

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI TERAPAN**



Perancangan dan Implementasi E-Modul Berbasis Meta Kreatif Untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

Oleh:

Dra. Rahmiati., M.Pd., Ph.D (Pend. Tata Rias dan Kecantikan) NIDN: 0004096204

Murni Astuti., S.Pd., M.Pd (Pend. Tata Rias dan Kecantikan) NIDN: 0001127407

Siska Miga Dewi (Pend. Tata Rias dan Kecantikan) NIDN: 0018128802

Fadillah Wirdaus (Pend.Tata Rias dan Kecantikan) NIM: 20078085

Miftakhuromah (Pend. Tata Rias dan Kecantikan) NIM:20078009

**DEPARTEMEN TATA RIAS DAN KECANTIKAN
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Perancangan dan Implementasi E-Modul Berbasis Meta Kreatif Untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : Dra. Rahmiati, M. Pd, Ph.D
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang
NIDN : 0004096204
Jabatan Fungsional : Lektor
Unit : FPP - Departemen Tata Rias dan Kecantikan
Nomor HP : 081363308363
Alamat surel (e-mail) : rahmiati@fpp.unp.ac.idPr
Anggota Peneliti

NO	Nama	NIDN	Jabatan
1	Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T	0001127407	Anggota Pengusul 1
2	Siska Miga Dewi, M. Pd	0018128802	Anggota Pengusul 2

Anggota Peneliti Mitra

NO	Nama	NIDN	Instansi
1	Dra Ernawati, M.Pd.Ph.D	0018066110	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Anggota Peneliti Mahasiswa

NO	Nama	NIM/TM	Prodi
1	Miftakhurrohmah	20078009/2020	Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan
2	FADILLA WIRDAUS	20078085/2020	Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan

Institusi Mitra

Nama Institusi Mitra : Universitas Negeri Padang
Alamat : Jln. Prof.Dr. Hamka Air Tawar. Padang. Sumbar
Penanggung Jawab : Dr. Ernawati, M.Pd, P.hd
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 45.000.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp 45.000.000,00


Mengetahui,
Dekan FPP
(Prof. Asmat Yulastri., M.Pd., Ph.D)
NIP/NIK 196406191992032001

PADANG, 27-11-2023
Ketua,
(Dra. Rahmiati, M. Pd, Ph.D)
NIP/NIK 196209041987032003


Menyetujui,
Ketua EP2M UNP
(Prof. Dr. Anton Kumaini, S.Si., M.Pd)
NIP/NIK 198607122010121008

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	3
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR	5
ABSTRAK (RINGKASAN)	6
BAB I_PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Urgensi Penelitian	9
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	10
A. State of the art	10
B. Peta Jalan (<i>Roadmap</i>).....	11
BAB III_METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Model Pengembangan	16
C. Instrumen Pengumpulan Data	20
D. Teknik Analisis Data	21
BAB IV_HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Penyajian Data Uji Coba	24
B. Analisis Data	30
C. Revisi Produk	34
D. Pembahasan	34
E. Keterbatasan Penelitian	39
BAB V_KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Implikasi.....	42
C. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46
A. Peran dan Tugas Peneliti	46
B. Rancangan Anggaran Belanja	47
C. Lembar Validasi	49
D. Identitas Peneliti	75

DAFTAR TABEL

Table 1. Daftar Nama Praktisi	18
Table 2. Daftar Validator Media.....	18
Table 3. Nama Validator Ahli Materi Penelitian Tata Rias dan Kecantikan	19
Table 4. Nama Validator Materi E-modul Menggunakan Strategi Meta Kreatif dan Rancangan Harian Dosen	20
Table 5. Kategori Validasi media e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis meta kreatif.....	22
Table 6. Kategori Praktis	23
Table 7. Daftar Validator	28
Table 8. Hasil validasi Media E-Modul Berbasis Strategi Metakreatif.....	30
Table 9. Hasil Validasi E-modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif	31
Table 10. Hasil validasi Modul Rancangan Pengajaran Dosen (RPH)	31
Table 11. Hasil validasi Materi Pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan.....	32
Table 12. Hasil Analisis Data Uji Praktikalitas Dosen.....	33
Table 13. Hasil Analisis Data Uji Praktikalitas Mahasiswa.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Roadmap Penelitian	12
Gambar 2. Diagram <i>Fishbone</i>	14
Gambar 3. Diagram Alir Penelitian Tahun Pertama.....	15
Gambar 4. Tampilan Cover E-Modul.....	26
Gambar 5. Tampilan Kata Pengantar dan Daftar Isi	26
Gambar 6. Tampilan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)	26
Gambar 7. Tampilan Pengenalan Strategi Meta Kreatif.....	26
Gambar 8. Tampilan Rancangan Pengajaran Harian Dosen (RPH).....	27
Gambar 9. Tampilan Rancangan Pengajaran Harian Dosen (RPH).....	27
Gambar 10. Tampilan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)	27
Gambar 11. Tampilan Video Pembelajaran dan Lembar Evaluasi	27
Gambar 12. Tampilan Video Pembelajaran dan Lembar Evaluasi	27

ABSTRAK (RINGKASAN)

Lemahnya kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan perlu untuk dioptimalkan. Umumnya mahasiswa kesulitan dalam mengerjakan tugas terutama menentukan permasalahan yang akan dijadikan topik penelitian. Permasalahan yang diajukan cenderung sama dengan penelitian sebelumnya, belum ada inovasi dan kreativitas mahasiswa untuk menemukan topik permasalahan yang sesuai. Kreativitas merupakan keterampilan dan sikap yang dilakukan oleh siapa pun untuk meminimalisir ambiguitas, mendefinisikan kembali masalah lama, memecahkan masalah baru, menentukan, dan mengikuti insting.

Kreativitas seseorang dapat dikembangkan melalui proses kreatif. Proses kreatif adalah tindakan memecahkan masalah melalui inovasi. Ini adalah pendekatan sistematis untuk memecahkan masalah dengan menemukan cara baru dalam memandang konsep lama. Metakognitif adalah pemikiran yang mengacu pada proses yang digunakan untuk merencanakan, memantau, dan menilai pemahaman dan kinerja seseorang. Bagi mahasiswa, memiliki keterampilan metakognitif berarti mereka mampu mengenali kemampuan kognitifnya sendiri, mengarahkan pembelajarannya sendiri, mengevaluasi kinerjanya, memahami apa yang menyebabkan keberhasilan atau kegagalannya, dan mempelajari strategi baru. Strategi penggabungan antara refleksi metakognitif dan proses kreatif dalam belajar disebut dengan strategi meta kreatif. Kolaborasi antara metakognitif dan proses kreatif dalam cara berfikir mahasiswa dalam belajar diharapkan dapat membuat mahasiswa memiliki keterampilan untuk belajar sendiri, mengevaluasi kinerja dengan kemampuan sendiri, menghasilkan ide-ide baru untuk memecahkan masalah lama, menemukan masalah baru serta mampu mengetahui resiko dan solusi untuk permasalahan. Penerapan strategi metakreatif dalam proses pembelajaran diharapkan dapat meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam melahirkan ide-ide kreatif untuk topik penelitian yang menarik..

Penelitian ini menggunakan metode R&D dengan Teknik 4D untuk membuat e-Modul berbasis metakreatif menggunakan yang bertujuan meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan. Penelitian ini diawali dengan melakukan investigasi awal mengenai permasalahan yang ada pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan. Setelah observasi ternyata ditemukan bahwa salah satu penyebab kurang kreatifnya proposal penelitian mahasiswa karena belum adanya media pembelajaran (e-Modul) yang dapat mendukung kreativitas mahasiswa dalam menentukan topik penelitian yang menarik. Setelah dilakukan perancangan e-modul selanjutnya dilakukan pembuatan instrument validasi, uji praktikalitas dan perancangan skema implementasi e-modul untuk tahap pertama. Lalu pada tahap kedua setelah e-modul metakreatif selesai, dilanjutkan dengan uji coba implementasi e-Modul. Setelah diuji coba, selanjutnya dilakukan evaluasi hasil, revisi dan diseminasi e-modul sebelum pada akhirnya e-modul siap diterapkan pada proses pembelajaran untuk mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan. Luaran dari penelitian ini adalah produk e-modul berbasis metakreatif yang siap dan layak untuk digunakan untuk menunjang kreativitas mahasiswa Pendidikan tata rias dan kecantikan, satu Hak Cipta (HKI). Tingkat kesiapan teknologi (TKT) yang diusulkan dalam penelitian ini adalah TKT 6, karena e-Modul yang dihasilkan merupakan e-Modul meta kreatif yang dapat didemonstrasikan pada lingkungan mahasiswa di departemen Tata Rias dan Kecantikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil validasi media e-modul diperoleh rata-rata 0,93 dengan kategori valid, validasi materi diperoleh rata-rata 0,86 dengan kategori valid dan

hasil validasi rancangan pengajaran dosen rata-rata 0,84 dengan kategori valid. Hasil praktikalitas dari penilaian dosen rata-rata 92% dengan kategori sangat praktis dan praktikalitas dari penilaian mahasiswa rata-rata sebesar 87% dengan kategori sangat praktis.

Kata Kunci: Kreativitas, Metakognitif, Meta kreatif, R&D,dan e-Modul

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penelitian tata rias dan kecantikan adalah salah satu mata kuliah di prodi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan. Indikator pencapaian yang diharapkan dalam mata kuliah ini mahasiswa membuat project menyusun proposal penelitian. Proses pembelajaran sesuai yang dituntut oleh perguruan tinggi untuk mencapai IKU 7 yaitu kelas yang kolaboratif dan partisipatif. Juga terkait dengan merdeka belajar, dimana pembelajaran berpusat pada mahasiswa[1].

Pelaksanaan pembelajaran beberapa tahun ini, terdapat kendala, yaitu umumnya mahasiswa kesulitan dalam mengerjakan tugas terutama menentukan permasalahan yang dijadikan topik/judul penelitian. Kurang dari 15% mahasiswa mengerjakan tugas yang diberikan dielearning. Jika ada yang memasukkan tugas, permasalahan yang diangkat sama dengan penelitian yang sudah ada, tidak ada inovasi dan kreativitas mahasiswa untuk menemukan topik permasalahan terbaru yang akan dicarikan solusinya.

Beberapa faktor menyebabkan kurangnya kreativitas dan inovasi mahasiswa dalam mengerjakan tugas penelitian tata rias. Pertama, model pembelajaran selama ini diterapkan, pembelajaran dilakukan dengan model ceramah, tanya jawab dan pemberian tugas. Kedua, terkait dengan bahan ajar, media pembelajaran yang digunakan, belum ada media secara terstruktur untuk mengarahkan mahasiswa mengerjakan project.

Kreativitas merupakan pemikiran kreatif dalam menghasilkan keaslian, kemurnian. Kreativitas dapat mewujudkan hal-hal baru berupa ide-ide, wawasan, produk baru, atau inovasi dan menyelesaikan masalah [2]. Kreativitas yang dituntut dari mahasiswa sangat dibutuhkan, terlihat dari permasalahan yang diangkat untuk diteliti. Sikap kreatif yang muncul dari mahasiswa saat melaksanakan akan berdampak semakin terasah sehingga keterampilan inilah yang perlu dirangsang menghasilkan kreativitas.

Disamping itu bahan ajar yang digunakan dalam perkuliahan, perlu adanya inovasi sehingga lebih efektif dan efisien bagi mahasiswa. Salah satu bentuk bahan ajar yang diperkirakan meningkatnya kreativitas mahasiswa adalah e-modul. E-modul merupakan alat bantu belajar yang didalamnya berisi materi, langkah kerja, evaluasi serta kesimpulan materi yang dibuat secara sistematis sehingga mampu menarik perhatian mahasiswa [3]. Pada E-modul juga dapat disisipkan video, dan audio sehingga belajar lebih efektif dalam perkuliahan [4] menjelaskan penggunaan e-modul mampu meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran sehingga layak digunakan. E-modul yang dibuat dalam penelitian ini berbasis

meta kreatif. Meta kreatif adalah penggabungan strategi metakognitif dengan proses kreatif dalam pembelajaran. Metakognitif merupakan suatu proses berfikir dengan membuat perencanaan, melakukan monitoring dan penilaian terhadap kegiatan yang dilakukan. Penggunaan strategi meta kreatif dapat meningkatkan kreativitas siswa SMK dalam membuat busana pesta [5].

Kreativitas diukur adalah pemikiran kreatif; fluency/kefasihan, flesibility/kelancaran dan originalitas/keaslian dan produk kreatif; kebaruan(Novelty), penyelesaian masalah(resolution) dan penghuraian(elaboration) dan sintesis. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis ingin melakukan penelitian tentang “Perancangan dan implementasi e-modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan(TRK)”.

B. Tujuan Penelitian

- a. Perancangan E-Modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran penelitian TRK(tahun 1),
- b. Menentukan validitas,praktikalitas E-Modul berbasis meta kreatif (tahun 1),
- c. Mengimplementasikan e-modul dalam pembelajaran penelitian TRK(tahun 2)
- d. Melakukan evaluasi hasil penerapan e-modul(tahun 2).

C. Urgensi Penelitian

Penelitian ini terkait Renstra penelitian UNP. Fokus penelitian unggulan UNP tahun2020-2024 salah satunya adalah bidang penelitian unggulan,yaitu Layanan Digital Pembelajaran(Model Pembelajaran ERI(Era Revolusi Industri)4.0). Temuan dan luaran ditargetkan dalam penelitian ini adalah E-Modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitianTRK yang mendapatkan hak cipta.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. State of the art

Keterampilan abad ke 21 dapat diidentifikasi menjadi keterampilan berfikir kritis, keterampilan berfikir kreatif, keterampilan berkomunikasi, dan keterampilan kolaborasi [6]. Fasilitas pembelajaran pada abad ke-21 mengalihkan pembelajaran menjadi kegiatan yang berpusat pada siswa, pembelajaran berpusat pada siswa memiliki dampak terhadap kemampuan berfikir kritis dan berfikir tingkat tinggi. Keterampilan berfikir kreatif berfungsi untuk memberikan berbagai macam solusi atas permasalahan yang diteliti.

Pelibatan aktif mahasiswa dalam proses pembelajaran berkontribusi pada pembelajaran yang berkesan. Hasil penelitian [7] menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara strategi pembelajaran Metakognitif terhadap kemampuan berfikir kreatif matematika siswa. Metakognitif adalah pemikiran yang mengacu pada proses yang digunakan untuk merencanakan, memantau, dan menilai pemahaman dan kinerja seseorang [8]. Bagi mahasiswa, memiliki keterampilan metakognitif berarti mampu mengenali kemampuan kognitifnya sendiri, mengarahkan pembelajarannya sendiri, mengevaluasi kinerjanya, memahami apa yang menyebabkan keberhasilan atau kegagalannya, dan mempelajari strategi baru [9]. Keterampilan metakognitif juga penting untuk menyelesaikan masalah secara efektif dan efisien dengan berfikir kreatif. Kolaborasi antara metakognitif dan proses kreatif pembelajaran diharapkan dapat membuat mahasiswa memiliki keterampilan untuk belajar sendiri, mengevaluasi kinerja dengan kemampuan sendiri, menghasilkan ide-ide baru untuk memecahkan masalah lama, menemukan masalah baru serta mampu mengetahui resiko dan solusi untuk permasalahan.

Kreativitas merupakan keterampilan siswa/mahasiswa untuk memunculkan ide, cara, atau model yang baru untuk menyelesaikan suatu permasalahan [10]. Kreativitas merupakan masalah yang sangat penting dalam bidang Tata Rias dan Kecantikan (TRK). Kreativitas membantu dalam menyelesaikan masalah dalam berbagai bidang. Lulusan TRK perlu dibekali dengan kompetensi standar yang diperlukan untuk bekerja. Pada pembelajaran penelitian TRK, mahasiswa diminta untuk lebih aktif, kreatif dan inovatif dalam pelaksanaan pembelajarannya, karena dalam pembelajaran Penelitian TRK mahasiswa dituntut untuk mampu membuat proposal penelitian dan melaksanakan penelitian mini serta mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian.

Untuk meningkatkan kualitas mahasiswa yang mandiri dan kreatif pada pembelajaran Penelitian TRK dibutuhkan media pembelajaran yang inovatif. Media pembelajaran

merupakan sarana yang dapat meningkatkan proses pembelajaran [11]. E-modul merupakan bahan ajar non cetak yang dapat digunakan dalam pembelajaran, e-modul dikemas dengan menarik dan mudah untuk digunakan. Penelitian yang telah dilakukan oleh [12] E-modul berbasis project tentang Sistem imun kelas XI untuk meningkatkan kreativitas peserta didik dapat digunakan dalam pembelajaran. Hasil penelitian meta analisis yang dilakukan oleh [13] penerapan PjBL tingkat kelas XII dibandingkan pada kelas X dan XI dengan efek size 2,51 lebih efektif meningkatkan keterampilan berfikir kritis dan kreatif peserta didik.

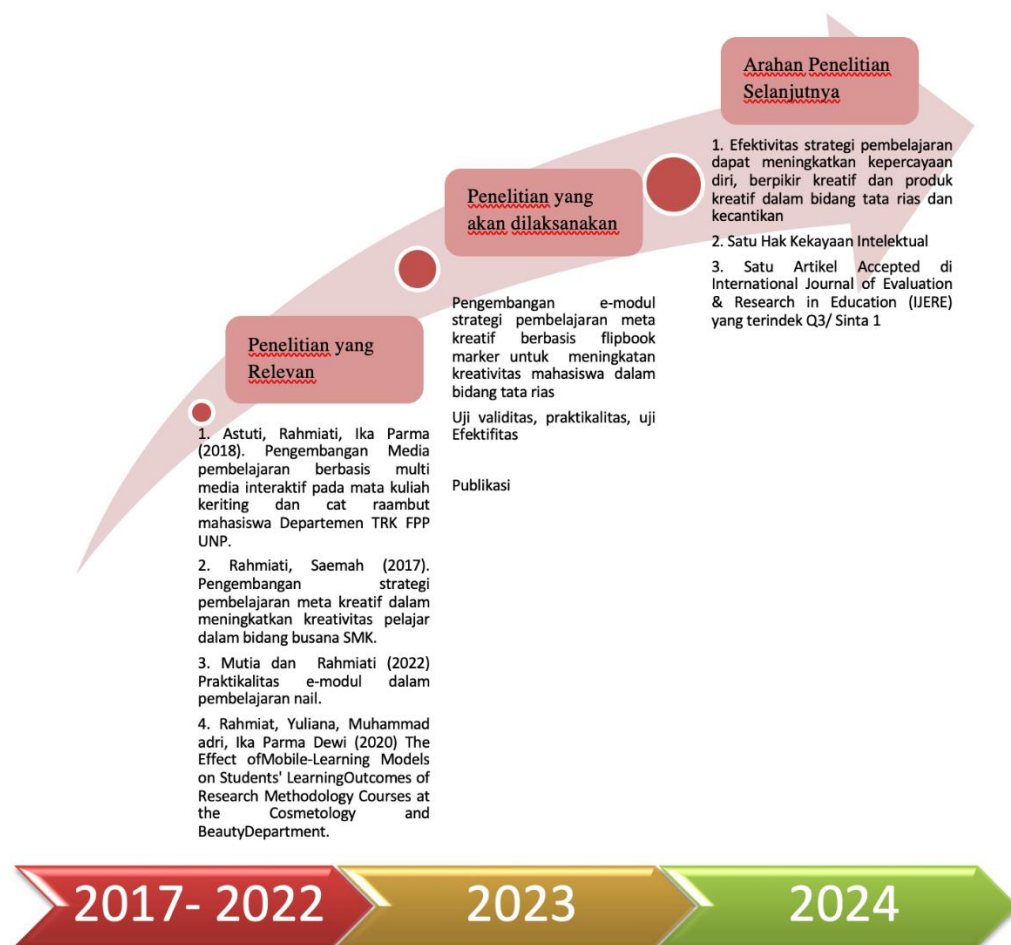
Penelitian yang dilakukan [14] menyatakan bahwa e-modul yang dirancang untuk pembelajaran *nail art* praktis untuk digunakan. Hasil penelitian [15] menyatakan bahwa e-modul *Flipbook* praktis digunakan pada pembelajaran perawatan tangan, kaki dan kuku. Hasil penelitian [16] pada matakuliah metode penelitian menggunakan media pembelajaran berbasis android yang materi dibuatkan dalam bentuk modul dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa.

E-modul yang dirancang dalam penelitian ini adalah e-modul yang berbasis metakreatif pada mata kuliah Penelitian TRK dalam membuat proyek berupa proposal penelitian. E-modul ini dikembangkan berdasarkan tinjauan literatur berkaitan dengan teori kreativitas, proses kreatif, teknik-teknik kreatif, dan teori pembelajaran dan strategi pembelajaran. Strategi pembelajaran metakreatif merujuk kepada elemen proses kreatif penggunaan metakognitif dalam pembelajaran membuat proposal penelitian. Hasil penelitian [5] menyatakan penggunaan modul strategi metakreatif dapat meningkatkan tingkat kreativitas dan produk kreatif dalam membuat busana pesta, tidak berpengaruh kepada keyakinan diri siswa.

Dari teori yang dikemukakan bahwa e-modul berbasis strategi metakreatif diduga dapat meningkatkan kemampuan berfikir kreatif dan memungkinkan menghasilkan produk yang kreatif, dalam hal ini penulisan proposal penelitian TRK.

B. Peta Jalan (*Roadmap*)

Roadmap penelitian yang sudah dan akan dilakukan pada tahun 2023 dan tahun selanjutnya dapat dilihat pada bagan dibawah ini.

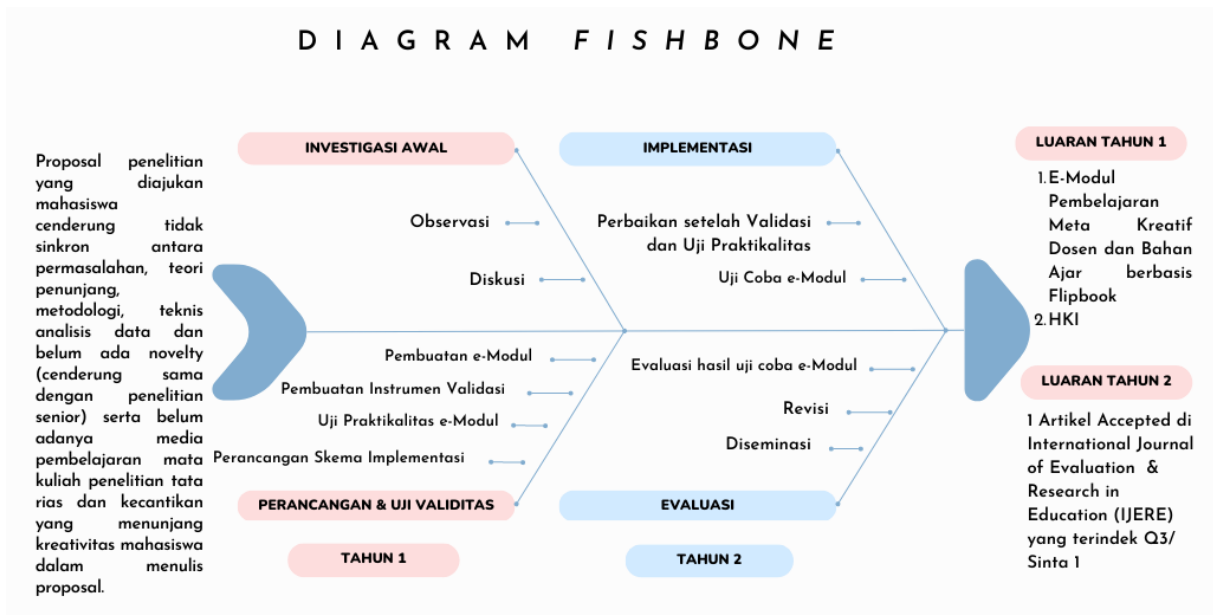


Gambar 1. Roadmap Penelitian

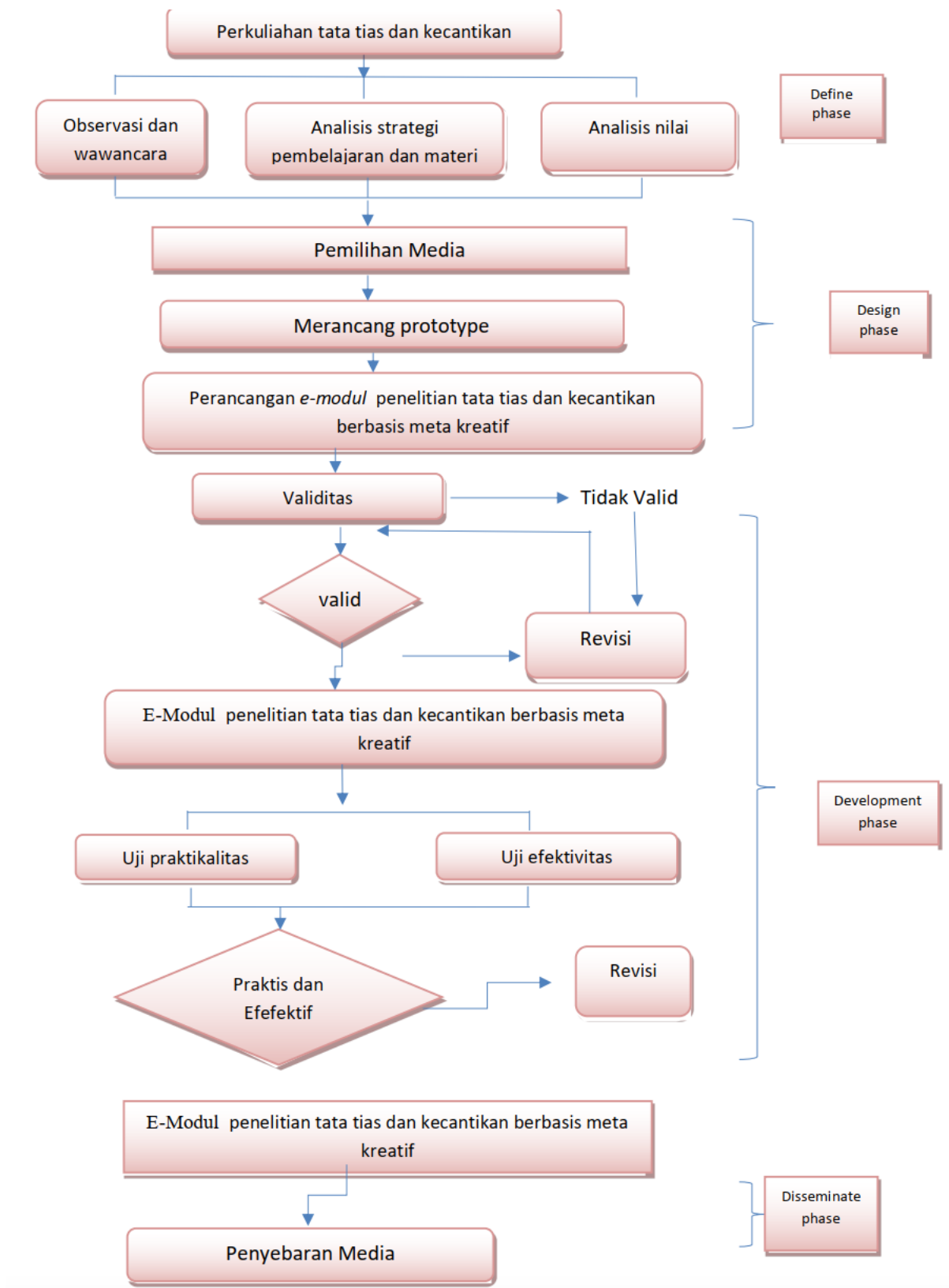
Penelitian ini menggunakan metode R&D, sebuah pengembangan e-modul berbasis metakreatif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran Penelitian TRK. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif sesuai dengan kebutuhan dalam pengembangan. Prosedur pengembangan *Four D'S* yang dikembangkan mendapatkan hasil yang valid, praktis dan efektif dalam meningkatkan kemampuan berfikir kreatif mahasiswa dalam pembelajaran Penelitian TRK khususnya dalam membuat proposal penelitian dalam bidang TRK. Instrumen penelitian disesuaikan dengan *indicator* pengukuran validasi produk dengan analisis *V Aiken* dan *Confirmasi Factor Analysis (CFA)*, praktikalitas dengan *indicator* keterpakaian dan kemudahan dalam menerapkan e-modul berbasis *meta kreatif* bagi mahasiswa dan dosen dengan menggunakan angket. Sedangkan efektivitas e-modul dalam pembelajaran dilihat dari pengetahuan, pemikiran kreatif yang diukur dari berfikir lancar (*fluency*) (2) berpikir luwes (*flexibility*), (3) berpikir terperinci (*elaboration*) serta penilaian hasil proposal (produk) yang dikerjakan mahasiswa sebagai proyek yang dinilai dari permasalahan penelitian, teoritis, metodologi (bab 1, 2, dan 3) yang dinilai dari *novelty*, penyelesaian masalah, dan penguraian dan sintesis.

Tempat penelitian dilakukan di Departemen TRK FPP UNP. Mitra dalam penelitian PTUPT ini adalah Dekan FPP UNP yang memfasilitasi dalam penyelenggaraan penelitian pada mata kuliah Penelitian TRK sebagai sasaran dalam penelitian terapan. Untuk menggambarkan metodologi penelitian yang lebih lengkap pada setiap tahunnya secara ringkas dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tahun I: Melakukan proses *define* untuk menetapkan dan menentukan persyaratan perancangan e-modul berbasis meta kreatif pada pembelajaran Penelitian TRK dengan tahapan; a) *Front-end analysis*, b) Kurikulum/RPS mata kuliah Penelitian TRK c) Analisis tugas, d) Analisis konsep dan e) menentukan tujuan instruksional. Dilanjutkan dengan rancangan produk penelitian dalam fase dengan tahapan; a) Menyusun tes acuan kriteria, b) pemilihan media, dan c) Desain Awal, dan d) *Forum Group Discussion* (FGD) hingga menghasilkan draft e-modul berbasis meta kreatif pembelajaran Penelitian TRK. Hasil pada tahun I adalah dokumen e-modul yang dibuat dengan melakukan proses *develop* dengan tahapan; a) penilaian ahli adalah cara untuk mendapatkan penilaian dan masukkan untuk perbaikan dan b) pengujian pengembangan dalam kelompok kecil melibatkan mahasiswa 15 orang dan dosen untuk kepraktisan e-modul yang dibuat untuk menemukan bagian yang kurang tepat, reaksi dan komentar dari pengguna, melakukan perbaikan dan dimodifikasi. Siklus pengujian, revisi, dan pengujian ulang sampai materi bekerja secara konsisten dan efektif. Hasil pada tahun I adalah e-modul berbasis meta kreatif yang sudah layak dan praktis, hak cipta. Tahun II: dilakukan implementasi e-modul yang sudah dibuat dan evaluasi terhadap hasil penerapan e-modul tersebut. Tahapan kedua dilakukan dengan penentuan sampel, pengujian pada kelompok besar/ kelas, *action research* penerapan produk. Setelah evaluasi dilakukan pengemasan, difusi dan adopsi e-modul yang merupakan upaya pendistribusikan e-modul kepada pihak luas. Luaran tambahan yang dihasilkan publikasi internasional Q3/sinta1.



Gambar 2. Diagram *Fishbone*



Gambar 3. Diagram Alir Penelitian Tahun Pertama

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Model Pengembangan

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode penelitian pengembangan *Research and Development* (R&D)[17]. Riset dan Pengembangan merupakan suatu pendekatan penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan tujuan khusus untuk menemukan, merumuskan, memperbaiki, mengembangkan, menghasilkan, dan menguji keefektifan produk, model, metode, strategi, jasa, prosedur, atau cara tertentu agar menjadi lebih unggul, inovatif, efektif, efisien, produktif, dan memiliki makna yang lebih signifikan[18]. Fokus utamanya adalah menciptakan inovasi, meningkatkan kualitas, efisiensi, dan efektivitas dalam berbagai bidang seperti ilmu pengetahuan, teknologi, dan bisnis, dengan tujuan memberikan nilai tambahan dan kemajuan.

Model pengembangan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah model pengembangan 4-D, yang terdiri dari empat tahap utama: *Define* (pendefinisian), *Design* (perancangan), *Develop* (pengembangan), dan *Disseminate* (penyebaran)[19]. Tahap *Define* menekankan pemahaman menyeluruh terhadap tujuan dan kebutuhan proyek, melibatkan identifikasi rincian tujuan proyek, klarifikasi harapan pemangku kepentingan, dan pembuatan dokumen pemahaman proyek. Setelah itu, proses berlanjut ke tahap *Design*, di mana perencanaan dan desain proyek secara rinci dilakukan, dengan menyusun rancangan solusi atau produk berdasarkan kebutuhan yang telah ditentukan sebelumnya[20].

Tahap *Develop* menjadi fokus utama, di mana implementasi rancangan dan desain dilakukan dengan cermat, termasuk pembuatan produk dan pengujian untuk memastikan kualitas dan keefektifan[18]. Tahap terakhir, *Disseminate*, menekankan implementasi dan penyebaran produk atau solusi ke lingkungan produksi atau pemakaian. Peluncuran produk ke pasar atau pengguna akhir dilakukan, diikuti oleh pemantauan kinerja dan penanganan masalah yang mungkin muncul[3][2]. Evaluasi dampak dan keberhasilan implementasi menjadi fokus untuk memastikan bahwa solusi atau produk memberikan nilai tambah sesuai dengan ekspektasi awal.

Model 4D dipilih karena prosedurnya yang sistematis, sesuai dengan masalah yang melatarbelakangi penelitian ini. Dengan penelitian ini, diharapkan dapat dikembangkan model pembelajaran yang valid dan praktis, meningkatkan kreativitas, motivasi, aktivitas, dan hasil belajar mahasiswa.

B. Prosedur Pengembangan

Pengembangan model pembelajaran ini dikembangkan pada mata kuliah metode penelitian.

1. Tahap Pendefinisian (*Define*)

Tahap *define* dilakukan dalam serangkaian analisis mendalam untuk landasan perancangan RPS dan materi pembelajaran. Analisis kebutuhan mahasiswa melibatkan pemahaman mendalam terhadap profil, karakteristik dan kebutuhan pembelajaran mahasiswa. Sementara itu, analisis tugas bertujuan mengidentifikasi tugas yang dapat meningkatkan keterampilan praktis dan persiapan mahasiswa untuk tantangan dalam industri kecantikan. Analisis konsep melibatkan kajian mendalam terhadap konsep-konsep dalam tata rias, Teknik dan tren inovasi, serta penerapan pendekatan meta kreatif. Terakhir, analisis tujuan pembelajaran merumuskan pencapaian yang diinginkan, mencakup pengetahuan, keterampilan dan sikap yang diharapkan setelah menyelesaikan mata kuliah. keseluruhan analisis ini menjadi dasar kuat dalam merancang e-modul yang relevan, menarik dan efektif untuk mencapai hasil pembelajaran yang diinginkan.

2. Tahap Perancangan (*Design*)

Pada tahap perancangan dilakukan penyajian e-modul Penelitian Tata Rias dan Kecantikan berbasis meta kreatif disusun atas komponen e-modul yang terdiri dari: *cover*, kata pengantar, daftar isi, petunjuk penggunaan modul untuk mahasiswa dan dosen, modul penggunaan startegi meta kreatif, rancangan harian, materi, lembar kegiatan untuk mahasiswa, video pembelajaran dan juga biodata penulis. Perancangan e-modul menggunakan beberapa *Software* diantaranya: *Micosoft Word, PDF, Canva, Google Form, Google Drive dan Flip PDF Profesional*.

3. Tahap Pengembangan (*Develop*)

Tahap pengembangan e-modul sesuai dengan yang telah dibuat meliputi pembuatan materi, video, dan desain. Hasil dari tahap ini adalah produk awal dari e-modul yang kemudian dilakukan pengujian berupa validasi dan praktikalitas. Validasi dilakukan oleh ahli media, ahli materi mata kuliah dan ahli materi meta kreatif. Jika setelah divalidasi harus dilakukan perbaikan maka akan memasuki tahan revisi. Setelah e-modul layak digunakan maka dilakukan tahap implementasi.

a. Tahap Praktikalitas

Praktikalitas berkaitan dengan ketepakaian e-modul dalam pembelajaran oleh dosen dan mahasiswa yang dilihat dari aspek kemudahan menggunakan media, efektifitas waktu, menginterpretasikan media dan ekuivalensi. Data ini diperoleh dari angket yang diisi oleh dosen dan mahasiswa terhadap kepraktisan strategi meta kreatif pada mata kuliah Penelitian Tata Rias dan Kecantikan.

Table 1. Daftar Nama Praktisi

No	Nama Validator	Jabatan
1	Ringga Novelni, M.Farm.,Apt	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP
2	Dr.dr. Linda Rosalina, S.Ked, M.Biomed	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP

b. Tahap Validasi Media

Tahap validasi media pembelajaran merupakan proses kegiatan yang menilai apakah rancangan media akan lebih efektif dilakukan dengan menghadirkan beberapa pakar atau para ahli yang sudah berpengalaman untuk menilai e-modul pembelajaran. Validasi model pembelajaran dilakukan untuk melihat penilaian terhadap aspek-aspek syarat didaktis, syarat konstruksi dan syarat teknis. Tahap validasi dalam penelitian melibatkan dua orang validator. Validator memberikan saran-saran dan komentar yang kemudian rancangan e-modul Penelitian Tata Rias dan Kecantikan menggunakan strategi meta kreatif ini direvisi sesuai dengan saran-saran validator tersebut.

Table 2. Daftar Validator Media

No	Nama Validator	Jabatan
1	Dr. Dedy Irfan, S.Pd. M.Kom	Dosen Teknik Informatika dan Komputer FT UNP
2	Dr. Hansi Effendi, ST, M.Kom	Dosen Teknik Elektro FT UNP

c. Tahap Validasi Materi Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

Tahap validasi materi penelitian tata rias dan kecantikan melibatkan evaluasi mendalam terhadap aspek-aspek kritis, termasuk kualitas materi, kejelasan bahasa yang digunakan, dan cara penyajian informasi. Proses validasi ini bertujuan untuk

memastikan bahwa materi yang disajikan memenuhi standar kualitas yang diinginkan, serta dapat dipahami dengan jelas oleh pemakai. Evaluasi terhadap bahasa bertujuan untuk menjamin bahwa istilah dan frasa yang digunakan sesuai dengan kebutuhan pemakai dan tidak menimbulkan kebingungan. Sementara itu, aspek penyajian diperhatikan dengan cermat untuk memastikan bahwa informasi disampaikan secara terstruktur dan mudah dipahami oleh audiens target. Tahap validasi ini menjadi langkah kritis dalam memastikan bahwa materi penelitian tata rias dan kecantikan memenuhi standar kualitas dan relevansi yang diperlukan dalam konteks pembelajaran tersebut.

Table 3. Nama Validator Ahli Materi Peneliti Tata Rias dan Kecantikan

No	Nama Validator	Jabatan
1	Ringga Novelni, M.Farm.,Apt	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP
2	Dr.dr. Linda Rosalina, S.Ked, M.Biomed	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP

d. Tahap Validasi Materi E-modul Menggunakan Strategi Meta Kreatif dan Rancangan Harian Dosen

Tahap validasi materi Meta Kreatif dan rancangan harian dosen melibatkan penilaian aspek kesesuaian kandungan, ketepatan materi, keberlanjutan materi pendukung pembelajaran, dan cara penyajian informasi. Evaluasi ini dilakukan untuk memastikan bahwa isi materi sesuai dengan konsep Meta Kreatif yang diusung, dan kandungannya tepat dan relevan dengan tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan. Selain itu, aspek keberlanjutan materi pendukung pembelajaran menjadi fokus, memastikan bahwa materi tersebut membangun suatu kelanjutan yang logis dan mendukung pemahaman secara menyeluruh. Penyajian informasi juga dievaluasi dengan cermat untuk memastikan bahwa cara penyampaian materi dapat memfasilitasi pemahaman mahasiswa dengan baik. Tahap validasi ini memiliki peran penting dalam memastikan bahwa materi Meta Kreatif dan rancangan harian dosen memenuhi standar kualitas dan memberikan kontribusi positif terhadap proses pembelajaran.

Table 4. Nama Validator Materi E-modul Menggunakan Strategi Meta Kreatif dan Rancangan Harian Dosen

No	Nama Validator	Jabatan
1	Dr. Farah Aulia S.Psi., M.Psi	Dosen Psikologi UNP
2	Dr. Mardianto, S.Ag.,M.Si	Dosen Psikologi UNP

4. Tahap Penyebaran (*Disseminate*)

Penyebaran (*Disseminate*) e-modul penelitian tata rias dan kecantikan dengan penerapan strategi meta kreatif dijadwalkan untuk dilaksanakan pada tahun kedua. Meskipun belum diimplementasikan hingga saat ini, tahap ini memiliki peran krusial dalam mengedarkan dan melaksanakan e-modul yang telah dikembangkan. Pada tahun kedua, penyebaran materi akan melibatkan distribusi e-modul kepada mahasiswa dan dosen terkait. Tahap Penyebaran membentuk langkah strategis yang esensial guna memastikan bahwa hasil penelitian dapat memberikan kontribusi yang maksimal terhadap peningkatan kualitas pembelajaran tata rias dan kecantikan.

C. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen merupakan alat untuk mengumpulkan data dari penelitian yang dilakukan. Instrumen pengumpulan data adalah alat atau metode yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan informasi atau data dari responden atau situasi tertentu. Instrumen pengumpulan data membantu peneliti memperoleh informasi yang diperlukan untuk menjawab pertanyaan penelitian dan mencapai tujuan penelitian yang ditetapkan. Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini digunakan Teknik pengumpulan data berupa observasi dan angket (kuesioner)

1. Angket (kuesioner)

Angket merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab oleh subjek penelitian. Bentuk angket yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup, dimana angket tersebut sudah disediakan jawaban dan responden diminta untuk memberikan keterangan atas jawaban pertanyaan yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Angket atau kuesioner yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah.

a) Angket Validasi

Pada tahap ini e-modul berbasis meta kreatif yang telah dikembangkan divalidasi oleh pakar. Validasi dilakukan terhadap aspek materi penelitian tata rias dan kecantikan, validasi materi strategi meta kreatif, validasi materi rancangan harian dosen dan validasi media. Validasi materi bertujuan untuk melihat apakah materi yang terdapat dalam e-modul sesuai dengan RPS serta kebutuhan dalam penelitian tata rias dan kecantikan. Validasi media berfungsi untuk melihat desain sesuai dengan aspek-aspek pengembangan e-modul.

b) Angket Praktikalitas

Pada tahap ini melihat praktikalitas pada e-modul berbasis meta kreatif yang dinilai oleh pakar dan mahasiswa. Praktikalitas dilihat apakah penggunaan e-modul praktis digunakan dalam pembelajaran.

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data diarahkan untuk menjawab rumusan masalah yang terjadi. Analisis data adalah proses sistematis untuk mengorganisir, menginterpretasikan, dan menyajikan data sehingga dapat diambil kesimpulan atau informasi yang bermakna. Tujuan utama dari analisis data adalah mengidentifikasi pola, tren, atau hubungan yang mungkin tersembunyi dalam data, serta menyajikan temuan atau interpretasi yang dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan atau menyusun kesimpulan dalam konteks penelitian atau tujuan analisis tersebut.

Teknik Analisis data dalam penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Analisis Validitas

Hasil validasi melalui angket terhadap media e-modul berbasis meta kreatif dari validator terhadap seluruh aspek yang dinilai. Penilai tersebut akan memperoleh tanggapan atau pendapat dari validator untuk menentukan kevalidan media. Angket terdiri dari pernyataan-pernyataan untuk menentukan kevalidan media serta disediakan alternatif jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan tersebut. Kevalidan media ditentukan dengan cara mengambil kesimpulan dari tanggapan yang diberikan validator lebih banyak memberikan tanggapan positif berupa sangat setuju dan setuju maka dapat disimpulkan bahwa media ini merupakan media yang cocok (valid) untuk digunakan sebagai media pembelajaran. Sebaliknya apabila validator memberikan tanggapan lebih

banyak negatif berupa kurang setuju dan tidak setuju maka dapat disimpulkan bahwa media ini masih belum valid untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Dari angket media pembelajaran e-modul penelitian tata rias dan kecantikan dari validator untuk seluruh indicator menggunakan rumus Statistik Aiken's V sebagai berikut:

$$V = \sum s / [n (c - 1)]$$

Keterangan :

$s = r - l_0$

l_0 = Angka penilaian validitas yang terendah

c = Angka penilaian validitas yang tertinggi

r = Angka yang diberikan oleh seorang penilaian.

Untuk menentukan kevalidan, rentang angka "V" yang didapat akan diperoleh antara 0 sampai 1,00 sehingga untuk rentang $\geq 0,667$ dapat diinprestasikan sebagai koefisien yang cukup tinggi, sehingga dapat dikategorikan bahwa validitasnya berada dalam kategori "valid". Untuk menentukan kevalidan media pembelajaran mobile learning matakuliah simulasi digital kompetensi dasar komunikasi dalam jaringan yang dikembangkan, kriteria yang digunakan dapat dilihat pada Tabel 5.

Table 5. Kategori Validasi media e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis meta kreatif

No	Tingkat Pencapaian	Kategori
1	0,667 – 1,00	Valid
2	<0,667	Tidak Valid

2. Analisis Praktikalitas

Hasil penilaian melalui angket terhadap media e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis meta kreatif dari dosen dan peserta didik. Penilaian tersebut akan memperoleh tanggapan atau pendapat dari dosen dan peserta dosen dan peserta didik untuk menentukan kepraktisan media. Angket terdiri dari pernyataan-pernyataan untuk menentukan kepraktisan e-modul serta disediakan alternatif jawaban terhadap pernyataan-pernyataan tersebut. Kepratisan e-modul ditentukan dengan cara mengambil

kesimpulan dari tanggapan yang diberikan dosen dan peserta didik terhadap pernyataan yang ditampilkan dalam angket. Apabila dosen dan peserta didik lebih banyak memberikan tanggapan positif berupa sangat setuju dan setuju maka dapat disimpulkan bahwa media ini merupakan e-modul yang praktis untuk digunakan sebagai e-modul pembelajaran. Sebaliknya apabila dosen dan peserta didik memberikan tanggapan lebih banyak negatif berupa kurang setuju dan tidak setuju maka dapat disimpulkan bahwa e-modul ini masih belum praktis untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Kepraktisan media pembelajaran e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis meta kreatif dianalisis sebagai berikut:

- a) Skor jawaban dengan kriteria sebagai berikut:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Cukup Setuju
 - 4 = Setuju
 - 5 = Sangat Setuju
- b) Menentukan skor rata-rata yang didapat dengan cara menjumlahkan nilai yang didapat dari banyak indikator:
- c) Pemberian nilai praktikalitas dengan rumus:

$$NA = \frac{S}{SM} \times 100\%$$

Keterangan :

- NA = Nilai Akhir
- S = Skor yang didapatkan
- SM = Skor Maksimum

Table 6. Kategori Praktis

No	Tingkat Pencapaian	Kategori
1	81-100	Sangat Tidak Setuju
2	61- 80	Tidak Setuju
3	41 – 60	Cukup Setuju
4	21 - 40	Setuju
5	0 - 20	Sangat Tidak Setuju

BAB IV

HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN

Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan serta mengetahui validitas dan praktikalitas e-modul Penelitian Tata Rias dan Kecantikan berbasis Meta Kreatif. Pengembangan yang dilakukan menggunakan model 4D (*Define, Design, Develop* dan *Disseminate*) seperti yang telah disampaikan pada BAB III. Berikut disajikan data dan Analisa masing-masing tahap penelitian.

A. Penyajian Data Uji Coba

1. Tahap Pendefinisian (*Define*)

Tahap pendefinisian (*define*) dilakukan untuk mendapatkan gambaran kondisi di lapangan. Tahapan ini menganalisis kebutuhan (*need analysis*) yang diperlukan untuk proses pengembangan e-modul Penelitian Tata Rias dan Kecantikan berbasis Meta Kreatif. Pada tahap ini dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

a. Analisis Kebutuhan Mahasiswa

Analisis kebutuhan mahasiswa dalam matakuliah penelitian tata rias dan kecantikan menjadikan langka yang esensial dalam aspek perencanaan dan pengembangan materi pembelajaran yang optimal dan responsive terhadap harapan serta keperluan mahasiswa. Tahapan awal melibatkan penetrasi mendalam terhadap karakteristik mahasiswa, termasuk pemahaman mendalam mengenai latar belakang pengetahuan dan tingkat keterampilan yang mereka miliki terkait dengan materi yang disampaikan. Selanjutnya, pendekatan survei, memungkinkan penyesuaian materi pembelajaran dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Analisis kurikulum bertujuan memastikan bahwa materi pembelajaran mencakup elemen yang sesuai dengan standar industri dan perkembangan terkini dalam ranah penelitian tata rias dan kecantikan. Penyusunan e-modul dilakukan dengan teliti, memastikan memastikan keselarasan dengan kebutuhan mahasiswa serta penambahan konten yang relevan dengan perkembangan terbaru dalam industri. Oleh karena itu, analisis kebutuhan mahasiswa bukan hanya bertujuan untuk menciptakan pengalaman pembelajaran yang efektif, tetapi juga memastikan pemahaman materi yang optimal oleh mahasiswa.

b. Analisis Tugas

Analisis tugas memainkan peran sentral dalam menetapkan harapan terhadap mahasiswa dan memastikan pemahaman yang jelas terkait dengan tujuan

pembelajaran. Melalui proses analisis ini, mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang tanggung jawab dan sasaran pembelajaran yang diharapkan dari mereka. Selain itu, tugas juga berfungsi sebagai instrumen evaluasi kritis yang memungkinkan pengukuran objektif terhadap sejauh mana mahasiswa berhasil mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan dalam konteks penelitian tata rias dan kecantikan. Dengan demikian, melalui analisis tugas, dapat dijamin bahwa mahasiswa tidak hanya memahami tujuan pembelajaran secara teoritis, tetapi juga mampu menerapkannya dengan kompetensi dalam situasi dunia nyata, memperkuat pengalaman pembelajaran mereka secara menyeluruh.

c. Analisis Konsep

Proses memeriksa dan memastikan pemahaman mahasiswa terhadap konsep kunci dalam penelitian tata rias dan kecantikan menjadi tahap kritis dalam membangun dasar yang kokoh sebelum melanjutkan ke materi yang lebih mendalam. Pemeriksaan ini bertujuan untuk menilai sejauh mana mahasiswa telah menguasai konsep inti yang menjadi dasar pembelajaran. Melalui tahapan ini, dapat dipastikan bahwa setiap mahasiswa memiliki fondasi pengetahuan yang memadai sebelum melibatkan diri dalam materi yang lebih kompleks. Pemahaman yang solid terhadap konsep-konsep dasar ini menjadi landasan penting untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan memastikan bahwa mahasiswa siap untuk menggali lebih dalam ke dalam aspek-aspek yang lebih lanjut dari penelitian tata rias dan kecantikan.

d. Analisis Tujuan Pembelajaran

Mengklarifikasi sasaran belajar menjadi langkah esensial dalam memastikan bahwa tujuan pembelajaran yang tertuang dalam e-modul memiliki spesifikasi yang jelas, terukur, dan relevan dalam konteks pembelajaran. Proses ini bertujuan untuk memberikan penjelasan yang tegas terkait dengan sifat, ruang lingkup, dan tingkat pencapaian yang diharapkan dari setiap tujuan pembelajaran. Dengan mengklarifikasi sasaran belajar, e-modul menjadi alat yang lebih efektif karena mahasiswa dapat memiliki pemahaman yang mendalam tentang parameter keberhasilan mereka. Selain itu, kejelasan sasaran belajar juga membantu menciptakan keterkaitan yang kuat antara materi pembelajaran dan aplikasinya dalam kehidupan nyata. Sasaran yang relevan dengan konteks pembelajaran menunjukkan kepada mahasiswa bahwa apa yang mereka pelajari memiliki aplikasi praktis, menjadikan pengalaman pembelajaran lebih bermakna dan relevan dengan tujuan akhir pembelajaran mereka.

2. Tahap Perancangan (Design)

Tahap perancangan e-modul penelitian tata rias dan kecantikan dilakukan berdasarkan analisis kebutuhan yang telah dilakukan. Tahap perancangan ini memperhatikan komponen pembelajaran yaitu sintaks, sistem sosial, prinsip reaksi dan sistem pendukung. Adapun tahapan yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

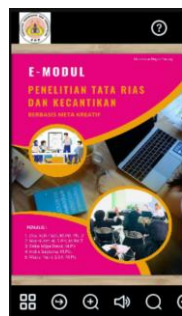
a. Pembuatan Storyboard Produk

Tahapan ini dilakukan dengan menentukan konsep apa yang akan digunakan dalam e-modul penelitian tata rias dan kecantikan yang akan dibuat. Pembuatan storyboard ini dilakukan berdasarkan tahap pendefinisian yang telah dilakukan. Berikut hasil rancangan storyboard untuk e-modul penelitian tata rias dan kecantikan:

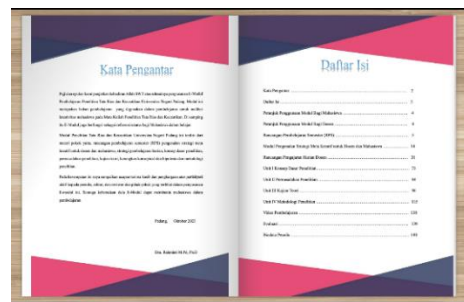
- 1) Pengumpulan koleksi teks materi yang akan disampaikan.
- 2) Pembuatan teks
- 3) Pembuatan desain modul

b. Rancangan Tampilan dalam E-modul Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

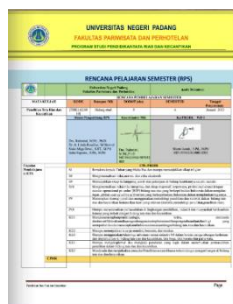
Rancangan desain e-modul penelitian tata rias dan kecantikan adalah membuat tampilan produk, gaya, kebutuhan objek.



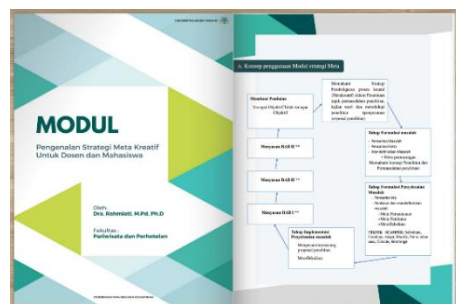
Gambar 4. Tampilan Cover E-Modul



Gambar 5. Tampilan Kata Pengantar dan Daftar Isi



Gambar 6. Tampilan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)



Gambar 7. Tampilan Pengenalan Strategi Meta Kreatif



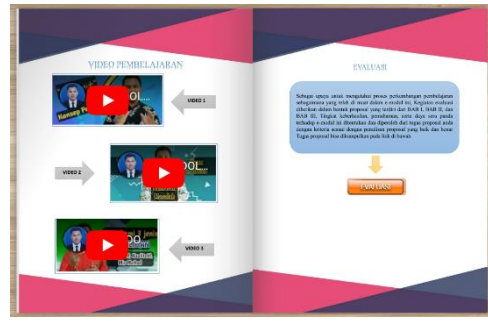
Gambar 8. Tampilan Rancangan Pengajaran Harian Dosen (RPH)



Gambar 9. Tampilan Rancangan Pengajaran Harian Dosen (RPH)



Gambar 10. Tampilan Rancangan Pembelajaran Semester (RPS)



Gambar 11. Tampilan Video Pembelajaran dan Lembar Evaluasi



Gambar 12. Tampilan Video Pembelajaran dan Lembar Evaluasi

E-modul yang dirancang terkait dengan subjek penelitian ini telah dipersiapkan dan dapat diakses secara daring melalui link tautan berikut:

<https://bit.ly/PenelitianTataRiasdanKecantikan>

3. Tahap Pengembangan (*Develop*)

Tahap ini bertujuan untuk mengembangkan e-modul penelitian tata rias dan kecantikan yang valid dan juga praktis. Tahap pengembangan ini terdiri dari uji validasi menurut

validator dan uji praktikalitas menurut penilaian dosen mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan dan juga mahasiswa.

a) Tahap Validasi

Data uji validitas diperoleh dari respon validator tentang kevalidan e-modul penelitian tata rias dan kecantikan terdiri dari enam orang validator seperti pada table 7.

Table 7. Daftar Validator

No	Validator	Aspek	Jabatan
1.	Ringga Novelni, M.Farm.,Apt	Materi Penelitian Tata Rias dan Kecantikan: 1. Materi 2. Bahasa 3. Penyajian	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP
2.	Dr.dr. Linda Rosalina, S.Ked, M.Biomed	Materi Penelitian Tata Rias dan Kecantikan: 1. Materi 2. Bahasa 3. Penyajian	Dosen Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP
3.	Dr. Dedy Irfan, S.Pd. M.Kom	Validasi Media: 1. Syarat Didaktis 2. Syarat Konstruksi 3. Syarat Teknis	Dosen Teknik Informatika dan Komputer FT UNP
4.	Dr. Hansi Effendi, ST, M.Kom	Validasi Media: 1. Syarat Didaktis 2. Syarat Konstruksi 3. Syarat Teknis	Dosen Teknik Elektro FT UNP
5.	Dr. Farah Aulia S.Psi., M.Psi	Validasi menggunakan strategi meta kreatif dan RPH: 1. Kesesuaian kandungan 2. Ketepatan kandungan/materi 3. Materi pendukung pembelajaran 4. penyajian	Dosen Psikologi UNP

6.	Dr. Mardianto, S.Ag.,M.Si	Validasi menggunakan strategi meta kreatif dan RPH: 1. Kesesuaian kandungan 2. Ketepatan kandungan/materi 3. Materi pendukung pembelajaran 4. penyajian	Dosen Psikologi UNP
----	------------------------------	---	------------------------

b) Tahap Praktikalitas

1) Praktikalitas Respon Dosen

Praktikalitas e-modul penelitian tata rias dan kecantikan diperoleh dari tanggapan praktisi tentang kepraktisan menggunakan e-modul penelitian tata rias dan kecantikan saat menggunakannya. Praktisi untuk praktikalitas respon dosen yaitu dosen yang mengampu mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan yaitu Ringga Novelni, M.Farm.,Apt dan Dr.dr. Linda Rosalina, S.Ked, M.Biomed.

Untuk mendapatkan model pembelajaran yang praktis, kita perlu melakukan uji praktikalitas dalam menggunakan e-modul. Uji praktikalitas e-modul dilakukan dengan cara menggunakan instrument angket respon dosen yang telah disusun pada tahap sebelumnya.

2) Praktikalitas Respon Mahasiswa

Penilaian respon dosen dan mahasiswa dilakukan kepada mahasiswa yang sudah menyelesaikan mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan. Karena nantinya e-modul akan digunakan kepada mahasiswa semester berikutnya yang akan mengambil mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan.

Penilaian respon mahasiswa dilakukan dengan menggunakan instrument angket respon mahasiswa yang telah disusun pada tahap sebelumnya. Hasil penilaian angket respon mahasiswa ini kemudian digunakan untuk mengetahui tingkat kepraktisan penggunaan bahan ajar oleh mahasiswa.

4.Tahap Penyebaran (*Disseminate*)

Penyebaran (*Disseminate*) e-modul penelitian tata rias dan kecantikan dengan penerapan strategi meta kreatif dijadwalkan untuk dilaksanakan pada tahun kedua. Pada tahun kedua, penyebaran materi akan melibatkan distribusi e-modul kepada mahasiswa dan dosen terkait. Tahap Penyebaran membentuk langkah strategis yang esensial guna

memastikan bahwa hasil penelitian dapat memberikan kontribusi yang maksimal terhadap peningkatan kualitas pembelajaran tata rias dan kecantikan.

B. Analisis Data

1. Data Uji Validitas

Pengambilan data untuk validitas e-modul berbasis strategi metakreatif pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan sebagai modul pembelajaran adalah menggunakan kuesioner. Dalam hal ini peneliti memberikan kepada 6 validator yang memvalidasi modul pembelajaran yang dikembangkan. Validitas terhadap e-modul berbasis strategi meta kreatif pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan . Ada tiga validasi yang dilakukan terhadap e-modul berbasis strategi meta kreatif yaitu: a) validasi media 2 orang, b) validasi rancangan pembelajaran harian dosen dan validasi panduan pengenalan strategi metakreatif 2 orang dan d) validasi materi pembelajaran tata rias dan kecantikan 2 orang. Validasi desain e-modul strategi metakreatif meliputi syarat dikdaktis, Syarat konstruksi dan syarat teknis. Validitas pengenalan strategi meta kreatif dan rancangan pengajaran dosen meliputi kesesuaian kandungan, ketepatan kandungan, materi pendukung pembelajaran dan penyajian. Sedangkan untuk materi pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan meliputi: materi, bahasa, dan penyajian. Hasil penelitian dari masing-masing sebagai berikut,

a. Validasi desain media e-modul berbasis strategi meta kreatif

Hasil Validasi desain media e-modul berbasis strategi meta kreatif dapat dilihat dari tabel 8 sebagai berikut:

Table 8. Hasil validasi Media E-Modul Berbasis Strategi Metakreatif

No	Item Penilaian	Nilai V	Keterangan
1	Syarat dikdatis	0,92	Valid
2	Syarat Bahasa	0,94	Valid
3	Syarat Penyajian	0,92	Valid
	Rata-rata	0,93	Valid

Dari hasil validasi desain media e-modul dapat disimpulkan bahwa penilaian validator tentang kevalidan media e-modul berbasis strategi metakreatif rata-rata sebesar 0,93 dengan kategori valid. Validator memberikan penilaian pada aspek syarat dikdaktis sebesar 0,92 dengan kategori valid, Validator memberikan penilaian

pada aspek syarat Bahasa sebesar 0,94 dengan kategori valid, dan Validator memberikan penilaian pada aspek penyajian sebesar 0,92.

- b. Validasi pengenalan strategi meta kreatif dan rancangan pembelajaran harian dosen.

Table 9. Hasil Validasi E-modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif

No	Item Penilaian	Nilai V	Keterangan
1	Kesesuaian kandungan	0,79	valid
2	Ketepatan kandungan	0,85	Valid
3	Materi Pendukung pembelajaran	0,73	valid
4	Penyajian	0,71	Valid
	Total rata-rata	0,77	valid

Dari hasil validasi e-modul pengenalan strategi meta kreatif diperoleh rata-rata sebesar 0,77 dengan kategori valid. Penilaian validator pada aspek kesesuaian kandungan/materi sebesar 0,79 dengan kategori valid, penilaian validator pada aspek ketepatan kandungan/materi sebesar 0,85 dengan kategori valid, penilaian validator pada aspek materi pendukung pembelajaran sebesar 0,73 dengan kategori valid, dan aspek penyajian penilaian validator sebesar 0,71 dengan kategori valid.

Table 10. Hasil validasi Modul Rancangan Pengajaran Dosen (RPH)

No	Item Penilaian	Nilai V	Keterangan
1	Kesesuaian kandungan	0,88	Valid
2	Ketepatan kandungan	0,85	Valid
3	Materi Pendukung pembelajaran	0,81	Valid
4	Penyajian	0,79	Valid
	Total Rata-rata	0.84	Valid

Dari hasil validasi e-modul Rancangan pengajaran Dosen diperoleh rata-rata sebesar 0,84 dengan kategori valid. Penilaian validator pada aspek kesesuaian kandungan/materi sebesar 0,88 dengan kategori valid, penilaian validator pada aspek ketepatan kandungan/materi sebesar 0,85 dengan kategori valid, penilaian

validator pada aspek materi pendukung pembelajaran sebesar 0,81 dengan kategori valid, dan aspek penyajian penilaian validator sebesar 0,79 dengan kategori valid.

- c. Validasi materi pembelajaran mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan
Hasil Validasi materi e-modul berbasis strategi meta kreatif dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

Table 11. Hasil validasi Materi Pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

No	Item Penilaian	Nilai V	Keterangan
1	Materi	0,85	Valid
2	Bahasa	0,97	Valid
3	Penyajian	0,82	Valid
	Rata-rata	0,86	Valid

Dari hasil validasi materi dapat disimpulkan bahwa penilaian validator tentang kevalidan e-modul berbasis strategi metakreatif pada materi pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikann rata-rata sebesar 0.86 dengan kategori valid, penilaian validator pada aspek materi sebesar 0,85 dengan kategori valid. Penilaian validator pada aspek hahasa diperoleh sebesar 0,97 dengan kategori valid, penilaian validator pada aspek penyajian diperoleh sebesar 0,82 dengan kategori valid.rata-rata 0,86 dengan kategori valid.

2. Data Uji Praktikalitas

a. Praktikalitas respon dosen

Praktikalitas e-modul strategi berbasis strategi meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan diperoleh dari tanggapan praktisi tentang kepraktisan e-modul berbasis meta kreatif tersebut. Praktisi untuk praktikalitas respon dosen yaitu dosen yang mengampu mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan sebanyak 2 orang . Respon dosen tentang praktikalitas e-modul berbasis strategi metakreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan yang difokuskan pada penulisan proposal penelitian dapat dilihat pada table hasil analisis uji praktikalitas dosen sebagai berikut;

Table 12. Hasil Analisis Data Uji Praktikalitas Dosen

Aspek yang dinilai	Nilai	Kategori
Kemudahan penggunaan media	97%	Sangat praktis
Efektivitas waktu	92%	Sangat praktis
Menginterpretasikan media	90%	Sangat praktis
Ekuivalensi	90%	Sangat praktis
Rata-Rata	92%	Sangat Praktis

Berdasarkan hasil analisis data uji praktikalitas dosen tentang kepraktisan e-modul berbasis metakreatif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan maka dapat diketahui skor rata-rata adalah 92% dengan kategori sangat praktis / tinggi. Praktisi memberikan penilaian pada aspek kemudahan dalam penggunaan media sebesar 97% dengan kategori sangat praktis, aspek efektivitas waktu sebesar 92% dengan kategori Sangat praktis, aspek menginterpretasikan media sebesar 90% sangat praktis dan aspek ekuivalensi sebesar 90% sangat praktis.

Praktikalitas berkaitan dengan kemudahan dalam penggunaan e-modul berbasis meta kreatif pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan yang dikembangkan. Data praktikalitas diperoleh praktisi 1 dan praktisi 2 dari isian angket dapat dilihat dari kepraktisan penggunaan e-modul berbasis meta kreatif.

b. Praktikalitas respon mahasiswa

Praktikalitas e-modul berbasis meta kreatif pada pembelajaran mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan juga diperoleh dari respon mahasiswa tentang kepraktisan penggunaan media e-modul berbasis meta kreatif dapat dilihat dari table berikut;

Table 13. Hasil Analisis Data Uji Praktikalitas Mahasiswa

Aspek yang dinilai	Nilai	Kategori
Kemudahan penggunaan media	88%	Sangat Praktis
Efektivitas waktu	84%	Praktis
Menginterpretasikan media	89%	Sangat Praktis
Rata-Rata	87%	Sangat Praktis

Berdasarkan hasil analisis data uji praktikalitas mahasiswa tentang kepraktisan e-modul berbasis metakreatif dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan maka dapat diketahui skor rata-rata adalah 87% dengan kategori sangat praktis. Mahasiswa memberikan penilaian pada aspek kemudahan dalam penggunaan media sebesar 88% dengan kategori sangat praktis, aspek efektivitas waktu sebesar 84% dengan kategori praktis dan aspek menginterpretasikan media sebesar 89% sangat praktis

C. Revisi Produk

Sebelum uji coba terhadap e-modul berbasis strategi metakreatif yang dikembangkan maka perlu dilakukan revisi berdasarkan saran-saran dari validator. Hasil revisi awal menjadi pedoman bagi peneliti untuk menyempurnakan produk. Kegiatan revisi ini dilakukan apabila dalam penggunaannya mengalami kekurangan dan kelemahan. Revisi dilakukan pada aspek tool modul, evaluasi, tata tulis dan gambar pada e-modul.

D. Pembahasan

Perencanaan, proses dan evaluasi pembelajaran yang menjadi tugas dan tanggung jawab seorang pendidik menjadi sasaran dalam perbaikan sistem pembelajaran. Upaya maksimal dari seorang pendidik melalui inovasi dalam pembelajaran adalah suatu tindakan yang membutuhkan prosedur untuk membuktikan agar mencapai hasil dari suatu perkembangan dapat digunakan dan bermanfaat untuk mengatasi permasalahan dalam ruang lingkup pendidikan yang berada ditangan pendidik.

Begitu juga dengan pembelajaran mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan, penulis telah berupaya mengembangkan media pembelajaran berupa e-modul untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam membuat proposal penelitian. Pengembangan media pembelajaran ini memiliki inovasi yang bertujuan untuk memberikan perubahan dalam strategi pembelajaran untuk mencapai hasil belajar yang maksimal dalam memecahkan permasalahan dalam penulisan proposal penelitian, dimana mahasiswa mampu untuk menentukan topik penelitian yang baru, tidak hanya mencontoh yang sudah ada.

Berdasarkan jabaran deskripsi hasil penelitian yang dikemukakan tentang penelitian dan pengembangan e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis metakreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam penulisan proposal penelitian program studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Maka dapat dikemukakan pembahasan penelitian dengan prosedur penelitian Four D's yang terdiri dari 4 tahap yaitu *define, design, develop dan disseminate*. Untuk tahun pertama ini baru dilakukan pada sampai tahap develop.

1. Tahap Pendefinisian (*Difine*)

Difine merupakan tahap awal yang dilakukan dalam prosedur pengembangan. Menurut Lesmono (2021:101) menjelaskan terdapat tahapan dalam melakukan pendefinisian yaitu: a) analisis kebutuhan, b) analisis materi, dan c) mahasiswa. Penulis melakukan tahapan tersebut bermaksud untuk mendapatkan dan menentukan persyaratan pengembangan.

- a. hasil penelitian menunjukkan bahwa mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan berdasarkan hasil pengamatan dalam pembelajaran semua dosen menggunakan power point. Saat ini belum adanya e-modul penelitian tata rias berbasis metakreatif yang digunakan oleh dosen dalam perkuliahan. Dari mahasiswa juga menyatakan bahwa masih kurangnya bahan bacaan yang dapat dibaca ulang oleh mahasiswa, hal ini mengidentifikasi bahwa kurangnya media pembelajaran yang bervariasi berdampak pada kurangnya pemahaman mahasiswa dan kurangnya rasa keingintahuan mahasiswa, sehingga berpengaruh juga dalam pembelajaran mahasiswa dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam menentukan topik/judul penelitian yang akan diajukan mahasiswa sebagai tugas dalam perkuliahan ini. Jika ada mahasiswa menyampaikan topik/judul penelitian yang akan diajarkan dalam tugas, masih banyak meniru yang sudah ada, belum ada pembaharuan yang ditemukannya.

Pembelajaran akan menarik apabila Pendidikan menemukan cara untuk membuat mahasiswa tertarik dalam perkuliahan. Salah satunya dengan menggunakan media pembelajaran yang bervariasi. Teknologi dan informasi saat ini sangat berkembang pesat, sehingga banyaknya dari pendidik memanfaatkan teknologi yang ada untuk menciptakan media pembelajaran yang inovatif. Termasuk media pembelajaran e-modul dengan berbasis flipbook menggunakan strategi metakreatif dalam proses pembelajarannya. E-modul ini didalamnya ada materi, rancangan pembelajaran dosen, audio, music dan video. Dalam materi juga dilengkapi dengan tugas, quis, refleksi yang akan dikerjakan. Pemberian media ini juga mudah, tinggal memberikan link yang sudah ada kepada mahasiswa, sehingga mahasiswa mampu belajar sendiri dengan materi yang sudah diberikan.

Permasalahan tersebut diatas penulis membuat keputusan dari analisis pendefinisian adalah patut dilakukan pengembangan e-modul berbasis strategi metakreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam perkuliahan penelitian tata rias mahasiswa dalam penulisan proposal penelitian sebagai tugas perkuliahan.

b. Analisis materi

Studi terhadap materi yang akan dijadikan target dalam penelitian ini adalah penelitian tata rias dan kecantikanajian teori dan metodologi penelitian, juga terkait dengan materi strategi metakreatif dalam pembelajaran. Tahap ini penulis menganalisis RPS mata kuliah, kemudian penjabaran yang akan dicapai pada mata kuliah ini. Penjabaran harus dikuasai oleh mahasiswa adalah konsep dasar penelitian tata rias dan kecantikan, permasalahan penelitian, kajian teori, hipotesis/pertanyaan penelitian dan metodologi penelitian. Hasil analisis RPS ini dijadikan dasar untuk merancang media pembelajaran e-modul penelitian tata rias berbasis strategi metakreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam belajar penelitian tata rias dan kecantikan agar dapat digunakan secara mandiri oleh mahasiswa secara mandiri oleh mahasiswa dengan pemanfaatan teknologi.

c. Analisis Mahasiswa

Target dan subjek dalam penelitian ini adalah dengan mengidentifikasi karakteristik mahasiswa dan menyesuaikan dengan perkembangan instruksional yang dilakukan. Berdasarkan analisis terhadap mahasiswa dari hasil pengamatan dan juga melakukan wawancara dengan dosen pengampu mata kuliah lainnya, melihat motivasi mahasiswa terhadap materi pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan. Hasil analisis ini dijadikan pertimbangan oleh penulis untuk

mengembangkan media pembelajaran e-modul berbasis strategi metakreati. E-modul ini mudah digunakan serta siswa mampu belajar secara mandiri kapan dan dimana saja berada.

Berdasarkan hasil analisis pada tahap define yang telah digambarkan, bahwa permasalahan utama adalah kurangnya media pembelajaran yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan khususnya dalam penulisan proposal penelitian. Penggunaan media pembelajaran yang inovatif mampu menarik perhatian dan kemampuan berfikir mahasiswa dalam kemampuan berfikir tingkat tinggi yaitu berfikir kreatif (Mentari, 2018:131). Hal ini menyebabkan bahwa media pembelajaran yang inovatif mampu meningkatkan kreativitas mahasiswa.

2. Tahap Perancangan (*Design*)

Setelah melakukan analisis kebutuhan, analisis materi dan analisis mahasiswa dilanjutkan dengan pengembangan produk. Kegiatan utama yang dilakukan pada tahap Desain adalah merancang produk yang mendukung keterlaksanaan penerapan program pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan. Tahap ini dimulai dengan serangkaian kegiatan yang dilakukan pada tahap Define yaitu untuk menentukan serangkaian tujuan dari program pengembangan Pembelajaran Penelitian tata rias dan kecantikan. Rangkaian kegiatan yang dilakukan dalam penelitian adalah pemilihan materi. Penulis sebagai pendidik melakukan pengembangan dengan mengubah tujuan menjadi garis besar pengajar untuk pengembangan bahan terbuka. Penyusunan materi yang akan menjadi bahan ajar berpatokan pada tujuan-tujuan khusus yang tercantum dalam RPS yang kemudian dijabarkan dalam kegiatan pembelajaran dengan bagian: 1) Konsep dasar penelitian tata rias dan kecantikan, 2) Permasalahan penelitian: pengertian masalah, kriteria masalah yang baik, sumber-sumber masalah 3) kajian teori, hipotesis/pertanyaan penelitian dan Metodologi penelitian dengan jabaran: jenis/metode penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel penelitian, teknik pengumpulan data, instrumentasi, analisis data, dan penulisan proposal penelitian. Setelah membuat materi yang sesuai dengan tujuan pembelajaran selanjutnya memilih media yang tepat untuk disajikan dalam instruksional. Proses ini melibatkan pencocokan tugas dan analisis, karakteristik mahasiswa. Berdasarkan tugas analisis yang dikemukakan sebelumnya maka dapat diidentifikasi e-modul menggunakan/berbasis strategi metakreatif yang berbentuk flipbook maker sebagai media yang diperlukan untuk dikembangkan dalam penelitian ini. Analisis tahap ini terkait dengan pertimbangan yang dilakukan terhadap media yang dipilih dari faktor

produksi seperti fasilitas, kapabilitas, biaya dan teknik uji coba yang dilakukan. Sedangkan faktor distribusi memiliki pertimbangan, peralatan, pengaturan, biaya dan pengemasan. Media yang telah dikembangkan telah dilakukan analisis pertimbangan dan dinyatakan bahwa seluruh kriteria pertimbangan dapat dilakukan dan ditanggulangi dalam pengembangan media. Uraian dari kegiatan Design pada tahap pengembangan ini dilakukan dengan kegiatan penyusunan kriteria acuan yang berpatokan kepada tujuan pembelajaran yang telah dikemukakan pada tahap Define. Menurut menyatakan penguasaan pengetahuan merupakan kemampuan siswa yang memahami makna ilmiah, medasari perumusan, baik secara konsep teori maupun penerapan dalam praktik. Penyusunan media pembelajaran ini mengidentifikasi kelemahan dan perbaikan, dengan menyusun kriteria yang mengacu pada tujuan pembelajaran yang telah dirumuskan maka akan memudahkan pendidik untuk menyusun rancangan produk yang diperlukan untuk mencapai standar penilaian. Hasil akhir yang telah dikembangkan kemudian dipersiapkan untuk melalui tahap pengembangan (pengembangan) untuk dilakukan pengukuran secara formatif dan sumatif.

3. Tahap Pengembangan (*Develop*)

Tahap pengembangan bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran e-modul yang valid, praktis dan efektif. Tahap pengembangan meliputi:

a. Tahap validasi Media pembelajaran E-modul berbasis strategi metakreatif.

Tahap pengembangan (*develov*) dari hasil rancangan yang telah dilakukan adalah proses dimana produk dinilai secara objektif terkait perangkat produk yang telah dikembangkan memiliki kesesuaian dengan manfaat yang ingin dicapai dan materi yang sesuai dengan tujuan pembelajaran melalui validator. Penulis melakukan penilaian terhadap produk yang telah dikembangkan melalui pendapat pakar dalam penilaian formatif atau disat proses pengembangan berlangsung. Penilaian yang dilakukan pakar media selaku validator adalah syarat didaktis, syarat konstruksi dan syarat teknis. Penilaian yang dilakukan pakar materi selaku validator adalah mater, Bahasa dan penyajian, untuk materi strategi metakreatif diniali pakar adalah kesesuaian kandungan, ketepatan kandungan, materi pendukung pembelajaran dan penyajian.

Hasil Penilaian validasi menyatakan; 1) validasi instrument penelaian media memiliki kriteria valid pada seluruh aspek penilaian, 2) validasi instrument materi

pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan memiliki kriteria valid untuk seluruh aspek penilaian dan validasi instrument pengenalan strategi metakreatif dan rancangan pembelajaran harian dosen memiliki kriteria valid pada seluruh aspek penilaian. E-modul ini dapat dilanjutkan untuk uji coba melihat praktikalitas oleh dosen dan mahasiswa.

b. Uji Coba Pengembangan

1) Uji Praktikalitas

Secara teoritis tahap uji praktikalitas selain menjadi bagian dari tahap develop juga termasuk kedalam tahap disseminate dalam bentuk evaluasi summative. Evaluasi summative dalam penelitian dan pengembangan ini dimaksudkan untuk menggambarkan efek dari produk yang telah dikembangkan dalam meningkatkan praktikalitas pencapaian tujuan pembelajaran. Praktikalitas dalam penelitian dan pengembangan ini dinilai melalui keterpakaian media e-modul berbasis strategi metakreatif dalam persepsi dosen yang menggunakan dan mahasiswa yang belajar dengan menggunakan media e-modul berbasis metakreatif ini.

Praktikalitas ini dilihat oleh 2 orang dosen pengampu mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan dengan rata-rata 92% dengan kriteria sangat praktis. Penilaian praktikalitas oleh mahasiswa sebanyak 15 orang dengan rata-rata 87% dengan kriteria sangat praktis.

Dari hasil praktikalitas ini media e-modul berbasis strategi metakreatif dapat digunakan selanjutnya untuk melihat apakah e-modul ini efektif untuk digunakan pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan untuk meningkatkan kreativitas penulisan proposal penelitian mahasiswa.

Untuk uji efektifitas dilakukan pada tahun kedua penelitian ini.

E. Keterbatasan Penelitian

Kelebihan dan kekurangan E-modul berbasis Strategi metakreatif untuk meningkatkan kreativitas Mahasiswa dalam pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan. Media pembelajaran e-modul berbasis strategi metakreatif ini memiliki kelebihan dan kekurangan, a dapun kelebihanannya dari media ini adalah:

1. Media pembelajaran e-modul ini dapat diakses oleh mahasiswa melalui link yang sudah diberikan oleh dosen mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan.

2. Media pembelajaran ini dilengkapi dengan tahapan pengajaran setiap unitnya yang disertai dengan teks, video, tugas, quis dan juga music, juga dilengkapi dengan materi strategi metakreatif dengan tahap-tahap proses kreatif untuk memecahkan persoalan kreatif.

Kekurangan media pembelajaran e-modul ini adalah sebagai berikut:

1. Media e-modul pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan berbasis strategi meta kreatif hanya dikembangkan untuk mahasiswa Program studi Pendidikan Tata rias dan Kecantikan.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang diuraikan pada BAB IV, maka penelitian dan pengembangan Media pembelajaran e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis strategi metakreatif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP memiliki kesimpulan sesuai dengan tahapan penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Tahap *Define* merumuskan kesimpulan bahwa permasalahan utama yang dihadapi Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan adalah bahwa masih rendahnya kreativitas mahasiswa dalam pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan khususnya dalam penulisan proposal penelitian yang berbeda dari yang sudah ada. Rendahnya kreativitas mahasiswa salah satunya adalah kurang bervariasinya media pembelajaran. Dari permasalahan ini penulis membuat media e-modul penelitian tata rias dan kecantikan berbasis strategi metakreatif.
2. Tahap *design* menghasilkan rancangan produk yang mendukung keterlaksanaan penerapan media pembelajaran e-modul berbasis strategi metakreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa. Produk yang dirancang didasarkan pada tujuan pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan dalam penulisan proposal penelitian mahasiswa.
3. Tahap *develop* dengan hasil penelitian bahwa uji validitas pada produk dan semua indikator penelitian penilaian kategori valid. Uji praktikalitas berdasarkan persepsi dosen pengampu mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan berkategori sangat praktis, berdasarkan persepsi mahasiswa berkategori praktis.
4. Tahap *disseminate* dengan kegiatan pengemasan dan penyebaran dalam prosedur penelitian ini belum dilakukan, karena akan dilaksanakan pada tahun kedua (tahun 2024)

B. Implikasi

Berdasarkan penjelasan yang diberikan, terdapat beberapa implikasi yang dapat diidentifikasi dari tahapan penelitian dan pengembangan media pembelajaran e-modul berbasis strategi meta kreatif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP. Berikut adalah beberapa implikasi yang dapat dicermati:

1. Peningkatan Kreativitas Mahasiswa

Pengembangan media pembelajaran e-modul berbasis metakreatif bertujuan untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa. Kesimpulan terhadap Define menyoroti rendahnya kreativitas mahasiswa, khususnya dalam penulisan proposal penelitian. Dengan implementasi e-modul, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan ide-ide kreatif yang berbeda dalam penelitian tata rias dan kecantikan.

2. Perbaikan Variasi Media Pembelajaran

Rendahnya kreativitas mahasiswa disebabkan oleh kurangnya variasi media pembelajaran. Dengan adanya e-modul, diharapkan variasi media pembelajaran dapat meningkat, memberikan pengalaman belajar yang menarik dan interaktif bagi mahasiswa.

3. Validasi dan Praktikalitas Produk

Hasil uji validasi dan praktikalitas pada tahap develop menunjukkan bahwa produk e-modul ini memiliki validasi yang baik dan dianggap praktikalitas oleh dosen mengampu dan mahasiswa. Implikasi adalah produk ini dapat diandalkan sebagai alat bantu pembelajaran yang efektif dan efisien.

4. Peningkatan Kualitas Pembelajaran

Implikasi e-modul berbasis strategi metakreatif, diharapkan kualitas pembelajaran pada Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan dapat meningkat. Mahasiswa dapat terlibat lebih aktif dan kreatif dalam proses pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan

5. Potensi Penerapan Pada Program Studi Lain

Jika e-modul ini berhasil, ada potensi untuk menerapkan pada Program Studi lain dengan karakteristik pembelajaran serupa, yang dapat menghasilkan dampak positif terhadap kreativitas mahasiswa dan kualitas pembelajaran secara keseluruhan.

Dengan demikian, implementasi e-modul berbasis strategi meta kreatif memiliki potensi besar untuk membawa perubahan positif dalam pembelajaran dan riset di Program Studi Tata Rias dan Kecantikan serta mungkin memberikan inspirasi bagi program studi sejenis.

C. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dikemukakan maka dapat dikemukakan saran bagi penerima manfaat penelitian sebagai berikut;

1. Hasil penelian yang telah dikemukakan dapat menjadi rujukan, kerangka kerja dan pedoman dalam melaksanakan pengembangan lain pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan.
2. Disarankan kepada pengampu mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan untuk menerapkan media pembelajaran yang telah dikembangkan ini sebagai pedoaman dalam perkuliahan.
3. Media yang dikembangkan dapat dieksplorasi dengan melakukan ivovasi dalam pembelajaran yang dapat meningkatkan pencapaian tujuan pemeblajaran penelitian tata rias dan kecantikan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, *Buku Panduan Pelayanan Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka*. 2020.
- [2] J. P. Oronce and D. A. O. Manalo, "Development and Validation of Flipbook in Earth and Life Science," *Int. Multidiscip. Res. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 111–117, 2021, doi: 10.54476/iimrj273.
- [3] E. Wibowo and D. D. Pratiwi, "Pengembangan Bahan Ajar Menggunakan Aplikasi Kvisoft Flipbook Maker Materi Himpunan," *Desimal J. Mat.*, vol. 1, no. 2, p. 147, 2018, doi: 10.24042/djm.v1i2.2279.
- [4] S. Saprudin, A. H. Haerullah, and F. Hamid, "Analisis Penggunaan E-Modul Dalam Pembelajaran Fisika; Studi Literatur," *J. Lumin. Ris. Ilm. Pendidik. Fis.*, vol. 2, no. 2, p. 38, 2021, doi: 10.31851/luminous.v2i2.6373.
- [5] E. R. Ratnawati, "Meta Analisis: Model Pembelajaran Inovatif Dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Di Sekolah Menengah Atas/Kejuruan (Sma/Smk)," *J. Pendidik. Ekon. Akunt. dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 1, pp. 24–32, 2021, doi: 10.29407/jpeaku.v1i1.16288.
- [6] A. A. Sabila and W. Gunawan, "21st Century Learning Skills," no. April, pp. 102–105, 2019, doi: 10.1145/3337682.3337696.
- [7] E. M. Mursidik, N. Samsiah, and H. E. Rudyanto, "Analisis Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa SD dalam Memecahkan Masalah Matematika," *J. lppm*, vol. 2, no. 1, pp. 7–13, 2014.
- [8] K. R. Mayuni, N. W. Rati, and L. P. Putrini, "PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN PROJECT BASED LEARNING (PjBL) TERHADAP HASIL BELAJAR IPA," vol. 2, no. 2, pp. 183–193, 2019.
- [9] W. R. Purwanto, S. B. Waluya, Rochmad, and Wardono, "Analysis of mathematical critical thinking ability in student learning style," *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1511, no. 1, 2020, doi: 10.1088/1742-6596/1511/1/012057.
- [10] R. Astuti and T. Aziz, "Integrasi Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini di TK Kanisius Sorowajan Yogyakarta," *J. Obs. J. Pendidik. Anak Usia Dini*, vol. 3, no. 2, p. 294, 2019, doi: 10.31004/obsesi.v3i2.99.
- [11] Y. D. Lestari, "Pentingnya Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar di Sekolah Dasar," *Lentera J. Ilm. Kependidikan*, vol. 16, no. 1, pp. 73–80, 2023, doi: 10.52217/lentera.v16i1.1081.
- [12] T. Iklina and M. Fadilah, "Validitas E-Modul Berbasis Project Based Learning (PJBL) tentang Materi Sistem Imun Kelas XI SMA untuk Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik," *J. Teach. Educ.*, vol. 4, pp. 250–262, 2022.
- [13] S. T. Ahmad, R. Watrionthos, A. D. Samala, M. Muskhir, and G. Dogara, "Project-based Learning in Vocational Education: A Bibliometric Approach," *Int. J. Mod. Educ. Comput. Sci.*, vol. 15, no. 4, pp. 43–56, 2023, doi: 10.5815/ijmecs.2023.04.04.
- [14] M. Putri, R. Rahmiati, M. Dewi, and D. Irfan, "Praktikalitas penggunaan e-modul dalam pembelajaran nail art," *JRTI (Jurnal Ris. Tindakan Indones.)*, vol. 7, no. 1, p. 60, 2022,

doi: 10.29210/30031508000.

- [15] Anisa Taqwina, Rahmiati, Linda Rosalina, and Refdinal, “Flipbook Maker Based E-Module in Hand, Foot and Nail Care Courses,” *J. Lesson Learn. Stud.*, vol. 5, no. 3, pp. 385–392, 2023, doi: 10.23887/jlls.v5i3.57188.
- [16] A. K. Sari, R. Rahmiati, L. Rosalina, and D. Irfan, “Pengembangan media pembelajaran perawatan wajah berbasis android pada kompetensi tata kecantikan di sekolah menengah kejuruan,” *JRTI (Jurnal Ris. Tindakan Indones.*, vol. 7, no. 3, p. 602, 2022, doi: 10.29210/30032220000.
- [17] E. Aprillia and S. Wahidah, “PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN CANVA PADA MATERI PEMANGKASAN RAMBUT OVAL (DIAGONAL KEBELAKANG) SMK GELORA JAYA NUSANTARA MEDAN PENDAHULUAN Media pembelajaran merupakan alat bantu yang mempermudah penyampaian pesan pembelajaran dari guru kepada peserta ,” vol. 4, pp. 11–20.
- [18] R. Mesra, *Research & Development Dalam Pendidikan*. 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.31219/Osf.Io/D6Wck>
- [19] C. D. Kiryadona, B. Y. Wilujeng, D. S. Megasari, and S. Dwiyantri, “Pengembangan Media Pembelajaran Video Tutorial pada Capaian Pembelajaran Rias Wajah Sikatri di Smkn 8 Surabaya,” *E-Jurnal*, vol. 12, no. 2, pp. 211–221, 2023.
- [20] Y. Yunus *et al.*, “Praktikalitas Aplikasi Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality pada Mata Pelajaran Perawatan Wajah , Badan (Body Massage) dan Waxing (Studi Kasus Kelas XI Kecantikan SMKN 7 Padang),” vol. 2, no. 4, pp. 397–404, 2023, doi: 10.54259/diajar.v2i4.1859.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Peran dan Tugas Peneliti

No.	Nama	Jabatan	Peran dalam Penelitian	Jam/minggu
1.	Dra. Rahmiati., M.Pd., Ph.D	Ketua	<ul style="list-style-type: none">• Menyusun proposal ungulan Perguruan Tinggi Terapan.• Melakukan observasi awal pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan• Merancang dan membuat <i>E-modul</i> berbasis meta kreatif• Melaksanakan penelitian• Membuat laporan akhir• Presentasi laporan akhir.• Membuat monograf	8
2.	Murni Astuti., S.Pd., M.Pd. T	Anggota 1	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan observasi awal pada mata kuliah penelitian tata rias dan kecantikan.• Bertindak sebagai observer• Membuat instrument validitas, praktikalitas dan efektivitas <i>E-modul</i> berbasis meta kreatif sebagai media pembelajaran .• Menganalisis data• Membuat monograf• Membuat arikel untuk jurnal National sinta 4	6
3.	Siska Miga Dewi., S.ST., M.Pd	Anggota 2	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan observasi awal pada mata kuliah penelitian tata rias• Bertindak sebagai observer• Membuat monograf• Membuat instrumen validitas, praktikalitas dan efektivitas <i>e-modul</i> berbasis meta kreatif sebagai media pembelajaran .• Menganalisis data	5
4	Fadillah Wirdaus	Mahasiswa 1	Membantu mengumpulkan data dan Analisis data.	
5	Miftah Khuromah	Mahasiswa 2	Membantu mengmpulkan data dan analisis data.	

B. Rancangan Anggaran Belanja

No	Kegiatan	Jumlah & Satuan	Biaya/Sat (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Honorarium (30%)			
	a. Pembantu Peneliti dalam Membuat Desain e-modul	48 Jam	25.000,-	1.200.000,-
	b. Pembantu Peneliti dalam Pembuatan Media	64 jam	30.000,-	1.820.000,-
	c. Honor validator	24 Jam	100.000	2.400.000,-
	d. Honor dosen (uji coba penelitian)	20 jam	75.000,-	1.500.000,-
	e. Honor analisis data dan laporan	25 jam	80.000,-	2.000.000,-
	f. Honor tenaga Administrasi	6 bulan	300.000,-	1.800.000,-
	g. Honor kegiatan rapat	12OH	100.000,-	1.200.000,-
	Jumlah			11.960.000,-
2	Bahan dan Pelaksanaan Penelitian (40%)			
	a. Kertas A4	10 rim	65.000,-	650.000,-
	b. Block Note spiral	40 buah	15.000,-	600.000,-
	c. Ballpoint	3 kotak	60.000,-	180.000,-
	d. Doble Polio	10 kodi	21.000,-	210.000,-
	e. Map Plastik	20 buah	6.000,-	120.000,-
	f. Hardisk 1 TB	1 buah	1.800.000,-	1.800.000,-
	g. Tinta print hitam Epson	8 botol	100.000,-	800.000,-
	h. Tinta print warna Epson	10 botol	120.000,-	1.200.000,-
	i. Pengadaan modul	1 paket	500.000,-	500.000,-
	j. Pengolahan data	1 kegiatan	2.000.000	2.000.000,-
	k. Materai 10.000	16 buah	10.000	160.000,-
	l. Scan Foto(lampiran)	50 lembar	2.000	100.000,-
	m. Catridge hitam	2 buah	265.000,-	530.000,-
	n. Catridge warna	2 buah	300.000,-	600.000,-
	o. Tip Ex	2 buah	30.000,-	60.000,-
	p. Alat dan bahan koneksi internet	12(5 GB)	100.000,-	1.200.000,-
	q. Amplop	2 kotak	20.000,-	40.000,-
	r. Konsumsi kegiatan tim	30 OH	100.000	3.000.000,-
	s. Konsumsi uji instrument (dosen dan mahasiswa)	15 OH	40.000,-	600.000,-
	t. Sewa handycam	10 hari	200.000,-	2.000.000,-
	u. Penggandaan proposal	3 rangkap	50.000,-	150.000,-
	v. Penggandaan laporan kemajuan	3 rangkap	50.000,-	150.000,-
	w. Biaya langganan jurnal	1 paket	1.500.000,-	1.500.000,-

	x. Buku reference	3	300.000,-	900.000,-
	Jumlah			19.890.000,-
3	Biaya Perjalanan (15%)			
	a. Biaya perjalanan ke lokasi penelitian (transportasi FGD diluar jam kerja)	20 OH	100.000,-	2.000.000,-
	b. Transfortasi mahasiswa membuat video untuk e modul	8 OH	100.000,-	800.000,-
	c. Transportasi uji coba praktikalitas Dosen	4 OH	100.000,-	400.000,-
	d. Transportasi uji coba praktikalitas Mahasiswa	20 OH	50.000,-	1.000.000,-
	Jumlah			4.200.000,-
	Pelaporan, Luaran Wajib dan Luaran Tambahan			
4	Pelaporan, luaran wajib, luaran tambahan (jika ada) dan lain-lain (15%)			
	a. Pembuatan video	1	2.000.000,-	2.000.000,-
	b. Pembuatan e-modul	1	3.500.000,-	3.500.000,-
	c. Penyusunan proposal/laporan	1	1.750.000,-	1.750.000,-
	d. Paten	1	700.000,-	700.000,-
	Jumlah			8.950.000,-
	TOTAL			Rp 45.000.000,-
Terbilang : Empat puluh empat juta tujuh ratus tiga puluh empat ribu rupiah				

C. Lembar Validasi

LEMBAR VALIDASI MATERI

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh : Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth. *Ringga Novetri, M. Farm, Apt*

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Angket ini diajukan kepada Bapak/Ibu sebagai pakar/ahli di bidang materi dari pengembangan media pembelajaran dengan tujuan untuk mendapatkan masukan tentang kelayakan e-modul berbasis yang dibutuhkan sebagai data penelitian PNBP pada Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan.

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu dimintai pendapat tentang instrumen validitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen validitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen validasi yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Cukup Setuju (CS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Validasi Materi Oleh Ahli Materi

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		5	4	3	2	1
Materi						
1.	Kejelasan pencapaian pembelajaran	✓				
2.	Kejelasan materi yang disajikan	✓				
3.	Keruntutan uraian materi	✓				

4.	Point-point penting pada uraian materi	✓				
5.	Kemenarikan isi materi		✓			
6.	Uraian materi lengkap dan jelas	✓				
7.	Kesesuaian materi dan video yang disajikan	✓				
8.	Tampilan video yang membantu pemahaman mahasiswa	✓				
Bahasa						
9.	Penggunaan bahasa yang baik dan benar	✓				
10.	Menggunakan EYD	✓				
11.	Kejelasan tulisan dalam menyampaikan materi	✓				
12.	Tulisan dalam penyajian e-modul mudah dibaca	✓				
Penyajian						
13.	Kesesuaian materi dengan RPS	✓				
14.	Kebenaran konsep dapat dipertanggung jawabkan	✓				
15.	Indikator pembelajaran dijabarkan secara sistematis	✓				
16.	Tampilan e-modul menarik		✓			
17.	Video pendukung membantu menciptakan suasana belajar lebih menyenangkan	✓				
18.	Letak sub judul pada media e-modul tepat	✓				
19.	Uraian materi sesuai dengan prosedur	✓				
20.	Tampilan e-modul mampu memperjelas konsep	✓				
21.	Penyajian materi lengkap dan sistematis	✓				

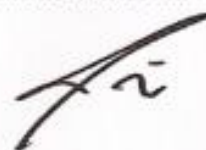
Sumber: Wisri (2019)

Saran, kritik, ide dan komentar

Pada bagian evaluasi sebaiknya diberikan bentuk soal berupa studi kasus.

Padang, 28 Oktober 2023

Dosen Mata Kuliah



Ringga Novelni, M.Farm, Apt.

LEMBAR VALIDASI MATERI

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh : Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth. *Dr. dr. Linda Rosalina, S.ked, M. Biomed*

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Angket ini diajukan kepada Bapak/Ibu sebagai pakar/ahli di bidang materi dari pengembangan media pembelajaran dengan tujuan untuk mendapatkan masukan tentang kelayakan e-modul berbasis yang dibutuhkan sebagai data penelitian PNBP pada Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan.

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu dimintai pendapat tentang instrumen validitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen validitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen validasi yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Cukup Setuju (CS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Validasi Materi Oleh Ahli Materi

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		5	4	3	2	1
Materi						
1.	Kejelasan pencapaian pembelajaran		✓			
2.	Kejelasan materi yang disajikan		✓			
3.	Keruntutan uraian materi	✓				

4.	Point-point penting pada uraian materi		✓			
5.	Kemenarikan isi materi			✓		
6.	Uraian materi lengkap dan jelas		✓			
7.	Kesesuaian materi dan video yang disajikan		✓			
8.	Tampilan video yang membantu pemahaman mahasiswa			✓		
Bahasa						
9.	Penggunaan bahasa yang baik dan benar	✓				
10.	Menggunakan EYD	✓				
11.	Kejelasan tulisan dalam menyampaikan materi	✓				
12.	Tulisan dalam penyajian e-modul mudah dibaca		✓			
Penyajian						
13.	Kesesuaian materi dengan RPS		✓			
14.	Kebenaran konsep dapat dipertanggung jawabkan		✓			
15.	Indikator pembelajaran dijabarkan secara sistematis		✓			
16.	Tampilan e-modul menarik			✓		
17.	Video pendukung membantu menciptakan suasana belajar lebih menyenangkan			✓		
18.	Letak sub judul pada media e-modul tepat		✓			
19.	Uraian materi sesuai dengan prosedur		✓			
20.	Tampilan e-modul mampu memperjelas konsep			✓		
21.	Penyajian materi lengkap dan sistematis		✓			

Sumber: Wisri (2019)

Saran, kritik, ide dan komentar
-

Padang, 21/11 2023
Dosen Mata Kuliah



LEMBAR VALIDASI MEDIA

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh: Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth Dedy Irfan, S.Pd, M.Kom

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Angket ini diajukan kepada Bapak/Ibu sebagai pakar/ahli di bidang produk pengembangan media pembelajaran dengan tujuan untuk mendapatkan masukan tentang kelayakan e-modul menggunakan strategi metakreatif yang dibutuhkan sebagai data penelitian PNBp peneliti pada Program studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan.

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu dimintai pendapat tentang instrumen validitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen validitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen validasi yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:
Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Cukup Setuju (CS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Validasi Media Oleh Ahli Media

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		5	4	3	2	1
Syarat Didaktis						
1.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif sesuai dengan Kurikulum dan RPS Mata Kuliah Penelitian Tata Rias dan Kecantikan	✓				
2.	Kesesuai materi dengan tampilan <i>e-modul</i>	✓				
3.	Kejelasan capaian pembelajaran	✓				

Saran, kritik, ide dan komentar

1. Ada Tombol Home
2. Angket F&G cenderung sama
3. Soal evaluasi utk mahasiswa levelnya ada di atas remembering
4. Hilangkan LRAK yg tulis paku yg nyuri di halaman 114
5. Hindari pengguna huruf nyuri halaman 66 buatlah link utk menulis konten

Kesimpulan

Strategi pembelajaran harian Dosen dalam e-modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran peneltia tata rias dan kecantikan.

Layak digunakan untuk penelitian

Layak digunakan dengan perbaikan

Tidak layak digunakan untuk penelitian sebagaimana mestinya

Padang, 16 Okt 2023
Validator



Dedy Infan S.Pd, M.Kom

4.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat mendukung pemahaman konsep penelitian tata rias dan kecantikan yang disampaikan dalam pembelajaran		✓			
5.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dibuat berdasarkan pertimbangan karakteristik mahasiswa sebagai pengguna		✓			
6.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat meningkatkan kualitas pembelajaran menjadi lebih efektif dan kreatif	✓				
7.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat mengarahkan Mahasiswa dalam pembelajaran dalam meningkatkan kreativitas	✓				
8.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat merangsang perhatian mahasiswa	✓				
9.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat digunakan sebagai media pembelajaran mandiri dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa	✓				
Syarat Konstruksi						
10.	Penggunaan bahasa sederhana	✓				
11.	Kesesuaian relevansi penggunaan bahasa		✓			
12.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif menggunakan kalimat sederhana yang mudah dipahami mahasiswa	✓				
13.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat menunjang tujuan pembelajaran	✓				
14.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif berisi pokok materi pembelajaran dan rinciannya	✓				
15.	Mempunyai judul materi	✓				
16.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif membuat pembelajaran lebih menarik		✓			
17.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat meningkatkan aktivitas belajar mahasiswa	✓				
Syarat Teknis						
18.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif yang ditampilkan menarik perhatian mahasiswa	✓				
19.	Tulisan dan video tutorial ditulis dengan jelas	✓				
20.	E-Modul menggunakan bahasa yang baik dan benar		✓			

Sumber: Dimodifikasi dari Wisri (2019)

LEMBAR VALIDASI MEDIA

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh: Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth Dr. Hansi Effendi, ST, M.Kom

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Angket ini diajukan kepada Bapak/Ibu sebagai pakar/ahli di bidang produk pengembangan media pembelajaran dengan tujuan untuk mendapatkan masukan tentang kelayakan e-modul menggunakan strategi metakreatif yang dibutuhkan sebagai data penelitian PNBp peneliti pada Program studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan.

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu diminta pendapat tentang instrumen validitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen validitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen validasi yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:
Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Cukup Setuju (CS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Validasi Media Oleh Ahli Media

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		5	4	3	2	1
Syarat Didaktis						
1.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif sesuai dengan Kurikulum dan RPS Mata Kuliah Penelitian Tata Rias dan Kecantikan	✓				
2.	Kesesuaian materi dengan tampilan <i>e-modul</i>	✓				
3.	Kejelasan capaian pembelajaran	✓				

4.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat mendukung pemahaman konsep penelitian tuta rias dan kecantikan yang disampaikan dalam pembelajaran		✓				
5.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dibuat berdasarkan pertimbangan karakteristik mahasiswa sebagai pengguna	✓					
6.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat meningkatkan kualitas pembelajaran menjadi lebih efektif dan kreatif	✓					
7.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat mengarahkan Mahasiswa dalam pembelajaran dalam meningkatkan kreativitas		✓				
8.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat merangsang perhatian mahasiswa	✓					
9.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat digunakan sebagai media pembelajaran mandiri dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa	✓					
Syarat Konstruksi							
10.	Penggunaan bahasa sederhana	✓					
11.	Kesesuaian relevansi penggunaan bahasa	✓					
12.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif menggunakan kalimat sederhana yang mudah dipahami mahasiswa	✓					
13.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat menunjang tujuan pembelajaran	✓					
14.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif berisi pokok materi pembelajaran dan rinciannya		✓				
15.	Mempunyai judul materi	✓					
16.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif membuat pembelajaran lebih menarik	✓					
17.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif dapat meningkatkan aktivitas belajar mahasiswa		✓				
Syarat Teknis							
18.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi metakreatif yang ditampilkan menarik perhatian mahasiswa	✓					
19.	Tulisan dan video tutorial ditulis dengan jelas		✓				
20.	E-Modul menggunakan bahasa yang baik dan benar	✓					

Sumber: Dimodifikasi dari Wisri (2019)

Saran, kritik, ide dan komentar

Kesimpulan

Strategi pembelajaran harian Dosen dalam e-modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan.

Layak digunakan untuk penelitian

Layak digunakan dengan perbaikan

Tidak layak digunakan untuk penelitian sebagaimana mestinya

Padang, 19 Oktober 2023
Validator



Dr. Hansi Effendi, ST, M.Kom

LEMBAR PENILAIAN MODUL

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

UNTUK PAKAR MATERI/DOSEN

Yang terhormat,

Nama : Dr. Farah Aulia S.Psi., M. Psi

Asal instansi : Fakultas Psikologi dan Keperawatan

Sehubungan dengan dikembangkannya modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif Untuk dosen dan mahasiswa dan Modul Rancangan Pengajaran Harian dosen (RPH), kami memohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan penilaian terhadap modul yang dibangun tersebut. Borang penilaian modul ini bertujuan untuk mengetahui pendapat bapak/ibu tentang modul yang dibangun, sehingga dapat diketahui layak atau tidaknya modul tersebut untuk digunakan pada pembelajaran di kampus pada semester 6 pada kompetensi membuat proposal penelitian. Untuk itu, kami memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi borang penilaian modul berikut ini. Penilaian, komen, dan saran yang bapak/ibuk berikan akan digunakan sebagai penunjuk kualiti dan pertimbangan untuk penambahbaikan e-modul. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi borang penilaian modul ini, kami ucapkan terima kasih.

Penilaian ini dilakukan dengan memberikan tanda check (√) pada kolom yang sesuai dengan penilaian cik gu untuk setiap butir dalam Lembar Penilaian dengan ketentuan sebagai berikut:

skor 5 = sangat baik

skor 4 = baik

skor 3 = cukup

skor 2 = kurang

skor 1 = sangat kurang

I. E-Modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif untuk Dosen dan Mahasiswa

A. Aspek Penilaian

1. Kelayakan Kandungan

Indikator Penilaian	Butir Penilaian	Skor				
		5	4	3	2	1
1. Kesesuaian Kandungan	Kelengkapan kandungan /materi		✓			
	Keluasan Kandungan/materi		✓			
	Kedalaman Kandungan/materi		✓			
2. Ketepatan Kandungan/materi	Ketepatan konsep dan definisi		✓			
	Ketepatan Prinsip		✓			
	Ketepatan prosedur		✓			
	Ketepatan rujukan		✓			
3. Materi Pendukung Pembelajaran	Penalaran (<i>reasoning</i>)		✓			
	Mendorong untuk kreatif			✓		
	Pemecahan Masalah		✓			
	Kemenarikan Materi		✓			
	✗ Mendorong untuk kreatif			✓		
4. Penyajian	Gaya tulis dialogis dan komunikatif		✓			
	Bahasa yang mudah dipahami		✓			
	Pengalaman belajar mengaktifkan pelajar			✓		

II. Modul Rancangan Pengajaran Dosen (RPH)

Aspek Penilaian

1. Kelayakan Kandungan

Indikator Penilaian	Butir Penilaian	Skor				
		5	4	3	2	1
1. Kesesuaian Kandungan	Kelengkapan Kandungan/materi	✓				
	Keluasan Kandungan/materi	✓				
	Kedalaman Kandungan	✓				
2. Ketepatan Kandungan	Ketepatan konsep dan definisi		✓			
	Ketepatan Prinsip		✓			
	Ketepatan prosedur		✓			
	Ketepatan rujukan		✓			
3. Materi Pendukung Pembelajaran	Penalaran (reasoning)		✓			
	Mendorong untuk kreatif		✓			
	Pemecahan Masalah	✓				
	Kemenarikan Materi		✓			
	Mendorong untuk kreatif		✓			
4. Penyajian	Gaya tulis dialogis dan komunikatif		✓			
	Bahasa yang mudah dipahami		✓			
	Pengalaman belajar mengaktifkan pelajar		✓			
	Keterkaitan		✓			

5. Penilaian	Menguji kompetensi (produk kreatif)		✓			
--------------	-------------------------------------	--	---	--	--	--

Kami juga berharap bapak/ibuk berkenan memberikan isian mengenai bahagian yang salah, jenis kesalahan atau cadangan untuk modul pengajaran harian guru ini secara tertulis pada kolom yang tersedia. Atau bapak/ibuk cukup merevisi dengan mencoret pada bagian yang salah dalam modul dan menuliskan apa yang seharusnya dibetulkan oleh peneliti. Atas kesediaan bapak untuk mengisi borang penilaian ini, kami ucapkan terima kasih.

Bahagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Untuk Perbaikan
Kata asing tidak dikitar muis	tata tulis	
Replis (hal 39)	Tata tulis	

Komen secara Umum

- Terkait metode yang digunakan, karena ilmu bicara metode pendidikan rasanya lebih tepat metode tulisannya adalah project based learning sehingga diakhir perkuliahan mahasiswa mampu menguasai sebuah proposal riset & mencapai CPBK
- Modul yang disusun menarik dan sistematis, hanya perlu dicek kembali bgr penulisan kata yg belum tepat
- Metakreatif → kesadaran pikiran & perasaan terkait dgn proses/pengalaman kreatif (Branch, 1988)
 - Bagaimana mengukur kesadaran pikiran & perasaan mahasiswa ttg kreatifitas ini dalam proses perkuliahan ??
 - Bagaimana bentuk creativity experiancena? dlm proses perkuliahan ?

Kesimpulan

Modul pembelajaran ini dinyatakan *)

1. Layak untuk diujicobakan di lapangan tanpa ada revisi
2. Layak diujicobakan di lapangan dengan revisi
3. Tidak layak diujicobakan di lapangan.

*) lingkari salah satu

Padang, 24 okt 2023

Validator



Dr. Fanni Aulia, M.Ps.

LEMBAR PENILAIAN MODUL

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI METAKREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA MATA KULIAH PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

UNTUK PAKAR MATERI/DOSEN

Yang terhormat,

Nama : *Dr. Mardianto, S.Ag., M.Si*

Asal instansi : Fakultas Psikologi dan Keperawatan

Sehubungan dengan dikembangkannya modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif Untuk dosen dan mahasiswa dan Modul Rancangan Pengajaran Harian dosen (RPH), kami memohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan penilaian terhadap modul yang dibangun tersebut. Borang penilaian modul ini bertujuan untuk mengetahui pendapat bapak/ibu tentang modul yang dibangun, sehingga dapat diketahui layak atau tidaknya modul tersebut untuk digunakan pada pembelajaran di kampus pada semester 6 pada kompetensi membuat proposal penelitian. Untuk itu, kami memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi borang penilaian modul berikut ini. Penilaian, komen, dan saran yang bapak/ibuk berikan akan digunakan sebagai penunjuk kualiti dan pertimbangan untuk penambahbaikan e-modul. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi borang penilaian modul ini, kami ucapkan terima kasih.

Penilaian ini dilakukan dengan memberikan tanda check (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian cik gu untuk setiap butir dalam Lembar Penilaian dengan ketentuan sebagai berikut:

skor 5 = sangat baik

skor 4 = baik

skor 3 = cukup

skor 2 = kurang

skor 1 = sangat kurang

I. E-Modul Pengenalan Strategi Meta Kreatif untuk Dosen dan Mahasiswa

A. Aspek Penilaian

1. Kelayakan Kandungan

Indikator Penilaian	Butir Penilaian	Skor				
		5	4	3	2	1
1. Kesesuaian Kandungan	1 Kelengkapan kandungan /materi	✓				
	2 Keluasan Kandungan/materi		✓			
	3 Kedalaman Kandungan/materi		✓			
2. Ketepatan Kandungan/materi	4 Ketepatan konsep dan definisi	✓				
	5 Ketepatan Prinsip	✓				
	6 Ketepatan prosedur	✓				
	7 Ketepatan rujukan		✓			
3. Materi Pendukung Pembelajaran	8 Penalaran (<i>reasoning</i>)		✓			
	9 Mendorong untuk kreatif		✓			
	10 Pemecahan Masalah		✓			
	11 Kemenarikan Materi			✓		
4. Penyajian	12 Mendorong untuk kreatif			✓		
	13 Gaya tulis dialogis dan komunikatif			✓		
	14 Bahasa yang mudah dipahami		✓			
	15 Pengalaman belajar mengaktifkan pelajar			✓		

5. Penilaian	Menguji kompetensi (produk kreatif)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Kami juga berharap bapak/ibuk berkenan memberikan isian mengenai bahagian yang salah, jenis kesalahan atau cadangan untuk modul pengajaran harian guru ini secara tertulis pada kolom yang tersedia. Atau bapak/ibuk cukup merevisi dengan mencoret pada bagian yang salah dalam modul dan menuliskan apa yang seharusnya dibetulkan oleh peneliti. Atas kesedian bapak untuk mengisi borang penilaian ini, kami ucapkan terima kasih.

Bahagian yang Salah	Jenis Kesalahan	Saran Untuk Perbaikan
		Akan lebih menarik jika e modulnya di lengkapi tampilan Gambar yang lebih Interaktif

Komen secara Umum

Secara keseluruhan baik e modul dan RPH yang dikembangkan sudah sesuai dengan kriteria e modul yang baik, karena bahasa yg di gunakan jelas, mudah dipahami, materi disajikan dengan huruf dan teori. Materi pun begitu akan lebih sempurna kalau di lengkapi contoh yang lebih relevan dan kontekstual. Serta gambar visual yang menarik dan interaktif.

II. Modul Rancangan Pengajaran Dosen (RPH)

Aspek Penilaian

1. Kelayakan Kandungan

Indikator Penilaian	Butir Penilaian	Skor				
		5	4	3	2	1
1. Kesesuaian Kandungan	Kelengkapan Kandungan/materi	✓				
	Keluasan Kandungan/materi		✓			
	Kedalaman Kandungan		✓			
2. Ketepatan Kandungan	Ketepatan konsep dan definisi	✓				
	Ketepatan Prinsip	✓				
	Ketepatan prosedur	✓				
	Ketepatan rujukan		✓			
3. Materi Pendukung Pembelajaran	Penalaran (reasoning)		✓			
	Mendorong untuk kreatif		✓			
	Pemecahan Masalah	✓				
	Kemenarikan Materi		✓			
	Mendorong untuk kreatif		✓			
4. Penyajian	Gaya tulis dialogis dan komunikatif		✓			
	Bahasa yang mudah dipahami	✓				
	Pengalaman belajar mengaktifkan pelajar	✓				
	Keterkaitan	✓				

Kesimpulan

Modul pembelajaran ini dinyatakan *)

1. Layak untuk diujicobakan di lapangan tanpa ada revisi
2. Layak diujicobakan di lapangan dengan revisi
3. Tidak layak diujicobakan di lapangan.

*) lingkari salah satu

Padang, 24/10 2023

Validator

Dr. Mardianto Msi

r

LEMBAR PRAKTICALITAS RESPONDEN DOSEN

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI META KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh : Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth. Ringga Novelni, M.Farm.,Apt

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Penilaian ini maksudkan untuk mengumpulkan informasi tentang instrumen praktikalitas yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian. Penilaian ini digunakan dalam pengujian instrumen praktikalitas **E-modul menggunakan strategi meta kreatif untuk meningkatkan Kreativitas mahasiswa pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan.**

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu dimintai pendapat tentang instrumen praktikalitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen praktikalitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen praktikalitas yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:
Sangat Setuju (SS) : 5
Setuju (S) : 4
Cukup Setuju (CS) : 3
Tidak Setuju (TS) : 2
Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Praktikalitas Respon Dosen

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		1	2	3	4	5
Kemudahan Penggunaan Media						
1.	Kemudahan penggunaan <i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa.					✓
2.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif menampilkan tulisan yang jelas					✓
3.	Penyimpanan <i>E-modul</i> strategi meta kreatif lebih praktis					✓
4.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat diakses ulang dan dilihat kembali dimanapun dan kapanpun					✓
Efektifitas Waktu						
5.	<i>E-modul</i> berbasis meta kreatif dipelajari tidak hanya saat pembelajaran berlangsung					✓
6.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat membantu dosen dalam penyampaian materi					✓
7.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif praktis digunakan dosen dalam penyajian materi					✓
8.	Penggunaan <i>e-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif tidak membutuhkan waktu lama					✓
9.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif berisi pokok materi pembelajaran dan rinciannya					✓
Menginterpretasikan Media						
10.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif mudah diinterpretasikan				✓	
11.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat digunakan berulang kapan saja sesuai kebutuhan pengguna					✓
12.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat digunakan sebagai sumber belajar mandiri					✓
13.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif tidak mengandung makna ganda					✓
Ekuivalensi						
14.	Materi yang ditampilkan dalam <i>e-modul</i> sesuai dengan RPS mata kuliah					✓

Sumber : Mandalika (2020:114-115)

Saran, kritik, ide dan komentar

Padang, 20 oktober 2023
Validator



(Fingga Novelni, M.Farm, Apt.)

LEMBAR PRAKTIKALITAS RESPONDEN DOSEN

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-MODUL MENGGUNAKAN STRATEGI META KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN PENELITIAN TATA RIAS DAN KECANTIKAN

Oleh : Dra. Rahmiati, M.Pd.,Ph.D

Kepada Yth. Dr. dr. Linda Rosalina., M.Biomed

Sebelumnya penulis mendoakan semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Penilaian ini maksudkan untuk mengumpulkan informasi tentang instrumen praktikalitas yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian. Penilaian ini digunakan dalam pengujian instrumen praktikalitas **E-modul menggunakan strategi meta kreatif untuk meningkatkan Kreativitas mahasiswa pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan.**

Petunjuk Pengisian:

1. Melalui lembaran penilaian ini Bapak/Ibu dimintai pendapat tentang instrumen praktikalitas yang telah dibuat untuk mengumpulkan data penelitian.
2. Pendapat yang Bapak/Ibu berikan pada setiap pertanyaan yang terdapat pada lembaran penilaian instrumen praktikalitas ini digunakan sebagai masukan untuk menyempurnakan pembuatan instrumen praktikalitas yang akan digunakan untuk pengumpulan data penilaian.
3. Mohon berikan pendapat Bapak/Ibu dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom 1,2,3,4 dan 5. Skala jawaban mempunyai arti sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Cukup Setuju (CS)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

Sesuai dengan etika penelitian, data-data (pendapat, penilaian, saran dan koreksi) yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian tesis ini. Atas partisipasi dan kerjasama Bapa/Ibu disampaikan terimakasih

Instrumen Praktikalitas Respon Dosen

No	Aspek Yang Dinilai	Skor				
		1	2	3	4	5
Kemudahan Penggunaan Media						
1.	Kemudahan penggunaan <i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif pada pembelajaran Penelitian Tata Rias dan Kecantikan dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa.					✓
2.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif menampilkan tulisan yang jelas				✓	
3.	Penyimpanan <i>E-modul</i> strategi meta kreatif lebih praktis					✓
4.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat diakses ulang dan dilihat kembali dimanapun dan kapanpun					✓
Efektifitas Waktu						
5.	<i>E-modul</i> berbasis meta kreatif dipelajari tidak hanya saat pembelajaran berlangsung				✓	
6.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat membantu dosen dalam penyampaian materi				✓	
7.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif praktis digunakan dosen dalam penyajian materi					✓
8.	Penggunaan <i>e-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif tidak membutuhkan waktu lama				✓	
9.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif berisi pokok materi pembelajaran dan rinciannya				✓	
Menginterpretasikan Media						
10.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif mudah diinterpretasikan				✓	
11.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat digunakan berulang kapan saja sesuai kebutuhan pengguna				✓	
12.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif dapat digunakan sebagai sumber belajar mandiri					✓
13.	<i>E-modul</i> menggunakan strategi meta kreatif tidak mengandung makna ganda				✓	
Ekuivalensi						
14.	Materi yang ditampilkan dalam <i>e-modul</i> sesuai dengan RPS mata kuliah				✓	

Sumber : Mandalika (2020:114-115)

Saran, kritik, ide dan komentar

- Mohon dapat di perelas diawal konsep Meta kreatif dan Implementasinya.

Kesimpulan

Strategi pembelajaran harian Dosen dalam e-modul berbasis meta kreatif untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa pada pembelajaran penelitian tata rias dan kecantikan.

Layak digunakan untuk penelitian

Layak digunakan dengan perbaikan

Tidak layak digunakan untuk penelitian sebagaimana mestinya

Padang, 20 October 2023
Dosen Mata Kuliah

Dr. dr. Linda Rosalina, MSc

D. Identitas Peneliti

Ketua Peneliti



Curriculum Vitae

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dra. Rahmiati, M.Pd., Ph.D
2	NIDN	0004096204
3	Tempat dan Tanggal Lahir	PADANG
4	Jenis Kelamin	Perempuan
5	Status Perkawinan	Kawin
6	Agama	Islam
7	Golongan /Pangkat	III d/ Penata Tingkat I
8	Jabatan Akademik	Lektor
9	Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Padang
10	Alamat perguruan Tinggi	Jln. Prof. Dr. Hamka Air Tawar Padang
11	No. Telepon	
12	Alamat Rumah	Komp. Griya Altarindo Blok C No.2. RT005/RW008, Kel. Batang Kabung, Kecamatan Koto Tangah Padang
13	No. telepon Genggam	081363308363
14	Alamat E-mail	rahmiati@fpp.unp.ac.id / rahmiati19@yahoo.com
15	NIP/NIK/Identitas lainnya	19620904198703 2 003

B. Riwayat Pendidikan

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI			
Tahun Lulus	Program Pendidikan (diploma, sarjana, magister, spesialis, dan doktor)	Perguruan Tinggi	Jurusan/Program Studi
2017	Doktor	Universitas Kebangsaan Malaysia (UKM)	Pendidikan Teknologi Vokasional
1997	Magister	IKIP Yogyakarta	Pendidikan Tekonologi Kejuruan
1986	Sarjana	IKIP Padang	IKK (Tata Busana)

PELATIHAN PROFESIONAL/KEILMUAN/KEAHLIAN				
Tahun	Jenis Pelatihan (Dalam/Luar Negeri)	Penyelenggara/ Penerbit Sertifikat	Sertifikat	Jangka Waktu
2021	Peserta Pelatihan Terapis SPA Perawatan Tangan, Kuku dan Kaki	De Tobas Training Centre	No.: 028/TSTC/2021	27 September -7 Oktober 2021
2021	Peserta Pelatihan SPA Perawatan Pijat Tradisional	De Tobas Training Centre	No.: 022/TSTC/2021	27 September -7 Oktober 2021
2021	Training of Trainer Method and Project Based Learning for Lecturers at Universitas Pendidikan Indonesia and Seven Higher Institution in Indonesia	Universitas Pendidikan Indonesia	-	14-18 September 2021.
2020	Workshop Micro Teaching Berbasis Lesson Study for Learning Community bagi Dosen UNP	UNP	No: 102/UN.35.14/P P/2020	Tgl 24-25 Januari 2020. (16 Jam)
2020	SPA Terapist	UNP		

2019	Pelatihan Etik Dasar Lanjut (EDL) Dalam Penelitian dan Mengikutsertakan Manusia Sebagai Subjek.	Komisi Etik Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Nasional (KEPPKN) Bekerjasama dengan Universitas Negeri Padang.	No.6207/EDL/KEPPKN/2019	Tgl 12-14 September 2019 3 hari (23 Jam)
2016	Workshop Peningkatan Kompetensi Satuan Pengawasan Internal Pengelola Keuangan dan BMN Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Padang.	Nomor:3230/UN35/KP/2016	23-25 November 2016
2013	Pendidikan dan Pelatihan Reviu Keuangan Pemerintah Pusat	Sekretaris Inspektorat Jenderal Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	No:SERT-5477/DL/4/2013	25-29 November 2013 (50 Jam)
2013	Workshop Learning Mangement System (LMS) Staff Development and Curriculum Development Program	UNP	No. 2469/UN.35/A K/2013	18-19 November 2013

PENGALAMAN MENGAJAR			
Mata Kuliah	Program Pendidikan	Institusi/Jurusan/ Program Studi	Tahun Akademik
Metodologi penelitian	D4	UNP/PKK/Tata Rias dan Kecantikan /Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan	1998 sampai sekarang
Penelitian Tata Rias dan Kecantikan	D4	UNP/Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan	2007 sampai sekarang
MMK 1	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2007 sampai 2013
MMK 2	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2007 sampai 2017

Strategi Pembelajaran	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2017 sampai sekarang
Pedagogik Kejuruan	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2014 sampai 2020
Kurikulum PTK	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2007 sampai 2021
Evaluari Pembelajaran	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2007 sampai 2021
Personality	S2	UNP/PTK	2015 sampai 2019
Desain Fashion dan Personality	S2	UNP/PTK	2021 sampai sekarang
Pengantar Kewirusahaan	D4	UNP/semua jurusan	2021 sampai sekarang
Kewirausahaan	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2016 sampai 2020
PUR	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2018 sampai sekarang
Psikologi Industri	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2021
Perawatan Badan dan SPA	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2021 sampai sekarang
Perawatan Tangan, kaki, Kuku dan Nail art	D4	UNP/Pendidikan tata Rias dan Kecantikan	2020 sampai sekarang

PENGALAMAN PENELITIAN				
Tahun	Judul Penelitian	Ketua/Anggota Tim	Sumber Dana	Luaran
2016	Penggunaan Media Video Mata Kuliah Grooming untuk Peningkatan Aktivitas dan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP	(Anggota)	PNBP UNP	Artikel
2017	Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Kuliah Keriting dan Cat	(Anggota)	PNBP UNP	Artikel

	Rambut Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP			
2017	Perbedaan Mordan Tawas dan Kapur sirih Terhadap hasil Pencelupan Bahan Sutera Menggunakan Ekstrak Kulit Bawang Merah	(Anggota)	PNBP UNP	Artikel
2019	Model pembelajaran Berbasis Mobile Learning Pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang (tahun 1)	Ketua	PNBP UNP	Ertikel Playstore Modul
2020	Model Pembelajaran Berbasis Mobile Learning Pada Mata Kuliah Metodologi Penelitian Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang (tahun 2)	Ketua	PNBP UNP	Artikel Playstore Modul

KARYA ILMIAH		
A. Buku/Bab Buku/Jurnal		
Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2013	Buku Merias Wajah	UNP Press
2016	Buku Kiat Menjaga Kecantikan	UNP Press
2015	Bahan Ajar Penelitian Tata Rias dan Kecantikan	FT UNP
2014	Bahan Ajar Pedagogik Kejuruan	FTUNP
2013	Bahan Ajar Evaluasi Pembelajaran	FT-UNP

2020	Modul Metodologi Penelitian	FPP-UNP
2022	Monograf (Kreativitas mahasiswa dalam Nail art)	CV Muharika
2009	Faktor-faktor yang Menentukan Tampil Sehat, Cantik dan Menarik	Jurnal Pendidikan dan Keluarga UNP, ISSN 2085-4285, Volume 1, No 1, April 2009
2014	Ipteks bagi Masyarakat (IbM) UKM Salon Kecantikan dalam Rangka Peningkatan Kualiytas dan Daya Saing di Kota Payakumbuh	Jurnal Suluah Bendang Vol. XIV Oktober 2014
2017	Pengembangan Strategi Pembelajaran Meta Kreatif Dalam Meningkatkan Kreativitas Pelajar dalam Bidang Busana SMK	UNES Journal of Education, 2017 Jurnal Pendidikan UNES, Vol 1, Edisi 3, Juni 2017
2017	Penggunaan Media Pembelajaran Video Mata Kuliah Grooming Untuk Peningkatan Aktivitas dan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP.	UNES Journal of Education, 2017
2017	Pelatihan Perawatan Badan dan Spa Bagi Calon Kewirausahaan Mahasiswa dan Alumni Jurusan Tata Rias dan Kecantikan UNP	UNES Journal of Community Service, 2017
2018	Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Kuliah Keriting dan Cat Rambut Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP	Journal of Education and Scienties Vol. 2. No.1 (2018)
2019	PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MULTIMEDIA INTERAKTIF MATA KULIAH PERAWATAN KULIT WAJAH	Jurnal Imiah Pendidikan dan Pembelajaran p-ISSN : 1858-4543 e-ISSN : 2615-6091
2019	Rancang Bangun Aplikasi Multimedia Interaktif Mobile learning mata kuliah Metode Penelitian FPP UNP	Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan. Vol. 12 No.2 (2019)

2019	Pengembangan Modul Pembelajaran Dasar Kecantikan Kulit Siswa Kelas X Program Keahlian Tata Kecantikan.	JIIP: Jurnal Imiah Pendidikan dan Pembelajaran, 3 (3). pp. 363-372. ISSN Print: 1858-4543 dan Online: 2615-6091 (Garuda)
2019	PROFIL USAHA SALON KECANTIKAN TIPE PRATAMA DI KOTA PADANG	Jurnal Pendidikan dan Keluarga, 11 (02). Pp. 206-218. ISSN Online: 2549-9823 dan Print: 2085-4285
2019	Pengembangan media pembelajaran Multimedia Interaktif Mata Kuliah Perawatan Kulit Wajah.	Teknologi Informasi dan Pendidikan Vol.2. No 2 (2019)
2020	Integrated Online Learning Module Development Macromedia Flash On Structuring Lessons of Traditional Buns arrangement	EDUTECH Journal Of Education And Technology Vol. 4 No. 2 (2020) DOI: https://doi.org/10.29062/edu.v4i2.135
2020	Peningkatan Pengetahuan Keterampilan Rias dan Busana Fantasi bagi Guru-Guru SLB di Sinjujung dan Dhamasraya untuk Meningkatkan Kompetensi dalam Proses Pembelajaran.	Jurnal Suluah Komunikasi Vol.1 No.1 2020
2020	Practicality Development Program for Mahendi Art Training for Empowering Women	International Journal of ..., 2020 – ijeds.ppj.unp.ac.id Vol 3 No 1 (2020): International Journal of Educational Dynamics (IJEDs) DOI: https://doi.org/10.24036/ijeds.v3i1.283
2020	Evaluasi Implementasi Pembelajaran Praktik Selama Pandemi Covid-19 Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan	JURNAL IMIAH PENDIDIKAN DAN PEMBELAJARAN Volume 5 Nomor 2, 2021, pp 179-183 <i>E-ISSN: 2615-6091; P-ISSN: 1858-4543 DOI: http://dx.doi.org/10.23887/ijpp.v5i2</i>
2021	KELAYAKAN HASIL PEMBUATAN KUTEKS DENGAN BAHAN DASAR KESUMBA KELING (BIXA ORELLANA) SEBAGAI PEWARNA ALAMI	Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 5 Nomor 3 Tahun 2021

		ISSN: 2614-6754 (print) ISSN: 2614-3097(online) https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2213
2021	Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Android pada Mata Pelajaran Perawatan Wajah, Badan (Body Massage) dan Waxing di SMK	Jurnal Edutech Undiksha Volume 9, Number 2, Tahun 2021, pp. 284-290 P-ISSN: 2614-8609 E-ISSN: 2615-2908 Open Access: https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JEU/index
2021	INVENTARISASI PRODUK SKINCARE YANG BEREDAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	JURNAL TATA RIAS DAN KECANTIKAN http://jitrk.ppj.unp.ac.id/index.php/jitrk Vol. 3, No.
2021	Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Android pada Mata Pelajaran Perawatan Wajah, Badan (Body Massage) dan Waxing di SMK	Jurnal Edutech Undiksha, 9 (2). pp. 284-290. ISSN Print: 2614-8609 dan Online: 2615-2908
2022	DEVELOPMENT OF PROBLEM-BASED DAILY FACE MAKEUP MODULE FOR VOCATIONAL HIGHER EDUCATION	JURNAL PENDIDIKAN DAN KELUARGA Vol. 14 No.01, 2022 Page 64-73 DOI: https://doi.org/10.24036/jpk/vol14-iss1/915 available at http://jpk.ppj.unp.ac.id/index.php/jpk/index
2022	Praktikalitas Penggunaan e-Modul dalam Pembelajaran Nail Art	JRTI: Jurnal Riset Tindakan Indonesia, 7 (1). pp. 60-62. ISSN Print: 2502-079X dan Online: 2503-1619
2022	Development of Hygiene and Sanitation Learning Module Based on Problem Based Learning (PBL) Model " Nova	EDUTECH : Journal of Education And Technology Jilid 6 Nomor 1 September 2022
2022	Pengembangan media pembelajaran perawatan wajah berbasis android pada kompetensi tata kecantikan di sekolah menengah kejuruan' Adha Kurnia Sari, Rahmiati, Linda Rosa Linda, Dedy Irfan.	RTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) (iicet.org) Vol.7, No.3, 2022, hlm. 602-606DOI: https://doi.org/10.29210/3003222000 https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/2220/1172

2022	Modul Elektronik Berbasis Flipbook Maker di Kursus Perawatan Tangan, Kaki dan Kuku	Journal for Lesson and Learning Studies Volume 5, Number 3, 2022pp. 385-392P-ISSN: 2615-6148E-ISSN:2615-7330Akses Terbuka: https://doi.org/10.23887/jlls.v5i3.57188 https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JLLS
B. Makalah/Poster		
Tahun	Judul	Penyelenggara
2022	The Practicality of Video Tutorial Media in Daily Face Make-up Learning	Proceedings of the 2nd International Joint Conference on Hospitality and Tourism, IJCHT 2022, 6-7 October 2022, Singaraja, Bali, Indonesia https://eudl.eu/proceedings/IJCHT/2022
2022	THE INFLUENCE OF K-POP IDOL BRAND AMBASSADOR USERS AND BRAND IMAGE ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF SKINCARE PRODUCTS ON COSMETOLOGY'S STUDENTS OF PADANG STATE UNIVERSITY	The 5th International Conference on Culinary, Fashion, Beauty and Tourism (ICCFBT) 2022 Faculty of Tourism and Hospitality, Univesitas Negeri Padang September 28, 2022 – September 29, 2022
2022	FEASIBILITY OF ALOE VERA LEAVES AS HAIR TONIC <i>Lailan Mardiyah Nasution, Rahmiati Rahmiati</i>	The 5th International Conference on Culinary, Fashion, Beauty and Tourism (ICCFBT) 2022 Faculty of Tourism and Hospitality, Univesitas Negeri Padang September 28, 2022 – September 29, 2022
2020	The Use of Coffee as Body Scrub for Body Skin Care	The Third International Conference on Culinary, Fashion, Beauty, and Tourism (ICCFBT) 2020 Faculty of Tourism and Hospitality, Universitas Negeri Padang, November 4th – 5 th 2020.
2020	The Effect of Mobile-Learning Models on Student Learning Outcomes in Research	2020 THE THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE ON VOCATIONAL

	Methodology Courses in the Cosmetology and Beauty Department	EDUCATION AND ELECTRICAL ENGINEERING (ICVEE) ICVEE 2020 - Oct 3-4, 2020 In Surabaya
2019	THE USE OF PEEL OFF GAMBIER MASKS AND THEIR EFFECT ON BLACKHEADS SKIN CARE	The 2 nd International Conference on Culinary, Fashion, Beauty and Tourism.
2018	Business Analisis of Solus Per Aqua (Spa) On Beauty Salon in Padang City	International Conference on Culinary, Fashion, Beauty ad Tourism
2017	The Effect of Meta-Creative Learning Strategies toward Student's Creative Products Practiced Creativity and Creative Self-Efficacy in Making Women's Clothing in Vocational High School.	Graduate ad Undergraduate Study program of Educational Management UNY May 13, 2017

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM			
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/ Peserta/Pembicara
2009	Pengembangan Kurikulum PSPTE yang Relevan dengan Dunia Kerja (30 Mei 2009)	FT UNP	Peserta
2010	Peran LPTK Dalam Pengembangan Pendidikan Vokasi di Indonesia (1 Mei 2010)	Fakultas Teknik dan Kejuruan Univeristas Pendidikan Ganesa Denpasar	Peserta
2010	Pengembangan kurikulum Program diploma Teknik Berbasis Kompetensi Dunia Usaha dan Industri (17 April 2010)	FT UNP	Panitia
2010	Peningkatan Publikasi Penelitian dan Karya Ilmiah di Tingkat Nasional dan Internasional (23-24 Oktober 2010)	PGSD-TEKNIK ELEKTRO	Peserta

2012	Seminar Nasional REPOSITIONING PENDIDIKAN VOKASI (5 Mei 2012)	Program diploma Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi UGM	Peserta
2013	Worshop Supervisi dan Bimbingan Teknis Pemetaan Mutu Melalui Evaluasi Mutu Interna (EMI) (18 Juli 2013)	UNP Padang	Peserta
2013	Lokakarya rekonstruksi Bahan Ajar dan Penulisan Buku Teks (23 Oktober 2013)	UNP	Peserta
2013	Workshop Learning Mangement System (LMS) Staff Development and Curriculum Development Program . (18-19 November 2013		Peserta
2014	Menyiapkan Sumber daya Manusia Pariwisata Profesional Pada Pendidikan Tinggi. (14 Juni 2014)	Himpunan Mahasiswa Jurusan KK	Peserta
2014	Workshop Learning Management System (LMS) (30 Juni 2014, dan 1 Juli 2014)	UNP	Peserta
2014	UPI International Conference on Technical and Vokational Education and Training. (12-15 November 2014	APTEKINDO, UPI International Conference on TVET	Pemakalah
2015	Seminar Trend, Tata rambut & Makeup (29 Januari 2015)	RUDY HADISUWARNO	Peserta
2016	The Role of the Technogical and Vocational Education in Asean Economic Community (AEC) 3-6 Agustus 2016	Faculty of Engineering-State University of Medan	Pemakalah
2016	Seminar Nasional Penulisan Jurnal International “Kiat-Kiat Dalam Penulisan Publikasi Ilmiah”	FPP-UNP 15 Agustus 2015	Panitia
2016	Workshop Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Pihak Pertama (Fisrt Party)	Jutrusan Pariwisata FPP-UNP 3 Desember 2016	Peserta
			Peserta

2016	Workshop Pengembangan Kurikulum Fakultas Pariwisata dan Perhotelan dalam Meningkatkan Daya Saing Lulusan Berwawasan Global, gl 26-28 Oktober 2016	FPP UNP	Panitia
2016	ASEAN Comparative Education Research Network Conference (ACER-N 2016). “The ASEAN Teachers: Towards Standardization of Quality and Qualitfications”	Kopertis Wilayah X (Sumar, Riau, Jambi and Kepri)	Presenter
2017	The 1 st Yogyakarta International Coference on Education Management/Administration and Pedagogy.	Graduate ad Undergraduate Study program of Educational Management UNY May 13, 2017	Presenter
2018	International Conference on Culinary, Fashion, Beauty ad Tourism	FPP-UNP May, 11-12- 2018	Presenter
2019	Industry 4.0-Towards Opportunities and Challenges of Implementation at Tourism Sector. The 2 nd International Conference on Culinary, Fashion, Beauty and Tourism.	FPP-UNP 9-10 September 2019	Presenter
2019	One Day Workshop in Up Styling	Rudy Hadisuwarno UNP-Sumbar 15 November 2019	Peserta
2020	2020 THE THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE ON VOCATIONAL EDUCATION AND ELECTRICAL ENGINEERING (ICVEE) ICVEE 2020 - Oct 3-4, 2020 In Surabaya	FT-UNESA Surabaya	Presenter
2022	2nd International Joint Conference on Hospitality and Tourism, IJCHT 2022, 6-7 October 2022, Singaraja, Bali, Indonesia	FT-Undiksha Bali	Presenter

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT				
Tahun	Judul Pengabdian	Ketua/Anggota Tim	Sumber Dana	Luaran
2011	Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Tata Rias Pengantin Bagi Remaja Putri di Kanagarian Barung-Barung Balantai Kec. Koto Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan	Ketua	PNBP UNP	Laporan
2013	Pelatihan Perawatan Kulit Wajah Dalam rangka Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat di Lingkungan UNP Padang.	Ketua	PNBP UNP	Laporan
2013	Kegiatan Pelatihan Pemilihan Kosmetik yang Aman dan Tepat di nagari Ampang Gadang Kec. Ampek angket Kab. Agam	Ketua	PNBP UNP	laporan
2014	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Merias Wajah dan Membuat Jilbab kreasi bagi ibu-ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Anggota	PNBP UNP	laporan
2014	Kegiatan IPteks Bagi Masyarakat (IbM) UKM Salon Kecantikan Dalam Rangka Peningkatan Kualitas dan Daya Saing di Kota Paya Kumbuh Kegiatan IPteks Bagi Masyarakat (IbM) UKM Usaha Pelaminan Dalam Rangka Peningkatan Kualitas dan Daya Saing di Kota Padang	Ketua	DRPM DIKTI	Artikel
2015	Ipteks bagi Masyarakat (IbM) UKM Jasa Pelamin Dan Rias Pengantin Dalam Rangka Peningkatan Kualiatas Dan Daya Saing di Kota Padang	Ketua	DRPM DIKTI	Laporan
2015	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Perawatan serta Penataan Rambut Bagi ibu-ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ngalau Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang.	Ketua	PNBP UNP	Laporan

2015	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Merawat serta Merias Wajah bagi Ibu-ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Kubu Gadang Kecamatan payakumbuh Timur Kota Payakumbuh.	Anggota	PNBP UNP	laporan
2016	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Merias Tangan (MAHENDI) Bagi Remaja Putri di Pantai Purus Kota Padang	Ketua	PNBP UNP	Laporan
2017	Penyuluhan dan Pelatihan Tata Rias Wajah dan Penataan Rambut Pada Guru Sekolah Dasar KKG 1 Kecamatan Lubuk Alung.	Anggota	PNBP UNP	Artikel
2017	Pelatihan Perawatan Badan Dan Spa (Go Spa Muslimah Berbasis Android) Untuk Menciptakan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP	Ketua	PNBP UNP	Artikel
2018	Pelatihan Refleksi dan Totok Wajah/Facial (Go Spa Muslimah Berbasis Android) Untuk Menciptakan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP (Ketua) (Tahun 2)	Ketua	PNBP UNP	Artikel
2019	Pelatihan Make-up dan Mahendi (Go Spa Muslimah Berbasis Android) Untuk Menciptakan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP (Ketua) (tahun 3)	Ketua	PNBP UNP	Artikel
2020	PKM Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Rias Dan Busana Fantasi Bagi Guru-Guru SLB Di Sijunjung Dan Dharmasraya Untuk Meningkatkan Kompetensi Dalam Proses Pembelajaran (ketua)	Ketua	PNBP UNP	Artikel di Jurnal
2020	PKM Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Make-up dan Perawatan tangan dan Kuku Bagi Guru-Guru SLB N. 1 Di Limo Kaum Kec. Limakaum Untuk Meningkatkan Kompetensi Dalam Proses Pembelajaran (Anggota)	Anggota	PNBP UNP	Laporan

PENGHARGAAN/PIAGAM		
Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2020	Satya Lencana (30 tahun)	Presiden (Joko Widodo)
dst		

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
Jenis/ Nama Organisasi		
Tahun	Jenis/ Nama Organisasi	Jabatan/jenjang
2018	Perkumpulan Program Studi Pendidikan Tata Rias Indobesia (PPTRI)	Ketua Bidang Kurikulum

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Daftar Riwayat Hidup ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Padang, 1 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Dra. Rahmiati., M.Pd., Ph.D

Anggota 1



Nama : Murni Astuti,S.Pd. M.Pd.T
NIDN : 0001127407
NIP/NIK : 197412012008122002
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta/1 Desember 1974
Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
Status Perkawinan : Kawin Belum Kawin Duda/Janda
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : III d / Penata Tk 1
Jabatan Akademik : Lektor
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Padang
Alamat : Jl.Prof.Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang
Telp./Faks. : 0751-59996, 0751-55644, /Fax.0751-55644
Alamat Rumah : Jl Padang Pasir No 14 A
Telp./Faks. : 081381698212
Alamat e-mail : murniaastuti@fpp.unp.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Program Pendidikan(diploma,sarjana, magister,spesialis dan doktor)	Perguruan Tinggi	Jurusan/Program Studi
1999	Sarjana	IKIP Jakarta	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga/Pendidikan Tata Rias
2013	Magister (S2)	UNP Padang	Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Konsentrasi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

PELATIHAN/ PROFESIONAL

Tahun	Jenis Pelatihan(Dalam/Luar Negeri)	Penyelenggara	Jangka Waktu
2010	Program Pekerti Applied Approach (AA)	FT UNP	31 Mei s/d 22 Juni 2010
2010	Pelatihan Ilmiah Berkepribadian Unggul Dosen Muda Universitas Negeri Padang	UNP	10 Agustus 2010
2010	Pelatihan Penasehat Akademis Bagi Dosen Muda Universitas Negeri Padang	UNP	5 Agustus 2010
2016	Pelatihan Penerapan & Dokumentasi Sistem Manajemen Mutu Pedoman BNSP 201/ISO17024-Pedoman BNSP 202	Kementrian Pariwisata Republik Indonesia	20-24 Juli 2016
2017	Kursus SPA TERAPI	LPPMS Mooryati Soedibiyo institut of educesion & training Jakarta	21-28 November 2017
2017	Pelatihan asesor	BNSP	21 Agustus 2017
2020	Uji Kompetensi Terapi Spa Perawatan Pijat Badan Tradisional	BNSP, No. Reg .SPA.037.00404 2020	18 November 2020
2020	Uji Kompetensi Terapi Spa Wajah	BNSP, No. Reg .SPA.037.00409 2020	18 November 2020
2021	Pelatihan RCC Asesor BNSP	BNSP, No Reg. MET 000.006487.	30 November 2021
2022	Worshop Panduan Implementasi MBKM	Universitas Negeri Padang	29-30 Juni 2022
2022	Implementasi Rekognisi Produk IPtek Fpp Di Destinasi Wisata Sumatera Barat	Universitas Negeri Padang	18 Juni 2022

PENGALAMAN MENGAJAR

Mata Kuliah	Program Pendidikan	Institusi/Jurusan/Program Studi	Sem/Tahun Akademik.
-------------	--------------------	---------------------------------	---------------------

Etika Estetika	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan	Jan-Juni 2017
Perawatan Badan dan Spa 1	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Juli-desember 2018
Perawatan Badan dan Spa2	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Jan-juni 2019
Perawatan Kulit Wajah	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Jan-Juni 2020
Perawatan Kulit Wajah Tehnologi	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Juli-Desember 2021
Perawatan Refleksiologi	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Juli-Desember 2021
Tata Rias Foto/TV/Film dan karakter	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Jan-juni 2022
Dekorasi Pelaminan dan Pagelaran Rias	D4	UNP/Tata Rias dan Kecantikan/Pendidikan Tata Rias dan Kecantika	Jan-juni 2022

PRODUK BAHAN AJAR

Mata Kuliah	Program Pendidikan	Jenis Bahan Ajar(cetak dan noncetak)	Sem/Tahun Akademik
Perawatan Kulit Wajah	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2012
Perawatan Badan	D4	Joobsheet	Juli-Desember 2012
Rias Wajah	D4	Joobsheet	Juli-Desember 2012
Perawatan Badan,Tangan, Kaki dan Spa	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2013
Pagelaran Rias	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2013

Smoothing dan Rebonding	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2014
Perawatan Badan Dan Spa 1	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2019
Perawatan Badan dan Spa 2	D4	Bahan Ajar	Januari-Juni 2019

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2016	Penggunaan Media Pembelajaran Video Mata Kuliah Grooming Untuk Peningkatan Aktifitas dan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan Kecantikan FPP UNP	Ketua	PNBP 2016
2017	Penelitian dosen pemula dengan Judul: Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif Pada Mata Kuliah Keriting dan Cat Rambut Mahasiswa Jurusan Tata Rias dan kecantikan FPP UNP	Ketua	PNBP 2017
2018	Analisis bentuk, teknik pemasangan dan makna <i>suntiang satangah tusuak</i> di kota padang	Anggota	PNBP 2018
2019	Pengembangan Model Digital Class Menggunakan Multimedia Interaktif Pada Pembelajaran Perawatan Kulit Wajah Mahasiswa Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan FPP UNP	Ketua	PNBP 2019

KARYA ILMIAH

A. Buku/Bab/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2009	Jurnal " Perawatan Tangan, Kaki dan Seni Merias Kuku"	KK FT UNP/ Jurnal Pendidikan dan Keluarga Vol. I, No 2 Edisi Agustus 2009. ISSN 2085-4285
2013	Buku Teks " Merias Diri "	UNP Press/ ISBN 978-602-8819-76-3

2013	Prosiding ” Mengoptimalkan Kecerdasan Emosional Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Mahasiswa ”	STKIP PGRI SUMBAR/ ISBN 978-602-14019-0-3
2014	Jurnal “Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan Video Mata Kuliah Dasar Tata Rias Program Studi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan FT UNP	Pusat Pengembangan Ilmiah dan Penelitian Mahasiswa UNP/ISSN 1693-2226
2014	Buku Ajar “ Perawatan Kulit Wajah dan Kesehatan”	Belum diterbitkan
2016	PROSIDING “ Penggunaan Media Pembelajaran Video Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan”	APTEKINDO, ISBN 978-602-74864-0-9
2016	Jurnal Of Comunitiy Service UNES “ Pelatihan Rias Wajah Pengantin di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kota Padang Panjang Untuk Mengembangkan Jiwa Kewirausahaan “	ISSN Online 2528-6846 / ISSN Print 2528-5572
2017	Jurnal Of Comunitiy Service UNES “Penggunaan Media Pembelajaran Video Mata Kuliah Grooming Untuk Peningkatan Aktvitas dan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan FPP UNP”	ISSN Online: 2549-4791/ISSN Print: 2549-4201
2017	Jurnal Of Comunity Service UNES “Pelatihan Merawat Serta Merias Wajah Bagi Ibu-Ibu Dan Remaja Putri Di Kelurahan Kubu Gadang Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh”	ISSN: 978-602-70525-5-0
2017	Jurnal Of Comunity Service UNES “Pelatihan perawatan badan dan spa bagi calon Kewirausahaan mahasiswa dan alumni jurusan tata rias dan Kecantikan unp.”	ISSN Online: 2528-6846
2018	Jurnal Of Comunity Service UNES Penyuluhan Dan Pelatihan Tata Rias Wajah Dan Penataan Rambut Pada Guru Sekolah Dasar Kkg Gugus 1 Kecamatan Lubuk Alung	ISSN Online: 2528-6846
2018	Jurnal Of Comunity Service UNES	ISSN Online: 2528-6846

	Analisis Bentuk, Teknik Pemasangan Dan Makna <i>Sunti</i>ang Satangah Tusuk Di Kota Padang	
2019	Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Mata Kuliah Perawatan Kulit Wajah	E-ISSN: 2620 – 6390
2019	Peningkatan kualitas Pelayanan Salon Kecantikan Berbasis Kesehatan Pada Kelompok Pengusaha Salon Kecantikan Di Kota Pariaman	E-ISSN: 2715-291X
2020	Peningkatan Penerapan Iptek Dan Keterampilan Tata Rias Pengantin Dan Mahendi Berbasis 4.0 Bagi Ibu-Ibu Pkk Dan Remaja Putri Di Nagari Maninjau Kabupaten Agam	E-ISSN: 2715-291X
2020	The Effectiveness of the Use of Learning Media of Interactive Multimedia in Facial Skin Care Courses	ICVEE 2020,9243259
2020	The Use of Coffee as Body Scrub for Body Skin Care	<i>Iccfbt 2020</i>
2021	Differences In Nail Art Results Using Polymer Nail Polish And Gel Nail Paint In Water Marble Technique	<i>ICCFBT 2021</i>
2022	Kelayakan Masker Binahong Untuk Perawatan Kulit Wajah	Jurnal Pendidikan dan Keluarga, 2022 - jpk.ppj.unp.ac.id
2022	Kelayakan Masker Daun Nangka dan Tepung Beras untuk Perawatan Kulit Berjerawat	Jurnal Tambusai vol.6 tahun 2022

HKI/Paten

Tahun	Judul	No. Sertifikat
2017	Buku “ Merias Diri”	Sertifikat_EC00201704744, 23 Oktober 2017

2019	Buku “Permasalahan, Perawatan dan Kesehatan Kulit Wajah	Sertifikat_EC00201933123,18 Maret 2019
2019	Artikel “analisis bentuk, teknik pemasangan dan makna Suntiang satengah tusuak di kota padang “	Sertifikat_EC00202029119, 25 Agustus 2020
2022	Video Pembelajaran Pemangkasan Dan Pewarnaan Rambut	Sertifikat_EC00202260461, 2 September 2022

B. Makalah/Poster

Tahun	Judul	Penyelenggara
2016	Penggunaan Media Pembelajaran Video Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan	APTEKINDO UNIMED

C. Penyunting/Editor/Reviewer/Resensi

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2015	Perawatan Badan dan Pencabutan Bulu	Kemertrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia 2014
2016	Penyusunan dan Review Internal Soal Uji Kompetensi Mahasiswa Pendidikan Profesi Guru	Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
2017	Penyusunan dan Review Internal Soal Uji Kompetensi Mahasiswa Pendidikan Profesi Guru	Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Peranan sebagai Panitia/peserta/pembicara
2008	Seminar ”Celebration Of Beauty”	Wardah	Peserta
2009	Seminar Kecantikan ” Beauty Riveraganza 2009”	Rivera Cosmetic	Peserta

2010	Seminar “ Comerciil Wedding Make Up & Hair Do”	PAC Martha Tilaar	Peserta
2010	Seminar Nasional“ Pengembangan Kurikulum Program Diploma Teknik Berbasis Kompetensi Dunia Usaha dan Industri”	FT UNP	Peserta
2011	Kursus Tata Rias Dan Etika	Sariayu Martha Tilaar	Peserta
2011	Beauty Class	Taman Sari Royal Heritage Spa	Peserta
2011	International Seminar Information Technology and Education	FT UNP	Peserta
2012	International Seminar On Vocational and Technical Education “Developing of Vocational and Technical Education	FT UNP	Peserta
2013	International Seminar” Perubah Peradaban Bangkitnya Generasi Emas 2045, Demi Terciptanya Masyarakat Madani”	STKIP PGRI Sumatera Barat	Peserta
2013	Workshop Supervisi dan Bimbingan Teknis Pemetaan Mutu Melalui Evaluasi Mutu Internal(EMI) UNP	UNP	Peserta
2013	Workshop Learning Management System (LMS)	UNP	Peserta
2013	Workshop Capacity Building Peta Mutu Perguruan Tinggi Melalui Evaluasi Mutu Internal (EMI) UNP	UNP	Peserta
2013	Makarizo La Belleza Eterna Seminar Hair Trend 2013	Makarizo	Peserta
2014	Crrante Tour Sahabat Salon	Crrante	Peserta
2014	Workshop Cut,Up Styling & Make Up	Rudy Hadisuwarno	Peserta

2014	Lokakarya Rekonstruksi Buku Ajar/Teks/Modul dan Bahan Ajar UNP-BOPTN 2014	UNP	Peserta
2015	Workshop Penilaian Buku Peminatan SMK(C1,C2 dan C3) 2015	Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Dirjen Pendidikan Dasar dan Menengah	Peserta
2016	Focus Group Discussion (FGD) Pembahasan Konsep Pengembangan Soal-soal Try Out PPG	Kemenristek DIKTI	Peserta
2015	Seminar Penguatan Universitas Negeri Padang Menuju World Class University	UNP	Peserta
2016	Lokakarya Penulisan & Penerbitan Buku Teks Program BOPTN UNP 2016	UNP	Peserta
2017	Seminar Nasional ILUNI “Isu-isu Kritis profesi guru indonesia	UNP	Peserta
2017	Workshop Kewirausahaan “ Kita Tumbuhkan Jiwa Enterpreneur Bagi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidik Misi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan	UNP	Instruktur
2017	Seminar air Brush ”Meningkatkan keterampilan Merias mahasiswa dengan Teknik air Brush”	Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan FPP	Peserta
2017	Seminar kewirausahaan “ Menjadi Enterpreneur sejak Mahasiswa”	FPP	Peserta
2017	Seminar Internasional ICTVET	FT UNP	Presenter
2017	Pelatihan SPA Therapy	Lembaga Pendidikan & Pelatihan Mooryati Soediby	Peserta Kursus
2017	Pelatihan Asesor Kompetensi	BNSP	Peserta
2018	APTEKINDO (Association Of Indonesian Technolgy and Vocational Aducation)	FT UNESA	Presenter
2020	ICVEE 2020	FT UNESA	Presenter

2021	ICCFBT 2021	FPP UNP	Presenter
------	-------------	---------	-----------

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2010	Penyuluhan dan Pelatihan/ Keterampilan Tata Rias Rambut bagi Remaja Putri di Kelurahan Padang Pasir Kecamatan Padang Barat Kota Padang	Padang
2011	Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Perawatan Kulit Wajah (Facial) dan Menghias Jilbab bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang
2012	Pelatihan Keterampilan Perawatan dan Perbaikan Sepeda Motor, Tata Busana dan Tata Rias dan Kecantikan sebagai Upaya Pembinaan sikap Berwirausaha pada Generasi Muda di sekitar Jorong Koto Katiak, Kanagarian Tabek Panjang, Kecamatan Baso Kabupaten Agam.	Kecamatan Baso Bukit Tinggi
2013	Kegiatan Pelatihan Pemilihan dan Pemakaian Kosmetik yang Aman dan Tepat di Nagari Ampang Gadang Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam	Bukit Tinggi
2013	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Merias Wajah dan Membuat Jilbab Kreasi bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang
2013	Pelatihan Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Merias Pengantin Minang bagi Remaja Putri dan Ibu-Ibu anggota PKK Kelurahan Bungus Timur Kecamatan Bungus Teluk Kabung Kota Padang	Padang
2013	Pelatihan Perawatan Kulit Wajah Dalam Rangka Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat di Lingkungan UNP Padang	Padang
2014	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Rias Wajah Pengantin Bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang

2014	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Perawatan Kulit Wajah (Facial) di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang
2014	Kegiatan Pelatihan Keterampilan Menjahit Sarung Bantal Kursi Dengan Hiasan Lekapan dari Perca bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ekor Lubuk Gunung Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang
2015	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Merawat serta Merias Wajah Bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Kubu Gadang Kecamatan Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh	Payakumbuh
2015	Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan Keterampilan Perawatan serta Penataan Rambut Bagi Ibu-Ibu dan Remaja Putri di Kelurahan Ngalau Kecamatan Padang Panjang Timur Kota Padang Panjang	Padang Panjang
2016	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Merias (Mahendi) Bagi Remaja Putri di Pantai Purus Kota Padang	Padang
2017	Penyuluhan dan pelatihan Tata Rias Wajah dan Penataan Rambut pada Guru Sekolah Dasar KKG Gugus 1 Kecamatan Lubuk Alung	Lubuk Alung
2017	Pelatihan Perawatan badan dan Spa (Go Spa Muslimah Berbasis Android) Untuk Menciptakan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan UNP
2018	Peningkatan Keterampilan rias pengantin dan mahendi pada kelompok sadar wisata ikan sakti sungai janiah kanagarian tabek panjang kecamatan baso kabupaten agam	Baso Kabupaten Agam
2018	Pelatihan Perawatan Refleksi dan totok wajah/ facial (Go Spa Muslimah Berbasis Android) Untuk Menciptakan Kewirausahaan Mahasiswa Dan Alumni Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP	Jurusan Tata Rias Dan Kecantikan UNP
2019	Peningkatan kualitas Pelayanan Salon Kecantikan Berbasis Kesehatan Pada Kelompok Pengusaha Salon Kecantikan Di Kota Pariaman	Pariaman

2021	Peningkatan keterampilan rias pengantin muslim, kreasi jilbab dan perawatan kulit wajah pada guru-guru madrasah aliyah (ma) plus ketrampilan se sumatera barat berbasis revolusi industri 4.0	MANI PLUS BUKIT TINGGI
2022	PKM Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Pemuda di Kecamatan Taniung Raya, Kabupaten Agam dalam Upaya Mendukung Program Save Maninjau	Maninjau

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi(Univ,Fak,Jurusan,Lab,studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik dll)	Tahun ... s.d. ...
Staf Dosen	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang	2008 – sekarang
Kepala Labor Tata Rias	Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang	2013 – 2015
Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP	2015-2019
Ketua Jurusan Tata Rias dan Kecantikan	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP	2019-2023

PERAN DALAM KEGIATAN KEMAHASISWAAN

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2013	Paktek Lapangan Industri	Dosen pembimbing	Salon Cleopatra Padang
2013	Paktek Lapangan Industri	Dosen pembimbing	LPK Ariyanti Bandung
2013	Paktek Lapangan Industri	Dosen pembimbing	PT Media Televisi Indonesia
2013	Program Mahasiswa Wirausaha(PMW)/Usaha	Dosen Pembimbing	Labor Padang

	Pemanfaatan Kain Perca untuk Hiasan Rambut/Sovenir		
2014	Studi Banding	Dosen Pembimbing	Jakarta-Bandung
2014	Paktek Lapangan Industri	Dosen Pembimbing	Rumah Cantik Laguna
2014	Paktek Lapangan Industri	Dosen Pembimbing	Trans Studio Bandung
2014	Program Mahasiswa Wirausaha(PMW)/Usaha Pangkas Prima UNP	Dosen Pembimbing	Jl. Belibis Simp Parkit
2015	Paktek Lapangan Industri	Monitoring PLI	Muslimah Beauty care Padang
2015	Program Mahasiswa Wirausaha(PMW)/ Usaha Pangkas Prima UNP	Dosen Pembimbing	Jl. Cendrawasih
2016	Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) SALON BMPH	Dosen Pembimbing	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan
2016	Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru (PKKMB)	Komisi Disiplin	UNP

PENGHARGAAN/PIAGAM

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2014	Partisipasi sebagai juri dalam lomba Sanggul Creation.	HIMA KK FT UNP

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH

Tahun	Jenis>Nama Organisasi	Jabatan/jenjang keanggotaan
2016	Senat Fakultas Pariwisata dan Perhotelan	Komisi A dan Komisi B
2016	Unit Penjaminan Mutu Internal Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan	Ketua
2018	Anggota HARPI MELATI PADANG	Anggota
2019	Senat Universitas Negeri Padang	Anggota
2019	Perkumpulan Program Studi Pendidikan Tata Rias Indonesia	Sekretaris

2021	Katalia Padang	Anggota
------	----------------	---------

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam **Curriculum Vitae** ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Padang, 20 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Murni Astuti, S.Pd, M.Pd.T)

NIP. 197412012008 122002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

1	Nama lengkap (dengan gelar)	Siska Miga Dewi, S.ST, M.Pd
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	-
5	NIDN	0018128802
6	Tempat, Tanggal Lahir	Matur, 18 Desember 1988
7	e-mail	siskamigadewi@fpp.unp.ac.id atau siskamigadewi@gmail.com
9	No Telp/Hp	0852 6320 8530
10	Alamat Kantor	FPP UNP, Jl. Prof. Dr. Hamka Air Tawar Padang
11	Nomor Telepon/Faks	(0751) 55644
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	D IV
13	Mata Kuliah yg Diampu	Hygien, sanitasi dan Keselamatan Kerja
Media Pendidikan		
Pengetahuan Alat Tata Rias dan Kecantikan		
Pangkas Rambut		
Grooming		
Aplikasi Komputer		
Ilmu Kesejahteraan Keluarga		
Perawatan Kulit Kepala dan Rambut		
Statistik		
Desain Kecantikan		
Dasar Manajemen Rias		
Pendidikan Konsumen		

Penelitian Tata Rias dan Kecantikan
Kurikulum Pendidikan Teknologi Kejuruan
Metodologi Pendidikan
Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Komunikasi Ilmiah

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Padang	Universitas Negeri Yogyakarta
Bidang Ilmu	Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan	Teknologi Pembelajaran
Tahun Masuk dan Lulus	2007 – 2012	2013– 2015
Judul Skripsi/Tesis	Evaluasi Kesiapan Siswa Tata Kecantikan SMK Negeri 6 Padang Dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Industri di Salon Kecantikan Kota Padang	Pengembangan Multimedia Pembelajaran Rias Wajah Dalam Meningkatkan Pengetahuan Siswa SMK Kecantikan Kulit Kelas X
Nama Pembimbing	Dra. Hayatunnufus, M.Pd dan Dra. Yenni Idrus, M.Pd	Dr. Mukminan

C. Partipasi Seminar/ Workshop dan Piagam Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Seminar/Piagam	Tempat
1	2016	Workshop “Pengembangan Kurikulum Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Dalam Meningkatkan Daya Saing Lulusan Berwawasan Global”	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP
2	2016	Workshop Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Pihak Pertama (First Party) “FPP Menuju LSP (First Party)”	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP

3	2017	Kuliah Umum “Meningkatkan Keterampilan Merias Mahasiswa dengan Teknik Air Brush”	Jurusan Tata Rias dan Kecantikan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP
4	2017	Panitia pelaksana dan instruktur Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru (PKKMB) program S1 dan D4 FPP UNP	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP
5	2018	Seminar Internasional “At the International Conference on Culinary, Fashion, Beauty and Tourism (ICCFBT)”	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP
6	2019	Pelatihan Microsoft Office 365 yang diselenggarakan PT. Quadra Luminari	Labor PTIK Universitas Negeri Padang
7	2020	Penghargaan Penetapan Dosen Penyelenggara Konten Terbaik Semester Juli-Desember 2021 Tingkat Jurusan di Lingkungan UNP tahun 2021	Universitas Negeri Padang
8	2020	Webinar CIDESCO “Hazard and Safety Guidance For Beauty Clinic”	Cidesco Section Indonesia
9	2020	LPVJ Beauty School Webinar “ Safety Guidance for Reopening Makeup Artist & Hair Dressing Salon”	Cidesco Section Indonesia
10	2020	Webinar “Academic Branding Dosen melalui SINTA menuju World Class University”	LP2M UNP
11	2020	Webinar “Pendidikan Vokasi pada Masa Pandemi COVID-19”	Fakultas Teknik UNP
12	2021	Webinar “3 Aspek Kunci Presentasi yang Sistematis, Menarik dan Berpengaruh bagi Audiens Anda”	Universitas Negeri Padang
13	2021	Pelatihan Terapis SPA Perawatan Refleksi	d’Tobaz Training Center
14	2021	Pelatihan Terapis SPA Perawatan Refleksi	d’Tobaz Training Center
15	2021	Workshop “ Peningkatan Kualitas Jurnal Menuju Terakreditasi di Lingkungan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP	Fakultas Pariwisata dan Perhotelan UNP

D.Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
		Sumber*	Jml (Juta Rp)
2018	Pengembangan Modul E-Book Pada Mata Kuliah Perawatan Kulit Universitas Negeri Padang	DIPA	15.000.000,-
2020	Pengembangan Media Pembelajaran Pengetahuan Warna pada Mata Kuliah Desain Kecantikan Jurusan Tata Rias dan Kecantikan	DIPA	18.000.000,-
2020	Analisa Bentuk, Teknik Pemasangan dan Makna Tata Rias Pengantin Minang di Luhak Lima Puluh Kota	DIPA	18.000.000,-

Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Pendanaan	
		Sumber*	Jml (Juta Rp)
2018	PKM bagi Pengusaha Pelaminan di Kelurahan Lubuk Minturun Kecamatan Koto Tangah Kota Padang	DIPA	15.000.000
2019	Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Pangkas Rambut Di Kenagarian Sariak Laweh Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota	DIPA	18.000.000
2020	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Tata Rias dan Busana Pesta di Jorong Kapuak Koto Panjang Nagari Barulak Kec. Tangjung Baru Kab. Tanah Datar	DIPA	18.750.000
2020	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Tata Rias Wajah di Jorong Koto Malintang Kenagarian Sariak Laweh Kec. Akabiluru Kab. 50 Kota	DIPA	20.000.000

Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengembangan Multimedia Pembelajaran Rias Wajah dalam Meningkatkan Pengetahuan Siswa SMK Kecantikan Kulit Kelas X	Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan	Vol.3 No. 1 April 2016
2	Student Readiness Evaluation Beauty Vocational High School Negeri 6 Padang In The Implementation Of Industrial Work Practice In Beauty Shop	Procedings of the 1st International Conference on Culinary, Fashion, Beauty, and Tourism	Vol.1 Mei 2018
3	Pengembangan Modul E-Book Pada Mata Kuliah Perawatan Kulit Universitas Negeri Padang	Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan	Vol.1 No.4 Desember 2018
4	Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Pangkas Rambut Di Kenagarian Sariak Laweh Kecamatan Akabiluru Kabupaten 50 Kota	Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat	Vol.19, No.1 Agustus 2019
5	Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Tata Rias dan Busana Pesta di Jorong Kapuak Koto Panjang Nagari Barulak Kec. Tangjung Baru Kab. Tanah Datar	ABDI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat	Vol. 3, No. 1 Maret 2021
6	<u>Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Pengetahuan Warna Mahasiswa Tata Rias Dan Kecantikan</u>	Jurnal Pendidikan Dan Keluarga	Vol. 13, No. 2 Desember 2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Padang, 01 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Siska Miga Dewi, S.ST, M.Pd