

**ANALISIS PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN*  
MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA  
UMKM KULINER ROTI DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*



Oleh :

**FATIH MURTADHA PULUNGAN  
17059147**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM KULINER ROTI DI KOTA PADANG**

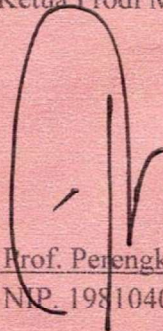
Nama : Fatih Murtadha Pulungan  
NIM / BP : 17059147 / 2017  
Jenjang Program : Strata 1 (S1)  
Keahlian : Manajemen Operasi  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Padang, 24 Agustus 2023

Disetujui oleh

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen



Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, P.hD  
NIP. 19810404 200501 1 002

Pembimbing



Muthia Roza Linda, SE, MM  
NIP. 19800325 200812 2 002

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM KULINER ROTI DI KOTA PADANG**

Nama : Fatih Murtadha Pulungan  
NIM / BP : 17059147 / 2017  
Jenjang Program : Strata 1 (S1)  
Keahlian : Manajemen Operasi  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

**Dinyatakan Lulus Setelah Diuji Didepan Penguji**

**Jurusan Manajemen (S1)**

**Universitas Negeri Padang**

Padang, 26 Agustus 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Muthia Roza Linda, SE, MM

1. 

2. Hendri Andi Mesta, SE, MM, Ak

2. 

3. Rahmiati, SE, M.Sc

3. 

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatih Murtadha Pulungan  
NIM/Th Masuk : 17059147/2017  
Tempat/Tgl Lahir : Padang/23 Juni 1999  
Program Studi : Manajemen S1  
Keahlian : Operasional  
Fakultas : Ekonomi  
Alamat : Komplek Puri Lestari Blok B No.2 Lubuk Begalung  
Hp : 081372436062  
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Green Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Umkm Kuliner Roti di Kota Padang.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis (skripsi) saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis ini **Sah** apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji, dan ketua program studi.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar sarjana yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Padang, 26 Agustus 2023



Fatih Murtadha Pulungan  
NIM. 17059147

## ABSTRAK

### **FATIH MURTADHA PULUNGAN (17059147). ANALISIS PENERAPAN *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP *KINERJA PERUSAHAAN* PADA UMKM KULINER ROTI DI KOTA PADANG**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana pengaruh *eco design*, *Green manufacturing* dan *Green purchasing* terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang. Populasi yang akan dijadikan bahan dalam penelitian adalah seluruh UMKM Kuliner Roti di Kota Padang yang berjumlah 150 UMKM. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan pengolahan data dilakukan melalui perangkat lunak SmartPLS versi 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *eco design* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan (2) *Green manufacturing* berpengaruh negative signifikan terhadap kinerja perusahaan (3) *Green purchasing* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan pada UMKM Kuliner Roti di Kota Padang

Kata Kunci: *Eco Design, Green Manufacturing, Green Purchasing*

## ***ABSTRACT***

### **FATIH MURTADHA PULUNGAN (17059147). ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ON KINERJA PERUSAHAAN IN CULINARY BREAD SMEs IN PADANG CITY**

*This study aims to analyze how the influence of eco design, green manufacturing and green purchasing on the performance of UMKM Culinary Bread companies in Padang City. The population that will be used as material in the research is all Bread Culinary MSMEs in Padang City, totaling 150 MSMEs. Data was collected through distributing questionnaires and data processing was carried out through SmartPLS version 3 software. The results of this study indicate that (1) eco design has a significant positive effect on company performance (2) Green manufacturing has a significant negative effect on company performance (3) Green purchasing has a positive effect significantly to the company's performance in UMKM Culinary Bread in Padang City*

**Key Words:** *Eco Design, Green Manufacturing, Green Purchasing*

## KATA PENGANTAR



**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada kita semua. Merupakan suatu anugerah yang tak ternilai bagi penulis bisa memperoleh ilmu dan berkesempatan menerapkannya dalam sebuah karya tulis ilmiah berbentuk skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Umkm Kuliner Roti di Kota Padang”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Padang. Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak diberi nasehat, motivasi, arahan dan bimbingan oleh berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah membantu saya dalam memberikan kesehatan dan kelancaran selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Muthia Rozalinda SE, MM selaku pembimbing dalam penelitian ini, yang telah membimbing penulis dengan rasa sabar dan tanggung jawab, yang telah meluangkan hari-harinya untuk dapat memberikan bimbingan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendri Andi Mesta SE, MM, Ak selaku penelaah 1 saya dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktunya untuk menelaah serta

memberikn masukan terharap penelitian penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Rahmiati S.E. M.Sc selaku penelaah 2 saya dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktunya untuk menelaah serta memberikn masukan terharap penelitian penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Perengki Susanto, S.E, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi beserta jajaran. Bapak, selaku sekretaris jurusan Manajemen dan Bapak Supan Weri Munandar A.Md selaku staf tata usaha Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang telah banyak membantu penulis dalam kepentingan administrasi.
6. Bapak dan ibu dosen pendidik dan staf pengajar yang telah membantu penulis dalam menuntut ilmu selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Padang.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua saya, ibu Firza dan bapak Alm. Muhammad Ibrahim Pulungan yang telah memberikan perhatian dan dukungan terbesar dan doa. Penghargaan setinggi tingginya bagimu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman – teman *support system* saya, Sulthan Thoriq, Desty Indah Wulansari, Eggy Prayudha, Rian Widiyanto, Dhio Arjunefree, Hasyim Asharie, Farrel Resha, Meysha Farashanda, Imam Okta Siddiq, dan member Wibu Gaming yang lain yang saya tidak bisa saya sebutkan semuanya yang telah mensupport dan menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini.



9. Terimakasih kepada teman - teman sepejuangan saya, Sulthan Thoriq, Nezha Namira, Nadira Azzahra, Febby Alexandra, Widya Ramadhani, serta Dhio Arjunefree, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
10. Terimakasih kepada Yolivia Nurfadhillah sebagai *support system* dan yang memberikan motivasi kepada penulis.

Padang, 26 Agustus 2023

Fatih Murtadha Pulungan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS ...</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori.....	10
1. <i>Triple Bottom Line</i> .....	10
2. Kinerja Perusahaan .....	11
3. <i>Green supply Chain Management (GSCM)</i> .....	16
4. <i>Eco design</i> .....	21
5. <i>Green manufacturing</i> .....	23
6. <i>Green purchasing</i> .....	28
B. Penelitian Relevan .....	30
C. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	34
1 Pengaruh <i>Eco design</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	34
2. Pengaruh <i>Green manufacturing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	35
3. Pengaruh <i>Green purchasing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	36
D. Kerangka Konseptual .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Desain dan Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel.....	40

1. Populasi.....	40
2. Sampel .....	41
C. Jenis dan Sumber Data .....	42
D. Metode Pengumpulan Data .....	42
E. Variabel Penelitian .....	43
F. Instrumen Penelitian .....	43
G. Analisis Data .....	44
H. Defenisi Operasional .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
B. Demografi Responden .....	58
C. Frekuensi Jumlah Responden atas Variabel Penelitian .....	60
D. Hasil Analisis Data .....	64
1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	65
2. Reliabilitas Komposit .....	69
3. Uji Kesesuaian Model ( <i>Goodness of fit</i> ).....	70
4. Uji Hipotesis Inner Model .....	70
E. Pengujian Hipotesis .....	71
F. Pembahasan .....	75
1. Pengaruh <i>Eco design</i> Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang.....	75
2. Pengaruh <i>Green manufacturing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang.....	77
3. Pengaruh <i>Green purchasing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Keterbatasan .....	82
C. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Padang .....	4
Tabel 2. UMKM Kuliner Kemasan Kota Padang .....	5
Tabel 3. Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4. Sebaran Sampel Per Kecamatan .....	41
Tabel 5. Daftar Skor Jawaban Pertanyaan Berdasarkan Sifat.....	43
Tabel 6. Jumlah UMKM di Kota Padang .....	56
Tabel 7. UMKM Kuliner Kota Padang.....	57
Tabel 8. Jabaran Usaha Berdasarkan Total Tenaga Kerja .....	58
Tabel 9. Tingkat Pengambilan Kuisisioner.....	58
Tabel 10. Karakteristik Responded Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia .....	59
Tabel 12. Tingkat Capaian Responden Kinerja Perusahaan .....	60
Tabel 13. Tingkat Capaian Responden Eco Design.....	61
Tabel 14. Tingkat Capaian Responden Green Manufacturing.....	62
Tabel 15. Tingkat Capaian Responden Green Purchasing.....	63
Tabel 16. Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	66
Tabel 17. Hasil Pengujian AVE dan Kuadrat AVE .....	68
Tabel 18. Hasil Validitas Diskriminan.....	68
Tabel 19. Reliabilitas Komposit.....	69
Tabel 20. Hasil Pengujian R-Square .....	70
Tabel 21. Hipotesis.....	72
Tabel 22. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 2 Nilai Loading Faktor .....	67
Gambar 3 Analisis Inner Model.....	71

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Perekonomian modern seperti saat ini, telah memunculkan berbagai isu yang berkaitan dengan lingkungan seperti pemanasan global dan kegiatan industri lain yang memberi dampak langsung. Tuntutan terhadap perusahaan semakin besar dan perusahaan harus melihat sisi baru dan lainnya yaitu tanggungjawab terhadap *stakeholder*, yang artinya kinerja perusahaan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal, tetapi juga karyawan, konsumen, serta masyarakat.

Kinerja perusahaan adalah hasil dari kegiatan manajemen perusahaan, tolak ukur yang digunakan untuk menilai kinerja perusahaan adalah dengan menggunakan informasi laporan keuangan atau lainnya. Salah satu jenis laporan keuangan yang dapat digunakan penilaian yakni dengan laporan laba rugi. Pentingnya kinerja keuangan bagi perusahaan yakni salah satu acuan bagaimana perusahaan menghasilkan keuntungannya (Mowen, 2019:131).

Kinerja perusahaan yang hanya di dasarkan pada laporan keuangan hanya menerapkan teori *single bottom line*, yaitu hanya mengejar profit, akan tetapi saat ini perusahaan dituntut untuk menerapkan *Triple bottom line* yaitu tidak hanya menguntungkan pihak perusahaan, tetapi juga harus menguntungkan manusia dan lingkungan sekitar. Seperti diketahui bahwa konsep *Triple Bottom Line* yaitu konsep yang dikembangkan oleh John Elkington pada pertengahan 1999. Pembangunan berkelanjutan mencakup

tiga aspek keberlanjutan, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan yang sering diistilahkan dengan *triple bottom line* (Hisjam, 2018).

Perusahaan dalam aktivitas operasinya hanya mementingkan kepentingan sendiri dan mengabaikan pihak lainnya, sehingga dari kegiatan bisnis tersebut berdampak langsung terhadap lingkungan yakni kerusakan dikarenakan operasi bisnis yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. Maka munculah pemikiran mengenai *Green supply chain management* merupakan praktik manajemen rantai pasokan yang berhubungan dengan aspek lingkungan. Adanya *Green supply chain management* diharapkan dapat meminimalkan atau menghilangkan pemborosan termasuk bahan kimia berbahaya, emisi, energi, dan limbah padat dalam rantai pasokan (Puryono et al., 2017).

Manfaat dari *Green supply chain management* dapat meningkatkan kinerja dari lingkungan dan keuangan perusahaan serta membantu untuk mengembangkan kemampuan manajemen lingkungan yang unik yang mengarah pada kinerja yang lebih tinggi, serta operasi ramah lingkungan. Diharapkan dengan adanya *Green supply chain* dapat meminimalkan atau menghilangkan pemborosan termasuk bahan kimia berbahaya, emisi, energy dan limbah padat di sepanjang rantai pasokan seperti desain produk, sumber dan pemilihan material, manufacturing process, pengiriman dan manajemen akhir produk. *Green supply chain management* merupakan praktik meningkatkan kinerja lingkungan di sepanjang rantai pasokan, termasuk

desain prosuk, manajemen operasi dan hubungan pelanggan. (Chan et al., 2016).

Penerapan praktik *Green supply chain* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan manufaktur (Khan & Qianli, 2017). Keuntungan dari berlakunya *Green supply chain* di suatu perusahaan yaitu akan terciptanya penghematan biaya (menghemat bahan, mengurangi penggunaan energi dan air), menimbulkan citra publik yang lebih baik dan tanggung jawab lingkungan (Chin et al., 2015). Secara keseluruhan *Green supply chain management* memiliki pengaruh penting dalam proses produksi suatu perusahaan terutama dampak terhadap lingkungan dan dapat berkontribusi terhadap peningkatan kinerja berkelanjutan.

Pada dasarnya, pemerintah mengharuskan perusahaan yang bergerak pada bidang manufaktur untuk menerapkan konsep dari *Green supply Chain Management* dikarenakan perusahaan manufaktur tersebut sangat rentan menimbulkan dampak pada lingkungan sekitar. Terdapat 6 jenis industri manufaktur yang berada di Indonesia, yaitu perusahaan yang bergerak dibidang makanan, perusahaan yang bergerak dibidang tekstil, perusahaan yang bergerak dibidang bahan kimia, perusahaan yang bergerak dibidang otomotif, dan perusahaan yang bergerak dibidang peralatan elektronik.

Perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang terus mengalami pertumbuhan. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk di Indonesia, volume kebutuhan terhadap makanan dan minuman pun terus meningkat pula. Kecenderungan masyarakat



Indonesia untuk menikmati makanan siap saji ini menyebabkan banyak bermunculan perusahaan-perusahaan baru di bidang makanan dan minuman karena mereka menganggap sektor industri *food dan beverages* memiliki prospek yang menguntungkan baik masa sekarang maupun yang akan datang (Nur, 2016).

Saat ini roti adalah salah satu dari kebutuhan makanan yang diminati oleh masyarakat Indonesia, mulai dari anak-anak hingga dewasa. Kebutuhan untuk mengkonsumsi roti di kalangan masyarakat juga meningkat sehingga membuat bisnis dalam industri roti juga berkembang pesat dan memiliki suatu peluang usaha yang menjanjikan. Jumlah UMKM Kota Padang per 2021 dapat dilihat pada tabel 1 dibawah ini:

**Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Padang**

<b>No</b>	<b>Kecamatan</b>	<b>Jumlah Pelaku Usaha</b>
1	Padang Utara	2.428
2	Padang Barat	1.892
3	Padang Timur	2.069
4	Padang Selatan	2.837
5	Nanggalo	1.979
6	Kuranji	1.467
7	Pauh	2.639
8	Lubuk Begalung	5.345
9	Lubuk Kilangan	1.219
10	Koto Tangah	4.380

11	Bungus	1.747
<b>Jumlah</b>		<b>30.702</b>

Sumber: PPID Padang 2021

Berdasarkan tabel diatas maka dapat dijabarkan kembali mengenai total dari UMKM kuliner Kota Padang yang bergerak pada sektor kuliner kemasan seperti yang ada pada tabel dibawah ini:

**Tabel 2. UMKM Kuliner Kemasan Kota Padang**

No	Jenis UMKM	Jumlah
1.	Roti/Cake	150
2.	Kerupuk/Keripik	242
3.	Kue kering/Kue basah	679
4.	Makanan ringan	149
5.	Lainnya	427
Jumlah		1647

Sumber: PPID Padang 2021

Berdasarkan tabel 2 di atas dapat dilihat UMKM kuliner kemasan yang bergerak pada bidang roti dan cake di Kota Padang berjumlah sebanyak 150 unit usaha di tahun 2021. Namun, 150 unit UMKM roti dan cake di Kota Padang tersebut juga memiliki dampak pada lingkungan sekitar.

Penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian sebelumnya, penelitian sebelumnya meneliti pada UMKM Batik dan kerajinan tangan, sementara penelitian yang akan lakukan fokus kepada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman Perusahaan Umkm Kuliner Roti di Kota Padang. Pemilihan variabel penelitian *Green supply chain management* karena *Green supply chain management* memiliki hubungan dengan variabel kinerja perusahaan, dengan adanya *Green supply chain management* akan memberikan kepuasan lebih bagi karyawan sehingga kinerja perusahaan akan

meningkat dalam bentuk produktivitas dan inovasi, serta meminimalkan dampak lingkungan produk yang buruk.

Penelitian ini juga akan menggunakan tiga variabel dari *Green supply Chain Management* diantaranya adalah *eco-design*, *Green purchasing*, *Green manufacturing* sementara untuk variabel lain seperti *cooperation with customer*, dan *green information system* tidak diteliti dikarenakan UMKM yang berada di Kota Padang tidak menerapkan kedua variabel tersebut.

Berdasarkan fenomena yang berkaitan *Green supply chain Management* dan kinerja perusahaan di atas, maka peneliti tertarik meneliti lebih lanjut mengenai “Analisis Penerapan *Green supply chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan Umkm Kuliner Roti di Kota Padang”

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti terhadap beberapa UMKM roti di Kota Padang, identifikasi masalah pada penelitian ini adalah

1. Para pemilik usaha tersebut tidak terlalu peduli mengenai limbah yang timbul pada saat mereka melakukan produksi tersebut, hal ini dibuktikan dengan ditemukannya kenyataan dilapangan yaitu para pelaku UMKM tersebut tidak memiliki catatan mengenai limbah yang mereka hasilkan serta tidak adanya pengolahan limbah lebih lanjut yang dilakukan oleh UMKM tersebut dalam proses produksinya.

2. Pelaku UMKM tersebut selama melakukan proses produksinya tidak menggunakan bahan yang berbahaya bagi lingkungan dan juga bahan tersebut aman untuk dikonsumsi oleh manusia sehingga nantinya aspek tersebut yang akan memiliki dampak pada lingkungan sekitar.
3. Beberapa dari pelaku UMKM tersebut tidak melakukan daur ulang pada produk mereka yang tidak laku terjual terutama pada kue basah yang cepat basi hal ini sudah tidak layak konsumsi yang seharusnya menjadi pakan ternak yang nantinya akan memiliki nilai jual kembali sehingga akan dapat berpengaruh pada kinerja keuangan UMKM tersebut.
4. Pelaku UMKM di Kota Padang tidak terlalu peduli dengan pembelian yang ramah lingkungan, hal ini dibuktikan dengan masih banyaknya UMKM di Kota Padang yang melakukan pembelian kemasan plastik untuk produk jadi mereka.

Hal inilah yang membuat minat peneliti untuk meneliti mengenai *Green supply Chain Management* yang diterapkan pada sektor UMKM roti di kota Padang. Dengan penerapan *Green supply chain Management* diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah penelitian terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan perusahaan yang dipengaruhi oleh *eco-design*, *green manufacturing*, dan *green purchasing*

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *eco design* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?
2. Apakah *Green manufacturing* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?
3. Apakah *Green purchasing* berpengaruh terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk:

1. Menguji dan menganalisis pengaruh *eco design* terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?
2. Menguji dan menganalisis pengaruh *Green manufacturing* terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?
3. Menguji dan menganalisis pengaruh *Green purchasing* terhadap kinerja perusahaan UMKM Kuliner Roti di Kota Padang?

#### **F. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis
  - a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu khususnya dalam bidang social

dan lingkungan yang berdampak pada kinerja perusahaan serta dapat digunakan untuk membantu memecahkan berbagai masalah yang ada.

- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan referensi untuk penelitian berikutnya dengan topik yang sama.

## 2. Manfaat Praktis

- a. Hasil dari penelitian ini sangat bermanfaat bagi perusahaan di Indonesia untuk sarana diagnosis dalam mencari sebab masalah atau kegagalan yang terjadi dalam masalah social, lingkungan dan pada kinerja perusahaan.
- b. Pelaksanaan penelitian ini diharapkan mampu memberikan bahan pertimbangan bagi manajemen agar meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.