Pengetahuan lingkungan sangat terkait dan saling memperkuat terutama dalam pencarian informasi tentang isu-isu lingkungan. Masyarakat yang tidak mengetahui bahwa perilakunya dapat berkontribusi pada kerusakan lingkungan akan terus berperilaku seperti itu. Oleh karena itu, sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan penting untuk dilakukan. Meningkatnya pengetahuan, diharapkan akan berdampak pada sikap terhadap lingkungan sehingga keharmonisan antara manusia dan alam tetap terjaga. Pengetahuan yang ramah lingkungan dan perilaku yang ramah lingkungan merupakan unsur yang penting untuk dilakukan.

Wawasan dan pengetahuan konsumen menjadi faktor penting bagi upaya melakukan go green di Indonesia. Secara umum, pengetahuan masyarakat untuk menjaga kelestarian lingkungan masih relatif rendah sehingga perlu mendapatkan perhatian serius. Rendahnya wawasan dan pengetahuan konsumen tentang lingkungan berdampak pada aktifitas green marketing (pemasaran berwawasan lingkungan) yang masih sedikit dan perilaku konsumen yang pro-lingkungan masih relatif rendah di Indonesia. Pengetahuan konsumen yang baik akan mendorong perilaku positif terhadap keberlangsungan lingkungan. Semakin tinggi tingkat pengetahuan masyarakat terhadap lingkungan akan semakin meningkatkan kesadaran untuk membeli produk ramah lingkungan (Utami, 2020).

Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul: **"Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Makanan Sehat, dan Gaya Hidup Sehat terhadap *Green Consumer Behaviour* pada Masyarakat Kota Padang"**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan Latar belakang di atas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Masalah lingkungan hidup yang menjadi masalah Global saat ini
2. Sampah plastik yang tidak dapat didaur ulang, sehingga menimbulkan masalah lingkungan khususnya di Indonesia
3. Meningkatnya masalah pangan organik di Indonesia
4. Kerusakan lingkungan menjadi isu berbagai kalangan

C. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah mengingat luasnya lingkup penelitian yang berhubungan dengan *green consumer behaviour*, maka peneliti membatasi penelitian ini hanya berkaitan dengan variabel yang akan diteliti saja yaitu pengaruh pengetahuan lingkungan, makanan sehat, dan gaya hidup sehat terhadap *green consumer behaviour* pada masyarakat kota Padang. Pembatasan ini dimaksudkan agar hasil penelitian ini nantinya tidak keluar dari konteks yang dimaksud.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Se jauh mana pengetahuan lingkungan berpengaruh terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang?
2. Se jauh manamakanan sehat berpengaruh terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang?
3. Se jauh mana gaya hidup sehat berpengaruh terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan bertujuan untuk menganalisis :

1. Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang.
2. Pengaruh makanan sehat terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang.
3. Pengaruh gaya hidup sehat terhadap *green consumer behaviour* di Kota Padang.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan penulis dapat diperoleh bagi pembaca dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru terkait *Green marketing* serta peranannya dalam pemasaran serta dapat menjadi suatu

acuan dalam mempelajari konsep-konsep manajemen pemasaran khususnya *Green Consumer Behaviour*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Agar penulis dapat memantapkan berbagai teori-teori ilmu pemasaran yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan diperguruan tinggi dengan cara mengaplikasikannya dalam sebuah penelitian.

b. Bagi Pembaca

Diharapkan penelitian ini mampu memberikan berbagai masukan dan pandangan baru, sehingga dapat menambah pemahaman dan wawasan pembaca dan diharapkan dapat menjadi referensi yang akan membantu dalam penelitian yang akan datang.

c. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah masukan bagi perusahaan dalam melakukan gagasan produk baru agar memperhatikan dampak produk yang diciptakan terhadap lingkungan, hal ini berkaitan dengan penciptaan produk ramah lingkungan, dan *green product*.