

**PENGARUH *MANAGEMENT CHANGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP *AUDITOR SWITCHING***

*(Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa*

*Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada*

*Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**KHALID PERMANA**

2018/18043109

**DEPARTEMENT AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

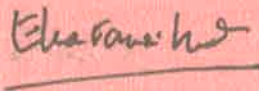
**PENGARUH *MANAGEMENT CHANGE*, PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN, DAN REPUTASI AUDITOR  
TERHADAP *AUDITOR SWITCHING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical* Yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

Nama : Khalid Permana  
NIM / TM : 18043109 / 2018  
Program Studi : Akuntansi  
Keahlian : Auditing dan GCG  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, 10 Oktober 2023

Disetujui Oleh

**Ketua Departemen Akuntansi**



**Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si, Ak**

**NIP. 19710522 200003 2 001**

**Pembimbing**



**Mia Angelina Setiawan SE, M.Si**

**NIP. 19880507 201404 2 001**

## HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang*

**Judul** : Pengaruh *Management Change*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Reputasi Auditor Terhadap *Auditor Switching* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non Cylical* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

**Nama** : Khalid Permana

**NIM / TM** : 18043109 / 2018


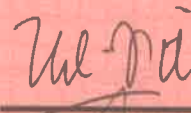

**Program Studi** : Akuntansi

**Keahlian** : Auditing dan GCG

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

Padang, 10 Oktober 2023

Tim Penguji,

No.	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1	Ketua	Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si	1. 
2	Anggota	Dr. Nelvirita, SE, M.Si, AK	2. 
3	Anggota	Salma Taqwa, SE, M.Si	3. 

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khalid Permana  
NIM/Tahun Masuk : 18043109/2018  
Tempat/Tgl. Lahir : Padang/ 11 Mei 2000  
Program Studi : Akuntansi  
Keahlian : Auditing dan GCG  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Jl. Jhoni Anwar Asrama TNI AD Lapai Blok U No. 6 Kel.  
Kampung Lapai, Kec. Nanggalo, Kota Padang  
No. HP/Telp : 082287247164  
Judul Skripsi : Pengaruh *Management Change*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Reputasi Auditor Terhadap *Auditor Switching* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non Cylical* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana), baik di UNP maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 10 Oktober 2023

atakan  
  
Khalid Permana  
18043109/2018

## ABSTRAK

**Khalid Permana. 18043137/2018. Pengaruh *Management Change*, Pertumbuhan Perusahaan Dan Reputasi Auditor Terhadap *Auditor Switching* (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

**Pembimbing : Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan mengetahui pengaruh *management change*, pertumbuhan perusahaan dan reputasi auditor terhadap *auditor switching*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021 yaitu 122 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel yang diperoleh adalah sebanyak 61 perusahaan dan total observasi 305 perusahaan dalam 5 tahun. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode analisis data menggunakan analisis logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *management change*, pertumbuhan perusahaan dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *auditor switching*.

**Kata Kunci : *Management Change*, Pertumbuhan Perusahaan, Reputasi Auditor, *Auditor Switching*.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran, kekuatan dan ketabahan hati dalam menyelesaikan tugas wajib penulis sebagai mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Padang, yaitu sebuah skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Management Change*, *Pertumbuhan Perusahaan* dan *Reputasi Auditor* terhadap *Auditor Switching* (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)”. Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat bantuan berbagai pihak yang berjasa memberikan bimbingan, semangat serta kritik dan saran. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :**

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan dan kesehatan berkah dan kurnia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua penulis Papa dan Mama yang selalu memberikan kasih sayang, support serta doa yang tidak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
3. Abang dan adik penulis dan yang selalu membantu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Mia Angelina Setiawan, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.  
Terima kasih atas semua bimbingan, nasehat, motivasi dan setiap waktu yang

telah bapak luangkan serta kesabaran dalam membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.

5. Ibu Dr. Nelvirita, SE, M.Si, Ak dan Ibu Salma Taqwa, SE, M.Si selaku dosen penelaah dan dosen penguji skripsi yang telah memberikan penilaian, kritikan dan saran yang membantu saya menjadi lebih baik lagi.
6. Ibu Dewi Pebriyani, SE, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi dan dorongan sehingga dapat terselesaikannya studi ini.
7. Ibu Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
8. Bapak dan Ibu dosen serta staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis melakukan perkuliahan.
9. Abang Rizki selaku admin prodi Akuntansi yang sudah membantu dan mempermudah segala urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir, semua pihak yang telah hadir di masa perkuliahan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mewarnai dan memberikan kenangan di masa perkuliahan.

Semoga bantuan, bimbingan petunjuk serta dukungan yang penulis dapatkan tidak sia-sia dan semoga dibalas oleh Allah SWT dengan imbalan yang berlipat ganda. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun, penulis menyadari bahwa pengetahuan yang dimiliki

penulis sangat terbatas. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berhadap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berhadap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta dapat dijadikan salah satu rujukan/pelajaran dalam penulisan skripsi selanjutnya.

Padang, 10 Oktober 2023

Khalid Permana



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS ....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori .....	9
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2. Auditor Switching.....	11
3. <i>Management Change</i> .....	14
4. Pertumbuhan Perusahaan .....	17
5. Reputasi Auditor.....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Pengembangan Hipotesis.....	26
1. Pengaruh <i>Management Change</i> Terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	26
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	27

3. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Auditor Switching</i> .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel .....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	32
C. Jenis dan Sumber Data .....	33
1. Jenis Data .....	33
2. Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
1. Variabel dependen/terikat (Y).....	34
2. Variabel independen/bebas (X) .....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
2. Analisis Regresi Logistik .....	37
3. Pengujian Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian dan Deskripsi Data.....	41
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	41
2. Gambaran Umum Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> .....	44
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	45

2. Analisis Regresi Logistik .....	46
3. Pengujian Hipotesis .....	53
4. Pembahasan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan.....	61
B. Keterbatasan.....	61
C. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	30
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	32
Tabel 4. 1 Decriptive Statistic .....	45
Tabel 4. 2 Iteration History <sup>a,b,c</sup> .....	47
Tabel 4. 3 Teration History <sup>a,b,c</sup> .....	47
Tabel 4. 4 Hosmer and Lemeshow Test.....	49
Tabel 4. 5 Model Summary.....	49
Tabel 4. 6 Classification Table .....	50
Tabel 4. 7 Variables in the Equation.....	51
Tabel 4. 8 Variables in the Equation.....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan .....	68
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	70
Lampiran 3. Management Change .....	78
Lampiran 4. Pertumbuhan Perusahaan .....	90
Lampiran 5. Reputasi Auditor .....	100
Lampiran 6. Auditor Switching .....	105
Lampiran 7. Output SPSS .....	109

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia wajib untuk menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit oleh akuntan publik sesuai dengan peraturan OJK No.13/POJK.03/2017 tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan yang menjelaskan bahwa jasa akuntan publik berguna sebagai penunjang peningkatan kualitas informasi keuangan.

Laporan keuangan merupakan media penting dalam mengkomunikasikan fakta-fakta mengenai perusahaan dan dasar untuk menunjukkan pencapaian perusahaan pada suatu periode. Menurut PSAK No.1 tahun yang menjelaskan bahwa laporan keuangan bertujuan untuk memberikan informasi berkaitan dengan posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas yang berguna bagi pihak berkepentingan.

Laporan keuangan diharapkan dapat memberikan informasi terpercaya yang menyajikan keadaan perusahaan yang sebenarnya sehingga dapat berguna bagi para *stakeholder* dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, untuk mengurangi terjadinya kecurangan dan salah saji atas laporan keuangan perusahaan menggunakan bantuan dari kantor akuntan publik melalui seorang auditor independen untuk melakukan proses audit. Untuk menghasilkan



laporan keuangan yang dapat dipercaya maka perusahaan diwajibkan melakukan *auditor switching* agar dapat menghasilkan proses audit yang baik dan berkualitas. Dengan adanya kewajiban *auditor switching* tersebut, timbul perilaku perusahaan untuk melakukan *auditor switching*.

*Auditor switching* merupakan pergantian auditor yang dilakukan perusahaan klien yang terjadi akibat kewajiban rotasi audit. *Auditor switching* dapat bersifat *mandatory* yang terjadi atas kewajiban dari ketentuan yang berlaku dan bersifat *voluntary* yang terjadi karena suatu alasan atau adanya faktor yang mempengaruhi baik dari pihak klien (kegagalan, manajemen, kesulitan keuangan, dan lain-lain) maupun KAP bersangkutan terlepas dari ketentuan yang ditetapkan (Soraya & Haridhi, 2017).

Di Indonesia penerapan *auditor switching* dilakukan secara *mandatory* yaitu mewajibkan pergantian KAP dan mitra auditnya secara periodik, sesuai dengan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 17/PMK.01/2008 tentang Jasa Akuntan Publik pada pasal 3 ayat 1 yang menjelaskan untuk pemberian jasa audit umum yang dilakukan oleh KAP paling lama enam tahun buku berturut-turut, sedangkan untuk auditor hanya boleh memberikan jasa selama tiga tahun buku berturut-turut paling lama terhadap satu klien yang sama. Pasal 3 ayat 2 dan 3 menjelaskan untuk KAP dan akuntan publik diperbolehkan untuk kembali melakukan penugasan setelah satu tahun buku tidak melakukan jasa audit terhadap klien tersebut.

Independensi auditor menjadi kunci utama dari profesi audit dan mutlak harus dimiliki seorang auditor, dengan hilangnya independensi akan menyebabkan hilangnya rasa kepercayaan masyarakat terhadap auditor. Kasus yang melibatkan akuntan publik yaitu kasus yang terjadi pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (AISA) yang telah berganti nama menjadi PT. FKS Food Sejahtera Tbk tahun 2017 yang menggunakan KAP Amir Abadi Jusuf, Aryanto dan Mawar menjadi Ernst & Young (EY). Menurut penelusuran dari laporan keuangan emiten, KAP tersebut telah mengaudit laporan keuangan PT Tiga Pilar Sejahtera Food dari tahun 2004, dengan demikian melebihi periode audit dimana KAP dan auditor dapat memberikan jasa audit umum maksimal 6 tahun buku berturut-turut, hal ini merupakan salah satu bukti terjadinya permasalahan jika melakukan perikatan audit melebihi ketentuan yang berlaku (<https://www.cnbcindonesia.com/>).

Bursa Efek Indonesia memanggil auditor keuangan PT Tiga Pilar Sejahtera Food yang sejalan dengan laporan investigasi Ernst & Young (EY) terkait pengelembungan dana dalam laporan keuangan perusahaan tahun 2017, kasus ini juga terkuak oleh Ernst & Young. Dalam laporan tersebut tertulis adanya dugaan pengelembungan dana sebesar Rp4 triliun dalam akun piutang usaha, persediaan, dan asset tetap, lalu pengelembungan Rp662 miliar di pos penjualan dan EBITDA Rp329 miliar. Selain itu juga ada dugaan aliran dana Rp1,78 triliun dengan berbagai skema kepada pihak-pihak yang diduga memiliki afiliasi dengan manajemen lama yang berupa pencairan

pinjaman dari bank, pencairan deposito berjangka, transfer dana ke rekening bank dan biaya keuangan yang harus dibayar pihak yang terkait dengan perusahaan induk. (<https://www.cnnindonesia.com/>).

Dari kasus ini menunjukkan bahwa pergantian auditor bukan hanya terjadi karena peraturan yang ada, tetapi juga karena perusahaan ingin meningkatkan kualitas laporan audit atas laporan keuangan agar memenuhi standar yang berlaku. Dengan demikian terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi *auditor switching* yaitu *management change*, pertumbuhan perusahaan dan reputasi auditor.

Menurut penelitian Miliana et al. (2018) menyatakan bahwa variabel *management change* berpengaruh positif terhadap *auditor switching* sedangkan variabel reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *auditor switching*, dan penelitian yang dilakukan oleh Petronela Nika, (2020) menyatakan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap *auditor switching*. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Astuty et al., (2021) yang menyatakan bahwa *management change* tidak berpengaruh terhadap *auditor switching* dan penelitian Pebriani et al. (2022) yang menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *auditor switching*. Dengan demikian peneliti ingin melakukan pengujian kembali terhadap variabel *management change*, pertumbuhan perusahaan dan reputasi auditor sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi *auditor switching*.

*Management change* adalah pergantian pengurus perseroan yang disebabkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) atau karena pengunduran diri pengurus sendiri. Perubahan manajemen pada perusahaan biasanya diikuti dengan perubahan di bidang akuntansi dan keuangan serta perubahan pemilihan auditor/KAP, perusahaan mencari KAP yang sesuai dengan kebijakan manajemen yang baru. (Saputra, 2017).

Pertumbuhan perusahaan merupakan peningkatan atau penurunan total aset perusahaan. Perusahaan dapat dikatakan baik selama perusahaan dapat mempertahankan posisi keuangannya dalam ruang lingkup operasi perusahaan. Pertumbuhan perusahaan yang terus berkembang biasanya membutuhkan akuntan yang lebih berkualitas. Perusahaan yang terus berkembang diikuti dengan proses bisnis yang semakin kompleks sehingga dapat mempengaruhi kebijakan manajemen dan auditor (Pebriani et al., 2022).

Reputasi auditor adalah pencapaian dan kepercayaan masyarakat dengan nama besar yang dimiliki oleh akuntan tersebut, jika auditor memiliki reputasi yang baik, maka laporan keuangan yang dihasilkan juga akan berkualitas baik (Nuras & Nazar, 2020). Perusahaan memiliki kemungkinan yang besar untuk melakukan pergantian KAP ke KAP yang berafiliasi dengan Big 4 dan perusahaan yang menggunakan KAP Big 4 akan tetap mempertahankan KAP yang digunakannya (Widya Pratama & Sudiyatno, 2022).

Alasan melakukan penelitian ini karena banyaknya terjadi kasus-kasus manipulasi dan kecurangan antara perusahaan dengan KAP dan akuntan publiknya seperti yang dijelaskan diatas sehingga perlunya dilakukan *auditor switching*, serta untuk melakukan pengujian kembali penelitian sebelumnya yang memiliki perbedaan teori yang digunakan dan perbedaan variabel yang diteliti. Penelitian ini menggunakan objek perusahaan *consumer non cyclical* karena sebelumnya PT Tiga Pilar Sejahtera Food termasuk dalam sektor *consumer good industry*, pada tahun 2021 BEI melakukan penataan kembali sektor-sektor sehingga PT Tiga Pilar Sejahtera Food masuk ke dalam sektor *consumer non cyclical* serta pada sektor ini terjadinya masalah yang menyebabkan perusahaan harus melakukan rotasi auditor. *consumer good industry* merupakan perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang dijual kepada konsumen dan bersifat anti-siklis atau barang primer dimana permintaan barang dan jasa tidak dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Alasan menggunakan sektor *consumer good industry* karena sektor ini secara keseluruhan memiliki kinerja lebih baik daripada IHSG dan LQ45. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, penulis bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Management Change*, Pertumbuhan Perusahaan, dan Reputasi Auditor Terhadap Auditor Switching (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah *manangement change* berpengaruh terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021?
3. Apakah reputasi auditor berpengaruh terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021?

## **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan yang di ajukan dalam peneitian ini, maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui:

1. Pengaruh *management change* terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021
2. Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

3. Pengaruh reputasi auditor terhadap *auditor switching* pada perusahaan *consumer non cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021

#### **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka hasil dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk:

1. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan terhadap management change, pertumbuhan perusahaan, dan rotasi auditor terhadap *auditor switching* dan sebagai pemenuhan persyaratan akademik guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Negeri Padang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi tambahan dalam penelitian sejenis mengenai masalah *auditor switching*.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi informasi tambahan untuk perusahaan mengenai *auditor switching* dan faktor yang mempengaruhinya.

4. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi tambahan dan menambah wawasan pengetahuan tentang *auditor switching*.