

**DESAIN KEMASAN GULA “SAKA” TRADISIONAL
KHAS BUKIK BATABUAH**

KARYA AKHIR

Diajukan kepada Universitas Negeri Padang
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program sarjana Desain Komunikasi Visual



Oleh:
Wahyu Hidayat
16027058 / 2016

Dosen Pembimbing:
Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR


**DESAIN KEMASAN GULA SAKA TRADISIONAL
KHAS BUKIK BATABUAH**

Nama : Wahyu Hidayat
NIM : 16027058/2016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 03 Februari 2023

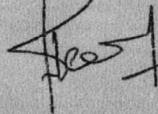
Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing



Dini Faisal, S.Ds., M.Ds
NIP. 19840909.201404.2.003

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

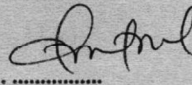
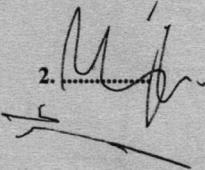
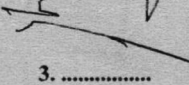
HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

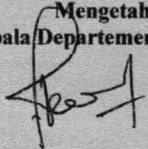
Judul : Desain Kemasan Gula *Saka* Tradisional
Khas Bukik Batabuah
Nama : Wahyu Hidayat
NIM/BP : 16027058/2016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 07 Juni 2023

Tim Penguji

| | Nama/NIP | Tanda tangan |
|----------------------|---|--|
| 1. Pembimbing | : <u>Dini Faisal, S.Ds., M.Ds</u> NIP. 19840909.201404.2.003 | 1.  |
| 2. Penguji I | : <u>Drs. Ariusmedi, M.Sn</u> NIP. 19620602.198903.1.003 | 2.  |
| 3. Penguji II | : <u>San Ahdi, M.Sn</u> NIP. 19791216.200812.1.004 | 3.  |

**Mengetahui
Kepala/Departemen Seni Rupa**


Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn
NIP. 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

"DESAIN KEMASAN GULA SAKA TRADISIONAL KHAS BUKIT
BATABUAH"

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 04 April 2023
Saya yang menyatakan,



Wahyu Hidayat
NIM. 16027058

DESAIN KEMASAN GULA *SAKA* TRADISIONAL KHAS BUKIK BATABUAH

Wahyu Hidayat, Dini Faisal
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
Email : whidayat8897@gmail.com

ABSTRAK

Gula *saka* adalah pemanis makanan yang berasal dari Bukik Batabuah, gula ini memiliki kelemahan dari segi kemasannya karena masih menggunakan kemasan plastik biasa dan penjualannya hanya ada di pasar-pasar tradisional saja. Kemasan adalah wadah atau perangkat yang mempunyai dua fungsi, selain membantu mencegah dan mengurangi kerusakan pada saat pendistribusian produk, kemasan juga berperan sangat penting dalam keputusan konsumen untuk melihat atau membeli suatu produk.

Perancangan desain kemasan ini bertujuan untuk menciptakan kemasan pada produk gula *saka* yang lebih baik dan menarik dengan tujuan bisa menembus pasar *modern* seperti minimarket dan supermarket. Pada perancangan ini penulis menggunakan metode *glass box* atau yang dikenal sebagai *glas box method*, yaitu melihat sesuatu dengan cara sistematis dan obyektif, secara rasional dan terbatas dari pemikiran dan pertimbangan yang irasional. Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil uji kelayakan dari perancangan kemasan ini mendapat respon positif dari beberapa responden dan merasa puas terhadap desain kemasan baru produk gula *saka*, yang juga didukung dengan berbagai media pendukung untuk memperkenalkan Gula Saka Tradisional Khas Bukik Batabuah seperti: poster, *sticker*, *greeting card*, *x-banner*, *papper bag*, baju kaos, dan kardus.

Kata Kunci: desain kemasan, gula *saka*, khas, bukik batabuah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya penulis mampu menyelesaikan karya akhir yang penulis buat dengan judul “**Desain Kemasan Gula Saka Tradisional Khas Bukik Batabuah**” dapat diselesaikan dengan baik.

Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang pendidikan S1 program studi Desain Komunikasi Visual Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Penulis mengucapkanterimakasih kepada pihak yang telah membimbing dan memberikan motivasi dalam penyelesaian karya akhir ini, pihak tersebut diantaranya:

1. Kepada kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan berupa materi serta motivasi untuk tetap kuat dan tabah menjalani perkuliahan serta selalu mengingatkan saya terhadap waktu dan ibadah demi mendukung kelancaran karya akhir.
2. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual, selaku pembimbing akademis dan selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah memberikan arahan dan membimbing perancang dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya perancangan Tugas Akhir ini.

4. Bapak Drs. Ariusmedi, M.Sn., selaku dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya ini.
5. Bapak San Ahdi, M.Sn., selaku dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Departemen Seni Rupa dan Prodi Desain Komunikasi Visual beserta para staf.
7. Bapak Edi yang memiliki usaha gula *saka* yang telah memberikan data usaha serta membantu penulis dalam mengolah data serta informasi yang dibutuhkan dalam karya akhir.
8. Rekan-rekan mahasiswa/i Seni Rupa Program Studi Desain Komunikasi Visual khususnya angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat, dukungan, saling menguatkan serta memberi masukan dalam Tugas Akhir yang penulis buat.

Penulis menyadari dalam penulisan Karya Akhir ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis membutuhkan saran dan kritikan yang bersifat membangun. Semoga Laporan Karya Akhir ini memberikan manfaat untuk penulis sendiri dan para pembacanya.

Padang, 10 Mei 2023

Wahyu Hidayat

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-------------|
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Batasan Masalah..... | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan Berkarya | 4 |
| F. Orisinilitas | 5 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|------------------------------|----|
| A. Kajian Praksis..... | 6 |
| 1. Data Verbal | 6 |
| 2. Data Visual..... | 6 |
| B. Kajian Teoritis | |
| 1. Kemasan | 8 |
| 2. Desain Kemasan..... | 9 |
| 3. Media Kemasan..... | 9 |
| 4. Fungsi Kemasan..... | 9 |
| 5. Kemasan Makanan..... | 10 |
| C. Karya Relevan | 14 |
| D. Kerangka Konseptual | 17 |

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Metode Perancangan | 18 |
| B. Metode Pengumpulan Data | 19 |
| C. Metode Analisis Data..... | 20 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| D. Pendekatan Kreatif..... | 22 |
| BAB IV PERANCANGAN KARYA | |
| A. Teori Media..... | 27 |
| B. Program Kreatif..... | 32 |
| C. <i>Layout</i> Media Utama..... | 37 |
| D. <i>Layout</i> Media Pendukung..... | 40 |
| E. Final Desain Media Utama..... | 54 |
| F. Final Desain Media Pendukung..... | 55 |
| G. Uji Kelayakan Desain..... | 60 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 61 |
| B. Saran..... | 62 |
| DAFTAR KEPUSTAKAAN | 63 |
| LAMPIRAN I | 64 |
| LAMPIRAN II | 65 |
| BIODATA PENULIS | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---|
| Gambar 1. Tempat pengolahan Gula <i>Saka</i> | 2 |
| Gambar 2. Produk Gula <i>Saka</i> Khas Bukik Batabuah..... | 2 |
| Gambar 3. Kemasan gula aren padat 250 gr dan gula aren padat 400 gr..... | 2 |
| Gambar 4. Kemasan gula aren cair 750 ml dan gula aren cair 250 ml | 2 |
| Gambar 5. Hasil Kemasan Tampak Luar | 2 |
| Gambar 6. Kemasan <i>Standup Pouch Window</i> | 2 |
| Gambar 7. Gunung Marapi, Sumatera Barat..... | 2 |
| Gambar 8. Identitas visual logogram | 2 |
| Gambar 9. Visualisasi brandname..... | 2 |
| Gambar 10. Final Identitas Visual | 2 |
| Gambar 11. Elemen Tagline Kemasan..... | 2 |
| Gambar 12. Font Billy Hatter..... | 2 |
| Gambar 13. Layout Kasar Kemasan Alternatif 1 | 2 |
| Gambar 14. Layout Kasar Kemasan Alternatif 2 | 2 |
| Gambar 15. Layout Kasar Kemasan Alternatif 3 | 2 |
| Gambar 16. Layout Eksekusi Kemasan Alternatif 1 | 2 |
| Gambar 17. Layout Eksekusi Kemasan Alternatif 2..... | 2 |
| Gambar 18. Layout Eksekusi Kemasan Alternatif 3..... | 2 |
| Gambar 19. Layout Komprehensif Kemasan Alternatif 1 | 2 |
| Gambar 20. Layout Komprehensif Kemasan Alternatif 2 | 2 |
| Gambar 21. Layout Komprehensif Kemasan Alternatif 3 | 2 |
| Gambar 22. Layout Kasar Poster | 2 |
| Gambar 23. Layout Eksekusi Poster | 2 |
| Gambar 24. Layout Komprehensif Poster..... | 2 |
| Gambar 25. Layout Kasar Sticker..... | 2 |
| Gambar 26. Layout Eksekusi Sticker..... | 2 |
| Gambar 27. Layout Komprehensif Sticker | 2 |
| Gambar 28. Layout Kasar Greeting Card 1 | 2 |
| Gambar 29. Layout Kasar Greeting Card 2 | 2 |
| Gambar 30. Layout Kasar Greeting Card 3 | 2 |

| | |
|---|---|
| Gambar 31. Layout Eksekusi Greeting Card 1 | 2 |
| Gambar 32. Layout Eksekusi Greeting Card 2 | 2 |
| Gambar 33. Layout Eksekusi Greeting Card 3 | 2 |
| Gambar 34. Layout Komprehensif Greeting Card 1 | 2 |
| Gambar 35. Layout Komprehensif Greeting Card 2 | 2 |
| Gambar 36. Layout Komprehensif Greeting Card 3 | 2 |
| Gambar 37. Layout Kasar X-Banner | 2 |
| Gambar 38. Layout Eksekusi X-Banner | 2 |
| Gambar 39. Layout Komprehensif X-Banner | 2 |
| Gambar 40. Layout Kasar Papper Bag | 2 |
| Gambar 41. Layout Eksekusi Papper Bag | 2 |
| Gambar 42. Layout Komprehensif Papper Bag | 2 |
| Gambar 43. Layout Kasar Baju Kaos 1 | 2 |
| Gambar 44. Layout Kasar Baju Kaos 2 | 2 |
| Gambar 45. Layout Kasar Baju Kaos 3 | 2 |
| Gambar 46. Layout Eksekusi Baju Kaos 1 | 2 |
| Gambar 47. Layout Eksekusi Baju Kaos 2 | 2 |
| Gambar 48. Layout Eksekusi Baju Kaos 3 | 2 |
| Gambar 49. Layout Komprehensif Baju Kaos 1 | 2 |
| Gambar 50. Layout Komprehensif Baju Kaos 2 | 2 |
| Gambar 51. Layout Komprehensif Baju Kaos 3 | 2 |
| Gambar 52. Layout Kardus 1 | 2 |
| Gambar 53. Layout Kardus 2 | 2 |
| Gambar 54. Layout Kardus 3 | 2 |
| Gambar 55. Layout Eksekusi Kardus 1 | 2 |
| Gambar 56. Layout Eksekusi Kardus 2 | 2 |
| Gambar 57. Layout Eksekusi Kardus 3 | 2 |
| Gambar 58. Layout Komprehensif Kardus 1 | 2 |
| Gambar 59. Layout Komprehensif Kardus 2 | 2 |
| Gambar 60. Layout Komprehensif Kardus 3 | 2 |
| Gambar 61. Final Desain Kemasan Tampak Depan dan Belakang | 2 |
| Gambar 62. Final Desain Poster | 2 |

| | |
|---|---|
| Gambar 63. Final Desain Sticker | 2 |
| Gambar 64. Final Desain Greeting Card..... | 2 |
| Gambar 65. Final Desain X-Banner..... | 2 |
| Gambar 66. Final Desain Papper Bag..... | 2 |
| Gambar 67. Final Desain Baju Kaos..... | 2 |
| Gambar 68. Final Desain Kardus..... | 2 |
| Gambar 69. Penulis Bersama Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji | 2 |
| Gambar 70. Display Karya Pameran..... | 2 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------|----|
| Tabel 1 Rencana Anggaran | 31 |
| Tabel 2 Makna Warna | 36 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saka adalah salah satu bahan manisan rumah tangga yang sering dijumpai di kota Bukittinggi, tepatnya di daerah Bukik Batabuah. Daerah yang terletak di dataran tinggi ini merupakan daerah yang sangat cocok untuk bercocok tanam tebu, tebu sendiri merupakan bahan pokok dari pembuatan gula *saka*, pengolahan yang sederhana dengan memanfaatkan hasil alam menjadi sebuah pekerjaan yang banyak ditekuni oleh masyarakat Bukittinggi, khususnya di kenagarian Bukik Batabuah.

Pengolahan tebu menjadi *saka* ini terbilang proses yang sederhana karena masih menggunakan alat tradisional. Selain proses pengolahan yang sederhana gula *saka* ini masih menggunakan strategi pemasaran yang biasa, pasalnya setelah gula selesai diproduksi petani tebu akan membawa gula ini ke pasar dengan menggunakan plastik, disana sudah ada yang menunggu seperti pengepul dan distributor besar yang selalu bersedia membeli gula ini, kemudian pengepul akan mengirimkan gula ke berbagai daerah dengan harga yang lebih tinggi.

Berbeda dengan gula *saka*, gula aren juga merupakan bahan makanan yang banyak ditemui di masyarakat luas, banyak tersedia di warung kecil hingga supermarket besar. Secara umum dapat dilihat bahwa saat ini penggunaan gula aren memang lebih banyak, namun gula *saka* juga memiliki keunggulan tersendiri terutama pada rasa dan bentuknya yang khas. Gula *saka* merupakan bahan pokok dari kebanyakan makanan-makanan tradisional

Sumatera Barat seperti *galamai*, *onde-onde*, *karupuk saka*, dan masih banyak lagi.

Berbicara tentang kemasan, rata-rata produk sejenis sudah banyak yang menggunakan kemasan seperti produk gula aren, sedangkan gula *saka* hanya dikemas dari plastik saja sehingga memiliki efek samping yang mudah robek serta menurunkan kualitas dari gula *saka*. Sehingga diperlukan suatu usaha diantaranya melalui desain kemasan, guna mempertahankan kualitas gula *saka* tersebut dan mengembangkan produksinya sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kemasan merupakan wadah atau sarana pembungkus produk yang mempunyai fungsi ganda. Selain dapat membantu mencegah atau mengurangi kerusakan disaat distribusi barang, kemasan juga sangat berperan dalam menentukan keputusan konsumen untuk melihat atau bahkan membeli produk tersebut. Beberapa studi pada berbagai produk menunjukkan bahwa pengemasan dan pelabelan memberikan dampak yang besar pada keputusan konsumen untuk membeli suatu produk (Kuvykaite, Dovaliene, dan Navickiene, 2009 dalam jurnal Dian Adi Anggreini Elisabeth, 2017).

Daya tarik visual dari kemasan mencakup warna, merek, ilustrasi, teks, serta tata letak atau layout. Bagian-bagian yang berpengaruh itu dikombinasikan agar tercipta suatu desain yang menarik. Dengan daya tarik visual yang mendukung maka akan mendukung pula konsumen untuk membeli suatu produk, terkadang tidak ada alasan bagi mereka untuk membeli suatu produk, namun konsumen bisa jadi membeli hanya demi kemasannya. Tetapi sering terjadi konsumen membeli suatu produk yang

tidak lebih baik dari produk lainnya walaupun mungkin harganya lebih mahal sehingga secara tidak sadar konsumen terpengaruh untuk membeli dikarenakan penampilan kemasan yang menarik. Dalam sebuah kemasan, terdapat elemen-elemen visual yang membangunnya. Keseluruhan elemen visual haruslah terlihat selaras satu sama lain sehingga sebuah kemasan menjadi enak untuk dilihat. Tampil menarik merupakan syarat utama agar kemasan mampu bersaing dengan kemasan produk lainnya.

Maka dari itu, untuk meningkatkan penjualan gula *saka* di dalam negeri, penulis ingin merancang desain kemasan untuk menciptakan bentuk visual yang membangun ciri khas gula *saka* sebagai produk gula merah asal Bukittinggi khususnya daerah Bukik Batabuah, agar dapat dikenal luas oleh masyarakat. Kemasan yang penulis gunakan dalam perancangan ini adalah *standup pouch window*. Dengan menyertakan identitas visual didalamnya diharapkan mampu memberi pesan serta informasi dari produk serta menarik perhatian para konsumen. Diharapkan kedepannya perancangan kemasan ini dapat menjangkau target pasar yang lebih luas seperti mini market dan super market di beberapa wilayah Sumatera Barat bahkan di beberapa Provinsi di Indonesia.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Gula *saka* belum memiliki kemasan yang memadai.
2. Kurangnya daya tarik yang memikat konsumen.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang ditemukan, terdapat permasalahan yaitu: Bagaimana membuat desain kemasan yang menarik dan efektif sehingga disukai oleh konsumen serta dapat meningkatkan penjualan dari usaha *gula saka* itu sendiri.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang penulis temukan adalah "Bagaimana Perancangan Desain Kemasan Gula *Saka* ini dapat menarik perhatian konsumen dan bisa menembus pasar-pasar *modern*".

E. Tujuan Berkarya

Merancang desain kemasan pada produk gula *saka* yang lebih baik dan menarik dengan tujuan bisa menembus pasar modern seperti mini market dan super market.

F. Orisinilitas

Desain Kemasan Gula *Saka* Tradisional Bukik Batabuah ini belum pernah dipublikasikan oleh penulis lain sebelumnya. Data-data dalam penulisan ini didapat melalui wawancara, observasi, dan sumber data lainnya, sehingga orisinalitas karya yang dirancang oleh penulis dapat dipertanggung jawabkan.