

ABSTRAK

Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang

Oleh : Ivan Arifandi/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) sejauh mana pengaruh *exterior* toko terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang, (2) sejauh mana pengaruh *general interior* toko terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang, (3) sejauh mana pengaruh *layout* toko terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang, (4) sejauh mana pengaruh *interior (Point-Of-Purchase) display* toko terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang.

Penelitian ini merupakan penelitian kausatif yang dilaksanakan pada bulan Januari 2012. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui jumlahnya, dengan sampel seluruh pelanggan yang pernah mengunjungi Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Padang. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pengujian instrument dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan uji analisis regresi logistik, serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Exterior* memberikan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang dengan sig = 0,507. 2) *General Interior* memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport dengan sig = 0,779. 3) *Store Layout* memberikan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport dengan sig = 0,736. 4) *Interior POP Display* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Toko Sepatu Adidas Nihan Sport dengan sig = 0,001

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka disarankan pihak toko lebih memperhatikan *Interior POP Display* agar bisa meningkatkan penjualan. Toko Sepatu Adidas Nihan Sport Cabang Padang sebaiknya memberikan tanda petunjuk lokasi dan barang agar memudahkan konsumen mencari barang yang diinginkannya serta memperhatikan jenis atau ragam barang yang ditawarkan agar konsumen memiliki pilihan yang banyak karena hal ini akan meningkatkan penjualan.