

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY*,  
*INSTITUTIONAL SUPPORT* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*  
DAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT ENGAGEMENT* DENGAN  
*ENTREPREUNERIAL ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL  
PEMEDIASI PADA UKM DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Departemen Manajemen Universitas Negeri Padang*



**OLEH :**

**AULIA SIDDIQUE AZIZIE  
2019/19059139**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJIAN SKRIPSI**  
Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Departemen Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Negeri Padang

**PENGARUH ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY, INSTITUTIONAL SUPPORT TERHADAP FIRM PERFORMANCE DAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT ENGAGEMENT DENGAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UKM DI KOTA PADANG**

NAMA : Aulia Siddique Azizie  
NIM/TM : 19039139/2019  
JENJANG PROGRAM : Strata (S1)  
DEPARTEMEN : Manajemen  
KEAHLIAN : Manajemen Pemasaran  
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2023

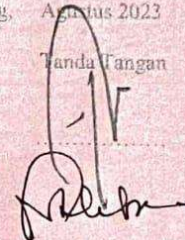
Tim Penguji

1. Prof. Perengki Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D (Ketua)

2. Gesit Thabrani, S.E., M.T (Penguji)

3. Abror, S.E., M.E., Ph.D (Penguji)

Tanda Tangan



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH ORGANIZATIONAL AMBIDEXTERITY, INSTITUTIONAL SUPPORT TERHADAP FIRM PERFORMANCE DAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT ENGAGEMENT DENGAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA UKM DI KOTA PADANG**

NAMA : Aulia Siddique Azizie

NIM/TM : 19059139/2019

JENJANG PROGRAM : Strata (S1)

DEPARTEMEN : Manajemen

KEAHLIAN : Manajemen Pemasaran

FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

Padang, Agustus 2023

Disetujui Oleh :  
Ketua Jurusan Manajemen



Prof. Perumpu Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 198104042005011002

Mengetahui,  
Pembimbing,



Prof. Perumpu Susanto, S.E., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 198104042005011002

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Siddique Azizie  
NIM/TM : 19059139/2019  
Tempat / Tanggal Lahir : Padang, 14 Juni 2001  
Jurusan : Manajemen (S1)  
Keahlian : Pemasaran  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat : Komplek Permata Biru Blok A/19 Kel.  
Batang Kabung Kec. Koto Tengah  
Kota Padang, Sumatera Barat  
No. HP/ Telephone : 081347832257  
Judul Skripsi : Pengaruh *Organizational Ambidexterity*, *Institutional Support* terhadap *Firm Performance* dan *Sustainable Development Engagement* dengan *Entrepreneurial Orientation* sebagai variabel mediasi pada UKM di Kota Padang

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di UNP maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas di cantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan Ketua Jurusan

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **Sanksi akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, Agustus 2023  
Penulis,



Aulia Siddique Azizie  
NIM. 19059139

## ABSTRAK

**Aulia Siddique Azizie** (2019/19059139) : Pengaruh *Organizational Ambidexterity*, *Institutional Support* terhadap *Firm Performance* dan *Sustainable Development Engagement* dengan *Entrepreneurial Orientation* sebagai Variabel Pemediasi pada UKM di Kota Padang.

**Dosen Pembimbing** : Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *Organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang, (2) Pengaruh *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang, (3) Pengaruh *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang, (4) Pengaruh *Institutional Support* berpengaruh terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang, (5) Pengaruh *Institutional Support* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang, (6) Pengaruh *organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Firm Performance* yang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang, (7) Pengaruh *Organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* yang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik atau manajer UKM Kota Padang. Sedangkan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 175 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan pengolahan data dilakukan melalui perangkat lunak Smart PLS 4.0.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Organizational Ambidexterity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang, (2) *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang, (3) *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang, (4) *Institutional Support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang, (5) *Institutional Support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang, (6) *Organizational Ambidexterity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*, (7) *Organizational Ambidexterity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*.

**Kata Kunci:** *Firm Performance, Sustainable Development Engagement, Organizational Ambidexterity, Institutional Support, Entrepreneurial Orientation.*

## ABSTRACT

**Aulia Siddique Azizie**  
**(2019/19059139)** : *The Influence of Organizational Ambidexterity, Institutional Support on Firm Performance and Sustainable Development Engagement with Entrepreneurial Orientation as Mediating Variables for SMEs in Padang City.*

**Supervisor** : Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D.

*This study aims to analyze: (1) The effect of Organizational Ambidexterity on Entrepreneurial Orientation in SMEs in Padang City, (2) The effect of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance in SMEs in Padang City, (3) The effect of Entrepreneurial Orientation on Sustainable Development Engagement in SMEs in Padang City, (4) The effect of Institutional Support on Firm Performance in SMEs in Padang City, (5) The effect of Institutional Support on Sustainable Development Engagement in SMEs in Padang City, (6) The effect of Organizational Ambidexterity on Firm Performance mediated by Entrepreneurial Orientation in SMEs in Padang City, (7) The effect of Organizational Ambidexterity on Sustainable Development Engagement mediated by Entrepreneurial Orientation in SMEs in Padang City.*

*The population in this study were all owners or managers of SMEs in Padang City. While the number of samples in this study were 175 respondents. Data were collected through direct questionnaire distribution and data processing was carried out through Smart PLS 4.0.0 software. The results of this study indicate that: (1) Organizational Ambidexterity has a positive and significant effect on Entrepreneurial Orientation in SMEs in Padang City, (2) Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect on Firm Performance in SMEs in Padang City, (3) Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect on Sustainable Development Engagement in SMEs in Padang City, (4) Institutional Support has a positive and significant effect on Firm Performance in SMEs in Padang City, (5) Institutional Support has a positive and significant effect on Sustainable Development Engagement in SMEs in Padang City, (6) Organizational Ambidexterity has a positive and significant effect on Firm Performance in SMEs in Padang City mediated by Entrepreneurial Orientation, (7) Organizational Ambidexterity has a positive and significant effect on Sustainable Development Engagement in SMEs in Padang City mediated by Entrepreneurial Orientation.*

**Keywords:** *Firm Performance, Sustainable Development Engagement, Organizational Ambidexterity, Institutional Support, Entrepreneurial Orientation.*

## KATA PENGANTAR



Puji Syukur dan Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Pengaruh *Organizational Ambidexterity*, *Institutional Support* terhadap *Firm Performance* dan *Sustainable Development Engagement* dengan *Entrepreneurial Orientation* sebagai variabel mediasi pada UKM di Kota Padang“** dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata Satu pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Gesit Tabrani, SE., M.T selaku penguji I dan Bapak Abror, SE.,ME., Ph.D. selaku penguji II yang selalu memberikan saran, masukan dan kritikan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

4. Bapak Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc., Ph.D dan Ibu Yuki Fitria, S.E., M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md, selaku staf administrasi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
7. Bapak dan Ibu Staf Perpustakaan Universitas Negeri Padang dan Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
8. Rekan-rekan Departmen Manajemen 2019 yang seperjuangan serta semua pihak yang tidak mungkin disebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amal baik dan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang.

Padang, Agustus 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12
1. Teoritis .....	12
2. Praktis .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS</b> <b>PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
1. <i>Firm Performance</i> .....	13
2. <i>Sustainable Development Engagement</i> .....	17
3. <i>Organizational Ambidexterity</i> .....	20
4. <i>Institutional Support</i> .....	23
5. <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	25
B. Pengaruh antar variabel.....	28
C. Penelitian relevan.....	34
D. Kerangka Konseptual.....	36

E. Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
C. Populasi dan Sampel .....	40
D. Data Penelitian .....	42
1. Jenis Data .....	42
2. Sumber Data.....	42
3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
1. Variabel Penelitian.....	43
2. Definisi Operasional .....	43
F. Instrument Penelitian .....	54
G. Uji Coba Penelitian .....	55
1. Uji Validitas .....	55
2. Uji Reliabilitas .....	58
3. Uji Mediasi.....	59
H. Teknik Analisis Data.....	61
1. Analisis Deskriptif .....	61
2. Partial Least Square (PLS).....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	71
1. Profil Usaha Kecil Menengah Kota Padang.....	71
2. Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang.....	72
B. Hasil Penelitian .....	73
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	73
2. Deskripsi Frekuensi Indikator .....	79
C. Analisis Data .....	87
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ) .....	87

2. Uji Reliabilitas .....	96
3. Pengukuran Model Struktural .....	97
D. Uji Hipotesis .....	100
E. Pembahasan .....	107
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM Di Kota Padang.....	3
Tabel 2. Penelitian relevan.....	34
Tabel 3. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4. Skala Likert.....	55
Tabel 5. Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	56
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	59
Tabel 7. Kriteria Interpretasi Skor.....	63
Tabel 8. Kriteria penilaian PLS menurut Haryono (2015).....	66
Tabel 9. Evaluasi Model Pengukuran Refleksi.....	66
Tabel 10. Data UKM Tahun 2022.....	71
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang di Produksi.....	75
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	76
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Per Tahun.....	77
Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset.....	78
Tabel 17. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan.....	79
Tabel 18. Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Organizational Ambidexterity</i> ( $X_1$ ).....	80
Tabel 19. Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Institutional Support</i> ( $X_2$ ).....	81
Tabel 20. Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i> (M).....	82
Tabel 21. Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Firm Performance</i> ( $Y_1$ ).....	83
Tabel 22. Deskripsi Frekuensi Variabel <i>Sustainable Development Engagement</i> ( $Y_2$ ).....	85
Tabel 23. Output Outer Loading Awal.....	88
Tabel 24. Output Outer Loading Akhir.....	90
Tabel 25. Output <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	93
Tabel 26. Cross Loading Value.....	94
Tabel 27. <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	97
Tabel 28. Nilai <i>R Square</i> .....	98
Tabel 29. Nilai <i>Q Square</i> .....	99
Tabel 30. Nilai Goodness of Fit (GoF).....	99
Tabel 31. <i>Path Coefficient</i> .....	100
Tabel 32. <i>Indirect Effect</i> .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 2. Model Akhir Output PLS .....	107

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Menurut Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil dan menengah (PP UMKM), pasal (1) ayat (3) menyebutkan bahwa Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil dan menengah. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu faktor pendorong perekonomian di Indonesia, Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar, membuka lapangan pekerjaan, dan mengurangi jumlah pengangguran (Susanto et al., 2019). UKM juga menciptakan lapangan pekerjaan lebih cepat dibandingkan dengan sektor usaha lainnya. Selain itu, sektor ini mampu meningkatkan pendapatan perkapita atau PDB masyarakat karena mampu menyerap tenaga kerja yang cukup banyak Tambunan et al.,(2012).

Mengacu pada data perkembangan UKM dan Usaha Besar (UB) dari kementerian Koperasi dan Usaha kecil menengah tahun 2020, 99,99% dari jumlah unit usaha di Indonesia berskala UKM dan tercatat mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 97,00% dari pada perusahaan besar yang hanya menyerap 3% pekerja

yang ada di Indonesia. Dengan jumlah yang begitu besar, UKM merupakan penyerap tenaga kerja terbanyak. Berdasarkan data tersebut, UKM juga berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61% pada tahun 2020.

Dibalik kontribusi UKM yang cukup baik terhadap perekonomian nasional, UKM masih memiliki keterbatasan dalam berbagai hal, seperti terbatasnya kemampuan UKM dalam mengakses dan memanfaatkan informasi yang berdampak pada kendala mempromosikan produk dan pendistribusian. Begitu pula dalam bentuk produk yang ditawarkan masih memiliki tingkat inovasi yang rendah. Beberapa UKM terlihat masih merasa sulit dalam mencari pasar yang akan dituju, sehingga beberapa usaha kecil terkadang menukar jenis usahanya di tengah jalan. Selain itu, pelaku UKM juga kurang dalam memperhatikan hubungan dengan pelanggan (Salahudin et al., 2018).

Fenomena Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang terjadi pada setiap provinsi yang ada di Indonesia telah menciptakan persaingan baru antar pelaku usaha. Hal ini dapat dilihat dari kegiatan *upgrading* yang dilakukan oleh pelaku usaha untuk dapat bersaing dengan kompetitor dalam mendapatkan keunggulan yang kompetitif. Dengan adanya fenomena yang terjadi dapat meningkatkan pertumbuhan UKM yang tersebar di berbagai provinsi salah satunya Provinsi Sumatera Barat. Sumatera Barat termasuk salah satu provinsi yang memiliki UKM dengan jumlah UKM terbesar di Indonesia Bank Indonesia, (2020). Sebagai Ibu

Kota Provinsi Sumatera Barat, Kota Padang menjadi salah satu sentral bisnis dengan jumlah UKM terbanyak dari kabupaten lain di Sumatera Barat.

Berdasarkan data yang diperoleh dari dinas koperasi dan UKM di Kota Padang dari tahun 2018 sampai tahun 2020 menunjukkan bahwa pertumbuhan UKM yang ada di Kota Padang mengalami penurunan. Hal ini dapat dilihat dari tabel 1 berikut :

**Tabel 1. Data Pertumbuhan UKM Di Kota Padang**

No	Keterangan	Tahun		
		2018	2019	2020
1	Padang Barat	231	208	190
2	Padang Timur	254	176	196
3	Padang Selatan	494	500	202
4	Koto Tengah	461	282	142
5	Lubuk Begalung	450	150	272
6	Pauh	230	180	59
7	Lubuk Kilanagan	210	70	117
8	Kuranji	247	236	97
9	Padang Utara	277	40	79
10	Nanggalo	234	134	94
11	Bungus Teluk Kabung	127	132	94
<b>Jumlah</b>		<b>3.214</b>	<b>2.108</b>	<b>1542</b>

Sumber: Dinas koperasi dan UKM Kota Padang, Tahun 2023

Berdasarkan dari tabel 1 di atas, dapat dilihat bahwasannya UKM yang ada di Kota Padang pada tahun 2018 memiliki jumlah sebanyak 3.214. Namun, pada tahun 2019 pertumbuhan UKM di Kota Padang mengalami penurunan yang membuat jumlah UKM di Kota Padang pada tahun 2019 menjadi 2.108. Penurunan terhadap pertumbuhan UKM yang ada di Kota Padang masih berlanjut pada tahun 2020 yang membuat jumlah UKM di Kota Padang pada tahun 2020 menjadi 1.542.



Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang mengatakan bahwa faktor utama terjadinya penurunan terhadap pertumbuhan UKM yang di Kota Padang pada rentang tahun 2018 sampai 2020 akibat dari adanya wabah *pandemic Covid-19*. Penurunan pertumbuhan yang dialami oleh UKM Kota Padang selama *pandemic Covid-19* terbagi menjadi empat masalah . Pertama, terdapat penurunan penjualan karena berkurangnya aktifitas masyarakat di luar rumah sebagai konsumen. Kedua, kesulitan dalam permodalan karena perputaran modal yang sulit sehubungan tingkat penjualan yang menurun. Ketiga, adanya hambatan distribusi produk karena adanya pembatasan pergerakan penyaluran produk di wilayah tertentu. Keempat, sebagian UKM bergantung pada ketersediaan bahan baku dari sektor industri lain.

Dalam penjelasan lebih lanjut, Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang juga mengatakan bahwa wabah *pandemic Covid-19* tersebut membuat pelaku usaha UKM yang ada di Kota Padang mengalami kesulitan untuk beradaptasi dengan perubahan situasi, sehingga pada akhirnya pelaku usaha UKM yang ada di Kota Padang sulit untuk dapat berkembang dan bersaing dalam mencapai keunggulan kompetitif yang diinginkan. Sejalan dengan pernyataan dari Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang, Yurianto (2020) mengatakan bahwa *pandemic Covid-19* terhadap UKM di yakini dapat memberikan dampak yang lebih besar karena tingginya tingkat kerentanan dan minimnya ketahanan akibat ketersebatasan sumber daya manusia, supplier, dan opsi dalam model bisnis.

Dengan dampak yang ditimbulkan dari permasalahan *pandemic Covid-19* terhadap UMK yang ada di seluruh Indonesia dan termasuk UMK di Kota Padang, maka pelaku usaha UKM memerlukan sebuah kebijakan yang dapat mengatasi permasalahan tersebut sehinggadapat beradaptasi dengan keadaan. Salah satu kebijakan yang dapat dilakukan oleh pelaku usaha UMK yaitu dengan cara meningkatkan kinerja perusahaan yang dimiliki. Menurut Nofiani et al., (2021) mengatakan bahwa *firm performance* yaitu sebuah konsep yang mengacu pada efektivitas dan efisiensi suatu perusahaan dalam mencapai hasil organisasi yang diinginkan.

Peningkatan terhadap kinerja perusahaan yang dimiliki oleh UKM pada saat *pandemic Covid-19* harus dilakukan oleh pelaku usaha UKM dengan semaksimal mungkin. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Lidya Julita, (2020) menunjukkan bahwa kinerja UKM mengalami penurunan seiring terjadinya *pandemic Covid-19*. Ditambah lagi, pemerintah menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) untuk menekan penyebaran *Covid-19*. Dengan diberlakukannya PSBB ini, perekonomian Indonesia mengalami penurunan pada kuartal II 2020 hingga minus 5,32% termasuk terhadap kinerja UKM. Selama *pandemic Covid-19*, 94,69 % usaha mengalami penurunan penjualan. Selain itu, dari hasil survei yang dilakukan oleh LIPI, (2020) yang berdasarkan skala usaha, menunjukkan bahwa *pandemic* dapat menyebabkan terjadinya penurunan terhadap penjualan dengan rincian 49,01 % di usaha ultra-mikro, 43,34% di usaha mikro, 40% di usaha kecil, dan 45,83% di usaha

menengah. Oleh sebab itu, dapat dikatakan bahwa kinerja UKM pada tahun 2020 mengalami penurunan akibat dari dampak yang ditimbulkan oleh Covid-19.

Selain dengan melakukan peningkatan terhadap kinerja perusahaan untuk menghadapi permasalahan dan dampak yang ditimbulkan dari *pandemic Covid-19*, pelaku usaha UMK juga perlu meningkatkan *sustainable development engagement* yang dimiliki. *Sustainable development engagement* didefinisikan sebagai pembangunan yang memenuhi kebutuhan perusahaan tanpa mengorbankan kemampuan generasi di masa mendatang (Aftab et al., 2022). Dengan peningkatan terhadap *Sustainable development engagement* oleh pelaku UKM maka akan membuat UKM tersebut dapat melakukan adaptasi dengan lingkungan yang sering mengalami perubahan dan dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan UKM untuk berkembang.

Berdasarkan hal tersebut, maka pelaku usaha UKM yang ada di Kota Padang harus melakukan peningkatan terhadap kinerja UKM. Selain itu, pelaku UKM juga perlu meningkatkan *sustainable development engagement* yang mereka miliki sehingga dengan adanya peningkatan kinerja dan *sustainable development engagement* maka UKM dapat bersaing dengan kompetitor lainnya untuk mendapatkan keunggulan kompetitif yang diinginkan. Selain itu, peningkatan *sustainable development engagement* dan kinerja pada UKM akan berdampak secara tidak langsung terhadap penurunan pengangguran karena akan banyak terciptanya lapangan pekerjaan dan terjadi peningkatan terhadap perekonomian negara yang membuat kesejahteraan masyarakat meningkat.

Kinerja UKM dan *sustainable development engagement* di pengaruhi oleh beberapa variabel, seperti *organizational ambidexterity* dan *entrepreneurial orientation* Aftab et al., (2022). Menurut Wan et al., (2017) *organizational ambidexterity* berfokus pada pembelajaran organisasi eksplorasi dan eksploitasi yang berkaitan langsung dengan keberlanjutan suatu perusahaan yang dapat meningkatkan keterampilan karyawan dan mengembangkan pengetahuan baru. Dengan adanya *organizational ambidexterity* akan membuat *sustainable development engagement* dan kinerja dalam suatu perusahaan menjadi tinggi, yang pada akhirnya membuat perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, peningkatan terhadap *organizational ambidexterity* akan berdampak pada peningkatan secara langsung terhadap *sustainable development engagement* dan kinerja yang membuat perusahaan memiliki daya saing dengan perusahaan lainnya.

Sheng, et al. (2011) menemukan bahwa dukungan institusional mengurangi dampaknya hubungan politik pada kinerja perusahaan. Oleh karena itu, ada kebutuhan nyata untuk mengidentifikasi mekanisme dukungan *institutional support* mempengaruhi inovasi dan kinerja perusahaan. Dukungan kelembagaan (*institutional support*) akan memperkuat UKM dalam kinerja perusahaan dan *sustainable development engagement* X. Wang et al., (2020).

Selain *organizational ambidexterity*, *sustainable development engagement* dan kinerja perusahaan juga di pengaruhi oleh *entrepreneurial orientation*. *Entrepreneurial orientation* berperan penting dalam meningkatkan

kinerja perusahaan Soares & Perin, (2020). Menurut Aftab et al., (2022) *entrepreneurial orientation* dapat membantu perusahaan untuk menangani *sustainable development engagement* (masalah lingkungan, mempertahankan dan memotivasi karyawan, dan membangun hubungan) yang lebih kuat dengan pemangku kepentingan mereka. Sehingga *entrepreneurial orientation* memiliki hubungan yang positif dengan *sustainable development engagement*. Selain itu, *entrepreneurial orientation* memediasi hubungan *organizational ambidexterity* dengan kinerja UKM, hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan untuk terlibat dalam kegiatan *eksploitatif* dan *eksploratif* memungkinkan mereka menerapkan solusi kreatif, mengoptimalkan spesifikasi produk dan efisiensi proses untuk mencapai kinerja yang lebih tinggi. Sedangkan, penelitian lain mengungkapkan bahwa UKM *ambidextrous* mampu memanfaatkan sumber daya untuk mengembangkan metode, teknologi, dan proses yang *inovatif* dan *proaktif* untuk mencapai kinerja yang lebih tinggi Shafique et al., (2021).

Penelitian Aftab et al., (2022) juga menunjukkan *entrepreneurial orientation* memediasi hubungan *sustainable development engagement* dan kinerja perusahaan sehingga *organizational ambidexterity* memiliki pengaruh langsung pada *entrepreneurial orientation* dan efek tidak langsung pada *sustainable development engagement*, serta pada kinerja perusahaan melalui *entrepreneurial orientation*. Selain itu, peran positif dari dukungan *institutional support* dikonfirmasi dalam hubungan dengan *sustainable development engagement* dan kinerja perusahaan. Dengan penelitian ini pengetahuan substansial pada literatur

*organizational ambidexterity* menunjukkan bahwa secara tidak langsung melalui *entrepreneurial orientation* mempengaruhi kinerja dan *sustainable development engagement* UKM.

Selanjutnya, kemampuan UKM di Kota Padang untuk terlibat dalam kegiatan *eksploitatif* dan *eksploratif* belum optimal menerapkan solusi kreatif, spesifikasi produk dan efisiensi proses untuk mencapai kinerja yang lebih tinggi. Serta kemampuan memanfaatkan sumber daya untuk mengembangkan metode, teknologi, proses yang *inovatif* dan *proaktif* untuk mencapai pembangunan berkelanjutan (*sustainable development engagement*). Bahkan ketatnya persaingan para industri pelaku usaha UKM yang ada di Kota Padang membuat orientasi kewirausahaan rendah. Hal ini juga dipengaruhi kurangnya dukungan kelembagaan sehingga UKM yang ada di Kota Padang tidak bisa mengoptimalkan kinerja UKM dan *sustainable development engagement*.

Berdasarkan fenomena dan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **”Pengaruh *Organizational Ambidexterity, Institutional Support* terhadap *Firm Performance* dan *Sustainable Development Engagement* dengan *Entrepreneurial Orientation* sebagai variabel mediasi pada UKM di Kota Padang”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Masih rendahnya tingkat kinerja UKM di Kota Padang.

2. Belum maksimalnya orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar karena tingginya persaingan para pelaku usaha UKM di Kota Padang.
3. Ketatnya persaingan para industri pelaku usaha UKM yang ada di Kota Padang dengan banyaknya kompetitor.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, untuk menghindari meluasnya permasalahan sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Maka peneliti membatasi masalah agar penelitian terarah, terfokus, dan tidak menyimpang dari sasaran pokok penelitian. Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan permasalahan pada pengaruh *organizational ambidexterity*, *institutional support* terhadap *firm performance* dan *sustainable development engagement* dengan *entrepreneurial orientation* sebagai variabel pemediasi pada UKM di Kota Padang.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang ?
2. Apakah *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang ?
3. Apakah *Entrepreneurial Orientation* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang ?

4. Apakah *Institutional Support* berpengaruh terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang ?
5. Apakah *Institutional Support* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang ?
6. Apakah *Organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Firm Performance* yang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang ?
7. Apakah *Organizational Ambidexterity* berpengaruh terhadap *Sustainable Development Engagement* yang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari pelaksanaan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Organizational Ambidexterity* terhadap *Entrepreneurial Orientation* pada UKM di Kota Padang.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Entrepreneurial Orientation* terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Institutional Support* terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Institutional Support* terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang.



6. Untuk mengetahui pengaruh *Organizational Ambidexterity* terhadap *Firm Performance* pada UKM di Kota Padang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*.
7. Untuk mengetahui pengaruh *Organizational Ambidexterity* terhadap *Sustainable Development Engagement* pada UKM di Kota Padang di mediasi oleh *Entrepreneurial Orientation*.

## **F. Manfaat Penelitian**

### **1. Teoritis**

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan bagi peneliti dibidang keilmuan, khususnya mengenai *organizational ambidexterity*, *institutional support* terhadap *firm performance* dan *sustainable development engagement* dengan *entrepreneurial orientation* sebagai variabel pemediasi pada UKM di Kota Padang.

### **2. Praktis**

#### **a. Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui dan menambah ilmu pengetahuan peneliti dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh di bangku perkuliahan, khususnya pengetahuan di bidang manajemen pemasaran dan guna mendapatkan gelar sarjana ekonomi Universitas Negeri Padang.

#### **b. Bagi Usaha Mikro dan Menengah**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pelaku UKM di Kota Padang untuk mengetahui besarnya pengaruh *organizational ambidexterity*, *institutional support* terhadap *firm performance* dan *sustainable development engagement* dengan *entrepreneurial orientation* sebagai variabel pemediasi.

**c. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kalangan akademisi, baik dosen maupun mahasiswa dalam upaya memberikan wawasan dan pengetahuan serta menambah literatur pustaka di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang khususnya di bidang pemasaran.

**d. Bagi Peneliti Lebih Lanjut**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan referensi dan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya berkaitan dengan penelitian yang sejenis.