

SKRIPSI

**ANALISIS KONTEN VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM NEW NORMAL
BURGER BAR DITINJAU DARI TEORI RETORIKA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds)*



Oleh:

Danis Suryadi

NIM: 19027007

Dosen Pembimbing:

Dr. Jupriani, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

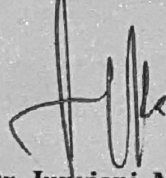
**ANALISIS KONTEN VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM NEW
NORMAL BURGER BAR DITINJAU DARI TEORI RETORIKA**

Nama : Danis Suryadi
NIM/BP : 19027007/2019
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Juli 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

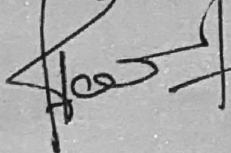
Dosen Pembimbing



Dr. Jupriani, M.Sn.
NIP. 196310081990032003

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang**

Judul : Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New
Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika
Nama : Danis Suryadi
Nim/BP : 19027007/2019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 7 Agustus 2023

Tim Penguji:

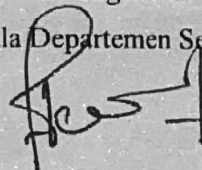
Nama/NIP

Tanda Tangan

1. Pembimbing **Dr. Jupriani, M.Sn.**
196310081990032003
2. Penguji 1 **Dini Faisal, S.Ds, M.Ds**
198409092014042003
3. Penguji 2 **Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds**
198610232019032006

1.
2.
3.

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/~~Karya Asli~~ dengan judul **Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 24 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Danis Suryadi

NIM. 19027007

ANALISIS KONTEN VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM NEW NORMAL BURGER BAR DITINJAU DARI TEORI RETORIKA

Danis Suryadi¹, Jupriani²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: danissryd@gmail.com

Abstrak

Konten Visual saat ini sedang marak digandrungi para pegiat usaha untuk bersaing memperkenalkan usaha mereka kepada pelanggan. Hal tersebut membuat salah satu usaha restoran yaitu New Normal Burgerbar, yang ada di Kota Padang tergerak untuk melakukan upaya promosi melalui media sosial Instagram mereka demi menarik pelanggan. Hal ini membuktikan konten visual menjadi hal yang krusial dalam penerapannya sebagai media informasi. Sehubungan dengan hal tersebut, dilakukan sebuah penelitian kualitatif deskriptif untuk dilakukan analisis bagaimana peran retorika (*ethos*, *pathos*, dan *logos*) dalam meraih hasil konten visual yang menarik dapat tersampaikan dengan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, menganalisa, menjelaskan keterkaitan peran retorika secara visual dengan konten visual New Normal Burgerbar. Hasil penelitian yang dilakukan menyatakan konten visual New Normal Burgerbar telah sejalan dengan penerapan retorika (*ethos*, *pathos*, dan *logos*) sebagai pembuktian dalam mempersuasi sebuah informasi, melalui analisis tipografi, warna, ilustrasi, hingga layout yang ada pada konten visual New Normal Burgerbar.

Kata Kunci: Instagram, Konten Visual, Retorika

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Desain Komunikasi Visual

² Pembimbing, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

VISUAL CONTENT ANALYSIS OF THE NEW NORMAL BURGER BAR INSTAGRAM ACCOUNT FROM THEORY OF RHETORIC VIEW

Danis Suryadi¹, Jupriani²
Visual Communication Design Program
FBS Padang State University
Email: danissryd@gmail.com

Abstract

Visual content is currently popular among business activists to compete to introduce their business to customers. This has motivated one of the restaurant businesses, namely New Normal Burgerbar, in Padang City to carry out promotional efforts through their Instagram social media to attract customers. This proves that visual content is crucial in its application as an information medium. In connection with this, a qualitative descriptive research was carried out to analyze how the role of rhetoric (ethos, pathos and logos) in achieving interesting visual content results can be realized effectively. This research aims to describe, analyze and explain the relationship between the role of visual rhetoric and the visual content of New Normal Burgerbar. The results of the research conducted state that the visual content of New Normal Burgerbar is in line with the application of rhetoric (ethos, pathos and logos) as evidence in persuading information, through analysis of typography, color, illustrations and layouts in the visual content of New Normal Burgerbar.

Keywords: *Instagram, Visual Content, Rhetoric*

¹ The Student writer Thesis Visual Communication Design

² Supervisor, Lecturer at FBS Padang State University

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang Maha Penolong, Maha Pemberi Rahmat dan Kasih Sayang. Tidak lupa *shalawat* beserta salam kepada nabi besar Muhammad SAW. Atas segala Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan karya skripsi yang berjudul “**Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika**”.

Penulisan karya skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, di Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan karya skripsi ini ada banyak bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Ibu Dr. Jupriani, M. Sn, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah mengarahkan, membimbing dan meluangkan waktunya, baik selama penulisan skripsi dan juga selama masa perkuliahan penulis di kampus ini.
2. Ibu Dini Faisal, S. Ds., M. Ds., selaku Dosen Pembimbing Akademik, serta Dosen Penguji I skripsi penulis.
3. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Penguji II skripsi penulis.
4. Bapak dan ibu dosen Departemen Seni Rupa dan Prodi Desain Komunikasi Visual di Universitas Negeri Padang

5. Orangtua yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
6. Sahabat yang saya kagumi Muhammad Divo Yursal dan Diana Fitri yang telah kebersamai selama perkuliahan dan terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik
7. Teman-teman Mahasiswa/i Program Studi Desain Komunikasi Visual khususnya angkatan 2019 yang selalu memberi semangat, dukungan serta masukan dalam karya skripsi yang penulis buat.

Demikianlah kata pengantar dari penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam karya tulis skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan karya skripsi ini. Semoga dengan adanya karya skripsi ini dapat memberi manfaat bagi penulis dan pembaca umumnya.

Padang, 28 Juli 2023

Penulis

Danis Suryadi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Teori Retorika	6
2. Konten Visual	11
3. <i>Layout</i> dan Prinsip Desain	13
4. Tipografi	15
5. Warna	18
6. Ilustrasi	19
7. <i>Copywriting</i>	21
B. Penelitian Relevan	21
C. Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Pendekatan Penelitian	25
C. Kehadiran Peneliti	26
D. Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28

A. Hasil Penelitian	28
1. Temuan Umum	28
2. Temuan Khusus	31
B. Pembahasan	36
1. Konten Visual Sambal Matah	37
2. Konten <i>Emergency Food</i>	42
3. Konten Visual Slebewger Promo	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. KESIMPULAN	53
B. SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Konten Visual “Sambal Matah” (kiri), “Slebewger Promo” (tengah), dan “ <i>Emergency Food</i> ” (kanan)	3
Gambar 2 . Kerangka konseptual Penelitian	23
Gambar 3 . Konten sambal matah	28
Gambar 4 . Konten <i>Emergency Food</i>	29
Gambar 5 . Konten Slebewger Promo	30
Gambar 6 . Konten sambal matah	37
Gambar 7 . Potongan elemen tipograf konten sambal matah	38
Gambar 8 . Potongan elemen warna konten sambal matah	38
Gambar 9 . <i>Emphasis</i> pada Konten <i>Emerergency Food</i>	39
Gambar 10 . Konten <i>Emerergency Food</i>	42
Gambar 11 . Potongan elemen tipografi konten <i>emergency food</i>	42
Gambar 12 . Konten Slebewger Promo	46
Gambar 13 . Potongan elemen tipografi konten slebewger promo	46
Gambar 14 . Potongan elemen warna konten slebewger promo	47
Gambar 15 . Potongan elemen ilustrasi konten slebewger promo	48
Gambar 16 . Potongan elemen teks konten slebewger promo	49
Gambar 17 . <i>Flow</i> pada konten slebewger promo	49
Gambar 18 . Wawancara konten visual New Normal Burger Bar bersama Fajar Novario	68
Gambar 19 . Wawancara konten visual New Normal Burger Bar bersama Ruzlan Syahputra	69
Gambar 20 . Wawancara temuan khusus bersama Bapak Fauzan Aulia	70
Gambar 21 . Wawancara temuan khusus bersama Bapak Eko Purnomo	70
Gambar 22 . Wawancara temuan khusus bersama Bapak Eko Purnomo	71
Gambar 23 . Wawancara temuan khusus bersama Bapak Riri Trinanda	71
Gambar 24 . Wawancara temuan khusus bersama Bapak Hendra Afriwan ...	72
Gambar 25 . Wawancara temuan khusus bersama Amanda Putri (kiri), Rahimi Fadhila (tengah kemeja), Mutia Nisa Zahra (kanan)	72
Gambar 26 . Dokumentasi Ujian Komprehensif	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kegiatan Observasi Awal Wawancara Konten Visual New Normal Burger Bar	58
Lampiran 2. Kegiatan Konsultasi Skripsi	67
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	68
Lampiran 4. Dokumentasi Ujian Komprehensif	73

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan konten visual dengan tampilan menarik baik isi maupun dari segi desain pada media sosial saat ini sedang marak digunakan oleh masyarakat umum, termasuk kalangan pengusaha dalam mempromosikan usaha mereka. Salah satunya restoran yang terletak di Kota Padang yaitu New Normal Burger Bar dalam mempromosikan usaha mereka yang menggunakan konten visual pada salah satu media sosial yaitu Instagram. Upaya tersebut menunjukkan betapa vitalnya visualisasi dalam konten visual.

Desain Komunikasi Visual merupakan disiplin ilmu yang selalu berkaitan dengan persoalan visual, menghasilkan karya seperti poster, infografis, hingga pamflet. Semua media yang disebutkan di atas biasanya disematkan pada media sosial seperti Instagram, Facebook, Tiktok, dan sebagainya. Penggunaan beragam media tersebut memungkinkan para pengusaha untuk menyampaikan pesan-pesan kreatif dan menarik melalui visual bagi audiens mereka.

Peneliti memilih media sosial Instagram sebagai data visual yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Hal ini karena setelah dilakukan observasi, peneliti menemukan bahwa Instagram dari New Normal Burger Bar menyediakan beragam informasi dan konten yang relevan dengan peneliti dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini. Oleh karena itu, Instagram

menjadi pilihan yang tepat bagi peneliti untuk penelitian ini karena lebih kaya akan data penelitian yang dibutuhkan dibandingkan dengan media sosial lainnya.

Dilansir dari konferensi Tiktok talk+ dalam Indozone (dilansir pada 17 April 2021), bahwa anak muda saat ini lebih tertarik dengan konten visual daripada tekstual yang ada pada media sosial. Sehubungan dengan hal tersebut, New Normal Burger Bar yang juga mempunyai sasaran target konsumen anak muda. Oleh karena itu promosi yang paling diunggulkan adalah konten visual yang ada di Instagram New Normal Burger Bar.

Banyak yang mengatakan tampilan dari konten visual dari Instagram New Normal Burger Bar menarik. Pernyataan tersebut masuk akal karena setelah dilakukan observasi kepada dua orang praktisi desain grafis dari Auman Biro Desain dan desainer grafis dari Studio Monoca, mengatakan menarik bahkan unik (Padang, 28 November 2022). Maka dari pernyataan tersebut menjadi acuan bagi peneliti untuk dilakukan analisis lebih lanjut.

Peneliti mengambil tiga buah konten yang telah dipilih langsung praktisi desain dalam observasi awal sebagai objek penelitian. Konten-konten tersebut berupa konten “Sambal Matah”, konten “Slebewger Promo”, dan konten “*Emergency Food*” . Ketiga konten tersebut telah diberi pendapat dan masukan dari praktisi desain yang akan dilakukan analisis.



**Gambar 1. Konten Visual “Sambal Matah” (kiri), “Sleburger Promo” (tengah), dan “Emergency Food” (kanan)
Sumber: Instagram New Normal Burger Bar (2022)**

Penelitian ini menggunakan teori retorika Aristoteles (*ethos*, *pathos*, dan *logos*) dalam konteks analisis visual dari konten visual akun Instagram New Normal Burger Bar. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, menganalisa, menjelaskan keterkaitan peran retorika dengan konten visual New Normal Burgerbar sebagai salah satu teori komunikasi. Hal ini berkaitan dengan desain komunikasi visual yang juga memperhatikan aspek komunikasi dalam perancangan suatu karya.

Berdasarkan paparan mengenai upaya memperkenalkan usaha melalui konten visual akun Instagram New Normal Burger Bar, serta pendekatan teori retorika yang dipakai terhadap objek visual. Maka perlu dilakukan sebuah penelitian untuk mengetahui jawaban dari peran teori retorika terhadap konten visual akun Instagram New Normal Burger Bar. Oleh sebab itu diangkatlah judul karya ilmiah skripsi yaitu **“Analisis Konten Visual Pada Akun Instagram New Normal Burger Bar Ditinjau Dari Teori Retorika”**.

B. Fokus Penelitian

Setelah pemaparan masalah pada latar belakang serta mencegah adanya penafsiran yang keliru atau keluar dari konteks penelitian, maka penelitian ini berfokus pada analisa penerapan tipografi, warna, ilustrasi, dan *layout* dari visual konten akun Instagram New Normal Burger Bar, berupa tiga buah konten visual yang telah dilakukan observasi awal, kemudian ditinjau melalui teori komunikasi retorika.

Berdasarkan fokus penelitian di atas maka dapat disimpulkan pertanyaan penelitian ini yaitu “Bagaimana peran retorika dalam meninjau konten Instagram New Normal Burger Bar”.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian dan pertanyaan di atas, maka tujuan dari Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan, menganalisa, menjelaskan keterkaitan peran retorika secara visual dengan konten visual New Normal Burgerbar.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah dijelaskan di atas, maka manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca terkait penjelasan penerapan elemen desain dan pendekatannya dengan teori retorika sebagai kajian Desain Komunikasi Visual.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan para praktisi dalam merancang sebuah konten visual serta dapat menjadi acuan dalam penyampaian elemen visual dengan pendekatan retorika.