

COMPANY PROFILE CAFÉ TERAS MUZAKA

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memperoleh Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



MIRANDA SYAFRINA

19027064

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

COMPANY PROFILE CAFÉ TERAS MUZAKA

Nama : Miranda Syafrina
NIM : 19027064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 11 Agustus 2023 (Tanggal acc kompre)

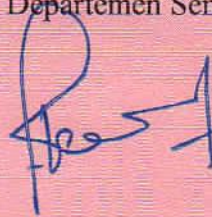
Disetujui dan disahkan oleh,
Dosen Pembimbing



Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.

NIDN. 0006108902

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.

NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang




Judul : Company Profile Café Teras Muzaka
Nama : Miranda Syafrina
NIM : 19027064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 25 Agustus 2023 (Tanggal Kompre)

Tim Penguji :

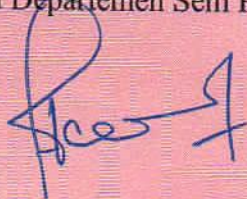
Nama/NIP

Tanda Tangan

| | | |
|---------------|---|---|
| 1. Pembimbing | : <u>Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.</u> NIDN. 0006108902 | : 1  |
| 2. Penguji I | : <u>San Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u> NIP. 19791216.200812.1.004 | : 2  |
| 3. Penguji II | : <u>Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.</u> NIP. 19871223.201903.1.013 | : 3  |

Menyetujui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
Company Profile Cafe Teras Muzoka

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 11 Agustus 2023
Saya yang menyatakan,



Miranda Syafiq
NIM. 19027064

ABSTRAK

Café Teras Muzaka berdiri dari tahun 2020 merupakan *café* kekinian yang berdiri dipusat kecamatan Lubuk Basung, *café* ini mengusung konsep *elegant* dan minimalis. *Café* Teras Muzaka kerap menjadi opsional pertama, banyak orang dari berbagai lapisan masyarakat berkunjung untuk merayakan momen, *meeting* atau sekedar menghabiskan waktu luangnya. Temuan permasalahan dari Café Teras Muzaka yaitu dari segi publisitas belum menggunakan media promosi yang efektif, sehingga kurangnya *Brand Awareness* konsumen dan calon konsumen Café Teras Muzaka. Oleh karena itu, maksud dari perancangan ini adalah untuk mengonsep video *Company Profile* yang dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai *Café* Teras Muzaka. Perancangan menggunakan metode 4D (Define, Design, Develop, dan Disseminate). Sebab itu, dengan menggunakan video *company profile* selaku wadah utama, dimungkinkan untuk menghasilkan *company profile* yang tidak hanya dapat meningkatkan *Brand Awareness*, tetapi juga menjadi media publisitas yang efektif.

Kata kunci: Company Profile, Café, Teras Muzaka, Video

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil“alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam untuk junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan dimuka bumi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul **“Company Profile Café Teras Muzaka”**

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn., selaku Ketua Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa, dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., sebagai Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama perancangan, penulisan, dan pembuatan karya akhir ini.

4. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Penguji I, dan Bapak Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
5. Ibu Dr. Jupriani, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademis.
6. Tenaga pengajar, teknisi, dan staf pegawai Pogram Studi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan Karya Akhir ini baik berasal dari isi, materi dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menutupi kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi sesuatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca dan penulis.

Padang, Agustus 2023

Penulis,

Miranda Syafrina

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Rumusan Masalah..... | 3 |
| E. Tujuan Perencanaan | 3 |
| F. Orisinalitas | 3 |
| BAB KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Praksis | 5 |
| 1. Data Verbal | 5 |
| 2. Data Visual | 7 |
| B. Kajian Teoritis | 8 |
| 1. Video..... | 8 |
| 2. Video Company Profile | 9 |
| 3. Kriteria Video Company Profile..... | 10 |
| 4. Tahap Pembuatan Video Company Profile | 11 |
| 5. Promosi | 13 |
| C. Karya Relevan..... | 18 |
| D. Kerangka Konseptual..... | 20 |
| BAB III METODE PERANCANGAN | |
| A. Metode Perancangan Data | 21 |
| B. Metode Pengumpulan Data..... | 22 |
| C. Metode Analisis Data..... | 23 |
| BAB IV PERANCANGAN | |
| A. Konsep Desain | 26 |
| 1. Segmentasi | 26 |

| | |
|----------------------------|----|
| 2. Pendekatan Kreatif..... | 27 |
| 3. Strategi Media..... | 28 |
| B. Desain Final | 36 |
| 1. Sketsa/Thumbnail | 36 |
| 2. Final | 43 |
| C. Uji Kelayakan | 49 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 51 |
| B. Saran | 52 |
| KEPERPUSTAKAAN | |

DAFTAR GAMBAR

Gambar

| | |
|---|----|
| 1. Logo Café Teras Muzaka | 7 |
| 2. Bangunan Café Teras Muzaka | 7 |
| 3. Makanan dari Café Teras Muzaka | 8 |
| 4. Karya relevan yang berjudul <i>Kene Coffee House Company Profile</i> | 18 |
| 5. Penyampaian informasi menggunakan text | 18 |
| 6. Layout Kasar Poster..... | 40 |
| 7. Layout Kasar X-Banner | 40 |
| 8. Layout Kasar Logo pada Topi | 41 |
| 9. Layout Kasar Baju Kaos | 41 |
| 10. Layout Kasar Logo pada Apron..... | 41 |
| 11. Layout Kasar Postingan | 42 |
| 12. Layout Kasar Desain Stiker | 43 |
| 13. Layout Kasar Desain Cup Minuman | 43 |
| 14. Final Video | 44 |
| 15. Final Desain Poster | 46 |
| 16. Final Desain X-Banner..... | 46 |
| 17. Final Desain Topi | 47 |
| 18. Final Desain Baju | 47 |
| 19. Final Desain Apron..... | 48 |
| 20. Final Desain Postingan..... | 48 |
| 21. Final Desain Stiker | 49 |
| 22. Final Desain Cup Minuman..... | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------|----|
| 1. StoryBoard..... | 36 |
| 2. Uji Kelayakan | 50 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Company Profile adalah gambaran tentang identitas perusahaan yang memuat sejarah perusahaan, visi dan misi, tujuan, status saat ini, fasilitas, penghargaan atau prestasi. *Company profile* dibuat untuk menarik minat investor dalam hal pendanaan dan untuk terhubung dengan konsumen. *Company Profile* dibuat untuk membedakan Brand Perusahaan dengan Brand lain, *Company profile* dapat membuat brand perusahaan kita terlihat berbeda dengan perusahaan lain dalam bidang yang sama. *Company Profile* membangun reputasi positif dan meningkatkan citra perusahaan. Dengan *Company Profile* memungkinkan nilai atau harga yang lebih tinggi dan dapat menguntungkan perusahaan.

Company Profile dapat berperan menjadi alat citra perusahaan dan menjadi media promosi yang efektif sebab mencakup komponen visual seperti konten, tata letak, dan video. Maka dengan itu, *Company Profile* harus autentik dan semenarik mungkin untuk mengundang rasa percaya para pelanggan, khususnya bagi perusahaan penyedia makanan dan minuman seperti *cafe*.

Cafe merupakan suatu tempat yang identik dengan meja-meja dan kursi yang tertata rapi dan juga sofa yang nyaman, menjual aneka varian kopi dan makanan kecil sebagai penunjang disertai alunan musik dan suasana nyaman yang dapat dirasakan oleh konsumen (Kurnian dan Sidiq, 2016). Sedangkan menurut Sentoso (2018) *Cafe* dikategorikan ke dalam

restoran yang informal dan biasanya buka sampai larut malam bahkan ada yang 24 jam dan sering kita temukan di tengah kota atau ditempat yang padat penduduk.

Teras Muzaka merupakan *café* kekinian yang berdiri dipusat kecamatan Lubuk Basung, *café* ini mengusung konsep *elegant* dan minimalis. *Café* Teras Muzaka selalu menjadi pilihan utama, banyak sekali dari berbagai kalangan datang untuk merayakan momen, *meeting* atau sekedar menghabiskan waktu luangnya. Tempat yang nyaman serta fasilitas yang berkualitas menjadi daya tarik banyak orang untuk menghabiskan waktunya di *café* ini. Maka dari itu *Café* Teras Muzaka akan terus memberikan pelayanan, fasilitas dan informasi terbaik dan menarik untuk para konsumen serta calon konsumennya, salah satunya dari segi *Corporate Branding* penting sekali bagi para konsumen dan calon konsumen untuk tahu informasi mengenai *Café* Teras Muzaka, agar *café* ini dapat selalu diingat oleh para pelanggan untuk menumbuhkan kepercayaan serta memberikan kesan pengalaman terbaiknya disini.

Dari segi publisitas, *Café* Teras Muzaka belum menggunakan media promosi yang efektif sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui informasi penting mengenai *Café* Teras Muzaka. Sehingga kurangnya *Brand Awareness* konsumen dan calon konsumennya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis ingin membuat tugas akhir yang berjudul : **“*Company Profile Café Teras Muzaka*”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas ditemukan beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi yaitu sebagai berikut:

1. Banyaknya masyarakat yang kurang mengetahui informasi penting terkait *Café Teras Muzaka*.
2. Belum adanya media promosi yang efektif dari *Café Teras Muzaka*

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang sudah di bahas, maka penulis membatasi permasalahan yaitu *Company Profile* sebagai media informasi dan promosi, agar masyarakat dapat lebih mudah mengetahui informasi penting terkait *Café Teras Muzaka*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu bagaimana merancang video *Company Profile* yang efektif dan komunikatif sebagai media informasi dan promosi dari *Café Teras Muzaka*.

E. Tujuan Perencanaan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah didapatkan, maka tujuan untuk perencanaannya ialah, merancang video *Company Profile* yang dapat menjadi sumber informasi bagi masyarakat mengenai *Café Teras Muzaka*.

F. Orisinalitas

Company Profile ini adalah asli karya penulis sendiri mulai dari pra produksi sampai pada tahap post produksi, dengan di bantu oleh

beberapa tim dalam proses produksi. Sehingga, karya ini bukanlah hasil plagiat atau jiplakan melainkan orisinal dari penulis yang telah mewawancarai owner dari *Café* Teras Muzaka dan keasliannya dapat dipertanggung jawabkan.