

**PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT* DAN *PERSONAL ATTITUDE*
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh:

**DIANITA DWI PUTRI
18053067**

**JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**“PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT* DAN *PERSONAL ATTITUDE*
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG”**

Nama : Dianita Dwi Putri

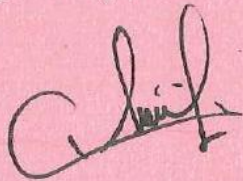
BP/NIM : 2018 / 18053067

Keahlian : Akuntansi

Departemen : Pendidikan Ekonomi

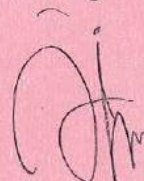
Fakultas : Ekonomi

**Disetujui oleh
Kepala Departemen Pendidikan Ekonomi**



**Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd
NIP.19820311 200501 2 005**

**Padang, Maret 2023
Pembimbing**



**Jean Elikal Marna, S.Pd, M.Pd.E
NIDN. 0012058802**

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

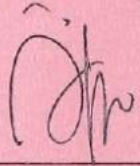


*Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Departemen Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Padang*

**“PENGARUH *ADVERSITY QUOTIENT* DAN *PERSONAL ATTITUDE*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI PADANG”**

Nama : Dianita Dwi Putri
BP/NIM : 2018 /18053067
Keahlian : Akuntansi
Departemen : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Ekonomi

Padang, Maret 2023

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Jean Elikal Marna, S.Pd, M.Pd.E	 _____
2.	Anggota	Oknaryana, S.Pd, M.Pd.E	 _____
3.	Anggota	Dr. Dessi susanti, S.Pd, M.Pd.	 _____

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dianita Dwi Putri
Nim/ Tahun Masuk : 18053067/2018
Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 03 Desember 1998
Jurusan/Keahlian : Pendidikan Ekonomi/ Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun Program Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan pemikiran saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani Asli oleh Tim Pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Padang, Maret 2023
Yang menyatakan



Dianita Dwi Putri
NIM. 18053067

ABSTRAK

Dianita Dwi Putri, 18053067/2018 : Pengaruh *Adversity Quotient* Dan *Personal Attitude* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Pembimbing : Jean Elikal Marna, S.Pd,M.Pd.E

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* Secara bersama sama terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi dan 2) Pengaruh *Adversity Quotient* terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 3) Pengaruh *Personal Attitude* terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tahun masuk 2018, 2019, 2020 dan 2021 dengan jumlah sampel terpilih berjumlah 216 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data berupa angket. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji prasyarat analisis, regresi berganda, uji T, uji F dan koefisien determinan (R). Dimana analisis dilakukan menggunakan SPSS dengan α 0,05

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa 1) *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* Secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, terlihat dari sig. $0,000 < 0,05$. 2) *Adversity Quotient* berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa, terlihat dari sig. $0,002 < 0,05$. 3) *Personal Attitude* berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha, terlihat dari sig. $0,000 < 0,05$. Artinya Minat seseorang untuk berwirausaha akan tinggi apabila seseorang mempunyai pandangan yang positif terhadap apa yang dia lakukan, pandangan inilah yang akan membawa seseorang untuk dapat memperthankan atau melanjutkan minatnya untuk berwirausaha.

Kata Kunci : *Adversity Quotient* , *Personal Attitude*, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Dianita Dwi Putri, 18053067/2018: *The Effect of Adversity Quotient and Personal Attitude on Entrepreneurial Interest in Economics Education Students, Padang State University*

Advisor : Jean Elikal Marna, S.Pd,M.Pd.E

This study aims to determine 1) The effect of Adversity Quotient and Personal Attitude together on Interest in Entrepreneurship in Economics Education students and 2) The Effect of Adversity Quotient on Entrepreneurial Interest in Economics Education students 3) The Effect of Personal Attitude on Interest in Entrepreneurship in Economics Education students.

This type of research is associative descriptive research. The population in this study were students of Economics Education at the Faculty of Economics, Padang State University in 2018, 2019, 2020 and 2021 with a total sample of 216 students selected. The sampling technique used in this research is Proportionate Stratified Random Sampling. The data used are primary data and secondary data. The data collection technique is in the form of a questionnaire. Data analysis used descriptive analysis, analysis prerequisite test, multiple regression, T test, F test and determinant coefficient (R). Where the analysis was carried out using SPSS with α 0.05

The results of the study show that 1 Adversity Quotient and Personal Attitude together have a significant effect on students' interest in entrepreneurship, as can be seen from sig. $0.000 < 0.05$. 2) Adversity Quotient has a significant effect on students' Interest in Entrepreneurship, seen from sig. $0.002 < 0.05$. 3) Personal Attitude has a significant effect on Interest in Entrepreneurship, seen from sig. $0.000 < 0.05$. This means that someone's interest in entrepreneurship will be high if someone has a positive view of what he is doing, this view will lead someone to be able to maintain or continue his interest in entrepreneurship.

Keywords: Adversity Quotient, Personal Attitude, Interest in Entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Adversity Quotient dan Personal Attitude Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program studi S1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, masukan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Jean Elikal Marna, S.Pd, M.Pd, E selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Tri Kurniawati, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Rani Sofya, S.Pd, M.Pd selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Okna Ryana S.Pd, M.Pd Selaku Dosen Penguji 1.
5. Ibu Dr. Dessi Susanti, S.Pd, M.Pd Selaku Dosen Penguji 2.

6. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi serta Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
7. Bapak dan Ibu Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah membantu kelancaran administrasi dan perolehan buku-buku dalam penunjang pembuatan skripsi ini.
8. Teristimewa untuk Papa Khairul, Mama Adiswanti, Papi Abrian S.Keb, MM dan Mami Ernawati S.Pd, MM. M.Si yang telah memberikan do'a, dorongan, motivasi dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk seluruh keluarga besar Bahar, Bang raka, Dinda, Rizky, Lucky, Agra dan Zaneta yang selalu memberikan semangat kepada penulis dan memberikan dorongan sehingga penulis selesai mengerjakan skripsi ini.
10. Untuk sahabat rasa keluarga tercinta dan seperjuangan yang selalu ada dari awal hingga sampai saat ini, terkhusus untuk Keluarga Atap teduh Daily (Tika, Vina, Malina, Suci, Resa, Ladya) dan Partner yang selalu memberikan semangat dan tempat bertukar pikiran.
11. Teman-teman Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
BAB II	14
KAJIAN TEORI	14
A. KAJIAN TEORI	14
1. Konsep Minat Berwirausaha	14
2. Adversity Quotient	19
3. Personal Attitude	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	34
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel	36

E. Jenis dan Sumber Data	39
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Instrumen Penelitian	40
H. Uji Coba Instrumen	42
I. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	54
PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Karakteristik Responden	57
C. Analisis hasil Penelitian	58
D. Pembahasan	78
BAB V	86
PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pekerjaan / Karir Alumni Pendidikan Ekonomi 2019-2020	4
Tabel 2. Minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi	5
Tabel 3. Adversity Quotient mahasiswa Pendidikan Ekonomi	7
Tabel 4. Personal Attitude mahasiswa Pendidikan Ekonomi	9
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 6. Jumlah Populasi	37
Tabel 7. Jumlah Sampel	38
Tabel 8. Alternatif dan Kategori Jawaban Responden	40
Tabel 9. Kisi-kisi Instrument Variabel Adversity Quotient	41
Tabel 10. Kisi-kisi Instrument Variabel Personal Attitude	41
Tabel 11. Kisi-Kisi Instrument Variabel Minat Berwirausaha	41
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha	42
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel Adversity Quotient	43
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Variabel Personal Attitude	44
Tabel 15. Uji Reliabilitas	46
Tabel 16. Kriteria TCR	48
Tabel 17. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 18. Karakteristik Berdasarkan tahun Masuk	57
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Tabel	58
Tabel 20. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	59
Tabel 21. Deskripsi Variabel Adversity Quotient	62

Tabel 22. Deskripsi Variabel Personal Attitude	65
Tabel 23. Uji Normalitas	71
Tabel 24. Uji Multikolinearitas	72
Tabel 25. Uji Heterokedastisitas	73
Tabel 26. Analisis Berganda	74
Tabel 27. Uji F	75
Tabel 28. Uji T	76
Tabel 29. Koefisien Determinasi (R ²)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	34
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi Kisi Uji Coba Angket Penelitian.....	93
Lampiran 2 Uji Coba Angket Penelitian.....	94
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Penelitian.....	100
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	104
Lampiran 5 Kisi Kisi Angket Penelitian.....	105
Lampiran 6 Angket Penelitian.....	108
Lampiran 7 Data Tabulasi Penelitian.....	114
Lampiran 8 Hasil Analisis Data.....	137
Lampiran 9 Bukti Penelitian.....	140

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perubahan tatanan kehidupan global di era Revolusi Global 4.0 ditandai dengan berkembangnya kreativitas dan inovasi dengan pemanfaatan teknologi yang maju sehingga merubah kehidupan diberbagai bidang. Perlunya pengetahuan yang luas untuk menempuh dunia kerja dengan memperdalam ilmu di perguruan tinggi. Mahasiswa dituntut untuk memiliki kompetensi dan keterampilan agar dapat bekerja sesuai dengan keahliannya.

Perguruan tinggi didorong untuk menghasilkan lulusan yang cakap, kreatif, inovatif, produktif, mandiri, dan memiliki *self control*, sehingga kompetitif dalam persaingan global, dikarenakan semakin tinggi pendidikan seseorang bukan jaminan untuk memperoleh pekerjaan dengan mudah. Salah satu alternatif mengatasi masalah tersebut adalah dengan menanamkan jiwa wirausaha pada mahasiswa sejak dini (Wisesa & Indrawati, 2016 : 188) . Perguruan tinggi berperan penting dalam mempersiapkan lulusan sebagai tenaga kerja yang memiliki perspektif dan kemampuan kewirausahaan. Sebagian besar perguruan tinggi telah menunjukkan usaha tersebut dengan menyelenggarakan kurikulum berbasis kewirausahaan (Rifa'i, A., & Nugraha, 2019:72).

Salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan kurikulum berbasis kewirausahaan yaitu Universitas Negeri Padang, diharapkan

mampu menciptakan lulusan yang memiliki kompetensi sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya di Kota Padang. Salah satu upaya Universitas Negeri Padang untuk meningkatkan kompetensi mahasiswanya dengan bekal ilmu kewirausahaan yang menjadi mata kuliah wajib, sehingga mahasiswa memiliki ilmu dasar untuk dapat berwirausaha di kemudian hari. Pendidikan kewirausahaan dapat mengarahkan sikap, perilaku, minat dan motivasi serta pola pikir mahasiswa menjadi seorang *entrepreneur* sejati. Mahasiswa merupakan calon lulusan terdidik (intelektual) yang perlu didorong dan ditumbuhkan niat serta motivasi untuk berwirausaha (*entrepreneurial intention*) mengingat persaingan dunia bisnis saat ini dan masa mendatang lebih mengandalkan pengetahuan (*knowledge*) (Ningsih, 2017 : 68)

Pendidikan Ekonomi sebagai jurusan yang menciptakan lulusan menjadi tenaga pendidik yang membekali mahasiswa dengan ilmu kependidikan dan keguruan baik secara teori, praktek dan juga pengalaman selama perkuliahan, sehingga mahasiswa memiliki jiwa pendidik yang nantinya menjadi bekal sebagai guru profesional. Seperti halnya mahasiswa keguruan yang enggan untuk menekuni wirausaha dikarenakan bukan termasuk kedalam profesi keguruan. Sedangkan kesempatan kerja untuk menjadi tenaga pendidik saat ini semakin sulit dikarenakan kuota CPNS yang terbatas yang tidak sebanding

dengan jumlah lulusan mahasiswa perguruan tinggi baik swasta maupun negeri yang semakin meningkat setiap tahunnya. Lulusan

perguruan tinggi masih memiliki kecenderungan memilih untuk bekerja pada instansi pemerintah dan swasta dibandingkan berusaha secara mandiri atau berwirausaha (Subagio et al., 2021 : 107) . Pola pikir demikian yang mengakibatkan keterbatasan lapangan pekerjaan dikarenakan banyaknya lulusan yang memutuskan untuk mencari pekerjaan bukan menjadi pencipta lapangan pekerjaan.

Kewirausahaan mempunyai peran yang sangat penting terutama dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Melalui berwirausaha, seseorang mampu menemukan inovasi dan gagasan baru dalam mengelola sumber daya alam yang tersedia (Darwanto, 2012 : 23). Dengan adanya wirausaha di Indonesia dapat mengatasi kurangnya lapangan pekerjaan, dapat meningkatkan ketahanan nasional dan mengurangi ketergantungan pada bangsa asing (Alma, 2016) . Demikian besar keuntungan yang disumbangkan oleh wirausaha terhadap pembangunan bangsa, namun masih banyak orang yang kurang berminat menekuni profesi tersebut. Banyak faktor yang membentuk sikap negatif masyarakat sehingga mereka kurang berminat terhadap profesi wirausaha, antara lain sifat bersaing, sumber penghasilan tidak stabil, kurang terhormat, pekerjaan rendah, dan sebagainya. Pandangan semacam ini dianut oleh sebagian besar penduduk, sehingga mereka tidak tertarik. Mereka tidak menginginkan anak-anaknya menerjuni bidang ini dan berusaha mengalihkan perhatian anak untuk menjadi pegawai negeri maupun pegawai kantoran dikarenakan gaji yang stabil hingga jaminan hari tua (Wiwin Astri & Lyna Latifah, 2017 : 737).

Banyaknya faktor yang membuat mahasiswa kurang berminat untuk berwirausaha, oleh karena itu pentingnya meningkatkan pengetahuan untuk mendalami agar memiliki minat wirausaha tersebut. Berikut peneliti sajikan data untuk melihat minat berwirausaha dengan data Alumni Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang pada tahun 2019 – 2020 dengan data sebagai berikut:

Tabel 1. Data Pekerjaan / Karir Alumni Pendidikan Ekonomi 2019-2020

Karir Alumni Pendidikan Ekonomi	2019	2020	Total
Usaha	7.7%	11%	9%
Bekerja	57.7%	38%	49%
melanjutkan studi	1.9%	2.4 %	2%
Menunggu Panggilan Kerja	6.7%	8.6%	8%
Tidak Melakukan Apapun	26%	40%	32%
Total Alumni	100%	100%	100%

Sumber : Jurusan Pendidikan Ekonomi

Dari data diatas, dapat diketahui tidak banyak alumni Pendidikan Ekonomi tahun 2019 - 2020 yang berwirausaha, hanya 9% yang berkarir sebagai wirausaha. Sebagian alumni telah bekerja dan selebihnya memilih untuk menunggu panggilan kerja dan tidak melakukan apapun. Hal ini membuktikan bahwa alumni Pendidikan Ekonomi banyak yang belum berminat untuk berwirausaha. Dengan mininya jumlah alumni yang berwirausaha diduga karena tidak adanya keinginan seseorang untuk memiliki dan mendalami pengetahuan tetntang suatu usaha sendiri, selain itu pengetahuan seseorang akan usaha meningkatkan peluang seseorang untuk mendapatkan pekerjaan dan juga akan mengurangi peluang seseorang untu dipecat (Putri & Syamwil, 2021 : 169).

Menjadi wirausahawan memerlukan niat serta minat wirausaha yang tinggi. Minat wirausaha tidak muncul pada saat seseorang lahir ke dunia namun berkembang sejalan dengan motivasi yang tinggi dan faktor faktor yang mempengaruhinya. Minat adalah ketertarikan (*interest*) atau kesungguhan niat seseorang dalam berperilaku, sedangkan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan dan kesediaan untuk bekerja keras mengembangkan bisnis yang akan diciptakan (Anam et al., 2021) . Dengan adanya minat pada diri seseorang tentunya akan berpengaruh terhadap aktivitas yang akan dikerjakan seseorang, karena pada dasarnya minat merupakan penerimaan antara suatu hubungan diri sendiri dengan suatu diluar diri.

Untuk mengetahui minat berwirausaha mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 - 2021, maka peneliti melakukan observasi awal menggunakan *google form* pada bulan mei 2022, didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi

No.	Penelitian	Mean	TCR	Kriteria
1.	Gia (2021)	4.19	84%	Baik
2.	Cici (2022)	4.08	81.86%	Baik

Sumber : Penelitian Terdahulu

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Gia (2021) dan cici (2022) terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas negeri Padang, dengan variabel minat berwirausaha sudah baik. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki minat berwirausaha yang tinggi, justru berbanding terbalik dengan fakta

yang terjadi. Dapat dilihat dari data pekerjaan alumni Pendidikan Ekonomi Universitas Ekonomi Negeri Padang tahun 2019- 2020 bahwa hanya 9% alumni yang berwirausaha, dan 32% alumni memilih tidak melakukan apapun atau menganggur.

Perbandingan data dan juga realita yang terjadi tentunya terjadi karena faktor- yang mendorong. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa diantaranya factor eksternal dan factor internal. Faktor eksternal berasal dari luar diri individu, antara lain lingkungan keluarga maupun lingkungan sekitar. Sedangkan faktor internal berasal dari dalam diri individu itu sendiri antara lain kepribadian, efikasi diri (*self efficacy*), kecerdasan adversity (*adversity quotient*) maupun motif berwirausaha. Dari berbagai macam faktor- faktor tersebut, beberapa dapat diukur secara langsung, beberapa tidak dapat diukur secara langsung (Ningsih & Nurrahmah, 2020 : 169). *Adversity Quotient* yakni salah satu kecerdasan seseorang dalam menanggulangi seluruh kesulitan serta hambatan seseorang yang sedang dialami (Wardiana, I. A., Wiarta, I., & Zulaikha, 2014 :9). *Adversity Quotient* mampu memprediksi seseorang atau individu pada tampilan motivasi, kreativitas, produktivitas, pembelajaran, harapan, kegembiraan, kesenangan, kesehatan mental, kesehatan jasmani, daya tahan, fleksibilitas, perbaikan sikap, daya hidup dan respon terhadap perubahan (Romli, 2013 : 10) . Hal ini berarti dengan bekal *Adversity Quotient* yang tinggi mahasiswa akan mempunyai minat untuk berwirausaha meskipun memiliki beberapa keterbatasan masalah di kemudian hari.

Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai *Adversity Quotient* peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan Mei 2022 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 – 2021 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 3. Adversity Quotient mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Pernyataan	Ya	Tidak
Saya mampu mengendalikan diri saya saat menghadapi masalah tidak terduga	60%	40%
Saya bertanggung jawab atas pilihan yang saya buat	60%	40%
Saya mampu meminimalisir dampak permasalahan agar tidak mempengaruhi aktivitas lain	26.7%	73.3%
Saya mampu bertahan dan mengatasi semua masalah tanpa bantuan orang lain	30%	70%
	44.2%	55.8%

Sumber : Observasi Awal Melalui Google form

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan diperoleh gambaran awal mengenai *Adversity Quotient*, mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 -2021 mampu mengendalikan diri saat menghadapi masalah dan bertanggung jawab atas pilihan yang dibuat mahasiswa dapat memulai usaha dengan sikap pengendalian diri dan tanggung jawab yang besar yang baik, namun sebagai bentuk pengendalian usaha mahasiswa harus mampu meminimalisir permasalahan dalam berwirausaha dapat mempengaruhi aktivitas lain, dan mampu mengatasi permasalahan dengan mandiri. Sedangkan dalam observasi awal yang dilakukan mahasiswa tidak mampu meminimalisir dampak permasalahan agar tidak mempengaruhi aktivitas lain dan tidak mampu bertahan dan mengatasi semua masalah tanpa bantuan orang lain. Dari hasil observasi yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa lebih

dari sebagian mahasiswa memiliki *Adversity Quotient* yang rendah. Tanpa adanya *Adversity Quotient* yang tinggi maka dikhawatirkan seseorang akan mengalami frustrasi dan kegamangan dalam menjalani karirnya menjadi seorang wirausahawan setelah lulus perguruan tinggi. Dengan adanya *Adversity Quotient* mahasiswa mampu mengatasi kesulitan yang dihadapi.

Tumbuhnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya faktor internal dan eksternal, faktor internal yang adalah faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, dapat berupa sifat-sifat personal, sikap, atau kepribadian, motivasi, kemauan dan kemampuan individu untuk berwirausaha (Alma, 2011 : 9) . Karakteristik kepribadian individu sangat berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Seorang wirausaha yang mempunyai jiwa kepemimpinan, siap mental untuk menghadapi risiko dan akan tertantang untuk mendirikan sebuah usaha, karena dengan kepribadian yang matang untuk menghadapi segala permasalahan merupakan sikap yang baik bagi seorang wirausaha.

Dengan adanya kepribadian yang matang tentunya akan menjadikan seseorang menjadi wirausaha yang sukses dan tangguh. Adanya pembentukan kepribadian wirausaha para mahasiswa maka akan memberikan pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. (Feist, J., & Gregory, 2014) mengatakan bahwa kepribadian adalah pola sifat dan karakteristik tertentu, yang relatif permanen dan memberikan, baik konsistensi maupun individualitas pada perilaku. Seseorang yang memiliki kepribadian wirausaha akan mampu mandiri,

dapat menghadapi kesulitan hidup dan dapat mengelola peluang kerja bagi dirinya dan orang lain.

Untuk mendapatkan gambaran awal mengenai *Personal Attitude* peneliti telah melakukan observasi awal dengan menggunakan *google form* pada bulan mei 2022 untuk seluruh mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 – 2021 dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4. Personal Attitude mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Pernyataan	Ya%	Tidak
Saya berkomitmen untuk mulai berwirausaha	16.7%	83.3%
Saya mampu melihat peluang usaha di lingkungan sekitar	56.7%	43.3%
Saya mampu mengukur resiko yang akan saya alami dalam memulai kegiatan wirausaha	23.3%	76.7%
Saya optimis akan berhasil ketika melakukan kegiatan wirausaha	26.7%	73.3%
Dalam berwirausaha saya mampu menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar	40%	60%
Saya ingin menjadi wirausahawan karena ingin mendapatkan keuntungan yang besar	43.3%	56.7%
Saya berusaha untuk melakukan yang terbaik untuk dapat membuka usaha yang saya inginkan	46.7%	53.3%
Saya ingin menjadi entrepreneurship yang sukses agar menjadi contoh bagi orang banyak.	50%	50%
Saya mampu membuat tujuan yang jelas dalam memulai wirausaha	53.3%	46.7%
Saya yakin dapat mengembangkan usaha yang akan saya kerjakan	30%	70%
	38.7%	61.3%

Sumber : Observasi Awal Menggunakan Google form

Berdasarkan observasi yang dilakukan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018-2021 dapat diketahui bahwa mahasiswa tidak memiliki minat berwirausaha dilihat dari sikap atau *Personal Attitude* nya. Sebagian

besar mahasiswa tidak berkomitmen untuk berwirausaha karena memiliki pandangan yang negatif akan kesulitan yang dihadapi Ketika ingin berwirausaha.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengetahui faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha sehingga penulis membuat penelitian yang berjudul “Pengaruh *Adversity Quotient* Dan *Personal Attitude* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi”

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Minimnya kuota sebagai tenaga pendidik sebagai honorer maupun CPNS bagi mahasiswa lulusan kependidikan.
2. Kecenderungan mahasiswa setelah lulus untuk mencari pekerjaan di instansi pemerintah dan swasta dibandingkan membuka usaha secara mandiri.
3. Pandangan terhadap profesi wirausaha yang dianggap rendah karena telah menyandang gelar sarjana.
4. Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi karena tidak ada sikap atau kepribadian sebagai wirausaha
5. Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi karena kurangnya kemampuan untuk mengatasi kesulitan dan hambatan dalam berwirausaha.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka penulis memfokuskan pada “Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi” .

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 - 2021?
2. Apakah *Adversity Quotient* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 -2021?
3. Apakah *Personal Attitude* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 - 2021?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat diperoleh tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui :

1. Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 - 2021
2. Pengaruh *Adversity Quotient* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 - 2021.

3. Pengaruh *Personal Attitude* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2018 - 2021.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan menambah pengetahuan terkait dengan pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* terhadap minat berwirausaha dan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan pada penelitian yang sejenis.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi alat untuk mempraktekkan teori-teori yang telah diperoleh selama di perkuliahan sehingga peneliti dapat menambah pengetahuannya, pemahaman serta pengalaman mengenai pengaruh *Adversity Quotient* dan *Personal Attitude* terhadap minat berwirausaha.

- b. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan dan dijadikan bahan masukan dan bisa membantu dalam mewujudkan minat mahasiswa dalam berwirausaha sehingga mampu berperan besar dalam peningkatan perekonomian serta mengurangi pengangguran.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi atau panduan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian jika berhubungan dengan penelitian ini.