

**PROMOSI WISATA LEMBAH HARAU**

**KARYA AKHIR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang*



**HELGA AKHYAR  
19027112**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
DEPARTEMEN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**PERSETUJUAN KARYA AKHIR**

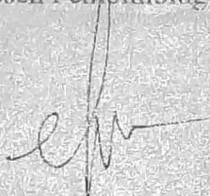
**PROMOSI WISATA LEMBAH HARAU**

Nama : Helga Akhyar  
NIM : 19027112  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 11 Juli 2023

Disetujui dan Disalihkan oleh:

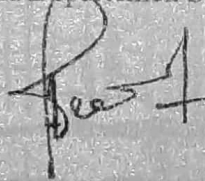
Dosen Pembimbing



Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.  
NIDN. 0006108902

Mengetahui

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd, M.Sn.  
NIP. 19830201.200912.2.001

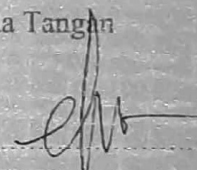

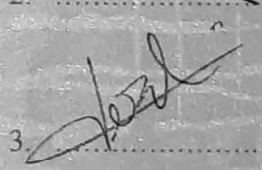
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Karya Akhir  
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Negeri Padang

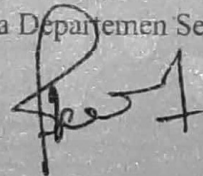
Judul : Promosi Wisata Lembah Harau  
Nama : Helga Akhyar  
NIM/BP : 19027112  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Departemen : Seni Rupa  
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 27 Juli 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	<u>Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn.</u> NIDN. 0006108902	1. 
2. Penguji Satu	<u>Sari Ahdi, S.Sn., M.Ds.</u> NIP. 19791216.200812.1.004	2. 
3. Penguji Dua	<u>Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn.</u> NIP. 19871223.201903.1.013	3. 

Mengetahui  
Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn.  
NIP. 19830201.200912.2.001

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, \*Skripsi/Karya Akhir dengan judul "Promo Wisata Lembah Harau" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 10 Juli 2023  
Saya yang menyatakan,



Helga Akhyar  
NIM. 19027112

**Promosi Wisata Lembah Harau**  
**Helga Akhyar <sup>1</sup>, Eko Purnomo <sup>2</sup>**  
**Program Studi Desain Komunikasi Visual**  
**FBS Universitas Negeri Padang**  
**Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Barat, Kec. Padang Utara, Kota Padang**  
helgaakhyar6@gmail.com

### **Abstrak**

Lembah Harau yang terletak di Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Wilayah ini memiliki keindahan alam yang cukup beragam seperti air terjun dan hutan. Upaya promosi pada wisata Lembah Harau sudah dilakukan namun belum efektif untuk itu diperlukan pengembangan dengan merancang sebuah video media promosi dalam bentuk audio dan visual objek wisata. Perancangan ini menggunakan metode 4D yang terdiri dari Pendefinisian (Define), perancangan (Design), pengembangan (Development), dan penyebaran (Dessemination). Dengan hasil jadi video promosi sebagai media utamanya dalam bentuk video sinematik, tentunya masyarakat akan mengetahui secara visual tentang beragam tempat wisata di Lembah Harau, sehingga masyarakat luas merasa tertarik untuk mengunjungi serta menimbulkan rasa penasaran karena menampilkan suasana yang berbeda dalam videonya dan visual yang ditampilkan diharapkan akan membuat masyarakat atau audience terpukau terhadap objek wisata di Lembah Harau

***Kata kunci:*** *Promosi, Wisata, Lembah Harau*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya dan tidak lupa shalawat beserta salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga perancang dapat menyelesaikan Karya Akhir yang perancang buat dengan judul **“Promosi Wisata Lembah Harau”** dapat diselesaikan dengan baik.

Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang pendidikan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Dalam menyelesaikan karya akhir ini perancang banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, diantaranya perancang ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds, M.Ds. sebagai Penasehat Akademik selaku ketua prodi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari awal memulai perkuliahan hingga selesai kuliah pada tahun ini.
3. Bapak Eko Purnomo, S.Ds., M.Sn. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyelesaikan Karya Akhir dari awal hingga selesai.
4. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Karya Akhir ini.
5. Bapak Defrizal Saputra, S.Ds., M.Sn. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.

6. Ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua penulis. Untuk Ibu dan Ayah yaitu Bapak Akhyar, S.E., M.M., dan Ibu Lili Sumantri, S.Pd yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.
7. Untuk kakak penulis Naufal Akhyar, A.Md.Kom., terima kasih atas segala perhatian, kasih sayang, dan motivasi serta doanya. Terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa/i Seni Rupa Prodi DKV khususnya angkatan 2019 yang selalu memberi semangat, dukungan dan masukan dalam Karya Akhir yang perancang buat.

Perancang menyadari dalam penulisan Karya Akhir ini masih ada kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga laporan karya akhir ini memberikan manfaat bagi yang membacanya dan penulis sendiri.

Padang, 22 Juni 2023

Perancang

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Orisinalitas.....	4
F. Tujuan Perencanaan.....	5
G. Manfaat.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Praktis .....	6
1. Data Verbal .....	6
2. Data Visual .....	8
B. Kajian Teoritis .....	5
1. Sinematografi.....	10
2. Promosi .....	14
3. Definisi Audio Visual .....	16
C. Karya Relevan .....	20
D. Kerangka Konseptual .....	22
<b>BAB III METODE PERANCANGAN</b>	
A. Metode Perancangan.....	23
B. Metode Pengumpulan Data .....	25
C. Analisis Data (SWOT) .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
A. Konsep Desain.....	30
1. Segmentasi .....	30
a. Segmentasi Geografis.....	30
b. Segmentasi Demografis .....	30
c. Segmentasi Psikografis .....	30



2. Pendekatan Kreatif.....	31
a. Tujuan Kreatif.....	31
b. Strategi Kreatif.....	31
3. Strategi Media.....	32
a. Media Utama.....	32
b. Media Pendukung.....	44
B. Desain Final.....	49
1. Sketsa/Thumbnail.....	49
a. Sketsa Video Promosi Wisata Lembah Harau.....	49
b. Layout Kasar Media Pendukung.....	56
2. Final.....	59
a. Video Promosi Wisata Lembah Harau.....	59
b. Poster.....	63
c. Sticker.....	64
d. Baju Kaos.....	64
e. Kipas.....	64
f. Pin.....	65
g. Totebag.....	65
h. Topi.....	65
i. X-Banner.....	66
C. Uji Kelayakan.....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

1. Storyboard.....	49
2. Uji Kelayakan.....	66

## DAFTAR GAMBAR

1. Resort Rimbo Piobang .....	8
2. Air Terjun Aka Barayun .....	9
3. Air Terjun Sarasah Bunta .....	9
4. Karya Relevan “ <i>The Heartbeat of Toba</i> ” .....	20
5. Pengelompokan <i>footage</i> .....	41
6. Proses pembukaan <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	41
7. Proses meng- <i>import footage</i> ke <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	42
8. Proses penggabungan <i>footage</i> ke <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	42
9. Proses <i>Color Grading footage</i> ke <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	43
10. Proses penambahan <i>backsound</i> ke <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	43
11. Proses <i>export footage</i> ke <i>Adobe Premiere Pro CC 2020</i> .....	44
12. Layout Kasar Poster .....	56
13. Layout Kasar <i>Sticker</i> .....	56
14. Layout Kasar Kipas.....	57
15. Layout Kasar Baju Kaos .....	57
16. Layout Kasar Pin.....	57
17. Layout Kasar <i>Totebag</i> .....	58
18. Layout Kasar Topi.....	58
19. Layout Kasar <i>X-Banner</i> .....	58
20. Final Video.....	59
21. Final Poster .....	63
22. Final <i>Sticker</i> .....	64
23. Final Baju Kaos.....	64
24. Final Kipas .....	64
25. Final Pin .....	65
26. Final <i>Totebag</i> .....	65
27. Final Topi.....	65
28. Final <i>X-Banner</i> .....	66

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Provinsi Sumatera Barat sudah lama diketahui sebagai salah satu daerah tujuan wisata. Kabupaten Lima Puluh Kota terletak di bagian timur wilayah Provinsi Sumatera Barat, merupakan pintu gerbang Sumatera Barat menuju pantai timur pulau Sumatera. Pantai timur yang berbatasan langsung dengan wilayah perdagangan Selat Malaka termasuk dalam "Development Gravity Centre" dunia abad 21. Menjadikan daerah ini sebagai wilayah jalur strategis perdagangan utama menuju wilayah timur. Secara geo ekonomis terintegrasi dengan perekonomian wilayah provinsi Riau (Kabupaten Lima Puluh Kota, 2014).

Kabupaten Lima Puluh Kota juga menjadi salah satu daerah tujuan wisata di Propinsi Sumatera Barat. Salah satu faktor pendukungnya adalah karena berada pada jalur strategis yang menghubungkan Sumatera Barat dengan Riau dan juga ketersediaan sumberdaya alam yang membuat pertumbuhan ekonominya sangat dinamis. Keadaan ini akan membuka peluang yang menguntungkan bagi pengembangan pariwisata alam di kabupaten ini.

Keindahan alam di Kabupaten Lima Puluh Kota memberikan daya tarik wisata tersendiri. Kabupaten Lima Puluh Kota memiliki potensi alam yang cukup beragam seperti danau, sungai, air terjun, ngarai, hutan dengan berbagai jenis flora dan fauna. Potensi alam yang indah ini terdapat di beberapa Kecamatan di Kabupaten Lima Puluh Kota yang merupakan salah satu

komponen bagi pendapatan daerah dan sumber pemasukan bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota. Pada saat ini, Pemerintah Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota sudah melakukan pengembangan pariwisata dan menitikberatkan pengembangan pada beberapa objek wisata alam prioritas.

Salah satu objek wisata paling berpotensi di daerah Kabupaten Lima Puluh Kota yaitunya Lembah Harau yang berada di kecamatan Harau, kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat. Lembah Harau dijuluki juga dengan nama Lembah Yosemite, dan menjadi salah satu lembah terindah di Indonesia. Lembah Harau dijuluki Lembah Yosimite karena mengingatkan pada keindahan Taman Nasional Yosemite di Sierra Nevada California yang terkenal. Selain itu, Lembah Harau juga terdiri dari tiga kawasan, yaitu Resort Aka Barayun, Resort Sarasah Bunta, dan Resort Rimbo Piobang. Menurut Wikipedia (2015) Lembah Harau adalah objek wisata alam andalan di Lima Puluh Kota, Provinsi Sumatera Barat.

Penulis survey awal mewawancara pengelola wisata Lembah Harau bernama bapak Darwijal. Tanggal 10 Januari 2023, ia mengatakan selama ini belum ada media video promosi tentang wisata Lembah Harau.

Berdasarkan hasil wawancara atau survey tersebut maka penulis berkeinginan merancang video promosi wisata Lembah Harau dengan durasi 3 menit dengan target *audience* 15 – 35 tahun untuk wisatawan lokal dan mancanegara.

Permasalahan pada wisata Lembah Harau yaitu belum efektif media promosi pada objek wisata Lembah Harau untuk itu diperlukan pengembangan, serta objek wisata alam Lembah Harau yang kurang menonjol karena sudah banyaknya objek wisata buatan. Oleh sebab itu, promosi dan pemasaran pariwisata daerah merupakan hal yang saling berhubungan satu sama lain dalam proses pengembangan sehingga tidak bisa dipisahkan. Bentuk promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan kegiatan promosi dari Dinas Budaya dan Pariwisata Kabupaten Lima Puluh Kota untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Lembah Harau. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Lima Puluh Kota sebagai instansi yang memberikan jasa adalah pengelolaan dan penyebarluasan informasi mengenai keindahan alam wisata Lembah Harau sehingga orang akan tertarik dan berusaha mengunjunginya. Selain itu juga promosi berperan besar dalam membentuk citra (*image*) baik dimata wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara serta merubah sikap agar selalu mengunjungi Lembah Harau.

Media promosi berupa video diharapkan nantinya dapat menyampaikan pesan kepada masyarakat menjadi lebih menarik, komunikatif dan nantinya akan berisikan informasi yang dapat dilihat dari proses perjalanan destinasi di Lembah Harau yang keorisinalitasannya masih dijaga. Dengan pemilihan media promosi yang tepat, diharapkan informasi atau pesan yang disampaikan tentang perjalanan destinasi ke objek wisata di Lembah Harau kepada masyarakat diluar Kabupaten Lima Puluh Kota bahkan diluar Sumatra Barat lebih jelas. Oleh sebab

itu penulis akan merancang tugas akhir yang berjudul “*Promosi Wisata Lembah Harau*”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Belum efektif media promosi pada objek wisata Lembah Harau untuk itu diperlukan pengembangan.
2. Objek wisata alam Lembah Harau yang kurang menonjol karena sudah banyaknya objek wisata buatan.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis membatasi dengan video promosi sebagai media utama dalam mempromosikan wisata Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota agar masyarakat dapat mengetahui lebih jelas tentang berbagai tempat objek wisata yang terdapat di Lembah Harau.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Batasan masalah yang diuraikan di atas maka dapat dirumuskan masalah perancangan yaitu bagaimana merancang video promosi wisata Lembah Harau yang efektif dan komunikatif.

## **E. Orisinalitas**

Berdasarkan latar belakang bahwa dengan membuat video promosi dapat dijadikan sebagai media yang efisien dan informatif bagi masyarakat luas terhadap wisata di Lembah Harau, maka dari itu pembuatan video promosi ini

sangat diperlukan. Video promosi wisata Lembah Harau ini merupakan orisinalitas dari penulis dan belum ada orang yang merancang video promosi wisata Lembah Harau dengan pembanding karya relevan.

#### **F. Tujuan Perencanaan**

Adapun tujuan perencanaan yang dilakukan oleh penulis yaitu mempromosikan tempat wisata Lembah Harau dalam bentuk Video promosi Wisata Lembah Harau.

#### **G. Manfaat**

Manfaat praktis dalam perancangan video promosi wisata Lembah Harau adalah sebagai berikut:

- a. Untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang wisata Lembah Harau sebagai salah satu tempat wisata unggulan di Sumatra Barat, sehingga dapat meningkatkan pengalaman dan pemahaman masyarakat tentang Lembah Harau tersebut.
- b. Dapat menarik minat wisatawan baik lokal maupun mancanegara sebagai salah satu wisata alam, budaya, sejarah dan kuliner yang memiliki keunikan tersendiri.
- c. Sebagai referensi pemerintah daerah Kabupaten Lima Puluh Kota dan Kota Payakumbuh untuk mendukung promosi wisata dan memperkenalkannya hingga ke Nasional dan Mancanegara.