

***E-CATALOGUE* FOTOGRAFI PAKAIAN PENGANTIN**

ADAT KOTO GADANG

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

GIFANO KEVIN DICICCO

16027043/2016

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

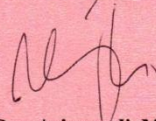
***E-CATALOGUE* FOTOGRAFI PAKAIAN PENGANTIN ADAT
KOTO GADANG**

Nama : Gifano Kevin Diccio
NIM//BP : 16027043/2016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 27 Oktober 2022

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

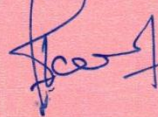


Drs. Ariusmedi, M.Sn

NIP: 19620602.198903.1.003

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn

NIP: 19830201.200912.2.001

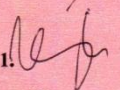
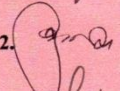
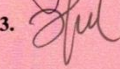
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

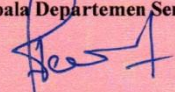
Judul : *E-catalogue* Fotografi Pakaian Pengantin Adat Koto
Gadang
Nama : Gifano Kevin Diccico
NIM/BP : 16027043/2016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 14 November 2022

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Drs. Ariusmedi, M.Sn</u> NIP. 19620602.198903.1.003	1. 
2. Penguji 1	: <u>Dra. Zubaidah, M.Sn</u> NIP. 19570425.198602.2.001	2. 
3. Penguji 2	: <u>Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn</u> NIP. 19700401.200812.1.002	3. 

Mengetahui:
Kepala Departemen Seni Rupa


Eliva Pebriyeni, S.Pd, M.Sn
NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Skripsi/Karya Akhir* dengan judul E-CATALOGUE FOTO GRAFI PAKAIAN PENGANTIN ADAT KOTO GADANG adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20
Saya yang menyatakan,



Gifano Kevin Pirico
NIM. 16027093

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini Penulis mempersembahkannya kepada :

1. Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan berilmu pengetahuan.
3. Diriku sendiri.
4. Apa dan ama tercinta, bapak Undriadi dan ibu Srimulyati yang telah banyak memberikan dukungan moril dan materil hingga saat ini.
5. Kakak Cyko sebagai donatur tetap, dan adik-adik tercinta, Dedek, Cyo, dan Kecy
6. Jejes sebagai *support system*.
7. Keluarga besar di kampung dan keluarga besar Jejes.
8. Teman-teman yang ikut terlibat.
9. Hanzo dan Bebet.
10. Teman-teman semasa perkuliahan.
11. Dosen pembimbing dan dosen pengampu kuliah yang telah banyak memberikan ilmu dan membimbing penulis hingga saat ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

***E-Catalogue* Fotografi Pakaian Pengantin Adat Koto Gadang**

Gifano Kevin Diccio¹ Ariusmedi². 2022

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan merancang sebuah *e-catalogue* fotografi sebagai media untuk membantu masyarakat memahami bentuk dan kegunaan dari pakaian pengantin adat Koto Gadang, mempermudah target *audience dalam mencari informasi*, dan memperluas penyebaran, serta sebagai arsip digital warisan kebudayaan adat Koto Gadang. Perancangan ini menggunakan metode *design thinking*. Langkah-langkah yang digunakan antara lain *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode 5W+1H (*what, who, why, where, when, how*). Luaran yang diharapkan dari proses perancangan ini yaitu media digital berupa karya *e-catalogue* fotografi Pakaian Pengantin Adat Koto Gadang dan artikel ilmiah yang akan diterbitkan pada jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci : Fotografi, *E-Catalogue*, Pakaian Pengantin, Adat Koto Gadang, *Design thinking*

ABSTRACT

This design aims to design a photography e-catalogue as a medium to help people understand the shape and use of Koto Gadang traditional wedding attire, make it easier for the target audience to find information , and expand distribution, as well as a digital archive of the Koto Gadang traditional cultural heritage. This design uses the design thinking method. The steps used include empathize, define, ideate, prototype, and test. The data analysis method used is the 5W+1H method (what, who, why, where, when, how). The expected output from this design process is digital media in the form of an e-catalogue of photography of Koto Gadang Traditional Bridal Clothes and scientific articles to be published in the Visual Communication Design journal, Faculty of Language and Arts, Padang State University.

Keywords : Photography, *E-Catalogue*, Bridal Clothing, Koto Gadang Custom, *Design thinking*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahirabbilalamin, puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas kebesaran rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan, tidak lupa shalawat beserta salam untuk junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “*E-Catalogue* Fotografi Pakaian Pengantin Adat Koto Gadang”.

Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual Strata satu (S1) di Prodi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan karya akhir ini, penulis tidak luput dari bantuan semua pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S. Pd, M. Sn., selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Hendra Afriwan, S. Sn, M. Sn., selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dini Faisal, S. Ds, M. Ds., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu penulis selama ini.
4. Bapak Drs. Ariusmedi, M. Sn., selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing penulis.

5. Ibu Dra. Zubaidah A, M.Sn., dan Bapak Hendra Afriwan, S. Sn, M. Sn., selaku anggota penguji yang telah memberikan saran untuk penyempurnaan penulisan dan pembuatan karya akhir.
6. Seluruh staff Dosen dan Karyawan Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari pembuatan laporan karya akhir ini tentu mempunyai proses yang panjang dan banyak hambatan, akan tetapi dengan kemauan, kerja keras, semangat, dan ketekunan yang kuat, laporan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan isi dari laporan karya akhir ini, agar nantinya dapat berguna untuk masa yang akan datang. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Padang, 31 Oktober 2022

Gifano Kevin Diccico

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Orisinalitas	5
F. Tujuan Perancangan	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Praksis	7
1. Pengertian Pakaian Adat	7
2. Pakaian Adat Anak Daro Koto Gadang	7
3. Pakaian Adat Marapulai Koto Gadang	9
B. Kajian Teoritis	9
1. <i>E-catalogue</i>	9
2. <i>Fashion</i> Fotografi	10
3. Teknik Fotografi	10
4. Teknik Pengambilan Foto	12
5. Layout	13
6. Tipografi	14
7. Warna	16
C. Karya yang Relevan	17
D. Kerangka Konseptual	19
BAB III	20
METODE PERANCANGAN	20

A. Metode Perancangan	20
B. Metode Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Studi Literatur	21
C. Metode Analisis Data	21
D. Pendekatan Kreatif	22
1. Tujuan Kreatif	22
2. Strategi Kreatif	23
E. Media Utama dan Media Pendukung	24
1. Media Utama	24
2. Media Pendukung	24
F. Jadwal Kerja	26
BAB IV	27
PERANCANGAN	27
A. Program Kreatif	27
1. <i>Empathize</i>	27
2. <i>Define</i>	28
3. <i>Ideate</i>	28
4. <i>Prototype</i>	29
5. <i>Testing</i>	52
BAB V	55
PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
KEPUSTAKAAN	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Table 1 : Jadwal Kerja	26
Table 2 : Kategori permasalahan	28
Table 3 : Solusi permasalahan yang akan dikembangkan	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Fotografi fashion Atribut Toraja Sumber : Screenshoot Gifano Kevin Diccico 2022	18
Gambar 2 : Fotografi fashion Atribut Toraja Sumber : Screenshoot Gifano Kevin Diccico 2022	18
Gambar 3 : Proses mindmapping	28
Gambar 4 : Manual layout cover	30
Gambar 5 : Manual layout pengantar 1	30
Gambar 6 : Manual layout pengantar 2	30
Gambar 7 : Manual layout baju kuruang anak gadih	31
Gambar 8 : Manual layout baju kuruang tarawang duo	31
Gambar 9 : Manual layout baju kuruang batabua	31
Gambar 10 : Manual layout baju kuruang tarawang tigo	32
Gambar 11 : Manual layout baju gadang	32
Gambar 12 : Manual layout baju roki	32
Gambar 13 : Manual layout baju cino suto dan tarewai	33
Gambar 14 : Layout cover e-catalogue	33
Gambar 15 : Layout pengantar 1 e-catalogue	34
Gambar 16 : Layout pengantar 2 e-catalogue	34
Gambar 17 : Layout baju kuruang anak gadih	34
Gambar 18 : Layout baju kuruang tarawang duo	35
Gambar 19 : Layout baju kuruang batabua	35
Gambar 20 : Layout baju kuruang tarawang tigo	35
Gambar 21 : Layout baju gadang	36
Gambar 22 : Layout baju roki	36
Gambar 23 : Layout baju cino suto dan tarewai	36
Gambar 24 : Finishing layout e-catalogue cover	37
Gambar 25 : Finishing layout e-catalogue Pengantar 1	38
Gambar 26 : Finishing layout e-catalogue Pengantar 2	39
Gambar 27 : Finishing layout e-catalogue baju kuruang anak gadih	40
Gambar 28 : Finishing layout e-catalogue baju kuruang tarawang duo	41
Gambar 29 : Finishing layout e-catalogue baju kuruang batabua	42
Gambar 30 : Finishing layout e-catalogue baju kuruang tarawang tigo	43
Gambar 31 : Finishing layout e-catalogue baju gadang	44
Gambar 32 : Finishing layout e-catalogue baju roki	45
Gambar 33 : Finishing layout e-catalogue baju cino suto dan tarewai	46
Gambar 34 : Media pendukung katalog cetak	47
Gambar 35 : Media pendukung poster 1	48
Gambar 36 : Media pendukung poster 2	48
Gambar 37 : Media pendukung poster 3	49
Gambar 38 : Media pendukung kalender	49
Gambar 39 : Media pendukung x-banner	50
Gambar 40 : Media pendukung postcard	50
Gambar 41 : Media pendukung brosur	51

Gambar 42 : Media pendukung QR code scanner acrylic stand.....	51
Gambar 43 : Penilaian oleh target audience 1	52
Gambar 44 : Penilaian oleh target audience 2	53
Gambar 45 : Penilaian oleh target audience 3	53
Gambar 46 : Penilaian oleh target audience 4	54
Gambar 47 : Dokumentasi Kegiatan Konsultasi.....	59
Gambar 48 : Dokumentasi Ujian Komprehensif.....	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pakaian adat merupakan pakaian yang menggambarkan suatu daerah yang digunakan dalam acara-acara yang sakral dan istimewa. Pakaian adat tidak digunakan masyarakat dalam kehidupan dan aktifitas sehari-hari. Pakaian adat digunakan saat upacara adat, dan untuk memperagakan tarian atau pertunjukan daerah. Pakaian adat mewakili masyarakat serta adat suatu daerah dengan daerah lainnya.

Di wilayah Sumatera Barat ada berbagai jenis pakaian adat yang lazimnya dikenakan oleh masyarakat adat Minangkabau. Salah satu diantaranya adalah pakaian adat Koto Gadang. Pakaian adat ini merupakan salah satu pakaian adat yang berasal dari daerah Koto Gadang, Bukittinggi. Seiring berkembangnya waktu, penggunaan pakaian adat Koto Gadang telah menyebar ke penjuru *nagari* (wilayah setingkat desa) bahkan hingga ke luar Sumatera Barat. Hal ini dibuktikan dengan populernya pakaian Koto Gadang dalam acara sakral pernikahan kalangan artis, yang mana masih mempunyai darah keturunan Minang.

Pada zaman sekarang penulis menemukan fenomena dimana banyak orang memakai pakaian adat Koto Gadang dengan *fashion* tradisional maupun *modern*. Penggunaan *fashion* pakaian adat Koto Gadang tersebut telah banyak digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat, baik kalangan atas maupun

menengah kebawah, baik dikalangan artis maupun selebritis dan juga digunakan oleh ibu negara RI pada upacara kemerdekaan tahun 2018 lalu.

Penggunaan pakaian adat Koto Gadang saat ini sering menjadi pilihan dan pelengkap dalam acara pernikahan pengantin yang bukan keturunan Minang. Memang tidak ada aturan khusus bahwa pengantin wanita, yang bukan keturunan Minang menggunakan pakaian adat Koto Gadang, seperti contohnya pria Minang (calon marapulai) yang akan menikahi wanita yang bukan keturunan Minang. Dalam hal ini, calon pengantin wanita harus menggunakan pakaian adat Koto Gadang. Hal ini menjadikan pakaian adat Koto Gadang dikenal banyak orang, tetapi banyak masyarakat yang tidak mengetahui macam-macam perlengkapan pakaian serta informasi lainnya seputar pakaian adat Koto Gadang.

Dewasa ini penulis identifikasikan dalam perkembangan pakaian pengantin adat Koto Gadang, bahwa baju adat tersebut juga sudah banyak dimodifikasi oleh sebagian *fashion designer*. Sehingga banyak dari masyarakat tidak mengetahui lagi berbagai macam variasi dari pakaian pengantin adat Koto Gadang. Hal ini dapat menyebabkan kerancuan yang menyulitkan pengenalan pakaian pengantin adat Koto Gadang kepada target *audience* sehingga mengakibatkan ketidaktahuan mereka dalam mengidentifikasi pakaian pengantin adat Koto Gadang. Oleh karena itu dibutuhkanlah sebuah media guna menjelaskan berbagai macam variasi dari pakaian pengantin adat Koto Gadang ini.

Belum adanya upaya yang signifikan, dari berbagai pihak terkait yang memaksimalkan dokumentasi dalam media visual seperti, foto yang dijadikan katalog sebagai media pengenalan bagi target *audience*. Dikarenakan belum adanya media elektronik yang menyampaikan informasi pakaian pengantin adat Koto Gadang yang asli dalam bentuk *e-catalogue*, banyak masyarakat yang belum mengetahui macam-macam perlengkapan pakaian serta variasi desain dan aksesoris pakaian adat yang digunakan ketika acara pernikahan.

Hal ini menginisiasi penulis untuk merancang sebuah media *e-catalogue* melalui hasil fotografi yang menampilkan visual secara jelas, informatif, dan komunikatif dalam memvisualisasikan bentuk dari pakaian pengantin adat Koto Gadang tersebut.

Maka dari itu penulis mencoba memberikan informasi dan mengenalkan kembali kepada target *audience* tentang pakaian pengantin adat Koto Gadang. Sedangkan media penyampaian informasi yang penulis pilih adalah media elektronik berupa *e-catalogue*. *E-catalogue* ini akan berfungsi sebagai media pengenalan, media penyampaian informasi dan dapat digunakan sebagai media penambah wawasan masyarakat tentang salah satu produk budaya tradisional Minangkabau yaitu pakaian pengantin adat Koto Gadang.

E-catalogue memiliki kelebihan dalam penggunaannya yaitu untuk melestarikan literatur yang banyak jumlahnya, tidak dapat rusak karena data disimpan dalam bentuk *file*, mengurangi biaya perawatan yang mahal, proses publikasi murah, mudah untuk disebarluaskan karena bisa melalui media *website*, *email* atau kelas maya, memiliki sifat *portable* karena bisa dibaca

menggunakan perangkat elektronik *portable* (*tablet, computer, smartphone*), tidak memakan tempat karena disimpan dalam bentuk *file*, memiliki fasilitas untuk menerjemah dalam berbagai bahasa, tidak membatasi penyalinan dan distribusi karya penjual, serta menggunakan teks dalam domain publik secara bebas (Tompo, 2017:7).

E-catalogue ini dapat dijadikan dokumentasi aset digital akulturasi budaya lokal Minangkabau dan *modern* oleh masyarakat nantinya. Kemudahan, kesederhanaan dan kebaruan (kemudahan dalam *update file*) dalam mengakses media ini juga menjadi point penting penulis dalam memilih media berbentuk *e-catalogue*. Alasan inilah yang menjadikan penulis memilih *e-catalogue* sebagai media utama dalam penyampaian informasi pakaian pengantin adat Koto Gadang secara efektif, informatif dan komunikatif.

Berdasarkan dengan adanya latar belakang masalah yang terjadi diatas, maka dari itu, penulis mencoba menginformasikan kembali pakaian adat Koto Gadang Bukitinggi tersebut. Berdasarkan penjelasan diatas, muncul sebuah ide dari penulis mengenai karya akhir yang berjudul ***E-Catalogue Fotografi Pakaian Pengantin Adat Koto Gadang***.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diterangkan, maka identifikasi masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

Terjadinya kerancuan dalam informasi pakaian pengantin adat Koto Gadang yang asli, karena banyak beredar pakaian pengantin adat Koto Gadang yang telah dimodifikasi.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah di kemukakan, untuk memvisualisasikan pakaian pengantin adat Koto Gadang, maka dibuat media informasi untuk pakaian adat Koto Gadang yang digunakan pengantin dalam bentuk *e-catalogue* fotografi.

D. Rumusan Masalah

Dari batasan masalah yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yaitu: bagaimana cara merancang *e-catalogue* fotografi pakaian pengantin adat Koto Gadang yang menarik dan informatif agar target *audience* mampu memahami informasi tentang pakaian pengantin adat Koto Gadang dan selalu bisa diterapkan dikemudian hari.

E. Orisinalitas

E-catalogue fotografi pakaian pengantin adat Koto Gadang merupakan rancangan dari penulis sendiri, mulai dari penentuan konsep dan proses pengambilan foto dengan mengacu pada referensi dan inspirasi dari karya-karya *fashion* dan *portrait* fotografi yang sudah ada sebelumnya. Karya ini asli dari penulis, dapat dipertanggung jawabkan, dan bukan hasil dari plagiarisme atau jiplakan.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan *e-catalogue* pakaian pengantin adat Koto Gadang sebagai media visual yang informatif berbentuk : *E-catalogue* fotografi tentang pakaian pengantin adat Koto Gadang berupa baju adat, aksesoris dan kelengkapan lainnya yang dikenakan pengantin.

Selain tujuan berkarya dengan menggunakan media utama diatas, *e-catalogue* pakaian pengantin adat Koto Gadang menggunakan media pendukung dalam bentuk media cetak berupa : katalog cetak, poster, kalender, *x-banner*, *postcard*, brosur, dan *QR code scanner acrylic stand*.