

**TINJAUAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI KABUPATEN  
PASAMAN BARAT**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan Judul Kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Manajemen  
Pajak (DIII) Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli  
Madya*



**Oleh :**

**DESI FAUZIAH**

**20233017/2020**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PAJAK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2023**

**PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**


**TINJAUAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI KABUPATEN  
PASAMAN BARAT**

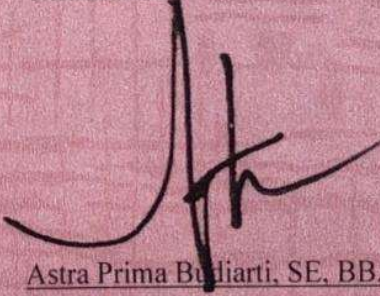
Nama : Desi Fauziah  
NIM : 20233017  
Program Studi : Manajemen Pajak (DIII)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Oktober 2023

Diketahui Oleh :  
Koordinator Program Studi  
Diploma III Manajemen Pajak

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

  
Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak  
NIP. 197411252005011002

  
Astra Prima Budiarti, SE, BBA Hons, MM  
NIDN. 002628903

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**TINJAUAN KONTRIBUSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME  
TERHADAP PENDAPATAN PAJAK DAERAH DI KABUPATEN  
PASAMAN BARAT**

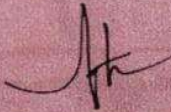
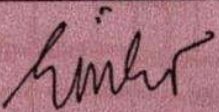
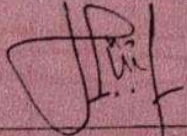
Nama : Desi Fauziah  
Nim : 20233017  
Program Studi : Manajemen Pajak (DIII)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Manajemen Pajak

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang

Padang, Oktober 2023

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Astra Prima Budiarti, SE, BBA Hons, MM	(Ketua)	
2. Rini Sarianti., SE. M.Si	(Anggota)	
3. Muthia Roza Linda, SE, MM	(Anggota)	

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desi Fauziah  
Thn. Masuk/NIM : 20233017  
Tempat/Tgl. Lahir : Koto Padang/29 April 2002  
Program Studi : Manajemen Pajak (DIII)  
Keahlian : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Koto Padang, Kec.Kinali, Kab.Pasaman Barat  
Judul Tugas Akhir : Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk kepentingan akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Oktober 2023  
Yang menyatakan,



Desi Fauziah  
NIM. 20233017

## ABSTRAK

**Desi Fauziah : Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat**

**Dosen Pembimbing : Astra Prima Budiarti, S.E, B.B.A.Hons, M.M**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat. Penelitian ini dilakukan di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat yang beralamat di Jl. Soekarno Hatta-Pasaman Baru Simpang Empat-Pasaman Barat. Bentuk penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan Teknik pengumpulan data berupa wawancara dan juga dokumentasi yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pajak Daerah Kabupaten Pasaman Barat masih belum memperoleh hasil yang memuaskan. Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat tahun 2018-2022 kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan pajak daerah sangat kurang dengan rata-rata 2,06%. Untuk meningkatkan penerimaan dan kontribusi pajak reklame diperlukan ekstensifikasi penggalan potensi pajak serta himbuan dan sosialisasi mengenai pentingnya membayar pajak reklame tepat waktu dengan merekonsiliasi data penerimaan pajak reklame.

Sesuai dengan hasil penelitian maka disarankan kepada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat agar lebih memperhatikan dalam pengelolaan pajak reklame tersebut karena masih belum menunjukkan potensi yang sebenarnya. Hal tersebut dilakukan agar realisasi pajak reklame dapat dimaksimalkan dan ditingkatkan lagi dari pada sebelumnya agar Pendapatan Pajak Daerah yang didapatkan pemerintah Kabupaten Pasaman Barat juga bertambah dan pemerintah Kabupaten Pasaman Barat juga dapat meningkatkan pembangunan daerah Kabupaten Pasaman Barat.

***Kata Kunci : Kontribusi, Pajak Reklame.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat”**. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pajak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Teristimewa kepada Kedua orang tua tercinta yakni ayahanda Tasril yang hingga detik ini terus berjuang untuk memberikan yang terbaik kepada putrinya baik secara materi maupun dukungan moral dan Bidadari Surgaku Ibunda Afridayati yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan penulis dengan penuh kasih, cinta, dan perjuangan yang luar biasa serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar.
3. Kepada semua saudara tersayang yakni Akhdan Fauzi, Yogi Saputra, dan Muhamad Firdaus yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan untuk penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Prof. Ganefri, Ph, D selaku Rektor Universitas Negeri Padang

5. Bapak Prof. Parengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pajak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Ibu Astra Prima Budiarti, S.E, B.B.A.Hons, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, serta nasehat dalam berbagai hal terutama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang
9. Bapak Armi Herizal, SE selaku Kepala Bidang Pengelolaan dan Pendapatan serta seluruh karyawan Bapenda Kabupaten Pasaman Barat yang telah memberikan penulis waktu dan kesediannya untuk memperoleh data dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh teman di grup Calon Sultan yang saling membantu dan ikut dalam memberikan penulis motivasi.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis tingkatkan lagi agar bisa lebih baik kedepannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak manapun. Semoga Tugas

Akhir ini bermanfaat untuk siapapun yang membacanya, secara khusus untuk berbagai pihak yang berkaitan dengan Manajemen Pajak.

Padang, Oktober 2023

Desi Fauziah  
2020/20233017



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>A. Pajak Reklame.....</b>	<b>6</b>
1. Pengertian Pajak Reklame.....	6
2. Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame.....	6
3. Objek Pajak Reklame .....	7
4. Bukan Objek Pajak Reklame.....	9
5. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	10
6. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame.....	10
<b>B. Kontribusi.....</b>	<b>12</b>
<b>C. Pendapatan Pajak Daerah.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB III PENDEKATAN PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
A. Bentuk Penelitian .....	16
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	16
C. Rancangan Penelitian .....	17
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
<b>A. Profil Badan Pendapatan Daerah.....</b>	<b>22</b>
1. Gambaran Umum Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat. .....	22
2. Visi dan Misi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat....	23

3. Struktur Organisasi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat.....	24
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>51</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Struktur Organisasi Bapenda Kabupaten Pasaman Barat.....	24
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Target dan Realisasi Pendapatan Pajak Daerah Kabupaten Pasaman Barat Tahun 2018 – 2022.....	3
Tabel 2. Klasifikasi Kriteria Kotribusi.....	13
Tabel 3. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah Kabupaten Pasaman Barat Tahun 2018 – 2022.....	46

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi, Penelitian, Permintaan Data.....	54
Lampiran 2. Surat Balasan Observasi, Penelitian, Permintaan Data.....	55
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....	56
Lampiran 4. Data Target dan Realisasi Pendapatan Pajak Daerah dan Pajak Reklame Kabupaten Pasaman Barat.....	57
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara.....	58

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan sumber penerimaan yang signifikan bagi pembiayaan rutin dan pembangunan di suatu daerah otonom. Jumlah penerimaan komponen pajak daerah dan retribusi daerah sangat dipengaruhi oleh banyaknya jenis pajak daerah dan retribusi daerah yang diterapkan serta disesuaikan dengan peraturan yang berlaku terkait dengan penerimaan kedua komponen tersebut.

Dalam rangka meningkatkan Pendapatan Daerah yang digunakan sebagai sarana pembangunan daerah, pemerintah daerah harus dapat mengenali potensi dan mengidentifikasi sumber daya yang dimilikinya. Fokus perhatian berkenaan dengan pembiayaan dalam penyelenggaraan otonomi daerah bertumpu pada persoalan pendapatan daerah yang berasal dari berbagai jenis yang artinya, Pendapatan Daerah merupakan cerminan dari kemampuan daerah dalam menyelenggarakan otonomi daerah.

Hampir seluruh wilayah di Indonesia menggali potensi pendapatan daerahnya melalui pajak daerah. Adapun beberapa komponen pajak daerah yang dipungut oleh Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota antara lain : Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Parkir, Pajak Air dan Tanah, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Bumi dan Bangunan. Oleh sebab itu, pemerintah daerah harus berusaha keras meningkatkan sumber potensi pendapatan daerahnya.

Berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Sedangkan reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan dinikmati oleh umum.

Kabupaten Pasaman Barat merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Sumatera Barat yang pendapatan daerahnya berasal dari pajak daerah dan retribusi daerah serta Kabupaten yang sedang berkembang dan giat dalam menyelenggarakan pembangunan, tentunya pemerintah Kabupaten Pasaman Barat membutuhkan banyak waktu dan dana untuk membiayai pengeluaran tersebut, baik untuk kegiatan pemerintah, maupun untuk pembangunan.

Untuk meningkatkan penerimaan tersebut kontribusi yang besar diharapkan dari pajak reklame, dimana semakin tinggi kontribusi maka akan semakin mampu pemerintah untuk dapat mandiri mengelola wilayah sendiri. Kontribusi dapat diartikan sebagai sumbangan, jadi dalam Pajak Reklame kontribusi merupakan sumbangan yang diberikan oleh Pajak Reklame dan dalam pemungutannya digunakan untuk meningkatkan penerimaan pajak daerah.

Tingkat kontribusi dari pajak reklame ini dipakai dalam hal mengetahui seberapa besar dampak yang dihasilkan oleh pajak reklame terhadap

pendapatan pajak daerah di Kabupaten Pasaman Barat. Pajak reklame sangat diharapkan menjadi sumber dana dalam hal pembangunan daerah, dan akan memajukan kesejahteraan rakyat.

Pentingnya kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan pajak daerah, yaitu sebagai salah satu sumber penerimaan daerah yang dapat dipungut secara efisien, kontribusi akan lebih berguna dalam hal upaya peningkatan penerimaan pajak daerah di Kabupaten Pasaman Barat. Dalam upaya peningkatan kontribusi pajak reklame, tidak akan berjalan dengan lancar jika tidak mengamati apa saja kebutuhan dari sektor pajak.

Berikut Target dan Realisasi Pendapatan Pajak Daerah Kabupaten Pasaman Barat dari tahun 2018-2022 :

**Tabel 1. Data Target dan Realisasi Pendapatan Pajak Daerah Kabupaten Pasaman Barat Tahun 2018 - 2022**

<b>Tahun</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>	<b>Presentase</b>
2018	Rp 47.669.701.760	Rp 20.846.294.093	43,73%
2019	Rp 38.002.586.875	Rp 20.941.331.211,76	55,11%
2020	Rp 23.944.575.290,64	Rp 19.462.573.774,59	81,28%
2021	Rp 29.811.666.181	Rp 23.589.532.686	79,13%
2022	Rp 32.980.000.000	Rp 27.014.253.096,32	81,91%

*Sumber : Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat (2023)*

Berdasarkan tabel 1. diatas dapat dilihat bahwa realisasi pendapatan Pajak Daerah di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Pasaman Barat dari tahun 2018-2022 mengalami naik turun yang berarti bahwa realisasi pendapatan pajak daerah belum sepenuhnya mencapai terget yang ditetapkan, sehingga pemerintah daerah harus berusaha meningkatkan Pendapatan Pajak Daerah yang salah satunya di peroleh dari penerimaan sumber-sumber pajak dalam



wilayahnya yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Melihat pajak sebagai salah satu sumber pendapatan daerah yang cukup potensial dan juga penyumbang bagi pendapatan daerah yang dapat dikategorikan prima dan masih memiliki potensi untuk ditingkatkan sehingga perlu mengetahui besarnya kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan pajak daerah sesuai dengan tingkat penerimaan pajak reklame.

Untuk mengetahui berapa besar kontribusi yang disumbangkan dari penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan pajak daerah di Kabupaten Pasaman Barat, maka dibandingkan antara realisasi penerimaan pajak reklame terhadap realisasi pendapatan pajak daerah.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai bagaimana kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan pajak daerah di Kabupaten Pasaman Barat dengan judul : **“Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah Di Kabupaten Pasaman Barat”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu Bagaimana Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang akan dibahas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tinjauan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Pajak Daerah di Kabupaten Pasaman Barat.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu :

#### 1. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis sekaligus untuk mengetahui secara mendalam dan detail tentang peraturan pajak dan sistem perpajakan khususnya pajak reklame.

#### 2. Bagi Instansi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi pemerintah terkait, sebagai bahan pertimbangan, perbaikan dan pengembangan dalam meningkatkan pendapatan pajak daerah di pemerintahan terutama dalam pajak reklame.

#### 3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumber informasi dan menjadi salah satu sumber referensi kajian teori bagi peneliti yang berminat mengangkat topik pada bidang dan permasalahan yang serupa.