

**KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN FENOMENA
PENIPUAN *FILE.APK***

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh

AYU RAMADIA SALI

NIM : 19027047

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

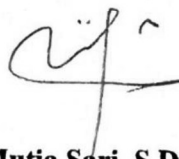
**KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN FENOMENA PENIPUAN
FILE.APK**

Nama : Ayu Ramadia Sali
NIM/BP : 19027047/2019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 16 Agustus 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

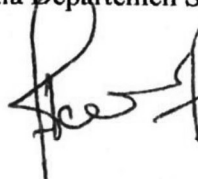
Dosen Pembimbing



Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.
NIP. 19861023.201903.2.006

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

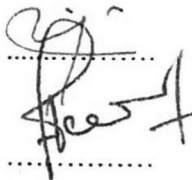
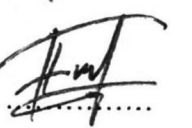
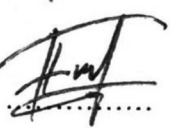
HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

Judul : Kampanye Sosial Pencegahan Fenomena Penipuan
File.APK
Nama : Ayu Ramadia Sali
NIP/BP : 19027047/2019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 25 Agustus 2023

Tim Penguji:

	Nama /NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	<u>Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds.</u> NIP. 19861023.201903.2.006	1. 
2. Penguji Satu	<u>Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.</u> NIP. 19830201.200912.2.001	2. 
3. Penguji Dua	<u>Fauzan Aulia, S.Ds., M.Sn.</u> NIP. 19891111.202012.1.017	3. 

Mengetahui
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Kampanye Sosial Pencegahan Fenomena Penipuan File. APK

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 16 Agustus 2023

Saya yang menyatakan,



Ayu Ramadia Sali

NIM. 19027047

KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN FENOMENA PENIPUAN *FILE.APK*

Ayu Ramadia Sali¹, Dwi Mutia Sari².

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

ayuramadiasali123@gmail.com, mutia2011@fbs.unp.ac.id

ABSTRAK

Adanya perkembangan teknologi saat ini dimanfaatkan oknum untuk melakukan kejahatan siber, terutama dalam hal ini menggunakan *file.apk*. *Android Package Kit / APK* ialah format aplikasi pada *Smartphone* berbasis Android. Banyaknya korban yang ditimbulkan dari fenomena penipuan *file.apk* sehingga dapat dipahami bahwa masih banyak yang belum mengetahui penipuan *file.apk*. Oleh karena itu perancang bertujuan membuat perancangan media kampanye sosial pencegahan fenomena penipuan *file.apk* agar masyarakat mengetahui penipuan *file.apk* yang marak terjadi ini. Metode perancangan yang digunakan yaitu *Design Thinking* meliputi *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Penerapan metode ini ke dalam proses merancang media utama dan media pendukung kampanye sosial, yang diawali dengan berempati terhadap audiens, merumuskan, lalu mengumpulkan ide hingga pengujian tingkat efektivitas terhadap kelayakan media. Perancangan ini dilandasi data yang diperoleh melalui kuesioner, dokumentasi, dan studi literatur mengenai fenomena penipuan *file.apk*. Proses pemecahan masalah menerapkan analisis 5W+1H (*what, who, when, why, where, dan how*). Media utama berupa poster infografis, selain itu terdapat media pendukung berupa *social media post, flyer, motion graphic, totebag, notebook, x-banner*, dan poster. Akhir dari perancangan berupa uji kelayakan media kepada responden yang menghasilkan tanggapan sangat baik dari segi pemahaman dan kemenarikan terhadap desain sehingga telah layak untuk dipublikasikan.

Kata Kunci : APK, Penipuan, Modus, Pencegahan, Kampanye.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

² Dosen Pembimbing, Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa FBS, Universitas Negeri Padang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Karya Akhir ini. Laporan yang berjudul “Kampanye Sosial Pencegahan Fenomena Penipuan *File.APK*” ini dapat disusun sebagai persyaratan mata kuliah Tugas Akhir yang merupakan gabungan antara analisis dan solusi kreatif berbasis program studi Desain Komunikasi Visual di Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam melakukan pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, penulis telah melibatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S. Pd., M. Sn, selaku Kepala Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S. Ds., M. Ds, selaku Ketua Prodi Program Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Ir. Drs. Heldi, M. Si., Ph. D, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Dwi Mutia Sari, S. Ds., M. Ds, selaku Pembimbing Mata Kuliah Tugas Akhir yang bersedia meluangkan waktunya dan sabar membimbing penulis.
5. Ibu Eliya Pebriyeni, S. Pd., M. Sn, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan arahan dan masukan, serta saran sehingga kekurangan pada karya akhir ini dapat terpenuhi.
6. Bapak Fauzan Aulia, S. Ds., M. Ds, selaku Dosen Penguji II memberikan arahan dan masukan, serta saran terhadap penulisan Karya Akhir ini.

7. Teman-teman dan kerabat yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung dan tidak langsung, yang telah membantu mulai dari awal hingga terselesaikannya karya akhir dengan lancar.
8. Seluruh staf perpustakaan yang telah membantu menyediakan pelayanan untuk penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan karya akhir.

Tentunya penulis menyadari bahwa Laporan Karya Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan karya tulis kedepannya. Semoga laporan Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Padang, 15 Agustus 2023

Ayu Ramadia Sali

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Kupersembahkan Karya ini untuk :

Mama & Papa tercinta

Terimakasih atas curahan cinta yang telah mama dan papa berikan karena Allah.

Terimakasih telah bersabar dalam membesarkan dan mendidiku dengan kasih sayang tiada tara karena Allah.

Terimakasih telah mengingatkan untuk selalu kuat dan semangat dalam menjalani hari-hari yang akan datang karena Allah.

I as your daughter will survive as hard as I can in this world cause Allah.

LOVE

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Perancangan	5
F. Orisinalitas	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Praksis.....	7
1. Deskripsi Penipuan <i>File.APK</i>	7
2. Dampak Penipuan <i>File.APK</i>	9
3. Pencegahan Penipuan <i>File.APK</i> di Lingkungan Masyarakat	9
4. UU Mengenai Penipuan	10
B. Kajian Teoritis	11
1. Iklan Layanan Masyarakat	11
2. Infografis.....	14
3. Media Komunikasi	20
C. Karya Relevan	23
D. Kerangka Konseptual	26
E. Jadwal Kerja.....	27
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	28
A. Metode Perancangan.....	28
1. <i>Empathize</i>	28
2. <i>Define</i>	28
3. <i>Ideate</i>	29
4. <i>Prototype</i>	29

5. <i>Test</i>	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Kuesioner.....	30
2. Wawancara.....	30
3. Dokumentasi	30
4. Studi Literatur.....	31
C. Analisis Data	31
BAB IV PERANCANGAN VISUAL.....	33
A. <i>Empathize</i>	33
B. <i>Define</i>	33
C. <i>Ideate</i>	34
D. <i>Prototype</i>	41
E. <i>Test</i>	64
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR RUJUKAN	69
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshot chatting penipuan file.apk.....	8
Gambar 2. Karya Relevan 1	23
Gambar 3. Karya Relevan 2	24
Gambar 4. Mindmapping	37
Gambar 5. Mindmapping 2 (key visual)	38
Gambar 6. Layout Poster Infografis.....	42
Gambar 7. Palet Warna	42
Gambar 8. Typeface Bangers.....	43
Gambar 9. Typeface Poppins	43
Gambar 10. Sketsa Ilustrasi Utama	43
Gambar 11. Sketsa Elemen 1	44
Gambar 12. Sketsa Elemen 2	45
Gambar 13. Sketsa Elemen 3	45
Gambar 14. Sketsa Elemen 4	46
Gambar 15. Sketsa Elemen 5	46
Gambar 16. Sketsa Poster Infografis.....	47
Gambar 17. Desain Poster Infografis	48
Gambar 18. Mockup Media Poster Infografis	49
Gambar 19. Layout Social Media Post	50
Gambar 20. Sketsa Social Media Post	50
Gambar 21. Desain Social Media Post.....	51
Gambar 22. Mockup Social Media Post	51
Gambar 23. Layout Flyer A5	52
Gambar 24. Sketsa Flyer A5	52
Gambar 25. Desain Flyer	53
Gambar 26. Mockup Flyer	53
Gambar 27. Layout Motion Graphic	54
Gambar 28. Sketsa Motion Graphic.....	54
Gambar 29. Desain Motion Graphic	54
Gambar 30. Mockup Motion Graphic.....	54

Gambar 31. Layout X-Banner.....	55
Gambar 32. Sketsa X-Banner.....	56
Gambar 33. Desain X-Banner	57
Gambar 34. Mockup X-Banner.....	58
Gambar 35. Layout Notebook.....	58
Gambar 36. Sketsa Notebook.....	59
Gambar 37. Desain Notebook.....	59
Gambar 38. Mockup Notebook.....	60
Gambar 39. Layout Totebag	60
Gambar 40. Sketsa Totebag	61
Gambar 41. Desain Totebag.....	61
Gambar 42. Mockup Totebag	62
Gambar 43. Layout Poster.....	62
Gambar 44. Sketsa Poster	63
Gambar 45. Desain Poster.....	64
Gambar 46. Mockup Poster.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kerja.....	27
Tabel 2. Analisis Data 5W + 1H	31
Tabel 3. Hasil Uji Kelayakan Media Kampanye Sosial.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konseptual	26
------------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi masa ini telah mempermudah masyarakat terutama untuk memperoleh informasi dan berkomunikasi di era digital. Akses untuk memperoleh informasi pun semakin pesat dengan adanya jaringan internet dan *smartphone* melalui mesin pencarian (*search engine*) seperti *Google*, *Youtube*, dan lainnya. Kemudahan dari teknologi informasi tersebut dapat memungkinkan perolehan info lengkap dari seseorang, tempat, tahun, waktu, peristiwa, dst.

Adanya kemajuan teknologi juga dimanfaatkan oleh para oknum kejahatan dengan memanfaatkan literasi dunia siber/maya (*cyber space*) sehingga disebut sebagai kejahatan dunia siber (*cyber crime*). Menurut Kepolisian Inggris Tahir “*Cyber Crime* adalah segala macam penggunaan jaringan komputer untuk tujuan kriminal dan atau kriminal berteknologi tinggi dengan menyalahgunakan kemudahan teknologi digital” [1]

Salah satu kejahatan siber yang kini terjadi ialah modus penipuan *file* berekstensi *Android Package Kit/APK*, yang mana *APK* ini adalah bentuk format aplikasi yang dapat digunakan di *smartphone* berbasis *android*. Penipuan yang menggunakan *file.apk* ini kronologisnya dikirimkan melalui *chat*/obrolan di sosial media *WhatsApp* dengan berbagai modus seperti modus surat undangan pernikahan, cek resi paket, tagihan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, surat tilang kepolisian, dan modus lainnya. Akibatnya apabila aplikasi ini jika telah ter-*install* maka akan memudahkan pelaku menyadap data

penting seperti kode OTP (*One Time Password*), pin dan *password* dari *m-banking* atau *e-wallet* korban kemudian disalahgunakan untuk mencuri seluruh jumlah saldo *m-banking* atau *e-wallet* milik korban.

Modus penipuan *file.apk* yang menjadi semakin marak terjadi hingga menimbulkan sebuah fenomena di Indonesia. “Fenomena adalah suatu peristiwa tidak lazim yang terjadi di masyarakat yang dapat dilihat, dirasakan, dan dapat diamati oleh manusia sehingga menarik untuk dikaji atau diteliti keadaannya secara ilmiah,” [2]. Maka dari itu penipuan yang dilakukan secara *online* ini merupakan sebuah tindakan ilegal yang perlu diamati dan segera ditindaklanjuti.

Berlandaskan data yang terkumpul hingga Januari 2023 lalu, Bareskrim Polri menyebutkan bahwasannya telah tercatat 29 laporan masyarakat disejumlah Polda. Total korban berjumlah 439 orang dengan kerugian yang cukup besar yakni mencapai Rp 12 Milyar. Kasus ini telah diungkapkan oleh Direktur Tindak Pidana Siber Bareskrim Polri Brigjen Adi Vivid Agustiadi Bachtiar dalam konferensi pers di Mabes Polri Kamis (19/1). [3]

Berdasarkan penelitian awal melalui kuesioner yang dilakukan oleh perancang pada 23 Maret 2023 dengan total 102 responden, diketahui sebanyak 54.9 % tidak mengetahui tentang penipuan modus *file.apk* ini. Berangkat dari pemaparan hasil tersebut dapat disimpulkan masih banyak masyarakat yang berpotensi mengalami dan menjadi korban penipuan *file.apk* sehingga ini menjadi urgensi permasalahan yakni kurangnya pengetahuan/pengetahuan masyarakat terkait penipuan *file.apk*

Berkenaan dengan isu terkait penipuan *file.apk* yang dapat menyadap informasi pribadi dan mencuri saldo *m-banking* milik pengguna/*user* maka diperlukan suatu tindakan pencegahan agar fenomena ini tidak semakin meluas dan menambah lebih banyak korban. Oleh karena itu, perancang bermaksud untuk melakukan penyebaran informasi melalui kampanye sosial untuk menambah wawasan masyarakat.

Kampanye sosial ini ditujukan kepada masyarakat yang belum mengetahui penipuan *file.apk* agar melakukan tindakan pencegahan atau antisipasi sejak dini, selain itu juga untuk korban yang telah mengalami penipuan *file.apk* agar lebih waspada sehingga tidak mengalami kerugian pencurian data pribadi dan finansial melalui data yang tersimpan secara digital di *m-banking*.

Kampanye sosial sebagai wujud upaya pencegahan fenomena penipuan *file.apk* ini memiliki tujuan agar para pengguna *e-money*, *m-banking*, *i-banking*, *online shop*, *e-commerce*, dan *social media* dan korban dapat berhati-hati. Kecenderungan masyarakat untuk mengklik unduh *file* secara sembarangan terutama *file.apk* dari modus penipuan yang dapat mengakibatkan kerugian ini harus dihentikan. Masyarakat perlu bersikap teliti dengan isi percakapan di sosial media, tidak hanya dengan orang asing namun juga dengan kerabat, teman atau kenalan harus bersikap waspada. Selain itu diharapkan dengan adanya kampanye sosial membantu menekan jumlah korban dari kasus penipuan *file.apk*.

Melalui kampanye sosial tentunya membutuhkan sarana yang dapat mendorong penyebaran informasi lebih cepat. Maka dari itu perancang

berencana memanfaatkan desain infografis sebagai media utama penyebarannya disertai beberapa media pendukung yang nantinya akan membantu mencapai lebih banyak jangkauan target audiens.

Pemilihan infografis yang akan diterapkan dalam media cetak berbentuk poster sebagai salah satu alternatif pemecahan masalah karena media ini efektif. Hal ini didukung dengan hasil penelitian sebelumnya oleh Kinanthi Wahyu Saputri dan Jumino yangmana berdasarkan hasil penelitiannya menyebutkan hasil perhitungan tingkat efektivitas yang telah dilakukan menampilkan hasil sejumlah 84.65 % [4]

Media poster infografis ini bisa diposisikan di lokasi-lokasi strategis seperti bandara internasional, karna dilewati oleh masyarakat diberbagai daerah Indonesia. Selain itu juga mempermudah audiens dalam menerima dan memahami informasi yang disajikan karena media disampaikan memuat data faktual dengan kombinasi visual yang memikat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut dapat disimpulkan masalah-masalah yang dapat diidentifikasi, yaitu :

1. Kurangnya pengetahuan/pengalaman masyarakat terhadap penipuan *file.apk*.
2. Kecenderungan mengklik unduh *file* secara sembarangan yang mengakibatkan kerugian.
3. Perlunya sarana untuk menginformasikan pada masyarakat terhadap penipuan *file.apk*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka diperlukan menginformasikan kepada masyarakat pengguna yang belum mengetahui mengenai penipuan *file.apk*.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah dikemukakan atas maka perancang merumuskan masalah bagaimana mengenalkan tentang penipuan *file.apk*. Selanjutnya bagaimana merancang poster infografis sebagai media pencegahan penipuan *file.apk* yang ditujukan pada masyarakat pengguna *e-money*, *m-banking*, *i-banking*, *online shop*, *e-commerce*, dan *social media*

E. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan yakni memberikan informasi hal-hal mengenai penipuan *file.apk* kepada masyarakat, maka dalam merancang infografis digital sebagai pencegahan penipuan *file.apk* ini hal yang perlu dilakukan antara lain :

1. Meningkatkan kesadaran dan wawasan masyarakat mengenai penipuan *file.apk*.
2. Merancang media kampanye sosial sebagai strategi menekan kenaikan jumlah korban kasus fenomena penipuan *file.apk*.
3. Merancang infografis sebagai media pemberitahuan kepada masyarakat terhadap bahaya & dampak penipuan *file.apk*.

F. Orisinalitas

Permasalahan yang diangkat benar adanya dan bertolak dari kasus penipuan

modus *file.apk* yang disiarkan media televisi *KompasTV* mengenai berita yang diungkap oleh kepolisian bareskrim serta penelitian sederhana dari kuesioner yang dilakukan perancang bahwa banyaknya masyarakat yang masih belum mengetahui tentang fenomena penipuan tersebut. Selain itu perancangan kampanye sosial sebagai pencegahan penipuan *file.apk* ini belum pernah digarap sebagai penelitian sebelumnya.