

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* TERHADAP PERENCANAAN LABA  
PADA ACENG BAKERY**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Akuntansi (DIII)  
sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya*



**Oleh:**

**NOVIA SANDRA**

**NIM. 19133058**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2023**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

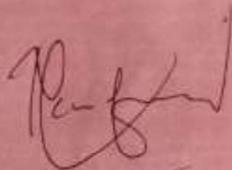
ANALISIS *BREAK EVEN POINT* TERHADAP PERENCANAAN LABA  
PADA ACENG BAKERY

Nama : Novia Sandra  
NIM : 19133058  
Program Studi : Akuntansi DIII  
Fakultas : Ekonomi

Padang, Februari 2023

Diketahui Oleh  
Koordinator Program Studi  
D III Akuntansi

Disetujui Oleh  
Pembimbing



Halkadri Fitri, SE, MM, Ak  
NIP.198008092010121003



Fefri Indes Arza, SE, M.Si, Ak  
NIP.197302131999031003

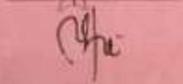
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

ANALISIS *BREAK EVEN POINT* TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA  
ACENG BAKERY

Nama : Novia Sandra  
NIM : 201919133058  
Program Studi : Akuntansi (DIII)  
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Didepan Tim Penguji Tugas Akhir  
Prodi Akuntansi DIII Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Padang, Februari 2023

Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Fefri Indra Arza, SE, M.SI, Ak	(Ketua)	
2. Herlina Helmy, SE, M.S, AK	(Anggota)	
3. Fiola Finomia Honesty, M. Si	(Anggota)	

3. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.
4. Tugas Akhir ini sah apabila telah ditandatangani asli oleh pembimbing, tim penguji dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena Tugas Akhir ini, serta sanksi lainnya sesuai aturan yang berlaku.

Padang, Januari 2023



Novia Sandra  
NIM 19133058

## ABSTRAK

### **Novia Sandra : Analisis Break Even Point Terhadap Perencanaan Laba Pada Aceng Bakery**

**Pembimbing : Fefri Indra Arza, SE, M.Si.Ak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan penjualan dalam mendapatkan laba yang optimal dengan menggunakan analisis *break even point*. Analisis *break even point* adalah suatu cara atau teknik yang digunakan suatu perusahaan untuk mengetahui kegiatan produksi dari volume produksi, perusahaan tidak memperoleh laba dan juga tidak menderita kerugian (impas). Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data wawancara pada pemilik Aceng Bakery. Hasil dari penelitian setelah dilakukan pemisahan biaya antara biaya tetap dan biaya variabel adalah perhitungan BEP pada tahun 2022 sebesar Rp. 30.304.000 dengan BEP (unit) sebesar 15.152 unit. Tingkat penjualan yang dihasilkan agar perusahaan dapat memenuhi target laba yang diinginkan adalah sebesar Rp. 1.538.461.538.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis *Break Even Point* Terhadap Perencanaan Laba Pada Aceng Bakery**” dengan baik dan lancar. Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya dari Program Studi Diploma III Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, serta dukungan dalam bentuk apapun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kemudahan serta kelancaran disetiap kesulitan yang penulis hadapi.
2. Teristimewa kepada orang tua, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk moral juga materil dan selalu mendoakan penulis dalam meyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Idris M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Bapak Halkadri Fitra, SE, MM.Ak, CA selaku Ketua Program Studi D III Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Fefri Indra Arza, SE, M.Si.Ak selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, bimbingan,

saran, serta nasehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan waktu yang telah ditentukan.

6. Ibu Mia Angelina Setiawan, SE.,M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan ibu Dosen, Staf dan Karyawan Program Studi Diploma III Akuntansi dan program studi lainnya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah berbagi ilmu dan membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Terimakasih untuk Windy Novelasari dan Winti Febrina teman seperjuangan tugas akhir yang telah memberikan semangat, bantuan dan selalu setia dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kita bisa sukses setelah ini yaa. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.
9. Semua teman-teman seperjuangan khususnya Diploma III Akuntansi 2019 yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan baik dari segi bentuk, isi maupun teknik penyajian. Untuk itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak demi perbaikan penulisan Tugas akhir ini kedepannya. Semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis dan seluruh pembaca.

Padang, Januari 2023

Novia Sandra

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	13
B. Perumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
A. Biaya dan klarifikasi biaya .....	18
1. Pengertian biaya.....	18
2. Klasifikasi Biaya.....	19
B. Akuntansi Biaya .....	20

1.	Pengertian Akuntansi Biaya.....	20
2.	Tujuan Akuntansi Biaya .....	21
3.	Peranan Akuntansi Biaya.....	22
C.	Akuntansi Manajemen.....	23
1.	Pengertian akuntansi manajemen.....	23
2.	Konsep Akuntansi Manajemen.....	23
D.	Analisis <i>Break Event Point</i> (BEP).....	24
1.	Pengertian Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	24
2.	Tujuan <i>Break Even Point</i> (BEP).....	25
3.	Asumsi Dasar Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	25
4.	Kegunaan Analisis <i>Break Even Point</i> (BEP).....	26
5.	Menentukan <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	27
6.	Hubungan <i>Break Even Point</i> dengan Perencanaan Laba.....	29
7.	Margin Keamanan ( <i>Margin of Safety</i> ).....	30
E.	Perencanaan Laba.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
A.	Bentuk Penelitian.....	32
1.	Studi Lapangan .....	32
2.	Studi Kepustakaan .....	33
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33

C.	Rancangan Penelitian .....	33
1.	Tahapan penelitian.....	33
2.	Objek Penelitian.....	34
3.	Sumber Data .....	34
4.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
5.	Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
A.	Profil Perusahaan.....	37
B.	Pembahasan .....	38
1.	Pengklarifikasian Biaya .....	38
2.	Perhitungan <i>Break Even Point</i> pada Aceng Bakery .....	42
3.	Perhitungan Perencanaan Penjualan untuk Mendapatkan Laba .....	45
4.	Margin Keamanan (Margin of safety) .....	46
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>48</b>
A.	Kesimpulan.....	48
B.	Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perhitungan Biaya Produksi Aceng Bakery Tahun 2022.....	39
Tabel 2. Biaya Tetap Aceng Bakery Tahun 2022 .....	40
Tabel 3. Biaya Variabel Aceng Bakery Tahun 2022 .....	41
Tabel 4. Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2018-2022 .....	42
Tabel 5. Laporan Laba Rugi Kontribusi Untuk periode yang berakhir Desember 2022.....	31 42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Aceng Bakery.....	37
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Bersama Pemilik dan Proses Produksi .....	51
Lampiran 2. Data Biaya Produksi 5 Tahun Terakhir .....	56

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan atau suatu unit usaha dituntut untuk mampu bersaing dalam dunia usaha pada saat ini. Menghadapi persaingan tersebut perlu adanya peningkatan kualitas kerja, kualitas produksi, dan kualitas pelayanan yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Demikian pula dengan perusahaan yang bergerak dibidang produksi saat ini juga semakin meningkat dan dapat berpengaruh tinggi pada perusahaan dalam menentukan tingkat harga dan volume penjualan. Oleh sebab itu sangat diperlukan kemampuan manajemen untuk menerapkan strategi perusahaan dalam menghadapi dan mengatasi persaingan dengan perusahaan lain yang sejenis. Agar perusahaan dapat mencapai laba semaksimal mungkin dengan menggunakan biaya-biaya seminimum mungkin.

Tujuan awal dari pendirian suatu usaha yaitu mencapai target laba bagi perusahaan. Pencapaian laba tersebut dapat terealisasi apabila perusahaan juga melakukan perencanaan terhadap target volume penjualan. Salah satu analisis perencanaan untuk meningkatkan laba yang nantinya diharapkan dapat digunakan dalam menerapkan harga jual suatu produk yaitu melalui analisis *Break Even Point* (BEP). Menurut Putri (2017) *Break even point* atau titik impas dapat diartikan sebagai keadaan dimana pendapatan sama dengan total biaya, titik dimana pendapatan sama dengan nol (suatu usaha yang tidak mendapatkan keuntungan serta tidak mengalami kerugian) dengan kata lain, suatu usaha

dikatakan impas jika jumlah pendapatan sama dengan jumlah biaya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa analisis *break even point* adalah suatu alat yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara biaya tetap, biaya variabel, keuntungan dan volume penjualan.

Analisis titik impas memberikan pedoman tentang berapa jumlah minimal produk yang harus diproduksi atau dijual. Tujuannya adalah agar perusahaan mampu memperoleh laba yang maksimal, artinya dengan memproduksi sejumlah barang dengan kapasitas produk yang dimilikinya perusahaan akan tahu batas minimal produk yang harus dijual dan keuntungan maksimal yang diperoleh apabila diproduksi secara penuh.

Unsur - unsur yang mempengaruhi *Break Even Point* yaitu biaya, harga jual, volume produksi, dan laba. Biaya digunakan untuk menentukan harga jual, harga jual mempengaruhi volume produksi dan volume produksi mempengaruhi laba. Untuk menentukan *Break even Point* (titik impas) ada beberapa metode yang digunakan sesuai dengan tujuan pemakai. Menurut Maruta (2018) metode yang digunakan yaitu metode persamaan, metode margin kontribusi dan metode grafik. Dengan menerapkan perhitungan *break even point* maka perusahaan dapat memisahkan biaya-biaya yang tergolong biaya tetap dan biaya variabel. Saat ini banyak sekali perusahaan manufaktur tidak menerapkan perhitungan *break even point*. Salah satu perusahaan yang tidak menerapkan perhitungan *break even point* yakni Aceng Bakery.

Aceng Bakery merupakan usaha yang bergerak dalam produksi pembuatan roti. Perusahaan ini didirikan sejak tahun 2013 oleh Bapak Hendra yg beralamat

di jalan Mohammad Hatta, Pasar Baru, Kota Padang, Sumatera Barat. Area pemasarannya yaitu kota padang, solok, bukit tinggi, pesisir selatan dan pasaman.

Pada saat ini kondisi perusahaan yang dialami oleh Aceng Bakery pada tahun 2018-2022 mengalami perubahan pada pendapatannya. Pada tahun 2020 aceng bakery mengalami penurunan pendapatan yang disebabkan oleh adanya covid-19, dan ditahun 2022 aceng bakery mengalami penurunan pendapatan dikarenakan banyaknya persaingan industri bakery baru yang bermunculan dipadang salah satunya seperti d'sultan bakery yang tampilannya lebih kekinian. Sehingga pada periode tahun 2022 aceng bakery belum mencapai laba yang diinginkan dan mengharapkan laba untuk tahun berikutnya meningkat sesuai harapan perusahaan. Dalam meningkatkan laba tersebut perlu dilakukan analisis perencanaan laba yakni dengan menggunakan alat bantu analisis biaya volume dan laba atau sering disebut *break even point*, dimana analisis break even point dapat dilakukan dengan melakukan pemisahan biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel untuk mengetahui analisis biaya volume dan laba, baik dalam rupiah maupun dalam unit, kontribusi margin dan margin keamanan, hal ini bertujuan memudahkan perusahaan dalam mengambil keputusan untuk penjualan roti di masa yang akan datang. Sehubungan dengan pentingnya masalah analisis volume laba maka hal ini perlu dilakukan oleh aceng bakery dimana dalam menjalankan bisnisnya sehari hari belum mengadakan perhitungan yang jelas mengenai *break even point* dan laba usaha.

Dari masalah yang telah penulis kemukakan diatas maka penulis tertarik untuk membuat topik yang berjudul **“ANALISIS BREAK EVEN POINT TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA ACENG BAKERY”**.

### **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam tugas akhir adalah “Bagaimana perhitungan *break even point* (titik impas) terhadap perencanaan laba pada Aceng Bakery?”

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perhitungan *Break Even Point* (titik impas) terhadap perencanaan laba pada Aceng Bakery.

### **D. Manfaat Penelitian**

Dari permasalahan diatas, penelitian yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

#### 1. Bagi penulis

Sebagai pengembangan ilmu dan memperluas pengetahuan serta syarat dalam menyelesaikan studi pada program studi D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

2. Bagi perusahaan

Sebagai bahan masukan informasi dan saran dalam pengambilan keputusan untuk pengembangan usahanya dimasa yang akan datang.

3. Bagi Pembaca

Sebagai menambah ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan referensi untuk para peneliti – peneliti selanjutnya.