

**ANALISIS TREN DESAIN “ANTI-DESAIN“ PADA POSTER ALBUM  
TAYLOR SWIFT BERJUDUL REPUTATION**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang sebagai Salah Satu Persyaratan  
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh :**

**FINDI HARDIANTI**

**18027103/2018**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI RUPA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGARI PADANG**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Analisis Tren Desain “Anti-desain” Pada Poster Album Taylor Swift Berjudul Reputation**

**Nama** : Findi Hardianti  
**NIM** : 18027103  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual  
**Departemen** : Seni Rupa  
**Fakultas** : Bahasa dan Seni

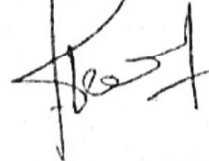
**Padang, 5 juni 2023**

**Disetujui dan disahkan oleh:  
Dosen Pembimbing**



**San Ahdi, S.Sn., M.Ds.**  
**NIP. 197912162008121004**

**Mengetahui  
Kepala Departemen Seni Rupa**



**Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn**  
**NIP. 198302012009122001**

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa  
Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Judul : Analisis Tren Desain "Anti-desain" Pada Poster Album  
Taylor Swift Berjudul Reputation  
Nama : Findi Hardianti  
NIM : 18027103  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

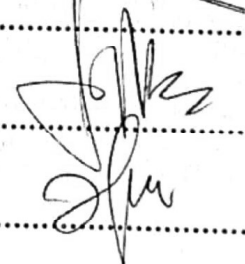
Padang, 09 juni 2023

Tim Penguji

1. Pembimbing : San Ahdi, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197912162008121004
2. Penguji I : Dr. Jupriani, M.Sn  
NIP. 196310081990032003
3. Penguji II : Hendra Afriwan, S.Sn. M.Sn  
NIP. 197704012008121002

Tanda tangan

1. ....  
2. ....  
3. ....



Mengetahui  
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn  
NIP. 198302012009122001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul Analisis Tren Desain "Anti-Desain" Pada Poster Album Taylor Swift Berjudul Reputation
- adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20  
Saya yang menyatakan,



NIM. 18027103

## ABSTRAK

Findi Hardianti<sup>1</sup>, San Ahdi<sup>2</sup>

Program Studi Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: findihardianti00@gmail.com

Beberapa situs desain pada tahun 2022 membicarakan tentang tren desain yang akan menjadi sebuah tren pada tahun itu, dan salah satunya adalah anti-desain. Konsep yang ditawarkan oleh anti-desain ini bertentangan dengan sprinsip dan elemen desain pada umumnya, dimana anti-desain memiliki ciri khas seperti, warna yang mencolok dan tidak kontras, penggunaan typografi yang bertumpuk, dan tidak simetris. Namun pada poster album Taylor Swift terdapat beberapa perbedaan walau poster ini menggunakan anti-desain sebagai gaya desainnya. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk Menjelaskan tentang hubungan “reputasi” Talor Swift dengan anti-desain yang dipakainya, dan menjelaskan bagaimana anti-desain dapat dipakai, serta menjabarkan bagaimana penerapan dari anti-desain pada Poster Album Taylor Swift yang Berjudul *Reputation*. Untuk meneliti hal ini digunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data dari jurnal, buku, dan artikel yang berkaitan dengan penelitian ini. Sehingga didapatkan hasil bahwa anti-desain pada poster album Taylor Swift “reputation” menekan anti-desain pada penggunaan typografinya serta Penyampain masalah reputasi dan tema surat kabar yang diambil pada poster album Taylor Swift tersampaikan lewat perancangan, pemilihan font, serta layout typografi yang memakai anti-desain sebagai gayanya. Poster album *reputation* Taylor Swift berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti merupakan bentuk gabungan dari anti-desain dengan desain.

**Kata kunci:** *anti-desain, tren desain, poster taylor swift, reputation*

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Penulis Karya Skripsi Desain Komunikasi Visual

<sup>2</sup>Pembimbing Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

## ***ABSTRAK***

**Findi Hardianti<sup>1</sup>, San Ahdi<sup>2</sup>**

**Program Studi Komunikasi Visual**

**FBS Universitas Negeri Padang**

Email: findihardianti00@gmail.com

Several design sites in 2022 talk about design trends that will become a trend that year, and one of them is anti-design. The concept offered by anti-design is contrary to general design principles and elements, where anti-design has characteristics such as striking and non-contrasting colors, the use of stacked typography, and asymmetry. But on the Taylor Swift album poster there are some differences even though this poster uses anti-design as its design style. The purpose of this study was to explain the relationship between Taylor Swift's "reputation" and the anti-design she uses, and explain how anti-design can be used, and describe how anti-design is applied to Taylor Swift's album poster entitled Reputation. To research this, descriptive qualitative research methods were used by collecting data from journals, books, and articles that could support this research. So that the results obtained are that the anti-design on the Taylor Swift album poster "reputation" suppresses anti-design in the use of typography and the presentation of reputation issues and newspaper themes taken on the Taylor Swift album poster is conveyed through design, font selection, and typography layouts that use anti -Design as the style. Taylor Swift's reputation album poster based on research conducted by researchers, is a combined form of anti-design with design.

**Keywords:** anti-design, design trends, taylor swift posters, reputation

---

<sup>1</sup>Student Writers of Visual Communication Design Thesis.

<sup>2</sup>FBS Lecturer Advisors, Padang State University

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, dan selawat beriring salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah ke zaman peradaban yang berilmu pengetahuan dan berakhlak mulia. Penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada Apa dan Ama yang telah bekerja keras dan selalu menyanyangi penulis, serta selalu memberikan dukungan dan doanya untuk penulis.

Penulis telah dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “*Analisis Tren Desain “Anti-Desain” Pada Poster Album Taylor Swift Berjudul Reputation*”. Yang terkusus atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Eliya pebriani, S.Pd, M.Sn. selaku kepala departemen Seni Rupa
2. Bapak San Ahdi, S.Sn, M.Ds. Selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn. Selaku penguji I
4. Bapak Hendra Afriwan, M.Sn. Selaku Penguji II
5. Bapak Eko Purnomo, S.DS, M.Ds. Selaku dosen pembimbing akademik (PA)

Terimakasih kepada seluruh dosen dan staf di jurusan Seni Rupa yang telah banyak membimbing dan memberi arahan selama masa studi penulis di Universitas

Negeri Padang. Terimakasih kepada Tia-Chaeng sahabat terbaik yang selalu memberi dukungan dan semangatnya, serta selalu hadir dan menemani penulis dalam suka maupun duka. Terimakasih kepada adik-adik tercinta Shalma, Aza, dan sikecil Albi yang telah memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu segala kritik dan saran semua pihak yang bersifat membantu sangat penulis harapkan untuk melengkapi skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Padang, 4 Juni 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRAK</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA .....	5
A. Landasan Teori.....	5
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	13
C. Kerangka Konseptual.....	14
BAB III .....	15
METODE PENELITIAN .....	15
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	15
B. Kehadiran Peneliti.....	16
C. Sumber Data .....	16
D. Prosedur Pengumpulan Data .....	17
E. Analisis Data .....	18
F. Tahap-tahap Penelitian .....	18
BAB IV .....	19
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	19
A. Paparan Data Dan Temuan Penelitian .....	19
B. Pembahasan .....	22

BAB V .....	31
PENUTUP .....	31
A. Kesimpulan.....	31
B. Saran .....	32
DAFTAR PUSTAKA .....	33

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Anti-desain merupakan tren yang sudah lama ada, awal munculnya pada tahun 1960-an di Italia, dan kembali menjadi sorotan pada tahun 2010 dengan diadakannya festival anti-desain, yang dipentaskan sebagai bagian dari festival desain London yang dipimpin oleh majalah Neville Brody dan Research Studios. Kemudian beberapa situs web seperti 99designs.com, contentsatdium.com, dan apridesain.id, pada tahun 2022 membicarakan tentang tren desain yang akan ada pada tahun itu termasuk anti-desain di dalamnya. Namun pada tahun 2017 anti-desain sudah digunakan oleh Taylor Swift pada poster dan cover albumnya yang berjudul *reputation*.

Album *reputation* ini dirilis pada tahun 2017, poster dan cover albumnya didesain oleh direktur kreatif Mert Alas dan Marcus Piggott. Mert dan Markus. Poster album *reputation* ini didesain dengan menampilkan potret hitam putih Taylor Swift dan beberapa elemen tipografi didalamnya, dengan tema serupa surat kabar.

Pengambilan tema surat kabar ini sepertinya berkaitan dengan beberapa skandal dan kontroversi yang dialami oleh Taylor Swift menjelang perilisan album *reputation* ini. Sebelumnya pada tahun 2016 Taylor Swift memiliki beberapa konflik dengan Kanye West dan Kim Kardashian West, yang menyebabkan beberapa rumor kurang baik tentang Taylor dan berimbas pada reputasinya.

Reputasi merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam hidup seseorang dan dapat mempengaruhi jenjang karir orang tersebut, Bromley (1993) mengatakan “reputasi adalah apa yang secara umum diketahui dan dipertimbangkan tentang karakter seseorang”. Pada tahun sebelum album *reputation* dirilis Taylor Swift, memiliki masalah dengan reputasinya, dirilisnya album ini menunjukkan betapa berpengaruhnya reputasi tersebut terhadap diri Taylor Swift, sehingga Taylor ingin menunjukkan bagaimana perlawanan dan perjuangannya untuk memulihkan reputasinya lewat karya album *reputation*.

Pemilihan anti-desain sebagai topik pembahasan dalam skripsi ini tidak lain karena Anti-desain merupakan sebuah tren yang unik, jika desain mengutamakan kesederhanaan dan keterbacaan maka anti-desain kebalikannya. Anti-desain hadir dengan pemilihan warna yang bertabrakan dan mencolok, pemilihan typografi yang acak, serta tingkat keterbacaan yang minim. Jika dilihat dari awal munculnya, anti-desain ini berbarengan dengan posmodern yaitu pada tahun 1960-an. Anti-desain juga merupakan bentuk kritikan terhadap desain modern pada saat itu. Sehingga peneliti tertarik untuk membahasnya lebih lanjut dengan subjek penelitian poster album Taylor Swift *reputation*.

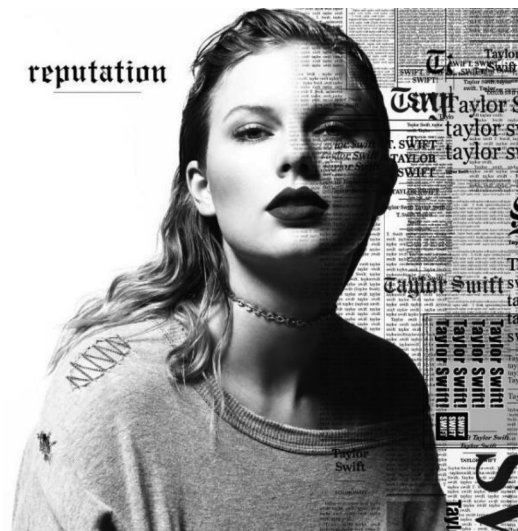
Dipilihnya poster album Taylor Swift sebagai subjek penelitian kerana dari banyaknya karya anti-desain yang peneliti temukan hanya poster ini lah yang menggunakan warna monokrom pada karya anti-desainya.

## B. Rumusan Masalah dan Fokus Penelitian

Dari latar belakang tersebut dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan anti-desain pada poster album Taylor Swift?
2. Bagaimana hubungan reputasi Taylor Swift dengan bentuk gaya anti-desain yang diterapkan pada poster tersebut?

Penelitian ini akan berfokus pada Poster Album Taylor Swift Yang Berjudul *Reputation*. Album ke-enam yang dirilis pada tanggal 10 November 2017.



(Gambar 1. Poster album Taylor Swift “Reputation”)

## C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah peneliti memiliki tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Menjabarkan bagaimana penerapan dari anti-desain pada Poster Album Taylor Swift yang Berjudul *Reputation*

2. Menjelaskan tentang hubungan “reputasi” Talor Swift dengan anti-desain yang dipakainya.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Dari tujuan penelitian yang ditetapkan, manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi para desainer, penelitian ini diharapkan dapat menginspirasi para desainer Indonesian untuk menggunakan anti-desain sebagai variasi *style* desainnya.
2. Bagi para peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian lanjutan dengan topik yang sama.