

ABSTRAK

The Forms and Function of Persuasive Expression Used by Hot Shot Infotainment Program's Presenters on SCTV.UNP

Oleh: Elman Candra/ 2014

Bahasa sebagai media komunikasi berperan penting dalam kehidupan manusia. Hal ini dapat dilihat pada kemampuan seseorang dalam menyatakan pendapat, mengemukakan gagasan, dan menyampaikan informasi. Di samping itu, dapat mengajak orang lain untuk dapat menggunakan bahasa secara efektif yang disebut retorika. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk dan fungsi ungkapan-ungkapan mengajak yang dipakai oleh seorang pembawa acara *infotainment Hot Shot*. Penelitian ini tergolong pada penelitian deskriptif, yakni metode yang menggambarkan variasi dan fungsi yang digunakan oleh presenter di *infotainment Hot shot*. Penulis menemukan bahwa dalam membuka acara, pembawa acara menarik perhatian penonton dalam menyampaikan keunggulan acara tersebut. Pola yang digunakan pembawa acara secara umum dalam menyajikan berita menggunakan *ethos* dan *pathos*. *Pathos*, yaitu untuk mempengaruhi emosi penonton dan *ethos* yaitu untuk menunjukkan kredibilitas program tersebut. Dalam membuka acara, pembawa acara menggunakan *pathos* dalam variasi ajakan untuk menunjukkan kredibilitas program. Variasi ungkapan mengajak tersebut menggunakan kalimat lengkap yang terdiri atas kata benda, kata kerja, kata keterangan, dan kata sifat. Fungsi ungkapan mengajak yaitu untuk menunjukkan kredibilitas program tersebut, untuk menciptakan rasa keingintahuan penonton terhadap sebuah masalah pada berita, untuk meyakinkan penonton tentang kredibilitas dari sebuah berita, untuk mengundang penonton untuk menyaksikan program *Hot Shot* kembali.