

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE POINT OF SALES
(STUDI KASUS GOFHA STUDIO PARFUM DANGUANG-DANGUANG)**

TUGAS AKHIR

*Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1)*



Oleh:

RIDAL ARDHI

16076085/2016

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA

DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRONIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE POINT OF SALES
(STUDI KASUS GOFHA STUDIO PARFUM DANGUANG-DANGUANG)**

Nama : RIDAL ARDHI
TM/NIM : 2016/16076085
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

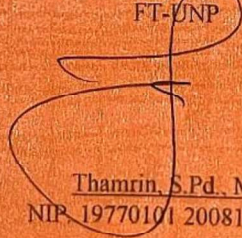
Padang.....2023

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing



Geovanne Farell, S.Pd., M.Pd.T.
171031

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Elektronika
FT-UNP



Thamrin, S.Pd., MT.
NIP. 19770101 200812 1 001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : RIDAL ARDHI

TM/NIM : 2016/16076085

**Dinyatakan lulus setelah mempertahankan Tugas Akhir di depan Tim
Penguji Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Jurusan Teknik
Elektronika Fakultas Teknik**

Universitas Negeri Padang

Dengan Judul

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE POINT OF SALES
(STUDI KASUS GOFHA STUDIO PARFUM DANGUANG-DANGUANG)**

Padang,2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua : Khairi Budayawan, S.Pd., M.Kom.

1. 

2. Anggota : Geovanne Farell, S.P.d., M.Pd.T.

2. 

3. Anggota : Vera Irma Delianti, S.Pd., M.Kom.

3. 

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIDAL ARDHI
TM/NIM : 2016/16076085
Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika
Jurusan : Teknik Elektronika
Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE POINT OF SALES (STUDI KASUS GOFHA STUDIO PARFUM DANGUANG-DANGUANG)”** adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat saya terbukti melakukan plagiat, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Negara.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Saya yang menyatakan,



RIDAL ARDHI
NIM. 16076085

ABSTRAK

Ridal Ardhi : Perancangan Sistem Informasi Website Point Of Sales (Studi Kasus Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang)

Teknologi berperan dalam perkembangan bisnis transaksi pembelian dan pembayaran parfum sehingga lebih mudah dan efisien waktu dalam melakukan transaksi pembelian dan pembayaran parfum. Agar transaksi beli dan bayar parfum dapat memudahkan pelanggan khususnya pelanggan yang sudah mendaftar menjadi pelanggan tetap maka penulis merancang sistem informasi website point of sales untuk membuat transaksi pembelian dan pembayaran parfum dengan mudah. Yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah metode waterfall. Metode waterfall memiliki proses yang mudah dipahami dan prosesnya tidak tumpang tindih. Tahap coding merupakan perubahan dari desain yang telah dibuat menjadi program komputer.

Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan framework CodeIgniter 3 dan MySQL sebagai database management system. Berdasarkan proses pembangunan sistem informasi website point of sales di Gofha Studio Parfum dengan mengimplementasikan metode pengembangan Waterfall Programming yang telah dilakukan, didapatkan hasil untuk landing page, login page, website admin, pemilik, kasir, customer dan pengunjung. Kesimpulan yang didapat dari hasil perancangan sistem informasi website point of sales di Gofha Studio Parfum adalah sebagai berikut: 1. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi kasir yang dapat membantu mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi, 2. Sistem informasi website point of sales di Gofha Studio Parfum dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan memanfaatkan framework Codeigniter 3 dan MySQL sebagai databasenya. 3. Penelitian ini menghasilkan sebuah sitem informasi kasir yang dapat membantu memudahkan penggunaanya dalam melakukan transaksi.

Kata kunci: Perancangan Sistem Informasi Website Point of Sales

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil'ahirabbil'aalamiin. Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, beserta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir penulis yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBSITE POINT OF SALES (STUDI KASUS GOFHA STUDIO PARFUM DANGUANG-DANGUANG)”**. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1) di Program Studi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, dan do'a yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Geovanne Farell, S.Pd., M.Pd.T. selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu membimbing dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Khairi Budayawan, S.Pd., M.Kom dan ibu Vera Irma Delianti, S.Pd., M.Kom selaku dosen penelaah yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Khairi Budayawan, S.Pd., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

5. Bapak Thamrin, S.Pd., M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Elektronika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
6. Bapak Dr. Fahmi Rizal, M.Pd, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
7. Staf pengajar, Teknisi, dan Manajemen Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang.
8. Teman-teman Pendidikan Teknik Informatika yang telah membantu dan memberikan motivasi serta masukan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari, dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang nantinya dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Akhir kata, dengan niat yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan di dunia dan akhirat kelak.

Padang,..... 2023

Penulis

Ridal Ardhi

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Tugas Akhir	4
F. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Point Of Sales.....	5
B. Metode.....	5
C. Transaksi	7
D. Penjualan	8
E. Parfum	8
F. Perangkat Lunak yang Digunakan	9
G. Alat Pemodelan Sistem	10
H. Penelitian Relevan.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	17
A. Metode Pengembangan Sistem.....	17
B. Analisis Sistem	18

C. Perancangan Sistem	32
D. Perancangan <i>User Interface</i>	45
E. Class Diagram	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Pengkodean (Coding).....	50
B. Pengujian (Testing)	58
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbandingan Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 2. Tabel Analisis Proses Bisnis	18
Tabel 3. Tabel Analisis Aturan Bisnis	19
Tabel 4. Tabel Analisis Pelaku Bisnis.....	20
Tabel 5. Tabel Dokumen Input	21
Tabel 6. Tabel Dokumen Output.....	21
Tabel 7. Tabel Analisis Masalah dan Solusi	22
Tabel 8. Tabel Analisis Rekayasa-ulang User	24
Tabel 9. Tabel Analisis Rekayasa-ulang Proses dan Prosedur	24
Tabel 10. Tabel Rekayasa-ulang Dokumen Input.....	28
Tabel 11. Tabel Rekayasa-ulang Dokumen Output	29
Tabel 12. Tabel User	41
Tabel 13. Tabel User_toko	42
Tabel 14. Tabel Pelanggan.....	42
Tabel 15. Tabel Produk	42
Tabel 16. Tabel Pesanan	43
Tabel 17. Tabel Transaksi	43
Tabel 18. Hasil Pengujian Halaman Admin.....	58
Tabel 19. Hasil Pengujian Halaman Pemilik	59
Tabel 20. Hasil Pengujian Halaman Kasir	60
Tabel 21. Hasil Pengujian Halaman Transaksi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Waterfall.....	6
Gambar 2. <i>Elemen Event</i> BPMN	11
Gambar 3. <i>Elemen Activity</i> BPMN	11
Gambar 4. <i>Elemen Gateway</i> BPMN	11
Gambar 5. <i>Elemen Connection Objects</i> BPMN.....	12
Gambar 6. <i>Elemen Swimlanes</i> BPMN	12
Gambar 7. <i>Elemen Data Object</i> BMPN	13
Gambar 8. <i>Elemen Group</i> BPMN.....	13
Gambar 9. <i>Elemen Annotation</i> BPMN.....	14
Gambar 10. <i>Elemen Use Case Diagram</i>	15
Gambar 11. <i>Elemen Actor Use Case Diagram</i>	15
Gambar 12. <i>Elemen Association Use Case Diagram</i>	15
Gambar 13. <i>Elemen System Boundary Use Case Diagram</i>	15
Gambar 14. <i>Elemen Packages Use Case Diagram</i>	16
Gambar 15. Tahapan Metode Waterfall	17
Gambar 16. Flowmap Sistem Berjalan	23
Gambar 17. Flowmap Diusulkan.....	32
Gambar 18. Context Diagram.....	33
Gambar 19. Use-case Diagram	34
Gambar 20. <i>Activity Diagram Login</i>	36
Gambar 21. <i>Activity Diagram Logout</i>	37
Gambar 22. <i>Activity Diagram CRUD User</i>	38
Gambar 23. <i>Activity Diagram CRUD Produk</i>	39
Gambar 24. <i>Activity Diagram Laporan</i>	40
Gambar 25. ERD	44
Gambar 26. <i>User Interface login Toko Online</i>	45
Gambar 27. <i>User Interface Beranda Toko online</i>	46
Gambar 28. <i>User Interface Data Master</i>	47
Gambar 29. Arsitektur Aplikasi MVC	48

Gambar 30. Class Diagram Aplikasi.....	49
Gambar 31. Koneksi Database.....	51
Gambar 32. Implementasi Database	52
Gambar 33. Halaman Login.....	52
Gambar 34. Halaman Dashboard	53
Gambar 35. Halaman Pelanggan.....	54
Gambar 36. Halaman Produk.....	54
Gambar 37. Halaman Stok	55
Gambar 38. Halaman Transaksi.....	56
Gambar 39. Halaman Pembayaran Transaksi	56
Gambar 40. Halaman Laporan	57
Gambar 41. Halaman Pengaturan	57
Gambar 42. Halaman Pengguna.....	58

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era digitalisasi saat sekarang ini, teknologi berkembang dengan pesat dan memiliki peranan penting dalam mempermudah hampir setiap kegiatan manusia termasuk dalam kegiatan berbisnis, teknologi memenuhi kebutuhan dan mengolah informasi sehingga informasi yang didapat oleh pengguna dapat diperoleh secara cepat, tepat dan akurat. Dengan hal itu, teknologi juga berperan dalam pengembangan bisnis transaksi pada pembelian dan pembayaran parfum agar lebih mudah dan efisiensi waktu melakukan transaksi pembelian dan pembayaran parfum. Agar transaksi melakukan pembelian dan pembayaran parfum dapat mempermudah pelanggan terutama pelanggan yang sudah terdaftar menjadi pelanggan tetap. Selain itu teknologi juga membantu dalam mempermudah pendataan produk yang bervariasi.

Gofha Studio Parfum merupakan sebuah toko parfum yang ada di daerah Sumatera Barat yang berada di Kabupaten Lima Puluh Kota, bergerak pada penjualan berbagai aneka parfum. Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang beralamat di Jl. Tan Malaka Km 14 Guguak VII Koto Kubang Tungkek, Danguang-Danguang, Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang adalah anak cabang dari Gofha Studio Parfum yang beralamatkan di Parik Lampasi, didirikan pada tahun 2008. Gofha Studio Parfum pada proses transaksi penjualan parfum sudah menerapkan toko

online yang memiliki sistem member. Sistem *member* ini difasilitasi dengan sebuah kartu *member* yang berfungsi sebagai kartu identitas *member* tersebut. Menjadi *member* di Gofha Studio Parfum akan mendapatkan fasilitas khusus seperti gratis satu kali pengisian setelah melakukan sepuluh kali pengisian ulang, dan juga fasilitas-fasilitas menarik lainnya.

Didalam sistem *member* yang telah dimiliki Gofha Studio Parfum, pihak Parfum belum mengembangkan toko online pada transaksi pembayaran parfum terutama pada pembayaran yang dilakukan oleh *member*. Transaksi yang dilakukan masih menggunakan uang tunai sebagai alat untuk bertransaksi. Kegunaan dari kartu *member* yang telah ada, hanya sebagai identitas bahwa pelanggan yang telah terdaftar menjadi *member* adalah *member* tetap dari Gofha Studio Parfum. Kurangnya pengembangan toko online transaksi pada Gofha Studio Parfum tersebut menjadi salah satu kesempatan penulis untuk melakukan penelitian terhadap pengembangan toko online transaksi penjualan parfum yang lebih baik pada Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang.

Dengan tujuan untuk mempermudah Gofha Studio Parfum dalam menjalankan proses transaksi penjualan dan pembelian parfum. Oleh karena itu, dilakukan penelitian tugas akhir dengan judul ***“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEBISTE POINT OF SALES (Studi Kasus Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang)”***.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terurai diatas dapat diidentifikasi permasalahan yang akan diselesaikan, yaitu :

1. Belum tersedianya media alternatif sebagai sarana pengelolaan manajemen transaksi penjualan pada Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang.
2. Belum adanya aplikasi untuk melihat kesesuaian kebutuhan fungsional pada Gofha Studio Parfum.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang membutuhkan media alternatif sebagai sarana pengelolaan manajemen transaksi penjualan.
2. Aplikasi ini dibuat untuk melihat kesesuaian kebutuhan fungsional yang dibangun pada Gofha Studio Parfum.

D. Rumusan Masalah

Dari latar belakang dan batasan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu *Bagaimana merancang sistem informasi website Point Of Sales dengan Studi Kasus Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang*” .

E. Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah antara lain:

1. Merancang merancang sistem informasi website point of sales pada Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang.
2. Membantu mempermudah proses transaksi pada toko Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang.

F. Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat yang dapat diperoleh nantinya dari perancangan aplikasi adalah diharapkan dapat memenuhi:

1. Mempermudah proses penjualan parfum pada Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang dengan meminimalisir kesalahan yang telah ada.
2. Mempermudah dan meningkatkan kualitas pelayanan pada Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang dalam melayani konsumen.
3. Sistem Informasi Point of Sales ini juga dapat membantu kinerja karyawan lebih maksimal dari sebelumnya.