

**ILUSTRASI BUKU DIGITAL MINUMAN KHAS MINANGKABAU
SEBAGAI PELESTARIAN BUDAYA**

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

Diana Fitri

19027008/2019

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

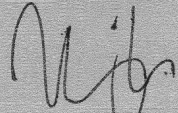
PERSETUJUAN KARYA AKHIR

**ILUSTRASI BUKU DIGITAL MINUMAN KHAS MINANGKABAU
SEBAGAI PELESTARIAN BUDAYA**

Nama : Diana Fitri
NIM : 19027008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

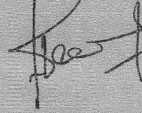
Padang, 22 Mei 2023

Disetujui dan disahkan oleh,
Dosen Pembimbing



Drs. Ariusmedi, M.Sn
NIP. 19620602.198903.1.003

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



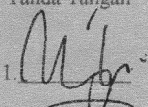

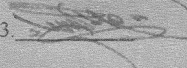
Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

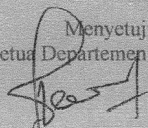
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa Sastra dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : Ilustrasi Buku Digital Minuman Khas
Minangkabau Sebagai Pelestarian Budaya
Nama : Diana Fitri
NIM : 19027008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa Sastra dan Seni

Padang, 29 Mei 2023

	Tim Penguji :	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	:	<u>Drs. Ariusmedi, M.Sn</u> NIP. 19620602.198903.1.003	: 1. 
2. Penguji I	:	<u>Dr. Budiwirman, M.Pd</u> NIP. 19590417.198903.1.001	: 2. 
3. Penguji II	:	<u>Aditya Hanum Widarsa, S.Ds., M.Sn</u> : 3. NIP. 199206012019031012	

Menyetujui
Ketua Departemen Seni Rupa


Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

ILUSTRASI BUKU Digital MINUMAN KHAS MINANGKABAU Sebagai
Sebagai Pelestarian Budaya

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 23 Mei, 2023

Saya yang menyatakan,



DIANA FITRI
NIM. 19027008

ILUSTRASI BUKU DIGITAL MINUMAN KHAS MINANGKABAU SEBAGAI PELESTARIAN BUDAYA

Diana Fitri ¹, Drs. Ariusmedi, M.Sn ²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Bahasa dan Seni
Email : dianafitri116@gmail.com

ABSTRAK

Ilustrasi buku digital minuman khas Minangkabau memberikan edukasi mengenai pengenalan kepada generasi Z, sebagai bentuk pelestarian budaya, hingga mengetahui jenis minuman khas Minangkabau. Buku digital disajikan dengan ilustrasi yang menarik serta dengan cakupan informasi yang jelas. Perancangan buku digital ilustrasi ini menggunakan metode *Glass box*, sedangkan metode analisis yang digunakan 5W+1H (*what, where, who, why, when and how*). Perancangan ilustrasi buku digital ini menggunakan beberapa teori Desain Komunikasi Visual berupa Buku digital (E-book), ilustrasi, warna, tipografi dan layout. Perancangan ini menghasilkan sebuah media utama berupa buku digital berbasis ilustrasi, yang didukung dengan media lainnya seperti, media sosial berupa Instagram, dengan fitur Feed instagram, story instagram, poster, *X-benner*, *Mug*, *Kipas*, stiker, *totebag*.

Kata kunci : Buku digital, Minuman, Khas Minangkabau, Ilustrasi, Budaya.

¹ Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

² Pembimbing Dosen FBS Universitas Negeri Padang

ILUSTRASI BUKU DIGITAL MINUMAN KHAS MINANGKABAU SEBAGAI PELESTARIAN BUDAYA

Diana Fitri ¹, Drs. Ariusmedi, M.Sn ²
Visual Communication Design Study Program
Faculty Of Language And Art, Padang State University
Email : dianafitri116@gmail.com

ABSTRACT

Digital book illustrations of Minangkabau special drinks provide education about introduction to generation Z, as a form of cultural preservation, to know the types of Minangkabau special drinks. Digital books are presented with attractive illustrations and clear information coverage. The design of this illustrated digital book uses the Glass box method, while the analytical method used is 5W+1H (what, where, who, why, when and how). The design of this digital book illustration uses several Visual Communication Design theories in the form of digital books (E-books), illustrations, colors, typography and layouts. This design produces a main media in the form of illustration-based digital books, which are supported by other media such as social media in the form of Instagram, with Instagram feed features, Instagram stories, posters, X-banners, mugs, fans, stickers, tote bags.

Keywords: *Digital book, Beverage, Typical Minangkabau, Illustration, Culture.*

¹ Student Writer of Final Project Visual Communication Design Study Program

² Supervisor of FBS Lecturer at Padang State University

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kepada Allah SWT, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat merancang karya akhir dengan judul “ **Ilustrasi Buku digital Minuman Khas Minangkabau Sebagai Pelestarian Budaya** ”. Laporan karya akhir ini digunakan sebagai syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang. Dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Ariusmedi, S.Sn, selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dalam memberikan ilmu pengetahuan, saran, dan masukan dalam Karya akhir ini.
2. Bapak Dr. Budiwirman S.Pd.,M.Pd selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan saran dan arahan dalam perancangan karya akhir ini.
3. Bapak Aditya Hanum Widarsa S.Ds.,M.Sn, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan saran dan arahan dalam perancangan karya akhir ini.
4. Ibu Dini Faisal, S.Ds.,M.Ds., selaku ketua Prodi Program Studi Desain Komunikasi Visual, dan selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama dimasa perkuliahan.
5. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn, Selaku ketua Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Padang.
6. Segenap Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan pembelajaran ilmu pengetahuan selama perkuliahan
7. Secara khusus perancang ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tuaku tercinta yaitu Ayahanda Basri dan Ibunda Emi yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moral maupun materil sehingga perancang dapat menyelesaikan studi dengan baik.

8. Kakak tersayang Rahma Dewi, S.E, Mardiana Azizah, S.E, Siti Naziatul Ulfa S.E, yang menuju M,Ak. terima kasih atas dukungan dan arahnya.
9. Sahabat perjuangan Fajriah utami, Faizeel leil R, Azzahra Wahyu W, Elvira Rosiana, Hanani dan Danis Suryadi yang kurang lebih 4 tahun bersama-sama, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, serta saran sehingga perancang dapat menyelesaikan dengan baik.
10. Sahabat sdari SMA Yona Safitri dan sahabat dari SMP Putri Rahmadani terimakasih telah memberikan dukungan dan semangatnya.
11. Bagi semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan moral dan materi. Penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dalam pembuatan Karya akhir ini, oleh karena itu penulis mohon maaf atas ketidak sengajaan tersebut.

Sekian pengantar yang penulis sampaikan mohon maaf jika ada kesalahan, penulis menyadari bahwasannya masih banyak kekurangan. Penulis berharap semoga karya akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang nyata kepada penulis dan pembaca umumnya, Amin.

Padang 21 Juni 2023

Penulis,

Diana Fitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Berkarya.....	5
F. Orisinalitas.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis.....	7
B. Kajian Teoritis.....	18
C. Karya Relevan.....	25
D. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODE PERANCANGAN	29
A. Metode Perancangan.....	29
B. Pengumpulan Data.....	30
C. Metode Analisis.....	31
D. Pendekatan Kreatif.....	32
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	35
F. Jadwal kerja.....	37
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	38
A. Teori media.....	38

B. Program Kreatif.....	42
C. <i>Layout</i>	46
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Jenis-Jenis Minuman Khas Minangkabau	15
Tabel. 2 Jenis-Jenis Minuman Khas Minangkabau	16
Tabel. 3 Jenis-Jenis Minuman Khas Minangkabau	17
Tabel. 4 Jenis-Jenis Minuman Khas Minangkabau	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Timun Mas Jelajah Nusantara Sumber	25
Gambar 2. Asal Mula 12 Shio Binatang Melalui Perancangan Buku Digital Interaktif ..	26
Gambar 3. Pallet Warna Yang Digunakan Pada Ilustrasi	45
Gambar 4. Sketsa 1 Layout Kasar Cover	47
Gambar 5. Sketsa 2 Layout Kasar Cover	47
Gambar 6. Sketsa 3 Layout Kasar	48
Gambar 7.. Alternatif Layout Komprehensif 1	48
Gambar 8. Alternatif Layout Komprehensif 2	49
Gambar 9. Alternatif Layout Komprehensif 3	49
Gambar 12. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 1	51
Gambar 13. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 2	51
Gambar 14. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 3	52
Gambar 15. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 4	52
Gambar 16. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 5	52
Gambar 17. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 6	53
Gambar 18. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 7	53
Gambar 19. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 8	53
Gambar 20. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 9	54
Gambar 21. Layout kasar ilustrasi minuman khas minangkabau hal 10	54
Gambar 22. Layout kasar ilustrasi minuman khas minangkabau hal 11	54
Gambar 23. Layout kasar ilustrasi minuman khas minangkabau hal 12	55
Gambar 24. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 13	55
Gambar 25. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 14	55
Gambar 26. Layout Kasar Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau Hal 15	56
Gambar 27. Layout Final Halaman 1 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	57
Gambar 28. Layout Final Halaman 2 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	57
Gambar 29. Layout Final Halaman 3 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	58

Gambar 30. Layout Final Halaman 4 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	58
Gambar 31. Layout Final Halaman 5 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	59
Gambar 32. Layout Final Halaman 6 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	59
Gambar 33. Layout Final Halaman 7 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	60
Gambar 35. Layout Final Halaman 9 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	61
Gambar 36. Layout Final Halaman 10 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	61
Gambar 37. Layout Final Halaman 11 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	62
Gambar 38. Layout Final Halaman 12 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	62
Gambar 40. Layout Final Halaman 14 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau	63
Gambar 41. Layout Final Halaman 15 Ilustrasi Minuman Khas Minangkabau.....	64
Gambar 42. Layout Kasar Desain poster Ilustrasi Buku.....	65
Gambar 43. Layout Kasar Desain Feed Instagram 1	65
Gambar 44. Layout Kasar Desain Feed Instagram 2	66
Gambar 45. Layout Kasar Desain Feed Instagram 3	66
Gambar 46. Layout Kasar Desain Stiker	67
Gambar 47. Layout Kasar Desain Mug	67
Gambar 48. Layout Kasar Desain Kipas	67
Gambar 49. Layout Kasar Desain Totebag	68
Gambar 50. Layout Komprehensif Desain Feed	68
Gambar 51. Layout Mockup Komprehensif Desain Feed Instagram	69
Gambar 52. Gambar . Layout Komprehensif Desain Story Instagram	69
Gambar 53. Layout Komprehensif Desain Poster	70
Gambar 54. Layout Mockup Komprehensif Desain Poster	70
Gambar 55. Layout Mockup Komprehensif Desain X-Banner.....	71
Gambar 56. Layout Komprehensif Desain stiker.....	71
Gambar 57. Layout Komprehensif Desain Mug	72
Gambar 58. Layout Komprehensif Desain stiker	72
Gambar 59. Layout Komprehensif Desain Totebag	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia dengan keanekaragaman budaya serta ciri khas pada masing-masing daerahnya merupakan sebuah wujud kebudayaan. Beragam jenis kebudayaan yang terdapat di Indonesia seperti masakan, minuman, tarian, pakaian dan lainnya, merupakan suatu objek unik tersendiri dikenal sebagai aset negara yang harus dilestarikan hingga menjadi aset warisan negara. Wilayah Sumatera Barat, terutama minuman khas Minangkabau yang telah berkembang secara spesifik dikalangan masyarakat, terbuat dari berbagai rempah sebagai pangan fungsional, diracik sesuai dengan resep yang sudah dikenal oleh masyarakat, bersumberkan dari bahan-bahan sekitar.

Zaman yang didukung dengan revolusi industri 4.0 berbasis teknologi informasi segala sesuatu berhubungan dengan *gadget*, membuat masyarakat di era *modern* menjadi serba praktis, seperti sajian minuman modern mudah dijumpai dimanapun kita berada, hal ini secara tak sadar kebudayaan Indonesia telah terjajah secara perlahan. Terutama konsumen generasi Z dengan cakupan kelahiran 1997-2012, yang lebih dikhususkan di usia 15-22 tahun yang mulai mengabaikan minuman tradisional Khas Minangkabau, didorong dengan berbagai jenis minuman terbaru seperti *Softdrink*, *Boba*, *Thai tea*, *Milk Shake*, dan lainnya, dengan tampilan yang menarik, membuat persaingan menjadi lebih ketat.

Wawancara yang dilakukan bersama Neng Putri Meilinda Permata Sari A.Md lulusan Tata Boga UNP tahun 2021. Meilinda beranggapan dalam permasalahan ini yaitu, kurangnya promosi dalam memperkenalkan minuman tradisional. Terbatasnya pembahasan mengenai minuman tradisional khas Minangkabau, hingga terjadi pemudaran dalam kebudayaan khas minuman di Minangkabau.

Bersumberkan pada fakta gizi, membuktikan bahwa minuman modern memiliki pengaruh negatif jika dikonsumsi secara terus menerus, seperti *softdrink* yang mengandung bahan tambahan seperti pemanis, perasa, pewarna, pengawet dan kafein hingga karbondioksida pada soda (Hellosehat, 2022). Fakta gizi lainnya menyatakan bahwa mengonsumsi minuman manis dapat menyebabkan resiko kesehatan, yang nantinya akan mengakibatkan kegemukan dan obesitas. Hal ini disebabkan kandungan satu kaleng minuman air karbonasi mengandung gula yang setara dengan 7-10 sendok teh (Hellosehat, 2021). Tahun 2021 konsumsi minuman modern seperti Boba lebih sering dikonsumsi (66,67 %), dibandingkan minuman lainya (Kushargina et,al, 2021). Berdasarkan tahun terbaru yang dibarengi dengan COVID-19 penelitian bahwasannya remaja berusia 14-17 tahun sering mengonsumsi minuman untuk meningkatkan imunitas tubuh, diantaranya: minum teh (72,4%), kopi (75,9%), susu (86,2%), madu (55,2%), dan jamu (34,5%), sedangkan masih rendahnya tingkat remaja mengonsumsi minuman tradisional (Rizqiya.et,al, 2022).

Pengamatan yang dilakukan oleh perancang dipergustakaan daerah di Padang serta toko buku terdekat baik itu digital dan non digital, sedikitnya pengenalan mengenai minuman tradisional khas Minangkabau ini. Kebanyakan buku yang dijumpai membahas mengenai, resep makanan dan minuman di Nusantara atau Sumater Barat. Tindakan atau penyebaran minuman tradisional ini minim ditemui dan berada di tertentu, sehingga hanya dikenal didaerah tertentu, bukan cakupan secara luas.

Permasalahan yang telah dipaparkan, maka perancang berkeinginan merancang buku digital berbasis ilustrasi. Sesuai dengan zaman yang telah berkembang, yaitu buku digital atau bentuk *E-Book* yang bisa diakses menggunakan internet. Nantinya akan dikemas dengan ilustrasi yang menarik. Siklus generasi Z yang berkebutuhan menggunakan internet dan *gedget* dalam mengakses informasi, hal ini mendatangkan peluang dalam penyebaran mengenai minuman tradisional. Perkenalan dilakukan baik dikalangan umum dan generasi Z, sehingga tidak mengabaikan minuman keberadaan minuman tradisional. Gilirannya warisan budaya tetap terjaga hingga generasi selanjutnya. Hal ini merupakan langkah awal yang dilakukan dalam pelestarian kebudayaan. Perlu pengenalan kepada khalayak luas mengenai minuman tradisional khas Minangkabau. Dengan demikian perancang berupaya mewujudkan perancangan mengenai buku ilustrasi minuman khas Minangkabau sebagai pelestarian budaya berbasis *E-book*.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Kurangnya media pengenalan yang menarik mengenai minuman tradisional khas Minangkabau di Sumatera Barat.
2. Kurangnya media berupa buku digital (*E-book* berbasis ilustrasi mengenai minuman tradisional khas Minangkabau.
3. Berkurangnya minat masyarakat terhadap minuman tradisional disertai dengan kehadiran minuman *modern*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah dirujuk melalui latar belakang yang telah dipaparkan, maka perancang membatasi permasalahan dalam pengenalan minuman khas Minangkabau melalui buku digital sebagai bentuk pelestarian budaya. Batasan permasalahan yaitu minimnya pengenalan umum berbasis ilustrasi terhadap minuman tradisional khas Minangkabau melalui media *E-book*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah disampaikan diatas, rumusan masalahnya yaitu, bagaimana merancang media pengenalan minuman khas Minangkabau melalui buku ilustrasi berupa *E-book* ?

E. Tujuan Berkarya

Tujuan dari perancangan ini adalah memberikan informasi mengenai minuman khas minangkabau kepada khalayak usia 15-22 tahun atau generasi Z. Dalam perwujudan pelestarian dengan membuat buku ilustrasi sebagai pengenalan agar warisan budaya tak terlupakan serta mengangkat kembali jenis minuman tradisional yang ada di Minangkabau.

F. Orisinalitas

Berdasarkan latar belakang yang telah disampai bahwasanya karya mengenai pengenalan minuman tradisional Minangkabau dirancang dengan ide serta kreativitas dari penulis yang belum pernah diangkat oleh penulis lain, maka dari itu penulis tertarik dengan melakukan perancangan buku ilustrasi minuman khas Minangkabau sebagai pelestarian budaya. Dengan itu maka karya ini adalah karya orisinal dari penulis dalam perancangan karya akhir.

G. Manfaat Berkarya

Beberapa manfaat dari perancangan ini adalah sebagai berikut :

- Memberikan pengenalan serta edukasi, perihal minuman khas Minangkabau baik kepada generasi Z, dan kalangan umum melalui buku ilustrasi.
- Dapat meningkatkan pelestarian budaya untuk generasi berikutnya.
- Dengan perancangan buku ilustrasi berbasis E-book sesuai dengan era saat ini dapat memberikan kemudahan, dalam pelestarian budaya.