

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PEMBELAJARAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
SMAN 1 SUNGAI RUMBAI**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*



**OLEH:
ANGGUN FITRI
17053111**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**“PENGARUH KREATIVITAS DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMAN 1 SUNGAI RUMBAI”**

Nama : Anggun Fitri
BP/NIM : 2017/17053111
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Disetujui oleh
Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi

Padang, Maret 2023
Pembimbing



Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP.198203112005012005



Dr. Armiaji, S.Pd, M.Pd
NIP. 198005242003122010

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI




*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Padang*

“PENGARUH KREATIVITAS DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMAN 1 SUNGAI RUMBAI”

Nama : Anggun Fitri
BP/NIM : 2017/17053111
Keahlian : Ekonomi Koperasi
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Maret 2023

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Dr. Armiati, S.Pd, M.Pd	 _____
2.	Anggota	Elvi Rahmi. S.Pd, M.Pd	 _____
3.	Anggota	Dr. Yulhendri, S.Pd, M.Si	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggun Fitri
NIM/Tahun Masuk : 17053111/2017
Tempat/Tanggal Lahir : Sawahlunto Sijunjung / 02 Februari 1999
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Ekonomi Koperasi
Fakultas : Ekonomi
No. Handphone / Whatsapp : 082171296692
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Sungai Rumbai.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis (Skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh Gelar Akademik (Sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya Tulis ini murni Gagasan, Rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka
4. Karya Tulis/Skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji, dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik berupa pencabutan Gelar Akademik yang telah diperoleh karena Karya Tulis/Skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Maret 2023

Yang Menyatakan



Anggun Fitri
Anggun Fitri

NIM : 17053111

ABSTRAK

Anggun Fitri (17053111/2017) : Pengaruh Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMAN 1 Sungai Rumbai

Pembimbing : Dr.Armiati, S.Pd. M.Pd

Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan yang besarsalah satunya pengangguran. Lapangan pekerjaan yang tersedia tidak mencukupi dan berakibatkan banyaknya tenaga kerja yang terdidik yang menganggur, sehingga semakin penting dunia wirausaha. Adapun faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang diteliti didalam penelitian ini adalah Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI, 2) Pengaruh Kreativitas terhadap minat berwirausaha Siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI, 3) Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI. Jenis Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X, XI dan XII. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 230 siswa dengan menggunakan rumus Slovin yang diambil dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Jenis data adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuisisioner yang disusun dengan menggunakan skala likert yang skornya 1-5. Uji instrumen penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Pada tahap analisa data dilakukan analisis deskriptif dan analisis induktif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI, (2) Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI, (3) Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha siswa SMAN 1 SUNGAI RUMBAI.

Kata Kunci : Kreativitas, Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR



Puji syukur yang paling dalam penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA N 1 Sungai Rumbai”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Selesainya skripsi ini berkat bantuan dari berbagai pihak khususnya kepada ibu Dr. Armiati, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, waktu, serta masukan yang sangat berharga bagi penulis. Selain itu terimakasih juga kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
2. Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang
3. Ibu Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd selaku penguji I dalam penelitian ini
4. Bapak Dr. Yulhendri, M.Si selaku penguji II dalam penelitian ini
5. Bapak/Ibu Dosen staf pengajar dan staf administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini
6. Teristimewa untuk orang tua serta keluarga penulis yang telah

memberikan doa, motivasi dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman terbaik Fadilla Elsa Safitri, Cici Septiani dan Dhina Putri Vadyza yang telah menyemangati dan menemani penulis selama penulisan skripsi.
8. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan dari semua pihak mendapatkan pahala dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan penulis, skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu bagi penulis khususnya dan teman-teman pada umumnya.

Padang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha.....	13
2. Kreativitas.....	19
3. Pembelajaran Kewirausahaan.....	23
B. Penelitian Relevan.....	27
C. Kerangka Konseptual.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31

D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Jenis dan Sumber Data.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.	36
G. Instrumen Penelitian.	36
H. Uji Coba Instrumen.....	37
I. Teknik Analisis Data.	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Hasil Penelitian.....	50
C. Hasil Analisis Data Penelitian.	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Observasi awal tentang minat berwirausaha	5
Tabel 2. Hasil Observasi awal tentang kreativitas	7
Tabel 3. Hasil Observasi awal tentang pembelajaran kewirausahaan.....	8
Tabel 4. Jumlah populasi.....	33
Tabel 5. Jumlah sampel.....	35
Tabel 6. Jawaban responden	37
Tabel 7. Kisi-kisi instrumen.....	37
Tabel 8. Uji validitas	39
Tabel 9. Uji reliabilitas.....	40
Tabel 10. Hasil karakteristik berdasarkan jenis kelamin	50
Tabel 11. Hasil karkteristik berdasarkan kelas	51
Tabel 12. distribusi frekuensi variabel	52
Tabel 13. Perbandingan TCR indikator variabel minat berwirausaha	53
Tabel 14. Deskriptif variabel minat berwirausaha	54
Tabel 15 Deskriptif variabel minat berwirausaha	55
Tabel 16. Deskriptif variabel minat berwirausaha	56
Tabel 17. Deskriptif variabel minat berwirausaha	57
Tabel 18. Deskriptif variabel minat berwirausaha	58
Tabel 19. Deskriptif variabel minat berwirausaha	60
Tabel 20. Perbandingan TCR indikator variabel kreativitas.....	61
Tabel 21. Deskriptif variabel kreativitas.....	62
Tabel 22. Deskriptif variabel kreativitas.....	63
Tabel 23. Deskriptif variabel kreativitas.....	64
Tabel 24. Deskriptif variabel kreativitas.....	65

Tabel 25. Deskriptif variabel kreativitas	66
Tabel 26. Perbandingan TCR indikator variabel pembelajaran kewirausahaan ...	67
Tabel 27. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	68
Tabel 28. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	70
Tabel 29. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	71
Tabel 30. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	72
Tabel 31. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	73
Tabel 32. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	74
Tabel 33. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	75
Tabel 34. Deskriptif variabel pembelajaran kewirausahaan	76
Tabel 35. Uji normalitas.....	78
Tabel 36. Uji multikolinieritas.....	79
Tabel 37. Uji heteroskedastisitas	80
Tabel 39. Analisis linear berganda.....	81
Tabel 39. Uji F	83
Tabel 40. Uji t	84
Tabel 41. Koefisien determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	30
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang mempunyai sumber daya alam yang melimpah. Indonesia juga mempunyai kekayaan sumber daya manusia yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik maka akan menimbulkan berbagai permasalahan yang besar. Salah satunya masalah yang terjadi yaitu masalah pengangguran. Pengangguran merupakan angkatan kerja yang belum memiliki kesempatan kerja, tetapi sedang mencari pekerjaan atau orang yang tidak mencari pekerjaan karena merasa tidak mungkin mendapatkan pekerjaan. Pengangguran juga termasuk permasalahan yang besar di Indonesia. Pengangguran terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan tenaga kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru di segala level pendidikan.

Berdasarkan Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2019 menunjukkan jumlah pengangguran terbuka di SMA sebesar 7,87% sedangkan pada tahun 2020 sebesar 9,86% berarti menunjukkan bahwa tingkat pengangguran naik sebesar 1,99% dan pada tahun 2021 mengalami fluktuasi sebesar 9,09% menunjukkan tingkat pengangguran menurun sebesar 0,77%. Dalam hal ini yang menjadi sorotan adalah persentase jumlah pengangguran di tingkat SMA. Setiap tahun SMA melahirkan siswa yang seharusnya membuat kualitas sumber daya manusia meningkat dan mampu meningkatkan perekonomian negara. Tapi nyatanya,

mereka belum mampu memaksimalkan potensi yang dimiliki sehingga kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan. Solusi yang tepat untuk mengatasi masalah ini adalah dengan menciptakan lapangan kerja atau dengan berwirausaha. Wirausahawan adalah seseorang yang menjalankan bisnis. Dalam berwirausaha, wirausahawan harus berani mengambil risiko untuk memaksimalkan sumber daya yang ada, baik itu kemampuan materi, intelektual, waktu, dan kreativitas untuk menghasilkan sebuah produk atau usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.

Jiwa wirausaha perlu ditanamkan untuk mengatasi masalah pengangguran. Dengan semangat berwirausaha diharapkan akan tumbuh sikap dan kemauan untuk mandiri demi mendapatkan kehidupan yang lebih baik. Buchari Alma (2013:1) mengungkapkan bahwa semakin maju suatu negara maka semakin banyak orang yang terdidik dan semakin banyak juga orang yang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Pembangunan akan lebih berhasil jika didukung oleh wirausaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan karena kemampuan pemerintah yang sangat terbatas. Pemerintah tidak akan bisa menggarap semua aspek pembangunan karena membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan.

Dalam masalah ini Fokus pemerintah yaitu meningkatkan jumlah wirausaha yang ada untuk mendorong Indonesia agar menjadi negara maju, salah satu syarat untuk menjadi negara maju adalah jumlah pelaku wirausaha minimal harus 14% dari jumlah penduduk. Sementara di Indonesia, pelaku wirausaha baru 3,5%. Jumlah wirausahawan di Indonesia masih rendah dibandingkan dengan

Negara lain seperti Malaysia 5%, China 10%, Singapura 7%, Jepang 11%, AS 12% (Hermuningsih,2017). Hal tersebut menggambarkan bahwa masih rendahnya minat berwirausaha masyarakat yang ada di Indonesia. Menurut Alma (2016:1) semakin maju suatu negara akan semakin banyak tenaga kerja yang terdidik dan semakin penting dunia wirausaha. Pihak instansi dan swasta tidak bisa diharapkan sepenuhnya, karena kebutuhan akan tenaga kerja tidak sebanding dengan jumlah pencari kerja yang semakin meningkat. Solusi yang terbaik untuk mengurangi angka pengangguran dengan cara mengembangkan jiwa kewirausahaan.

Rendahnya minat untuk berwirausaha pada saat ini menjadi perhatian yang sangat serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri maupun masyarakat. Adapun berbagai upaya yang telah dilakukan untuk menumbuhkan minat berwirausaha terutama dengan cara merubah mindset para pemuda yang selama ini hanya berminat sebagai pencari kerja apabila telah menyelesaikan pendidikannya. Minat merupakan faktor pendorong yang menjadikan seseorang agar lebih giat bekerja dan juga memanfaatkan setiap peluang yang ada dengan cara mengoptimalkan potensinya yang tersedia.

Menurut Slameto (2015:180) minat yaitu suatu rasa lebih suka pada suatu aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Seseorang yang memiliki minat untuk berwirausaha akan berani dalam menciptakan suatu bisnis baru dan mampu untuk melihat peluang serta berani dalam mengambil risiko. Sejatinya dalam membangun sebuah usaha di butuhkan kreativitas peranan kreativitas dalam berwirausaha sangat penting untuk menunjang kesuksesan. Gaya hidup kreatif

dapat terlihat dari cara seseorang mempersiapkan dunia, menggunakan seluruh kemampuannya dan mengembangkan kepekaan terhadap masalah lingkungan (Hapsah dan Savira,2013).

Pengetahuan kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan wirausaha, dengan seseorang memiliki pengetahuan maka memungkinkan seseorang itu akan mengembangkan keterampilan yang berguna bagi kehidupannya. Tinggi rendahnya tingkat pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh pengetahuan, memahami, aplikasi, analisis, sintesis dan evaluasi (Wawan dan Dewi).

SMA N 1 Sungai Rumbai memiliki mata pelajaran pendidikan kewirausahaan (PKWU), dimana mata pelajaran ini di pelajari dikelas X,XI,XII dan mata pelajaran ini sangat membantu siswa untuk mengetahui tentang kewirausahaan yang membantu siswa memahami tentang berwirausaha.

Dengan adanya mata pelajaran kewirausahaan diharapkan nantinya akan dijadikan sebagai pedoman bagi siswa untuk memiliki minat, kemauan serta kemampuan dalam berwirausaha. Berdasarkan observasi awal yang dilakukan dengan menggunakan google form pada bulan Maret tahun 2022 mengenai minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai didapatkan hasil sebagai berikut.

Tabel 1. Hasil Observasi Awal tentang Minat Berwirausaha Siswa SMA N 1 Sungai Rumbai

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
Saya mempunyai rasa percaya diri yang tinggi untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses	3	25	16	53	3
Saya berani mengambil resiko yang akan muncul dalam berwirausaha	-	25	19	50	6
Saya mengerjakan setiap tugas-tugas dengan penuh tanggung jawab	3	22	25	44	6
Saya memiliki ide baru untuk membuka suatu usaha	-	25	19	50	6
Saya telah menyusun perencanaan terkait dengan rencana untuk membuka usaha	3	6	37	47	6
Saya akan menyelesaikan tantangan kewirausahaan untuk menjadi wirausaha yang sukses	-	25	22	50	3%
Total	2%	21%	23%	49%	5%

Sumber: data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai minat berwirausaha, dari total 32 responden siswa SMA N 1 Sungai Rumbai, sebanyak 49% menjawab tidak setuju dan 5% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 54% dari responden siswa pada observasi awal ini kurang berminat untuk berwirausaha. Dari data diatas dapat menggambarkan bahwa kurangnya minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai rumbai. Setelah dilakukan wawancara dengan guru kurangnya minat

berwirausaha siswa dikarenakan banyaknya siswa yang ingin menjadi pegawai, BUMN, PNS dan pegawai swasta sehingga siswa kurang berminat untuk berwirausaha.

Menurut Joni Mardizal (staf ahli bidang ekonomi kreatif kementerian pemuda dan olah raga) minat berwirausaha pemuda Indonesia cukup rendah sampai sekarang jumlah pelajar maupun mahasiswa yang menyatakan berminat untuk berwirausaha masih cukup rendah. Rendahnya minat berwirausaha tersebut disebabkan mayoritas pemuda masih berorientasi menjadi pekerja di badan usaha milik negara atau pegawai negeri sipil. (Republika.co.id, Yogyakarta).

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. Salah satu faktornya yaitu kreativitas. Menurut Wibowo (2011:02) bahwa “kesuksesan seorang wirausaha tidak dapat dipisahkan dari kreativitas”. Dapat diasumsikan kreativitas memiliki dampak pada minat berwirausaha, apabila tingkat kreativitas tinggi maka minat berwirausaha siswa juga semakin tinggi. Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai kreativitas peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan Maret 2022 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Observasi Awal tentang Kreativitas Siswa**SMA N 1 Sungai Rumbai**

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
Saya memiliki rasa keingintahuan yang tinggi untuk mengembangkan sebuah usaha yang baru	3	22	25	47	3
Saya memiliki keyakinan untuk menjadi wirausaha yang sukses	9	19	16	47	9
Saya selalu menyesuaikan diri dalam berbagai kondisi	-	22	25	47	6
Saya cepat mencari solusi dalam masalah yang di hadapi dalam berwirausaha	3	12	28	50	6
Saya mampu menciptakan ide-ide baru dalam berwirausaha	-	19	28	53	-
Saya suka berimajinasi untuk menjadi wirausaha sukses	9	12	25	47	6
Total	4%	18%	25%	48%	5%

Sumber: data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai kreativitas, dari total 32 responden siswa SMAN 1 Sungai Rumbai sebanyak 48% menjawab tidak setuju dan 5% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 53% dari responden siswa pada observasi awal ini memiliki kreativitas yang rendah dalam berwirausaha. Kreativitas diri dapat mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu hal yang dipercaya. Dalam membuka sebuah usaha memerlukan kepercayaan terhadap kemampuan diri sendiri bahwa usahanya akan berhasil.

Berdasarkan wawancara dengan guru kreativitas siswa tidak terlalu tinggi disebabkan tidak adanya tujuan dan sasaran yang jelas serta siswa banyak yang takut untuk di kritik karena itu siswa memiliki kreativitas yang tidak terlalu tinggi.

Adapun faktor selanjutnya yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu pembelajaran kewirausahaan menurut Suherman dkk (2010) dalam materi pembelajaran kewirausahaan dapat memotivas siswa untuk berwirausaha, dan adanya metode pembelajaran serta kemampuan guru yang dapat menumbuhkan minat berwirausaha. Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai pembelajaran kewirausahaan peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan Maret 2022 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Observasi Awal tentang Pembelajaran Kewirausahaan Siswa SMA N**1 Sungai Rumbai**

Pernyataan	Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
Saya selalu menyelesaikan tugas-tugas dengan rasa tanggung jawab yang tinggi pada dunia wirausaha	-	22	25	50	3
Setelah menerima materi pembelajaran kewirausahaan saya tertarik untuk berwirausaha dengan risiko yang rendah	-	25	25	41	9
Setelah mengikuti pembelajaran kewirausahaan saya tidak yakin menjadi wirausahawan yang sukses	3	22	19	50	6
Saya menginginkan umpan balik dari guru dalam pembelajaran kewirausahaan	-	22	28	47	3
Saya merasa kurang bersemangat saat mengikuti pembelajaran kewirausahaan	3	16	25	50	6
Setelah menerima materi pembelajaran kewirausahaan saya memiliki wawasan yang luas tentang kewirausahaan	3	22	22	47	6
Setelah menerima pembelajaran kewirausahaan saya dapat mengelola keuangan untuk kegiatan wirausaha	-	12	31	53	3
Setelah menerima pembelajaran kewirausahaan saya lebih menghargai prestasi dibandingkan uang.	3	12	31	50	3
Total	2%	19%	26%	48%	5%

Sumber: data primer diolah tahun 2022

Berdasarkan observasi awal diperoleh gambaran awal mengenai pembelajaran kewirausahaan, dapat dilihat pada data diatas hampir sebagian besar atau sekitar 48% menjawab tidak setuju dan 5% menjawab sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah atau sebanyak 53%

responden siswa SMA pada observasi awal ini, siswa kurang berminat untuk mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Dalam observasi awal ini kurangnya minat siswa untuk mengikuti pembelajaran kewirausahaan karena kurangnya keterampilan siswa dalam berwirausaha yang membuat siswa kurang berminat untuk berwirausaha.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Meli Apriani (2020) mengemukakan bahwa banyaknya faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain, kurangnya dorongan dari diri siswa untuk berwirausaha dan kurangnya pengetahuan siswa dalam berwirausaha yang membuat siswa tidak berminat dalam berwirausaha, sehingga siswa lebih berminat mencari pekerjaan dari pada membuat lapangan kerja itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Kreativitas dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMA N 1 Sungai Rumbai”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pengangguran yang semakin meningkat.
2. Banyaknya lulusan sekolah menengah atas yang ada di Indonesia yang masih menganggur.
3. Masih kurangnya minat siswa dalam berwirausaha.
4. Kreativitas yang dihasilkan siswa saat sekolah belum bisa menjadi

pemicu atau keberlanjutan pada saat mereka lulus hanya berlangsung pada saat mereka sekolah.

5. Masih kurangnya ketertarikan siswa untuk mengikuti pembelajaran kewirausahaan.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang terdapat pada penelitian ini, dan banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, maka peneliti membatasi masalahnya hanya dengan menggunakan dua faktor yaitu kreativitas dan pembelajaran kewirausahaan. Pada penelitian ini lebih memfokuskan kepada kedua faktor tersebut yang membuat siswa kurang berminat dalam berwirausaha.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan batasan masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kreativitas dan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai ?
2. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai ?
3. Apakah pembelajaran kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat diperoleh tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui :

1. Pengaruh kreativitas dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai.
2. Pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai.
3. Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMA N 1 Sungai Rumbai.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan menambah pengetahuan terkait dengan pengaruh kreativitas dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan pada penelitian yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi alat untuk mempraktekkan teori-teori yang telah diperoleh selama diperkuliahan sehingga peneliti dapat menambah pengetahuannya, pemahaman serta pengalaman mengenai pengaruh kreativitas dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

- b. Bagi Sekolah

Dapat digunakan dan dijadikan bahan masukan dan bisa membantu dalam mewujudkan minat siswa dalam berwirausaha sehingga mampu berperan besar dalam peningkatan perekonomian serta mengurangi pengangguran.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi atau panduan bagi siswa yang akan melakukan penelitian jika berhubungan dengan penelitian ini.