

IDENTITAS VISUAL TAMA MATH EDUCATION (TME)

LAPORAN KARYA AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang



OLEH :

GUNO AL FIKRI

16027044

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

IDENTITAS VISUAL TAMA MATH EDUCATION (TME)

Nama : Guno Al Fikri
NIM :16027044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 18 Agustus 2023

Disetujui dan disahkan oleh,

Dosen Pembimbing

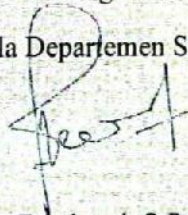


Fauzan Aulia, S.Ds, M.Sn.

NIP. 19891111.202012.1.017

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn

NIP. 19830201.200912.2.001

HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

Judul : Identitas Visual Tama Math Education (TME)
Nama : Guno Al Fikri
NIM : 16027044
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 28 Agustus 2023

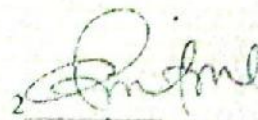
Tim Penguji :

Tanda Tangan

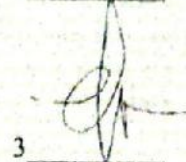
1. Pembimbing : Fauzan Aulia, S.Ds, M.Sn
NIP. 19891111.202012.1.017

1. 

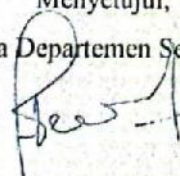
2. Penguji I : Dini Faisal, S. Ds, M. Ds
NIP. 19840909.201404.2.003

2. 

3. Penguji II : Eko Purnomo, S.Ds, M. Sn
NIP. 0006108902

3. 

Menyetujui,
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Febriyeni, S.Pd, M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi / Karya akhir dengan judul

IDENTITAS VISUAL TAMA MATH EDUCATION (TME)

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 18 Agustus 2023
Saya yang menyatakan



Guno Al Fikri
NIM. 16027044

ABSTRAK

Guno Al Fikri, 2023, “Identitas Visual Tama Math Education”

TME berdiri dari tahun 2010 yang pada awalnya merupakan les privat. Pada tahun 2013 mulai dikembangkan format baru yaitu kursus di dalam kelas. TME merupakan lembaga bimbingan belajar untuk anak usia sekolah, khususnya di wilayah Kota Padang. Temuan permasalahan dari TME yaitu memiliki logo, warna, dan tipografi yang tidak konsisten sebagai identitas visualnya. Permasalahan tersebut membuat TME menjadi sulit dikenali oleh masyarakat, oleh sebab itu perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang terstruktur. Perancangan menggunakan metode *glass box* sehingga mampu menghasilkan identitas visual yang konsisten dan mudah dikenal, meningkatkan *brand*, dan memudahkan promosi. Identitas visual TME meliputi *Logogram*, *logotype*, *tagline*, dan warna warna yang akan digunakan dalam berbagai media, seperti spanduk, pin, gantungan kunci, *twibbon* dan lain sebagainya

Kata Kunci : Identitas Visual, Logo, TME, Kuranji, Padang

ABSTRACT

Guno Al Fikri, 2023, “Tama Math Education Visual Identity”

TME was founded in 2019 as a private tutor at first. And at 2013, it was been developed into a new format, which is tutoring in a classroom. TME is a lesson tutor institution for students, specially the one who live in Padang City. The problem that found in TME is that TME have inconsistency in applying their visual identity, This problem leads to TME is hard to be noticed by the society, therefore this design aims to design a visual identity that is structured. This design uses Glass Box method so that it is able to produce visual identities that is consistent or easy to recognize, enhances the brand, and facilitates promotion. TME visual identity includes Logogram, Logotype, Tagline, and colors that will be used in various media, such as banner, button pin, keychain, twibbon, etc.

Keywords : Visual Identity, Logo, TME, Kuranji, Padang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang MAha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan karya akhir yang berjudul **“Identitas Visual Tama Math Education (TME)”**

Tujuan dan maksud penyusunan Karya Akhir ini adalah memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain pada prodi Desain Komunikasi Visual jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang. Penulis menyadari selama proses penyusunan karya ini telah banyak mendapat bimbingan, dorongan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn, selaku ketua jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds, M. Ds, selaku ketua prodi Desain Kominukasi Visual sekaligus Penasehat Akademis dan dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
3. Bapak Fauzan Aulia, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberi pengarahan, dan saran untuk melengkapi penulisan karya akhir ini, juga selaku dosen kontributor yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
4. Bapak Eko Purnomo, S. Ds, M. Sn, selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam karya akhir ini.

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Orisinalitas.....	4
F. Tujuan Berkarya.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Praksis.....	5
B. Kajian Teoris.....	9
C. Karya yang Relevan.....	15
D. Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
A. Metode Perancangan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Analisis Data.....	21
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	24
A. Konsep Desain.....	24

B. Desain Final.....	30
BAB V PENUTUP.....	54
DAFTAR RUJUKAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Tama Math Education	3
Gambar 2. Logo Tama Math Education	7
Gambar 3. Gedung Tama Math Education, spanduk, dan logo	8
Gambar 4. Spanduk	8
Gambar 5. Struktur Organisasi	8
Gambar 6. Visi Misi dan Tujuan	9
Gambar 7. Logo SIGMA Specialis Bimbingan Belajar Matematika	15
Gambar 8. Logo Home Education Community	15
Gambar 9. Logo LBB Privat Cendikia	16
Gambar 10. <i>Brainstorming</i>	31
Gambar 11. <i>Moodboard</i>	32
Gambar 12. Sketsa Alternatif Logo	33
Gambar 13. Alternatif Komprehensif Logo	34
Gambar 14. Alternatif <i>Layout</i> Komprehensif Logo	35
Gambar 15. <i>Final Design</i> Logo TME	36
Gambar 16. <i>Logogram</i> Logo TME	35
Gambar 17. <i>Grid</i> Logo TME	37
Gambar 18. Positif dan Diapositif Logo TME	38
Gambar 19. Ukuran Logo TME	39
Gambar 20. Elemen Grafis TME	40
Gambar 21. Layout Media Utama.....	40
Gambar 22. Alternatif <i>Layout</i> komprehensif media utama	41

Gambar 23. <i>Layout</i> kasar brosur penerimaan siswa baru	41
Gambar 24. <i>Layout</i> kasar faktur penjualan	42
Gambar 25. <i>Layout</i> kasar pin	42
Gambar 26. <i>Layout</i> kasar gantungan kunci	43
Gambar 27. <i>Layout</i> kasar <i>Twibbon</i>	43
Gambar 28. <i>Layout</i> Kasar <i>Banner</i>	44
Gambar 29. <i>Layout</i> Komprehensif brosur penerimaan siswa baru	45
Gambar 30. <i>Layout</i> Komprehensif faktur penjualan	45
Gambar 31. <i>Layout</i> Komprehensif <i>Pin</i>	46
Gambar 32. <i>Layout</i> Komprehensif gantungan kunci	46
Gambar 33. <i>Layout</i> Komprehensif <i>Twibbon</i>	47
Gambar 34. <i>Layout</i> Komprehensif <i>Banner</i>	48
Gambar 35. <i>Guideline Book Final Design</i>	49
Gambar 36. <i>Final Design</i> brosur penerimaan siswa baru	50
Gambar 37 <i>Final Design</i> Faktur Penjualan.....	51
Gambar 38. <i>Final Design</i> pin.....	51
Gambar 39. <i>Final Design</i> gantungan kunci.....	52
Gambar 40. <i>Final Design Twibbon</i>	52
Gambar 41. <i>Final Deisgn Banner</i>	53

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

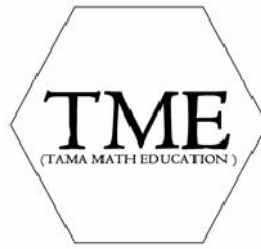
Visual Identity atau Identitas visual merupakan sebuah visualiasi dari sebuah perusahaan yang berupa tanda atau simbol, yang kemudian diaplikasikan pada berbagai media seperti logo, kop surat, kartu nama, situs web, dan lain sebagainya. Identitas Visual memiliki beberapa tujuan, seperti menciptakan kesan emosional pada target audiens sehingga ingin menggunakan jasa atau produk yang ditawarkan; menyatukan berbagai aspek bisnis melalui tampilan visual yang konsisten, meningkatkan *brand awareness*, yakni kesadaran masyarakat akan adanya suatu perusahaan, serta membedakan produk yang ditawarkan dengan perusahaan sejenis (kompetitor).

Logo merupakan salah satu bentuk identitas visual yang menjadi penanda produk atau jasa dan menjadi pembeda dengan perusahaan atau produk lain. Selain logo, bentuk identitas visual lainnya dapat berupa tipografi dan warna. Logo dapat berbentuk gambar, huruf, atau gabungan keduanya. Logo harus memiliki desain yang unik, sederhana, fleksibel, dan awet agar dapat diingat sebagai nama produk atau perusahaan yang ingin dipasarkan

Terkait dengan identitas visual, penulis memilih Tama Math Education sebagai objek rancangan. Tama Math Education (TME) didirikan pada tahun 2010 di kota Padang, TME adalah sebuah lembaga

bimbingan belajar atau kursus jenjang SD, SMP, dan SMA yang mengedepankan pendidikan berkualitas untuk mengantarkan peserta didik mencapai impian mereka. Awalnya pada tahun 2010 hingga pertengahan 2013 TME merupakan lembaga *privat* yang disiapkan untuk memberikan bimbingan ke rumah-rumah siswa. Seiring dengan berkembangnya jumlah siswa, maka pada tahun 2013 mulailah dikembangkan format baru yaitu kursus di dalam kelas yang berada pada gedung di Jalan Raya Manunggai III, Taruko I No 67, Kelurahan Korong Gadang, Kecamatan Kuranji, Padang. TME telah mendapat izin Dinas Pendidikan Kota Padang pada tahun 2015 dengan SK Dinas Pendidikan Kota Padang No. 421.5/002/PD/PAUDNI.03/2015, Tanggal 15 Januari 2015.

Logo TME saat ini berupa segi enam putih dengan pinggiran hitam dengan tulisan “TME (Tama Math Education)” di tengahnya. Dari segi karakteristik identitas visual, terdapat beberapa kriteria yang harus dipenuhi. Di antaranya : Unik, Sesuai kepribadian, Sempel, Menarik, dan tahan lama (Rustan : 2013). Berdasarkan pengamatan logo TME yang ada sekarang, belum terlihat adanya ciri khas perusahaan. Logo masih terlihat umum dan hanya terdiri dari bentuk segi enam. Visual logo yang ada sekarang belum mencerminkan visi dan misi TME. Pada pengaplikasian logo di lapangan juga belum memiliki sistem penerapan logo seperti rasio, warna, dan aspek lain. TME sendiri juga belum memiliki *tagline* yang mampu menarik minat pasar.



Gambar 1. Logo Tama Math Education

(Sumber : Dokumen Pribadi; 2023)

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang ditemukan pada TME, hal-hal tersebut menjadi alasan dari perancangan Karya Akhir yang berjudul “Identitas Visual Tama Math Education (TME)” ini.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Visual logo yang ada sekarang belum mencerminkan visi dan misi TME
2. Pengaplikasian logo tidak konsisten, seperti rasio, warna, dan lain sebagainya
3. Logo yang ada sekarang belum memenuhi kriteria logo yang baik
4. TME belum memiliki *tagline*

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang tertera di atas, ruang lingkup masalah dibatasi pada Bimbingan Belajar Tama Math Education yang memerlukan logo baru yang sesuai kriteria logo yang baik serta menarik minat masyarakat umum khususnya siswa usia sekolah dan orang tua

siswa, serta sebuah *tagline* yang mampu meningkatkan *awarenes* masyarakat.

D. Rumusan Masalah

Sesuai dengan pembatasan masalah di atas, maka rumusan masalah pada rancangan ini adalah bagaimana merancang identitas visual yang mampu mewakili visi, misi, dan kriteria TME agar memiliki ciri khas sebagai tempat bimbingan belajar.

E. Orisinalitas

Orisinalitas atau keaslian sangat penting dalam karya ilmiah dan akademik untuk diterapkan. Orisinalitas menjadi pembeda yang akan mengarahkan kepada sebuah inovasi dan identitas. Dalam penciptaan tugas akhir ini, penulis mencoba melakukan solusi atas permasalahan yang dimiliki TME dalam perancangan logo. Perancangan logo ini merupakan karya orisinal yang belum pernah dirancang, digunakan, dan dipamerkan sebelumnya.

F. Tujuan Berkarya

Tujuan yang akan penulis capai adalah merancang logo baru untuk bimbingan belajar Tama Math Education yang memiliki ciri khas dan mudah dikenali, serta menarik perhatian masyarakat umum khususnya anak-anak usia sekolah.