

**PENGARUH BUDAYA *CENTENNIAL* TERHADAP KEINGINAN
BEKERJA DI HOTEL PADA MAHASISWA MANAJEMEN
PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sains
Terapan (S.ST)*



DISUSUN OLEH :

SABRINA SALSABILA YUZRA

NIM : 19135126 / 2019

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH BUDAYA *CENTENNIAL* TERHADAP KEINGINAN
BEKERJA DI HOTEL PADA MAHASISWA MANAJEMEN
PERHOTELAN UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Nama : Sabrina Salsabila Yuzra
NIM/BP : 19135126/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 31 Agustus 2022

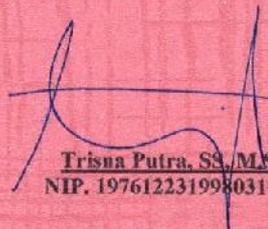
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Feri Ferdian, S. ST, M.M, Ph. D, CHE
NIP. 199202262020121012

Kepala Departemen Pariwisata



Trisna Putra, SS, MSc
NIP. 197612231998031001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah diperahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

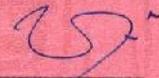
Judul : Pengaruh Budaya *Centennial* Terhadap Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang
Nama : Sabrina Salsabila Yuzra
NIM/BP : 19135126/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 31 Agustus 2023

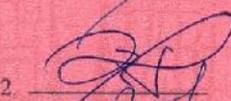
Nama

Tanda Tangan

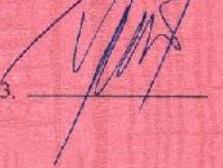
1. * Ketua : Feri Ferdian, S. ST, M.M, Ph.D, CHE

1. 

2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip., M.M

2. 

3. Anggota : Youmil Abrian, S.E., M.M

3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
Email : @fpp.unp.ac.id
Laman : <http://fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sabrina Salsabila Yuzra
NIM/TM : 19135126/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Budaya *Centennial* Terhadap Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,
Kepala Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.L.Sc
NIP.19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,


Sabrina Salsabila Yuzra
NIM. 19135126

ABSTRAK

Sabrina Salsabila Yuzra, 2023 : Pengaruh Budaya Centennial terhadap Keinginan Bekerja pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif kausal, hal ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari Budaya *Centennial* (X) terhadap Keinginan Bekerja (Y). Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif program studi D4 Manajemen Perhotelan, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang tahun angkatan 2019, 2020, dan 2021. Sampel dari penelitian ini adalah 120 responden yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket kepada responden yang disusun berdasarkan *skala likert* yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis data kuantitatif dengan menggunakan metode statistik. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0 dan SPSS versi 26.00. Hasil penelitian dapat dilihat dari nilai *t-statistic* dan nilai *p-values* berdasarkan hasil olahan data SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya *centennial* berpengaruh signifikan terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang.

Kata Kunci: Budaya Centennial, Keinginan Bekerja, Manajemen Perhotelan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat perlindungan dan pertolongan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Budaya *Centennial* Terhadap Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang”**. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. **Ibu Prof. Dra. Asmar Yulastri, M.Pd, Ph.D** selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang
2. **Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc** selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
3. **Bapak Feri Ferdian, S.ST., M.M., Ph.D., CHE** selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. **Bapak Waryono, S.Pd., MM.Par** selaku Dosen Penasehat Akademik Penulis yang selalu membantu penulis dalam banyak hal
5. **Seluruh Dosen, Tenaga Administrasi, dan Teknisi D4 Manajemen Perhotelan**
6. **Sahabat Kuha-Kuha** yang selalu membantu dan mendukung penulis dari awal sampai akhir perkuliahan
7. **Teman KKN Tematik Proklim Zona 5 Kiyowo**

8. **Orang tua** yang selalu berbagi cinta kasih sayang dan *support* bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
9. Kepada **diri sendiri** yang sudah kuat berjuang menyelesaikan semua proses perkuliahan dan tugas akhir ini.

Terlepas dari semuanya itu Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu dengan kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi bagi penulis maupun semua para pembaca.

Padang, April 2023

Penulis,

Sabrina Salsabila Yuzra

NIM. 19135126

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
1. Tujuan Umum.....	9
2. Tujuan Khusus.....	10
F. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
KAJIAN TEORI	12
A. Aspek-Aspek Teoritis	12
1. Budaya <i>Centennial</i>	12
2. Keinginan Bekerja	19
B. Kerangka Konseptual.....	27
C. Hipotesis.....	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	30
D. Definisi Operasional Variabel.....	30
E. Populasi dan Sampel Penelitian	31

F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	34
1. Jenis Data	34
2. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Uji Coba Instrumen Penelitian	37
1. Uji Validitas	38
2. Uji Realibilitas.....	39
I. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan.....	68
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pekerja Berpendidikan Kejuruan Pariwisata Menurut Jenis Kelamin .	4
Gambar 2 : Diagram Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2019	5
Gambar 3 : Lama penggunaan media internet beberapa generasi.....	7
Gambar 4 : Kerangka Konseptual	28
Gambar 5: Histogram Kurva Normal Variabel Budaya <i>Centennial</i>	53
Gambar 6 : Histogram Kurva Normal Variabel Keinginan Bekerja.....	57
Gambar 7: Model Struktural.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Data Populasi Penelitian	32
Tabel 2: Target Responden per Tahun Angkatan	34
Tabel 3 : Pilihan jawaban Skala Likert	35
Tabel 4 : Kisi-Kisi Kuesioner	36
Tabel 5: Uji Coba Validitas Variabel Budaya <i>Centennial</i> (X).....	38
Tabel 6: Uji Coba Validitas Variabel Keinginan Bekerja (Y).....	39
Tabel 7 : Interpretasi nilai r (<i>Alpha Cronbach</i>).....	40
Tabel 8: Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Budaya <i>Centennial</i> (X).....	40
Tabel 9: Hasil Uji Coba Reliabilitas Variabel Keinginan Bekerja (Y).....	40
Tabel 10: Batas Interval dan Kategori Pilihan.....	43
Tabel 11: Tingkat Capaian Responden.....	44
Tabel 12: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 13: Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 14: Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	52
Tabel 15: Deskripsi Variabel Budaya <i>Centennial</i>	54
Tabel 16: Klasifikasi Skor Variabel Budaya <i>Centennial</i>	54
Tabel 17: Deskripsi Variabel Keinginan Bekerja.....	56
Tabel 18: Tingkat Capaian Responden Keinginan Bekerja.....	57
Tabel 19: <i>Outer Loading</i>	62
Tabel 20: <i>Cronbach's Alpha</i>	63
Tabel 21: Nilai <i>Discriminant Validity</i> (HTMT).....	65
Tabel 22: Nilai <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker</i>).....	65
Tabel 23: Nilai <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	65
Tabel 24: Nilai R-Square.....	67
Tabel 25: Hasil <i>Path Coefficient</i>	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebudayaan merupakan cetak biru bagi kehidupan atau pedoman bagi kehidupan masyarakat adalah perangkat-perangkat acuan yang berlaku umum dan menyeluruh dalam menghadapi lingkungan untuk pemenuhan kebutuhan-kebutuhan para warga masyarakat pendukung kebudayaan tersebut. Budaya adalah sistem yang meliputi ide atau gagasan yang terdapat dalam pemikiran manusia, sehingga dalam kehidupan sehari-hari budaya bersifat abstrak. Sedangkan perwujudan budaya merupakan benda-benda yang diciptakan oleh manusia berupa pola tingkah laku, bahasa, alat kehidupan, organisasi sosial, agama, dan kesenian yang diperlihatkan untuk membantu manusia dalam menjalankan kehidupan sosialnya (Sarinah, 2019:11).

Manusia dan kebudayaan merupakan salah satu ikatan yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan ini, manusia sebagai makhluk Tuhan yang paling sempurna menciptakan budayanya sendiri dan melestarikannya secara turun-temurun. Setiap kebudayaan memiliki nilai-nilai serta norma-norma yang menjadi pedoman hidup kemudian berkembang dalam berbagai kebutuhan masyarakat, sehingga terbentuk suatu sistem sosial. Perkembangan dan perubahan tersebut dapat terjadi dari generasi ke generasi dan sangat dirasakan perbedaannya pada zaman kini.

Generasi yang sangat berpengaruh pada saat ini yaitu generasi *centennial* atau biasa kita sebut dengan generasi Z. Generasi *centennial*

merupakan generasi yang berkembang setelah generasi milenial. Pola pikir, wawasan, interaksi sosial, dan pemahaman terhadap teknologi sangat dirasakan pada generasi ini bahkan sedari dini. Generasi *centennial*, generasi Z atau sering disebut dengan generasi digital adalah generasi yang lahir pada perkembangan teknologi dan mempunyai ketergantungan besar terhadap teknologi, generasi ini lahir pada kurun waktu 1995 sampai 2010. Mereka sudah terbiasa dengan berbagai macam bentuk gadget dan aplikasi. Hal ini dapat mempengaruhi perkembangan perilaku dan kepribadian individu. Disamping kelebihan generasi *centennial* terdapat kelemahan, misalnya mereka biasanya kurang terampil dalam komunikasi verbal. Generasi *centennial* pada umumnya kurang sabar dan menyukai hal yang lebih instan. *Generation Net / Generation Z* (kelahiran 1998 - 2010), generasi ini identik dengan generasi Y namun lebih dikenal sebagai generasi internet, karena mampu mengaplikasikan semua kegiatan dalam satu waktu (Djoko Suwarno, 2018).

Generasi Z mampu mengaplikasikan seluruh kegiatan dalam satu waktu. Menjalankan sosial media melalui android/ ponsel, membuka browser dengan PC, mendengarkan musik menggunakan headset. Sejak kecil generasi *centennial* sudah diperkenalkan dengan teknologi pada akhirnya mereka akan bergantung pada teknologi dan hal ini dapat berpengaruh terhadap kepribadiannya. Mereka ini lebih memilih berkomunikasi melalui dunia maya dan media sosial dibanding menghabiskan waktu bertatap muka dengan orang lain. Sisi positifnya, mereka ini menjadi bagian dari komunitas berskala besar

dalam sebuah jaringan media dan teknologi tanpa mengenal satu sama lain melalui internet. Namun, sisi negatifnya mereka memiliki kemampuan komunikasi publik yang cukup rendah (Elizabeth, 2011).

Setiap tahun jumlah wisatawan mancanegara (wisman) yang datang ke Indonesia terus meningkat, begitu pula pergerakan wisatawan nusantara. Peningkatan ini perlu diimbangi dengan peningkatan penyediaan kamar hotel maupun akomodasi lainnya, sehingga tidak menimbulkan kesenjangan antara permintaan dan penawaran atas kamar/akomodasi.

Untuk memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya terkait pelayanan jasa akomodasi kepada wisatawan, perlu direncanakan dengan baik pembangunan atau penambahan jumlah kamar hotel dan akomodasi lainnya. Sejalan dengan itu perlu juga diperhatikan peningkatan mutu dan jumlah tenaga kerja pada akomodasi, khususnya tenaga-tenaga profesional di bidang hotel dan kepariwisataan seiring dengan peningkatan arus wisatawan yang datang dan menginap di sarana akomodasi.

Menurut Badan Pusat Statistik (2019), pekerja usaha akomodasi tamatan kejuruan pariwisata terbanyak adalah dengan tingkat pendidikan SLTA mencapai 67.038 (54,18 persen) dengan rincian 44.897 orang pekerja laki-laki dan 22.141 orang pekerja perempuan, diikuti Diploma I/II/III 43.568 orang (35,21 persen), dengan rincian 30.189 orang pekerja laki-laki dan 13.379 orang pekerja perempuan. Sedangkan untuk jumlah pekerja dengan jurusan pariwisata setingkat Universitas masih sangat sedikit persentasenya, yaitu hanya mencapai 13.124 orang (10,61 persen) dengan rincian 8.023 orang

pekerja laki-laki dan 5.101 orang pekerja perempuan. Hasil dari data tersebut dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 1 : Pekerja Berpendidikan Kejuruan Pariwisata Menurut Jenis Kelamin

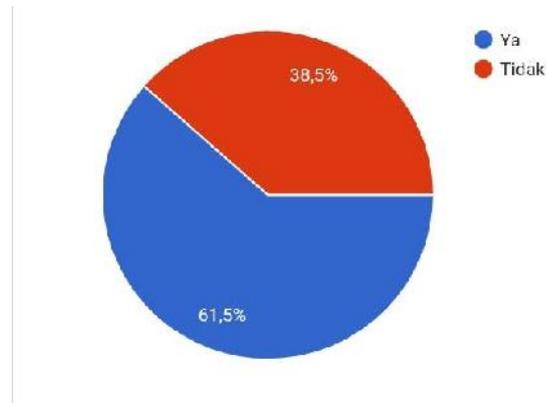


Sumber : Badan Pusat Statistik 2019

Peneliti juga memperoleh data alumni program studi D4 Manajemen Perhotelan tahun 2022. Data tersebut memperoleh 266 orang alumni dengan keterangan bahwa 1 orang melanjutkan studi, 18 orang berwirausaha, dan 247 orang lainnya bekerja di bidang perhotelan maupun di bidang selain perhotelan.

Kemudian peneliti juga melakukan pengumpulan data awal menggunakan *Google Form* terkait dengan keinginan bekerja di hotel beserta alasannya dengan responden berjumlah sebelas (11) orang dari mahasiswa manajemen perhotelan tahun angkatan 2019. Hasil dari pengumpulan data tersebut dapat dilihat pada diagram berikut:

Gambar 2 : Diagram Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Angkatan 2019



Pada saat peneliti melakukan pengambilan data dengan menyebarkan angket sederhana kepada mahasiswa dengan bertanya “Apakah Saudara ingin bekerja di hotel setelah lulus?”. Hasil dari penyebaran angket sederhana tersebut dapat dilihat pada diagram bahwa delapan (8) responden berkeinginan untuk bekerja di hotel dan tiga (3) responden lainnya menyatakan tidak ingin bekerja di hotel.

Permasalahan yang peneliti temui mengenai keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan adalah masih ditemukan mahasiswa yang tidak ingin bekerja di hotel. Di dalam kuesioner tersebut peneliti juga memberikan pertanyaan mengenai keinginan bekerja di bidang selain bekerja di hotel dan alasan memilih bidang pekerjaan tersebut. Jawaban yang diberikan oleh responden yaitu ingin menjadi Pegawai Negeri Sipil, bekerja di *Event Organizer*, pendidikan, administrasi perkantoran dan dinas pariwisata.

Alasan yang diberikan oleh responden yang berkeinginan untuk bekerja di hotel menjawab karena ingin mengembangkan karir dan

mendapatkan pengalaman sesuai dengan *passion* seperti menjadi *waitress* dan berkaitan dengan jurusan perkuliahan. Bagi responden yang tidak berkeinginan untuk bekerja di hotel dan memilih untuk bekerja di bidang lain menjawab ingin memiliki gaji yang tetap, memiliki jam kerja yang stabil, dan harapan orang tua untuk memilih bekerja di bidang lain.

Angkatan awal dari generasi *centennial* saat ini yang berusia 18 sampai 22 tahun mulai beranjak dewasa. Pada usia tersebut generasi *centennial* sudah akan lulus dari perkuliahan dan memasuki dunia kerja. Dalam hal ini generasi *centennial* memiliki kecenderungan bekerja dengan menggunakan teknologi. Disarikan dari *Business News Daily*, *Glassdoor* telah melakukan penelitian pada tahun 2019 untuk mempelajari tentang generasi *centennial* dan pilihan karir mereka. Penelitian tersebut dilakukan dengan menganalisis lamaran pekerjaan yang diajukan di situs tersebut dalam rentang waktu antara 1 Oktober 2018 hingga 11 Januari 2019.

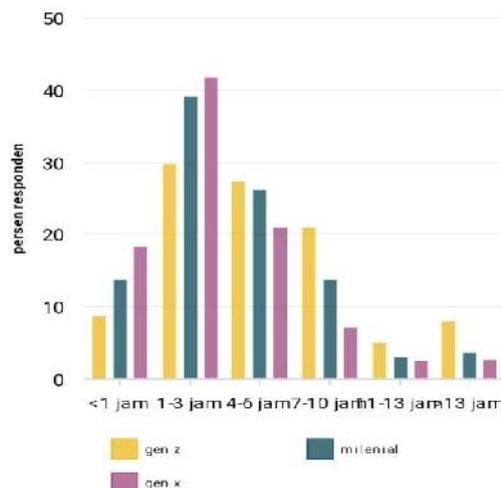
Glassdoor juga menggunakan database ulasan perusahaannya untuk mempelajari bagaimana karyawan generasi *centennial* menilai kondisi kerja mereka. Penelitian tersebut mencakup pro dan kontra yang tercantum dalam ulasan, serta data lokasi dan gaji untuk berbagai posisi yang dipegang oleh demografi ini. Hasilnya, beberapa dari 10 perusahaan teratas yang dicari pekerja generasi *centennial* menurut penelitian termasuk IBM, Microsoft, Google, Amazon, dan Oracle. Pekerja generasi *centennial* kurang tertarik pada perusahaan non-teknologi. Faktanya, hanya tiga bisnis nonteknis yang masuk 10 besar untuk generasi *centennial* adalah Delloite (perusahaan

akuntansi), NBCUniversal (perusahaan media), dan Lockheed Martin (perusahaan kedirgantaraan dan pertahanan).

Bahkan saat ini banyak generasi *centennial* menjadi konten kreator atau *influencer* dengan basis di Instagram, Tiktok, maupun Youtube yang memberikan pengaruh besar terhadap banyak orang dari semua kalangan. Menjadi seorang konten kreator membuat mereka memiliki waktu yang sangat fleksibel dan dapat membagi waktu mereka antara bekerja dengan bermain karena generasi ini suka dengan kebebasan dan tidak mengekang. Uang yang mereka dapatkan juga lebih banyak melalui iklan di Youtube dan *endorse* barang-barang melalui Instagram.

Generasi *centennial* merupakan pemakai media sosial yang fanatik dan kehidupannya sangat terpengaruh dengan perkembangan teknologi, sehingga mereka terlihat sangat reaktif terhadap perubahan lingkungan yang terjadi di sekelilingnya. Berikut adalah penggunaan media internet dari beberapa generasi:

Gambar 3 : Lama penggunaan media internet beberapa generasi



Sumber : Alvara Research Center, 27 Juni 2022

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa generasi *centennial* adalah pengguna media internet terlama. Generasi *centennial* menghabiskan waktunya di internet untuk mencari informasi, mengakses sosial-media, bahkan bermain *game online*.

Dengan banyaknya waktu yang dihabiskan oleh generasi *centennial* dalam bermain *gadget* bahkan *gadget* sudah menjadi pegangannya dari sejak kecil. Maka secara otomatis pengenalan teknologi dan dunia maya ini begitu berpengaruh pada perkembangan kehidupan dan kepribadian mereka. Generasi *centennial* memiliki sikap individual dan kemandirian yang tinggi. Mereka cepat tanggap dan dapat mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi. Generasi *centennial* merupakan generasi yang bisa mudah beradaptasi dan berbaur dengan lingkungan sekitarnya. Generasi ini juga memiliki wawasan yang luas dan dapat belajar dengan cepat.

Dari latar belakang masalah di atas serta minimnya sumber referensi terkait masalah tersebut, maka peneliti ingin meneliti mengenai “Pengaruh Budaya *Centennial* terhadap Keinginan Bekerja di Hotel Pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang”.

B. Identifikasi Masalah

1. Masih ditemukan jumlah pekerja yang sangat sedikit porsinya dengan jurusan pariwisata setingkat Universitas dan ingin bekerja di bidang lain
2. Masih ditemukan generasi *centennial* memilih industri teknologi dan tidak tertarik pada industri non-teknologi

3. Adanya budaya *centennial* yang melek akan teknologi membuat mereka menggunakan *gadget* dengan waktu yang lama

C. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penelitian ini difokuskan pada:

1. Budaya *centennial*
2. Keinginan bekerja
3. Pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Budaya *Centennial* pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang?
2. Bagaimana keinginan bekerja di hotel pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang?
3. Apakah ada pengaruh Budaya *Centennial* terhadap Keinginan Bekerja di Hotel pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang?

E. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah untuk:

- a. Mendeskripsikan budaya *centennial* pada saat ini
- b. Mendeskripsikan keinginan bekerja di hotel mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang
- c. Menganalisis pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian Pengaruh Budaya *Centennial* terhadap Keinginan Bekerja di Hotel pada Mahasiswa Manajemen Perhotelan Universitas Negeri Padang antara lain:

1. Manfaat Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah sebagai media referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Industri Perhotelan
Memberikan hasil penelitian sehingga dapat dipergunakan dalam pengambilan kebijakan perhotelan untuk situasi mendatang.
- b. Bagi Fakultas Pariwisata dan Perhotelan

Diharapkan dapat menambah referensi penelitian di Fakultas Pariwisata dan Perhotelan tentang pengaruh budaya *centennial* terhadap keinginan bekerja di hotel pada mahasiswa manajemen perhotelan Universitas Negeri Padang.

c. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat menambah referensi bagi mahasiswa Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata yang akan melakukan penelitian.

d. Bagi Peneliti

Untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar S.ST. Selain itu agar penulis dapat memperkaya wawasan serta mengetahui masalah-masalah nyata yang terdapat di industri perhotelan untuk menjadi bahan pertimbangan teori yang didapat.