

**PENGARUH SELF EFFICACY, FAMILY BUSINESS DAN LITERASI  
EKONOMI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)*

*Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*



**Oleh:**

**ROBY HARUN**  
**17053102**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2023**

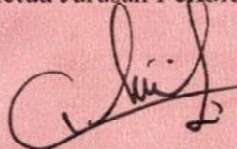
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

“PENGARUH SELF EFFICACY, FAMILY BUSINESS, DAN LITERASI  
EKONOMI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA KOTA  
PADANG”

NAMA : ROBY HARUN  
BP/NIM : 2017/17053102  
KEAHLIAN : EKONOMI KOPERASI  
JURUSAN : PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS : EKONOMI

Disetujui oleh :

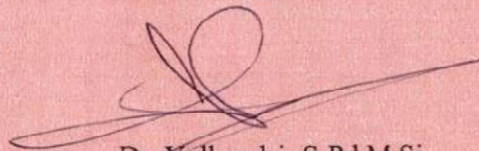
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Tri Kurniawati, S.Pd,M.Pd  
NIP. 19820311 200501 2 005

Padang, 2023

Pembimbing



Dr. Yulhendri, S.Pd,M.Si  
NIP. 197705252005011005



**HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI**

*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi*

*Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi*

*Universitas Negeri Padang*

**“PENGARUH SELF EFFICACY, FAMILY BUSINESS, DAN LITERASI  
EKONOMI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
KOTA PADANG”**

Nama : ROBY HARUN


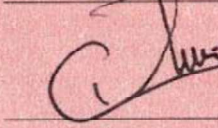
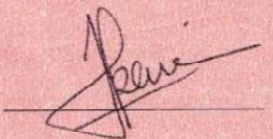
BP/NIM : 2017/17043102

Keahlian : Ekonomi Koperasi

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Ekonomi

Padang, Juni 2023

No	Jabatan	Nama	Tanda tangan
1	Ketua	Dr. Yulhendri, .S.Pd, M.Si	
2	Anggota	Tri Kurniawati, .S.Pd, M.Pd	
3	Anggota	Dr. Friyatmi, .S.Pd, M.Pd	



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Roby Harun  
Nim/ Tahun Masuk : 17053102 /2017  
Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 10 Juli 1999  
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Ekonomi Koperasi  
Fakultas : Ekonomi  
Nomor Hp : 085274508596  
Judul Skripsi : Pengaru Self Efficacy, Family Business dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, 2023  
Yang menyatakan



Roby Harun  
NIM. 17053102

## ABSTRAK

**Roby Harun, 2017/17053102 : Pengaruh Self Efficacy, Family Business dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang, Skripsi : Jurusan Pendidikan Ekonomi. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Yulhendri , S.Pd., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh efikasi diri, bisnis keluarga dan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa kota Padang. (2) Menganalisis pengaruh *self efficacy* terhadap *family business* mahasiswa kota Padang (3) Menganalisis pengaruh *family business* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang. (4) Menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha Kota Padang.

.Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah lulusan perguruan tinggi di kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 100 siswa. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan efikasi diri, bisnis keluarga dan literasi ekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang, efikasi diri, bisnis keluarga dan literasi ekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

**Kata kunci :** *Self Efficacy, Family Business, Literasi Ekonomi*

## *ABSTRACT*

**Roby Harun, 2017/17053102: *The Influence of Self Efficacy, Family Business and Economic Literacy on the Entrepreneurial Interest of Padang City Students, Thesis: Department of Economic Education. Under the guidance of Mr. Dr. Yulhendri, S.Pd., M.Si***

This research aims to (1) determine the influence of self-efficacy, family business and economic literacy on Padang city students' entrepreneurial interest. (2) Analyze the influence of self-efficiency on the family business of Padang City students. (3) Analyze the influence of family business on the entrepreneurial interest of Padang City students. (4) Analyze the influence of economic literacy on interest in entrepreneurship in Padang City.

.This type of research is descriptive and associative. The population in this study were college graduates in the city of Padang. The sampling technique used purposive sampling technique with a sample size of 100 students. The research instrument used a questionnaire. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The research results show that simultaneously self-efficacy, family business and economic literacy influence Padang City students' interest in entrepreneurship, self-efficacy, family business and economic literacy influence entrepreneurial interest. The results of this research can be used as a guide to increase students' interest in entrepreneurship.

Keywords: *Self Efficacy, Family Business, Economic Literacy*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunianya, dan sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Berkat kemudahan yang diberikannya, skripsi yang berjudul “Pengaruh Self Efficacy, Family Business Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana pendidikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk dari berbagai pihak dan dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada bapak Dr. Yulhendri, S.Pd, M.Si selaku pembimbing yang telah sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga serta do'a, dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Idris, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

3. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan Ibu Rani Sofyan, S.Pd., M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Dr. Yulhendri, S.Pd., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan serta masukan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Friyatmi, S.Pd., M.Pd. selaku dosen Penguji (1) dan kepada Tri Kurniawati, S.Pd., M.Pd selaku dosen Penguji (2) Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah memberikan motivasi dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ekonomi.
7. Bapak dan Ibu Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bapak Ibu Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi.
8. Kepada rekan-rekan Jurusan Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 yang telah bersedia membantu penulis sehingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabatku (Laila, Gitong, Kedai Bapak Squad) yang sudah menyemangati dan mendengar keluh kesahku selama proses mengerjakan skripsi, (Laila Sukma, Gitong, Ngabs Dys, Ngabs Rey, Ngabs Alif, Dan Adik-adik Kos Mami) yang telah membantu dan menemani serta berjuang bersama, dan (Laila, Gitong Gorila, Kedai Bapak Squad) yang menjadi



teman healing walaupun kita sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan skripsi.

10. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, for never quitting, for just being me at all time.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan di masa yang akan datang. Dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal bagi kita semua. Aamiin.

Padang, November 2022

Penulis

Roby Harun

Nim. 17053102

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
A. Kajian Teori.....	13
1. Minat Berwirausaha.....	13
2. <i>Self Efficacy</i> .....	19
3. <i>Family Business</i> .....	24
4. Literasi Ekonomi.....	27
a. Pengertian .....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Konseptual .....	35
D. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
C. Populasi Dan Sampel.....	39

E.	Teknik Pengumpulan Data .....	42
F.	Defenisi Operasional .....	43
G.	Instrumen Penelitian.....	44
H.	Teknik Pengolahan Data.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....		60
A.	Deskripsi Data Penelitian .....	60
B.	Teknik Analisis Data .....	61
C.	Pembahasan .....	75
1.	Pengaruh Self Efficacy, Family Business dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Di Kota Padang.....	75
2.	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang .....	76
3.	Pengaruh Family Business (X2) terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang(Y).....	77
4.	Pengaruh Literasi Ekonomi (X3) terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Kota Padang(Y) .....	79
BAB V PENUTUP.....		81
A.	Kesimpulan.....	81
B.	Saran .....	82
LAMPIRAN.....		90



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data pentapan peserta program mahasiswa wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang thn 2020 .....	2
Tabel 2. Data jumlah penduduk yang bekerja berdasarkan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan .....	4
Tabel 3. Data jumlah pengangguran berdasarkan Pendidikan Tertinggi .....	5
Tabel 4. Skala Pengukuran.....	44
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 6. Kisi-kisi Soal Tes Variabel Literasi Ekonomi .....	45
Tabel 7. Hasil uji validitas variabel Minat berwirausaha.....	47
Tabel 8. Hasil uji validitas <i>variable Self efficacy</i> .....	48
Tabel 9. Hasil uji validitas variabel <i>Family business</i> .....	49
Tabel 10. Hasil uji reliabilitas variabel Minat berwirausaha .....	50
Tabel 11. Hasil uji reliabilitas variabel <i>Self efficacy</i> .....	50
Tabel 12. Hasil uji reliabilitas variabel <i>Family business</i> .....	51
Tabel 13. Rentang TCR.....	53
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 15. Karakteristik Responden berdasarkan tahun masuk .....	60
Tabel 16. Karakteristik Responden berdasarkan Universitas .....	61
Tabel 17. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	62
Tabel 18. Deskripsi Variabel <i>Self efficacy</i> .....	64
Tabel 19. Deskripsi Variabel <i>Family Business</i> .....	66
Tabel 20. Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi .....	67
Tabel 21. Uji Normalitas .....	68
Tabel 22. Uji Heteroskedastisitas .....	69
Tabel 23. Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 24. Analisis Regresi Berganda .....	71
Tabel 25. Uji F .....	72
Tabel 26. Uji t .....	73
Tabel 27. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Sumatera Barat Berdasarkan Jenjang .....	3
Gambar 2. Kerangka Konseptual .....	38

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak serta memiliki sumber kekayaan alam yang melimpah, ini membuat Indonesia pantas disebut dengan negara yang kaya akan sumber dayanya, baik sumber daya alam (SDA) dan sumber daya manusia (SDM). Kekayaan sumber daya manusia yang dimiliki Indonesia tidak lepas dari upaya pemerintah dalam mendorong manusianya untuk memiliki pendidikan yang lebih baik. Dengan meningkatkan kualitas SDM yang dimiliki senantiasa akan berdampak kepada kesejahteraan manusia itu sendiri. Salah satu upaya pemerintah dalam meningkatkan SDM adalah dengan tersedianya beasiswa bagi pelajar maupun mahasiswa untuk melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi, sehingga nantinya akan menghasilkan lulusan yang berkualitas.

Berdasarkan data yang di himpun dari PDDikti pada tahun 2020 Jumlah mahasiswa yang lulus pada perguruan tinggi negeri maupun swasta di seluruh Indonesia sebanyak 1.535.074. Dengan jumlah tersebut seharusnya dapat menghasilkan banyak SDM yang berkualitas yang nantinya mampu bersaing di dunia kerja maupun memilih jalan berwirausaha. Akan tetapi minimnya lapangan kerja membuat lulusan yang ada kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan. Pada dasarnya perguruan tinggi sudah menyiapkan mahasiswanya untuk berani menjadi seorang wirausahawan muda. Presiden Joko Widodo dalam sambutannya pada Forum Rektor Indonesia (FRI) Sabtu (4/7/2020), meminta, seluruh perguruan tinggi memberikan perhatian besar terhadap



kesehatan mental dan fisik mahasiswa. Salah satu usaha yang dilakukan adalah dengan memberikan bekal kepada mahasiswa untuk dapat melakukan program mahasiswa wirausaha.

**Tabel 1. Data pentapan peserta program mahasiswa wirausaha (PMW) Universitas Negeri Padang thn 2020**

No	Judul Usaha	Bidang usaha	Jumlah Anggota
1	BITIK SUMBAR (Bibit Itik Sumatera Barat)	Barang dan Jasa	3
2	Gelowing	Teknologi dan Industri Kreatif	4
3	ALAMAK (Angkringan Lamak Ala Minang Kece)	Boga/Kuliner	4
4	Lotek Bibimbap	Boga/Kuliner	4
5	KUDUS(Kue Gandus)	Boga/Kuliner	3
6	DAGOLI( Dadar Goyang Lidah)	Boga/Kuliner	5
7	Ceker Rawrrr	Boga/Kuliner	4
8	ChillinGood ( Chicken Giling Good)	Boga/Kuliner	5
9	Martabak Karate	Boga/Kuliner	3
10	TAPISAH (Tahu Krispy Sambal Matah)	Boga/Kuliner	4
11	SEDOLAR (Sweet Donat Durian Ball And Tornado)	Boga/Kuliner	4
12	Multi Service	Barang dan Jasa	4
13	Kue Bawang Bang Vins	Boga/Kuliner	3
14	Si BASABAR (Si Bola-Bola Sala Banyak Rasa)	Boga/Kuliner	4
15	BERLINTAS sebagai Strategi Sosialisasi Hak Kesetaraan Untuk Disabilitas melalui Desain Kaos	Barang dan Jasa	5
16	Mo_Nabe Mask (Moringga Tea and Natural Beauty Mask)	Boga/Kuliner	5
17	Mamirolyna Laundry Online (Mamirolyna Laund-On)	Barang dan Jasa	5
18	Kebab BUKRIM (Kebab Buah dan Eskrim)	Boga/Kuliner	5
19	Kuda Sarah (Kelapa Muda Sari Buah)	Boga/Kuliner	4
20	Mf_Sportshop	Barang dan Jasa	3
21	Brownkend Naga (Brownies Ketan Durian Krim Naga)	Boga/Kuliner	5
22	Sapik Ajagijig	Boga/Kuliner	4
23	Jarang Mandi Outdoor	Barang dan Jasa	3

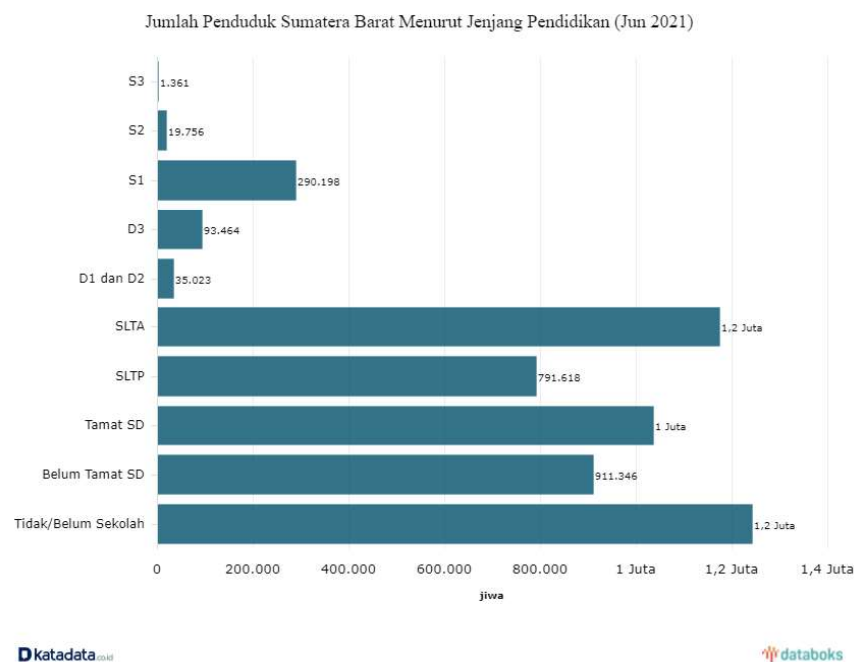
Sumber : SK Rektor Penetapan Peserta PMW thn 2020

Universitas Negeri Padang (UNP) merupakan salah satu institusi pendidikan tinggi yang mendorong mahasiswanya untuk mampu dan berani berwirausaha, hal ini ditunjukkan oleh adanya program mahasiswa wirausaha (PMW) yang diselenggarakan setiap tahunnya. Menurut data yang dihimpun dari UPT Pengembangan Karir dan Kewirausahaan (PKK) UNP tahun 2020 sebanyak 97 mahasiswa dari berbagai jurusan yang ada di lingkungan UNP mendapatkan bantuan modal program mahasiswa wirausaha yang terbagi dalam kelompok usaha diantaranya, (1) Barang dan jasa, (2) Boga/Kuliner, dan (3) Teknologi dan Industri Kreatif. Dengan adanya program ini diharapkan kepada

mahasiswa untuk mampu membuka lapangan pekerjaan pekerjaan baru tanpa harus berfikir untuk mencari pekerjaan setelah lulus nanti.

Namun pada kenyataannya masih banyak lulusan perguruan tinggi yang sulit untuk mendapatkan pekerjaan, hal ini disebabkan selain ketersediaan lapangan kerja yang terbatas juga dipengaruhi oleh faktor keberanian diri mahasiswa untuk membuka lapangan kerja baru (berbwirausaha). Pratiwi & Wardana (2016) menyatakan bahwa sarjana-sarjana *fresh graduate* yang seharusnya dapat mendapatkan pekerjaan dengan latar belakang pendidikannya, sekarang malah harus bersusah payah mencari lowongan dikarenakan keterbatasan lapangan pekerjaan yang tersedia.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Nasional tahun 2021 penduduk Sumatera barat berdasarkan jenjang pendidikan sebagai berikut:



**Gambar 1. Jumlah Penduduk Sumatera Barat Berdasarkan Jenjang Pendidikan**

Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri mencatat jumlah penduduk Sumatera Barat (Sumbar) sebanyak 5,6 juta jiwa pada Juni 2021. Dari jumlah tersebut hanya 439.802 ribu jiwa atau 7,86% yang mengenyam pendidikan hingga ke jenjang perguruan tinggi. Jika dibandingkan dengan data yang dihimpun dari Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (BPS SUMBAR) jumlah lulusan dari jenjang diploma dan Universitas yang bekerja sebanyak 405.518 Jiwa. Hal ini terlihat jelas bahwa sebanyak 34.284 jiwa penduduk Sumatera Barat tidak memiliki pekerjaan. Berikut data jumlah penduduk yang bekerja berdasarkan jenjang Pendidikan.

**Tabel 2. Data jumlah penduduk yang bekerja berdasarkan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan**

No	Penduduk Provinsi Sumatera Barat yang Bekerja Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan		
	Diploma	Universitas	Jumlah
2	96.669	308.849	405.518

Sumber : Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas, 2021)

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat bahwa jumlah penduduk di Provinsi Sumatera Barat yang bekerja sebanyak 405.518 Jiwa, dimana 96.669 Jiwa merupakan lulusan dari Diploma dan 308.849 Jiwa merupakan lulusan sarjana dari tingkat Universitas. Hasil ini menunjukkan terbatasnya lapangan pekerjaan membuat lulusan dari perguruan tinggi kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan. Data lain menyebutkan bahwa sebagian besar pengangguran di Sumatera Barat merupakan lulusan dari Diploma dan



Universitas, berikut data jumlah pengangguran berdasarkan pendidikan tertinggi yang ditamatkan:

**Tabel 3. Data jumlah pengangguran berdasarkan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan**

Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sumatera Barat Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Persen)		
	2020		2021
	Februari	Agustus	Februari
SD ke bawah	3.39	3.58	3.48
SLTP	5.46	4.92	5.97
SLTA	5.12	8.38	6.88
SMK	7.74	10.58	7.81
Diploma I/II/III	4.02	9.12	11.65
Universitas	8.11	11.50	11.42

Sumber : Data Sekunder Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas, 2021)

Source Url : <https://sumbar.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-sumatera-barat-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>

Berdasarkan data tabel 3 diatas dapat dilihat bahwa lulusan Diploma dan Universitas menjadi penyumbang terbesar angka pengangguran di Provinsi Sumatera Barat, dimana 11, 65% lulusan Diploma dan 11.42% lulusan Universitas belum memiliki pekerjaan. Hal ini menandakan bahwa sumbangsih dari lulusan Diploma dan Universitas dalam bidang pengangguran cukup besar. Salah satu penyebab masalah pengangguran yang sudah lulus kuliah atau sarjana ini adalah banyaknya sarjana yang bertujuan hanya mencari pekerjaan, bukan menciptakan lapangan pekerjaan baru. Menjadi seorang wirausaha merupakan salah satu penentu maju atau mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri (Kusumo & Setiawan, 2017). Hal senada juga disampaikan oleh Sandhu, et, al (2011) Salah satu solusi untuk para lulusan perguruan tinggi yang menjadi

pengangguran adalah untuk menjadi wirausahawan dan menciptakan pekerjaan bagi dirinya sendiri.

Semakin maju suatu negara maka akan semakin tinggi jumlah orang yang berpendidikan dan tinggi pula jumlah orang yang menganggur, maka dunia makin membutuhkan bantuan dari bidang *entrepreneur* (Tama, 2010). Suatu negara bisa menjadi makmur apabila jumlah *entrepreneur* (wirausaha) memenuhi standar entrepreneur dunia yaitu sedikitnya dua persen dari jumlah penduduk (Habib dan Rahyuda, 2015). Oleh karena itu, wirausaha merupakan potensi yang baik dalam pembangunan, baik dalam jumlah maupun mutu dari wirausaha yang diciptakan. Tama (2010), menyatakan bahwa terdapat dua darma bakti para *entrepreneur* terhadap pembangunan bangsa, yaitu: yang pertama adalah sebagai *entrepreneur*, memberikan darma baktinya melancarkan proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Wirausaha mengatasi kesulitan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat; yang kedua adalah sebagai pejuang bangsa dalam bidang ekonomi, meningkatkan ketahanan nasional, mengurangi ketergantungan pada bangsa lain. Oleh sebab itu perlu dorongan dari semua pihak agar lulusan dari perguruan tinggi untuk berani mengambil jalan berwirausaha.

Sulitnya memutuskan untuk mulai berwirausaha hampir melanda seluruh lapisan mahasiswa kota Padang, khususnya mahasiswa dengan perekonomian menengah kebawah. Banyak faktor penyebab lainnya seperti tidak ada keyakinan dalam melakukannya, memerlukan modal usaha, dan tidak memiliki bekal pengetahuan yang cukup tentang berwirausaha, akan tetapi faktor lain

yang paling penting seseorang untuk berwirausaha adalah minat untuk berwirausaha karena menurut Brown & Brooks (1990:3) bahwa “proses memilih karier diawali dengan minat terhadap karier tersebut, dalam arti bahwa sebelum kita memilih karier untuk berwirausaha, kita harus mengawali dengan minat menjadi seorang wirausaha”. Minat adalah daya tarik atau ketertarikan seseorang pada sesuatu yang disukai, seseorang yang berminat untuk berwirausaha, maka segala tindakan yang dilakukan akan mengarahkannya pada pengetahuannya tentang wirausaha. “Minat tidak muncul begitu saja tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor–faktor yang mempengaruhinya“(Walgito 2003:148).

Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesedian untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya tanpa takut gagal, kesedian menanggung macam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, kesedian untuk hidup hemat, kesedian dari belajar yang di alaminya. Dalam berwirausaha diperlukan modal usaha yang di gunakan dalam menajalan kan usaha, semakin mudah dalam mendapat kan modal usaha, akan membuat seseorang memiliki minat berwirausaha malah sebalik nya jika tidak memiliki modal usaha maka akan mempersulit seseorang dalam menyalurkan ide-ide berwirausaha atau membuka usaha. Salah satu modal yang harus dimiliki salah satunya *self efficacy*.

*Self efficacy* menurut Wilson, dkk (2007 : 389) mengatakan bahwa *self-efficacy* merupakan salah satu diantara berbagai pengaruh kognitif sosial pada aspirasi karir anak-anak, dan *self efficacy* akademik memiliki efek langsung

terkuat. Lebih lanjut *self efficacy* dinyatakan andal dalam memprediksi lingkup pilihan karir, kepentingan kerja, keuletan pada bidang yang sulit dan efektivitas pribadi.

Selain itu Menurut Diéguez-Soto, López-Delgado, and Rojo-Ramírez, (2015) family business adalah suatu perusahaan yang mayoritas dimiliki dan dikendalikan oleh para anggota keluarga yang sama. Mereka terlibat langsung dalam aktivitas yang terjadi di dalam perusahaan untuk mengontrol dan mengatur perusahaan, dan dipimpin langsung oleh seorang dalam anggota keluarga dari generasi pertama ataupun berikutnya. Menurut Hill (2018) terdapat empat prinsip dalam bisnis keluarga yaitu yang pertama adalah prinsip kejujuran, yaitu kejujuran di dalam internal keluarga berperan aktif dalam membangun kepercayaan antar anggota keluarga, sehingga menjadi pondasi yang kokoh dalam membangun suatu bisnis keluarga. Selain itu kejujuran di luar keluarga juga penting kejujuran terhadap negara (lewat pembayaran pajak), relasi bisnis, dan pelanggan. Kedua adalah prinsip keadilan yaitu perusahaan harus berlaku adil terhadap semua orang yang terlibat di dalam maupun di luar perusahaan. Pemberlakuan upah pegawai yang sudah sesuai dengan upah minimum regional (UMR) di wilayah tersebut, tidak sewenang-wenang terhadap pekerja yang bukan dari anggota keluarga. Ketiga adalah prinsip kelestarian lingkungan hidup, yaitu dalam menjalankan usaha bisnis keluarga, tidak menimbulkan dampak yang buruk terhadap lingkungan sekitar. Perusahaan seharusnya tidak mengambil keuntungan dari kerugian pihak lain. Keempat adalah prinsip keselamatan konsumen yaitu perusahaan harus

menjamin keselamatan konsumen yang menggunakan produk/jasa yang diproduksi. Perusahaan tidak mengorbankan kesehatan ataupun keselamatan dari konsumennya untuk mendapatkan keuntungan.

Agar dapat menjadi wirausaha yang dapat membangun usaha yang berkelanjutan tentunya di perlukan pemahaman kewirausahaan yang di dapatkan melalui literasi ekonomi. Menurut Nawaser et al. (2011) menyatakan bahwa ada hubungan positif antara kewirausahaan dan pengurangan kemiskinan. Demikian juga dinyatakan Jones dan Colwill (2013) bahwa banyak literatur kewirausahaan telah mengakui bahwa kewirausahaan mampu mengatasi masalah pengangguran lulusan. Suratno dkk (2019), melainkan niat kewirausahaan dalam hubungannya dengan pendidikan ekonomi yang diterima seorang mahasiswa dalam keluarga, lingkungan pergaulan yang dialami, dan literasi ekonomi yang dimiliki. Dalam hubungannya dengan niat atau intensi mahasiswa untuk berwira usaha, pengetahuan dasar ekonomi akan memberikan dasar perilaku ekonomi lebih lanjut untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu secara rasional untuk mencapai kemakmurannya. Oleh sebab itu diduga ada keterkaitan yang kuat antara literasi ekonomi seseorang mahasiswa dengan niatnya untuk berwira usaha. Literasi ekonomi mesti dimiliki setiap individu sebagai upaya pendukung pengambilan keputusan terkait ekonomi dengan tepat sehingga mampu dipraktekkan secara langsung pada konteks kewirausahaan (Wulandari,2011).

Berdasarkan dari uraian latar belakang yang sudah peneliti jelaskan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang **pengaruh self efficacy, family**

**business dan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Padang.**

**B. Identifikasi Masalah**

1. Minimnya lapangan kerja membuat lulusan yang ada kesulitan untuk mendapatkan pekerjaan.
2. Kebanyakan mahasiswa ingin menjadi PNS daripada menjadi seorang wirausaha karena dukungan orang tua yang besar.
3. Satu penyebab masalah pengangguran yang sudah lulus kuliah atau sarjana ini adalah banyaknya sarjana yang bertujuan hanya mencari pekerjaan, bukan menciptakan lapangan pekerjaan baru.
4. Sulitnya mendapatkan modal membuat seseorang susah membuka usaha yang diinginkan.
5. Jumlah wirausaha di Indonesia masih sedikit padahal kewirausahaan sangat dibutuhkan untuk perkembangan dan kemajuan ekonomi sebuah Negara serta dapat mengurangi jumlah pengangguran.

**C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang terdapat dalam penelitian ini, serta banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, maka peneliti membatasi masalah dengan hanya menggunakan tiga faktor yaitu *self efficacy*, *family business* dan literasi ekonomi karena banyak mahasiswa yang tidak minat berwirausaha karena faktor tersebut. Dalam penelitian ini juga membatasi responden pada mahasiswa di Kota



Padang karena masalah yang terjadi lebih berfokus pada mahasiswa yang ada di Kota Padang.

#### **D. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang ?
2. Bagaimana pengaruh *family business* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang ?
3. Bagaimana pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang ?
4. Bagaimana pengaruh *self efficacy*, *family business* dan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa kota Padang ?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk mencapai tujuan :

1. Menganalisis pengaruh *self efficacy* terhadap *family business* mahasiswa kota Padang.
2. Menganalisis pengaruh *family business* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Kota Padang.
3. Menganalisis pengaruh literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha Kota Padang.
4. Menganalisis pengaruh *self efficacy*, *family business* dan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa kota Padang.

## **F. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi pengembangan Ilmu Pengetahuan

Dengan adanya penelitian ini maka dapat memperkaya teori dan ilmu mengenai laju pertumbuhan PDRB, tingkat pendidikan, kesehatan, dan mengurangi angka kemiskinan serta dapat menjadi bagian dalam usaha pengembangan teori dan analisisnya untuk kepentingan di masa yang akan datang.

### 2. Bagi penulis

Untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis dalam bidang penelitian ilmiah.

### 3. Bagi pengambil kebijakan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengambilan kebijakan bagi pemerintah dan tenaga kerja.

### 4. Bagi Mahasiswa

Dalam rangka mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

### 5. Bagi Universitas Negeri Padang

Penelitian ini sebagai tambahan untuk referensi perpustakaan dan menambah materi tentang laju pertumbuhan PDRB, tingkat pendidikan, dan kesehatan terhadap kemiskinan, sehingga dapat dipergunakan sebagai acuan bagi mahasiswa atau yang berkepentingan untuk bahan penelitiannya selanjutnya.