

ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Blackberry* di Kota Padang: Pendekatan Aktivitas, Minat, dan Opini (*AIO Statement*)

Oleh : Hadiana Rossya/2012

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis (1) pengaruh aktivitas konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry* di Kota Padang, (2) pengaruh minat konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry* di Kota Padang, (3) pengaruh opini konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry* di Kota Padang.

Penelitian ini bersifat kausatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk melihat pengaruh variabel gaya hidup yang terdiri dari aktivitas, minat, dan opini konsumen terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry* di kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang menggunakan *smartphone*, bukan pengguna *smartphone Blackberry*, telah berusia 17 tahun ke atas dan berada di kota Padang. Teknik pengambilan sampel yaitu *accidental sampling*. Ukuran sampel dipilih sebanyak 140 orang. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan (1) aktivitas konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry*, (2) minat konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry*, (3) opini konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone Blackberry*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan kepada pemasar untuk dapat terus meningkatkan pemahaman mengenai karakteristik dan kebutuhan konsumen dalam berkomunikasi, motivasi dan sumber informasi yang digunakan konsumen dalam membuat keputusan pembelian, serta membangun opini positif konsumen dengan meningkatkan *image* positif produk.