

## ABSTRAK

### **The Metaphor Found in Opinion Column in The Jakarta Post Online Newspaper**

**Oleh: Fitriani/ 2014**

Metafora merupakan gaya bahasa yang menggunakan perbandingan dua hal yang berbeda, tersusun secara rapi, singkat dan padat. Metafora tidak hanya digunakan sebagai hiasan suatu bahasa namun merupakan suatu kiasan yang memiliki makna yang dalam untuk di interpretasikan. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki tipe-tipe metafora dan tujuan penggunaan metafora yang terdapat pada di kolom opini di koran *TheJakarta Pos* yang terbit pada tanggal 1 Januari sampai dengan 31 Januari 2014, kemudian melihat bagaimana penggunaan metafor dalam koran berbahasa Inggris tersebut, sehingga pembaca bisa membandingkan metafora pada kolom opini yang menggunakan bahasa Inggris dengan metafora pada koran yang berbahasa Indonesia. Jenis penelitian adalah deskriptif dengan objek penelitiannya adalah seluruh metafora yang ada di kolom opini di harian *TheJakarta Pos* yang terbit pada bulan Januari 2014. Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada kolom-kolom opini yang ada di harian *TheJakarta Pos* ditemukan tipe-tipe metafora (dead metaphor, cliché metaphor, stock or standard metaphor, adapted metaphor, recent metaphor and original metaphor) yang terdapat dalam kolom opini pada koran *TheJakarta Pos*.