

**PENGARUH LOKASI DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI RESTORAN JIWA RAGA *KITCHENETTE* PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata Sebagai
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**RESY PUTRI UTAMI
NIM 19135042/2019**

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN JIWA RAGA *KITCHENETTE*
PADANG**

Nama : Resy Putri Utami
NIM/BP : 19135042/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2023

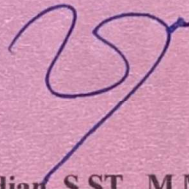
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Nidia Wulansari, SE., M.M
NIP. 199111192019032018

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang


Judul : Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang
Nama : Resy Putri Utami
NIM/BP : 19135042/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, November 2023


Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Nidia Wulansari, SE., M.M.

1. 

2. Anggota : Lise Asnur, M.Pd.

2. 

3. Anggota : Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant., M.Sc.

3. 



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Resy Putri Utami
NIM/TM : 19135042/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata

Feri Ferdian, S. ST., M.M., Ph.D., CHE
NIP. 199202262020121012

Saya yang menyatakan,



Resy Putri Utami
NIM.19135042

ABSTRAK

Resy Putri Utami. 2023. “Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bisnis kuliner yang semakin berkembang di tengah masyarakat sehingga menyebabkan tingginya daya saing, dimana saat sekarang ini sudah banyak restoran yang berkembang terutama di kota besar. Banyak konsumen yang berkunjung ke restoran khususnya anak muda pada generasi Z yang melakukan banyak kegiatan lain di restoran, misalnya dengan memilih restoran dengan konsep yang unik, lokasi yang strategis, dan sesuai dengan gaya hidup zaman sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif bentuk hubungan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette*, dengan sampel penelitian sebanyak 160 sampel dan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengumpulan kuesioner (angket) dengan skala *likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya dengan bantuan SPSS versi 23.00.

Hasil analisis penelitian yang di dapat bahwa variabel independen lokasi (X1) dan gaya hidup (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian (Y). Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel lokasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dengan variabel keputusan pembelian, dan di dapat hasil tingkat capaian responden sebesar 75,37% dikategorikan baik, begitu juga dengan hasil dari uji parsial variabel gaya hidup terhadap variabel keputusan pembelian dengan tingkat capaian responden 79,57% yang dikategorikan baik. Sementara itu, untuk variabel keputusan pembelian hasil tingkat capaian respondennya mencapai 80,98% yang memiliki kategori baik.

Kata Kunci : Keputusan pembelian, lokasi, gaya hidup.

ABSTRACT

Resy Putri Utami. 2023. "The Influence of Location and Lifestyle on Consumer Purchasing Decisions at Jiwa Raga Kitchenette Padang Restaurant"

This research is motivated by the culinary business which is increasingly developing in society, causing high competitiveness, where currently many restaurants are developing, especially in big cities. Many consumers visit restaurants, especially young people in generation Z, who carry out many other activities at restaurants, for example by choosing restaurants with unique concepts, strategic locations, and in accordance with lifestyle. The aim of this research is to describe and analyze the influence of location and lifestyle on purchasing decisions at Jiwa Raga Kitchenette Padang Restaurant.

The type of research used is quantitative research with an associative method in the form of casual relationships. The population in this study were consumers who visited Jiwa Raga Kitchenette Restaurant, with a research sample of 160 samples and the sampling technique used non-probability sampling. The data collection technique was carried out by collecting questionnaires with a Likert scale which had been tested for validity and reliability with the help of SPSS version 23.00.

The results of the reserach analysis showed tha the independent variables location (X1) and lifestyle (X2) had a posituve and significant effect on the dependent variable, namely purchasing decisions (Y). The The partial test result show that the location variable has a positive and significant influence on the purchasing decision variable, and the respondent achievement level is 75.37% in categorized as good. Likewise with the partial test of lifestyle variable on the purchasing decision variable with a respondent achievement level of 79,57% which is categorized as good.. Meanwhile, for the purchasing decision variable the results of the respondent achievement level reached 80,98% which was in the good category.

Keywords : Purchase decision, location, lifestyle

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette Padang*”** dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST) pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Hambatan dalam penulisan maupun penyusunan pembuatan Skripsi ini banyak ditemui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, selanjutnya untuk ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE. selaku Kepala Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Bapak Waryono, S.Pd.MM.Par., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan motivasi dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Ibu Nidia Wulansari, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak mengajari serta membimbing selama penyelesaian Skripsi ini.
5. Ibu Lise Asnur, M.Pd. selaku Dosen Penguji 1 Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran.

6. Ibu Dr. Retnanigtyas Susanti, S.Ant., M.Sc. selaku Dosen Penguji 2 Skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran.
7. Seluruh Dosen, tenaga Administrasi dan Teknisi Prodi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Seluruh *staff* Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang yang telah bersedia membantu dan melengkapi segala hal yang dibutuhkan saat penelitian dilaksanakan.
9. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi serta dukungan dan doanya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk ke depannya, agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya. Semoga segala hal yang baik dan kemurahan hati serta bantuan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini mendapat balasan yang baik dari Tuhan Yang Maha Esa.

Padang, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Lokasi	18
3. Gaya Hidup	21
4. Restoran	23
B. Kerangka Konseptual	24
C. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Variabel Penelitian	27
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Populasi dan Sampel	31
F. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	33
G. Instrumen Penelitian	33
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	36
I. Teknik Analisis Data	42
J. Uji Persyaratan Analisis	43
1. Uji Normalitas	43
2. Uji Heteroskedastisitas	44
3. Uji Multikolinearitas	44
K. Pengujian Hipotesis	45
1. Uji Regresi Linear Berganda	45
2. Uji Parsial (Uji t)	46
3. Uji Simultan (Uji F)	47
4. Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Penelitian	50
1. Deskripsi Karakteristik Responden	50

2. Tingkat Capaian Responden.....	53
3. Hasil Uji Persyaratan Analisis.....	59
4. Hasil Pengujian Hipotesis	62
C. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Nama Restoran di Jalan Veteran.....	8
2. Data Jumlah Kunjungan Konsumen Jiwa Raga <i>Kitchenette</i> 2023	31
3. Instrumen Skala <i>Likert</i>	34
4. Kriteria Pemberian Skor Pernyataan.....	34
5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	35
6. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1)	39
7. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X2)	40
8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
9. Hasil Reliabilitas Uji Coba Penelitian Variabel Lokasi (X1)	41
10. Hasil Reliabilitas Uji Coba Penelitian Variabel Gaya Hidup (X2)	42
11. Hasil Reliabilitas Uji Coba Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	42
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
15. Klasifikasi Tingkat Capaian Responden	53
16. Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Lokasi (X1).....	53
17. Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Gaya Hidup (X2)	56
18. Hasil Tingkat Capaian Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
19. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	59
20. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
21. Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
22. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
23. Hasil Uji Statistik t	63
24. Hasil Uji Statistik F	64
25. Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Ulasan Konsumen Jiwa Raga <i>Kitchenette</i>	4
2. Data Jumlah Pengunjung Jiwa Raga <i>Kitchenette</i> 2022 dan 2023	5
3. Data Penjualan Jiwa Raga <i>Kitchenette</i> 2023.....	6
4. Bangunan Eksterior Jiwa Raga <i>Kitchenette</i>	7
5. Ulasan Konsumen Tentang Gaya Hidup	7
6. Kerangka Konseptual	24
7. Histogram Uji Normalitas	59
8. Normal <i>Probability Plot</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuesioner Uji Coba Penelitian.....	81
2. Tabulasi Uji Coba Penelitian.....	88
3. Hasil Uji Coba Penelitian.....	91
4. Kuesioner Penelitian.....	99
5. Tabulasi Penelitian.....	106
6. Hasil Penelitian.....	117
7. Dokumentasi.....	120
8. Surat Izin Penelitian.....	122
9. Surat Balasan Izin Penelitian.....	123

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bisnis kuliner pada saat sekarang ini semakin berkembang ditengah masyarakat, hal ini dapat dilihat dari banyaknya pelaku bisnis yang bergerak dibidang makanan dan minuman. Salah satunya adalah bisnis restoran merupakan usaha yang menjanjikan dan tidak ada matinya. Hal ini dibuktikan dengan semakin banyaknya persaingan antara pelaku bisnis restoran dan membuat kondisi bisnis restoran saat ini menuntut pelaku bisnis untuk mampu bersaing serta berinovasi.

Trend untuk makan dan *nongkrong* di restoran sudah menjadi kebiasaan oleh masyarakat pada saat sekarang ini terutama kaum muda. Keberadaan restoran di Kota Padang sudah banyak berkembang. Marsum (2018) menyatakan bahwa definisi dari restoran adalah suatu tempat atau bangunan yang diorganisasikan secara komersial yang menyelenggarakan pelayanan yang baik kepada semua konsumen, baik berupa makanan atau minuman yang disajikan dengan mewah.

Keputusan pembelian merupakan suatu pertimbangan bagi konsumen untuk memilih suatu produk yang diminati. Sebagai konsumen sangat mempertimbangkan banyak faktor untuk berkunjung ke restoran dan akhirnya melakukan keputusan pembelian. Kotler & Armstrong (2018) menyatakan bahwa keputusan pembelian adalah dimana konsumen memutuskan untuk membeli merek yang paling populer.

Terdapat empat faktor yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian diantaranya adalah faktor budaya yang meliputi agama, ras, kelompok, dan wilayah geografis, selanjutnya faktor sosial yang meliputi kelompok acuan, keluarga, serta peran dan status, faktor yang ketiga adalah faktor pribadi diantaranya usia, pekerjaan dan lingkungan ekonomi, gaya hidup dan kepribadian, serta faktor yang keempat adalah faktor psikologis meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran, serta keyakinan dan sikap (Kotler & Amstrong, 2018).

Lokasi yang strategis merupakan salah satu poin penting yang harus diketahui oleh pelaku bisnis usaha restoran. Faktor lokasi akan mempengaruhi kesuksesan dalam sebuah bisnis. Berdasarkan penelitian Arif (2018) salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah lokasi dan gaya hidup. Ujang Suwarman (2018) menyebutkan bahwa definisi dari lokasi adalah tempat dimana suatu perusahaan yang dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan aktivitas atau berbelanja.

Maraknya gaya hidup membuat restoran dijadikan sebagai tempat untuk bersantai, bukan hanya itu restoran saat ini juga dijadikan sebagai tempat bertukar pikiran, bekerja atau mengerjakan tugas, rapat, dan melakukan berbagai aktivitas lainnya, karena di restoran sudah menyediakan fasilitas lengkap seperti ruangan untuk rapat, ruangan untuk belajar, *wifi*, dan fasilitas pendukung lainnya. Banyak anak muda yang mengerjakan aktivitasnya di restoran, terkhususnya yang menjadi target

utama Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* adalah generasi Z yang lahir pada rentang tahun 1995-2010 (Francis dan Hoefel,2018).

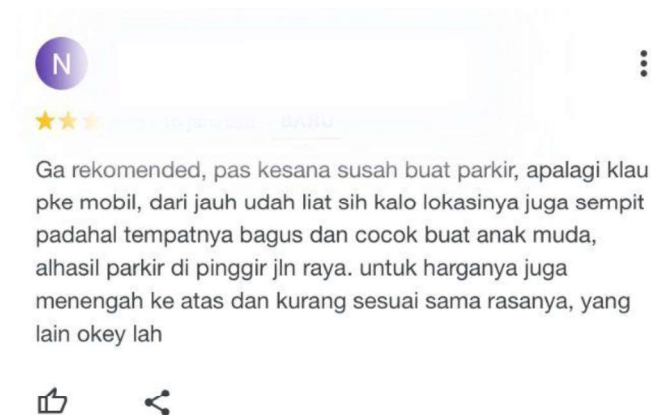
Hasil pengamatan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa rata-rata pengunjung Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* adalah anak muda usia SMA dan kuliah serta pekerja. Generasi Z masih mengedepankan hubungan komunikasi tatap muka saat melakukan aktivitasnya, oleh karena itu generasi yang berada dalam rentang usia 13 sampai 28 tahun ini dominan memiliki gaya hidup untuk *nongkrong* ke restoran dan menikmati *trend* yang ada. Generasi Z adalah generasi yang sedini mungkin telah mengetahui teknologi dan internet (Noordiono, 2016).

Kotler dan Keller (2016) menyatakan bahwa gaya hidup adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opini. Ada tiga indikator gaya hidup menurut Kotler (2016) diantaranya aktivitas, minat, dan opini. Dari ketiga indikator gaya hidup tersebut dalam melakukan aktivitas dan menjalankan minatnya, konsumen cenderung melakukan keputusan pembelian.

Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* ini memiliki fasilitas seperti *working space*, toilet, mushola, dan *live music* setiap hari Jumat sampai dengan Minggu mulai pukul 18.00 s/d 21.00 WIB. Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* buka setiap hari Minggu sampai dengan Jumat pukul 11.00 s/d 21.00 WIB, dan khususnya pada hari Sabtu Jiwa Raga *Kitchenette* buka pukul 11.00 s/d 22.00 WIB. Dan untuk menu yang ditawarkan di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* sangat beragam.

Penelitian ini secara khusus bermaksud untuk menjelaskan pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang. Pada saat melakukan kunjungan ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* dan berbicara langsung dengan *manager* Jiwa Raga, masih ditemukannya permasalahan yang berkaitan dengan lokasi yang ada di restoran.

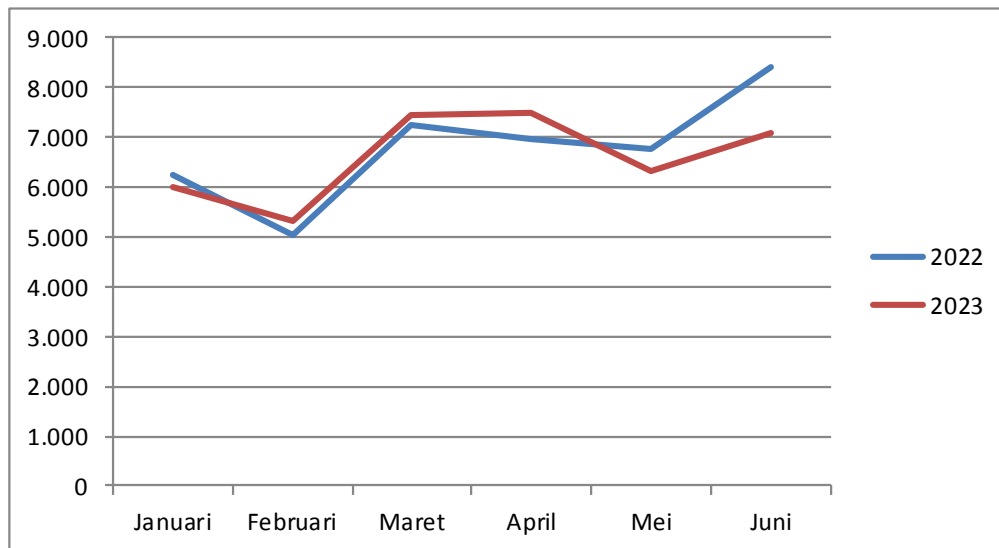
Berikut merupakan permasalahan yang ditemui di ulasan *google* Jiwa Raga *Kichenette* :



Gambar 1 Ulasan *Google* dari Konsumen Jiwa Raga

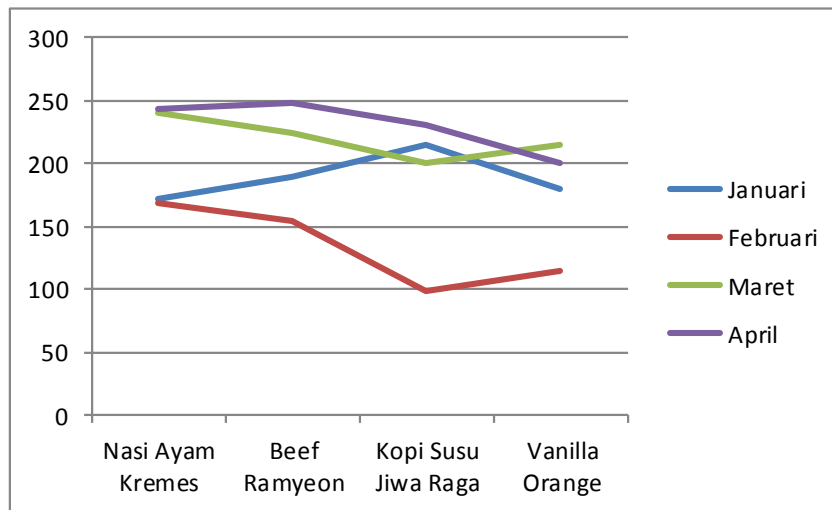
Sumber : Ulasan *Google* Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang (2023)

Pada gambar 1 merupakan permasalahan yang berkaitan dengan indikator keputusan pembelian dimana terdapat komentar dari konsumen yang pernah berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette*, dan konsumen tersebut memberikan komentar tidak merekomendasikan Restoran Jiwa Raga karena merasa tidak puas dan akan mempengaruhi perilaku konsumen selanjutnya.



Gambar 2 Diagram Data Jumlah Konsumen yang Berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang 6 bulan terakhir (2022 dan 2023)
 Sumber : Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang (2022 dan 2023)

Gambar 2 menggambarkan data jumlah konsumen yang berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang pada 6 bulan terakhir tahun 2022 dan 2023. Data yang ada pada gambar 2 terdapat ketidak stabilan jumlah pengunjung tahun 2022 dan 2023. Untuk tahun 2023 terjadi penurunan jumlah pengunjung, dimana pada tahun 2022 jumlah pengunjung lebih banyak dari tahun 2023 yaitu sebanyak 40.654 pengunjung, sedangkan ditahun 2023 jumlah pengunjung sebanyak 39.681. Hal ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang agar dapat mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan konsumen kedepannya.



Gambar 3 Data Penjualan Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Bulan Januari-April 2023

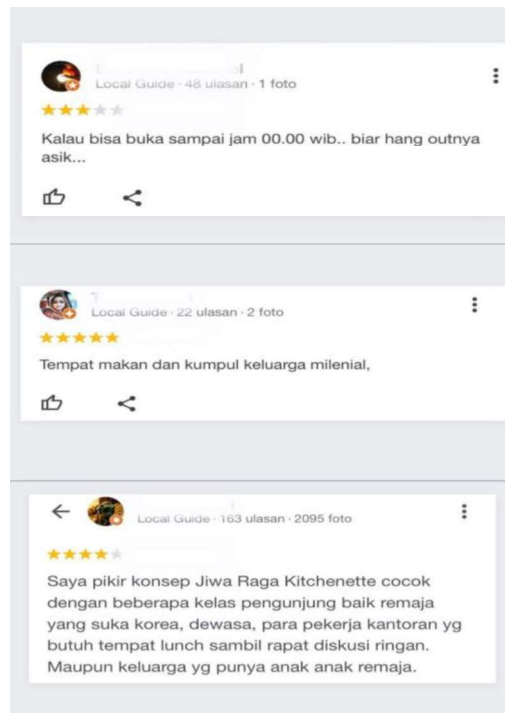
Sumber : Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang (2023)

Gambar 3 menggambarkan data penjualan makanan dan minuman dari menu *favorite* atau menu yang paling banyak diminati oleh konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang. Dapat dilihat pada gambar 3 tersebut ada beberapa penurunan jumlah penjualan makanan dan minuman dan tidak stabilnya penjualan pada bulan Februari. Dan dapat disimpulkan bahwa terjadinya penurunan penjualan dikarenakan menurunnya jumlah kunjungan konsumen yang datang ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.



Gambar 4 Bangunan Eksterior Jiwa Raga *Kitchenette* Padang
 Sumber : Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang (2023)

Pada gambar 4 menggambarkan eksterior dari bangunan Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang kurang menarik perhatian dari pengunjung, selain itu papan *brand* Jiwa Raga pun juga kurang terlihat. Hal ini disebabkan dari pemilihan warnanya yang kurang mencolok sehingga meski terletak di pinggir jalan raya dan memiliki lokasi yang strategis, Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* kurang terlihat oleh pengunjung.



Gambar 5 Ulasan Konsumen Jiwa Raga *Kitchenette* Padang
 Sumber : Ulasan *google* Jiwa Raga *Kitchenette* Padang (2023)

Pada gambar 5 terdapat komentar dari konsumen yang pernah berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette*, dimana konsumen tersebut memberikan komentar tentang minat, dan opini konsumen untuk melaksanakan aktivitas yang bisa dilakukan oleh konsumen ketika berkunjung ke Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

Tabel 1 Daftar Nama Restoran di Jl. Veteran Kota Padang

No	Restoran di Kota Padang	Alamat
1.	Jiwa Raga <i>Kitchenette</i>	Jl. Veteran No. 15 Padang
2.	Bebek Ria Restoran	Jl. Veteran No. 100 Padang
3.	Ayam Bang Jali	Jl. Veteran No. 92 B Padang
4.	KFC Veteran	Jl. Veteran No. 7 B Padang

Sumber : Olahan Data Pribadi (2023)

Tabel 1 merupakan daftar nama-nama restoran yang ada di Jalan Veteran Kota Padang. lokasi ini berdekatan dengan Restoran Jiwa Raga *Kitchenette*. Dari keempat restoran tersebut tentunya mempunyai daya tarik tersendiri untuk membuat calon konsumen berkunjung, artinya kawasan ini menjadi salah satu pusat kuliner, dan setiap restoran memiliki target pasar tersendiri, untuk Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* pasarnya adalah anak muda dan pekerja kantoran yang ada disekitar Restoran Jiwa Raga tersebut.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, **Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Adanya perilaku pasca pembelian dimana konsumen yang sudah berkunjung tidak merekomendasikan Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang, hal ini berdampak pada penurunan jumlah penjualan.
2. Lokasi strategis, namun papan penanda yang ada di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang tidak dapat dilihat dengan jelas, Hal ini disebabkan karena pemilihan warna dan pada eksteriornya juga kurang mencolok dan tidak dapat menarik perhatian konsumen.
3. Adanya aktivitas gaya hidup masyarakat pada era sekarang ini khususnya generasi Z menjadi sebuah *trend* untuk *nongkrong* dan membuat tingginya daya saing restoran di kota Padang termasuk bagi Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

1. Lokasi

Lokasi adalah suatu tempat dimana konsumen bisa mendapatkan, menemukan produk atau jasa yang diinginkan.

2. Gaya Hidup

Gaya hidup adalah cara hidup seseorang dalam melakukan suatu aktivitasnya.

3. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian merupakan suatu pertimbangan bagi konsumen untuk memilih suatu produk yang diminati.

4. Pengaruh Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang

Penelitian ini secara khusus bermaksud untuk menjelaskan pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan fokus masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sejauh mana lokasi menjadi faktor yang mempengaruhi pembelian di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* ?
2. Bagaimana perkembangan gaya hidup masyarakat di Kota Padang dalam konsumsi restoran ?
3. Apa saja faktor yang melatarbelakangi pembelian di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* ?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Tujuan umum

Tujuan dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

2. Tujuan khusus

- a. Mendeskripsikan lokasi di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.
- b. Mendeskripsikan gaya hidup di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.
- c. Mendeskripsikan keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.
- d. Menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.
- e. Menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.
- f. Menganalisis pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka manfaat penelitian adalah :

1. Manfaat teoritis

Untuk peneliti selanjutnya sebagai bahan acuan yang menggunakan konsep dan penelitian yang sama yang berkaitan

tentang pengaruh lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen. Selain itu, penelitian ini juga dapat bermanfaat bagi pembaca sebagai sumber bahan bacaan.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* Padang.

Diharapkan agar dapat lebih baik ke depannya dan menjadi bahan pertimbangan untuk mengevaluasi, dan agar dapat mengembangkan dan mempertahankan kualitas dari Restoran Jiwa Raga *Kitchenette* itu sendiri dan tetap diminati oleh konsumen.

b. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang

Dapat menjadi bahan acuan atau bahan ajar bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang.

c. Bagi mahasiswa

Dapat menambah informasi untuk mahasiswa dan sebagai sumber dan bahan pembelajaran bagi mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan khususnya dibidang restoran.

d. Bagi peneliti

Dapat menambah ilmu atau wawasan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan atau S.ST.