

**PENGARUH FASILITAS DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA SIRUKAM
DAIRY FARM KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI



OLEH :

AQILA FAKHAR MUFZA

NIM. 19135156

PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN

DEPARTEMEN PARIWISATA

FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

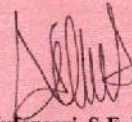
**PENGARUH FASILITAS DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DAYA TARIK WISATA SIRUKAM
DAIRY FARM KABUPATEN SOLOK**

Nama : Aqila Fakhra Mufza
NIM/BP : 18135156/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



Nidia Wulansari, S.E., M.M
NIP. 199111192019032018

Kepala Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, S.S., M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

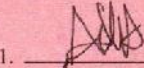
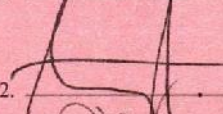
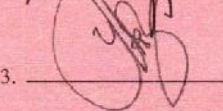
Judul : Pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam dairy farm Kabupaten Solok
Nama : Aqila Fakhar Mufza
NIM/BP : 19135156/2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Agustus 2023

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Nidia Wulansari, S.E, M.M
2. Anggota : Trisna Putra, SS, M.Sc
3. Anggota : Yuke Permata Lisna, S.ST, M.Par

1. 
2. 
3. 



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA

Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131

Telp. (0751) 7051186

Email : pariwisata@fpp.unp.ac.id

Laman: <http://pariwisata.fpp.unp.ac.id>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Aqila Fakhra Mufza
NIM/TM : 19135156 / 2019
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas dan Citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam dairy farm Kabupaten Solok” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Kepala Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199303 1001

Saya yang menyatakan,


Aqila Fakhra Mufza
NIM. 18135156

ABSTRAK

Aqila Fakhar Mufza, 2023, Pengaruh Fasilitas dan Citra Destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* kabupaten Solok

Skripsi D4 Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik Wisata Sirukam Dairy Farm Kabupaten Solok, Penelitian ini berjenis deskriptif kuantitatif dengan metode survei bentuk hubungan kausal. Jumlah populasi sebanyak 9.247 orang dan sampel 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data terdiri dari deskripsi data, uji persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas serta pengujian hipotesis dengan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa fasilitas dan citra destinasi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, secara deskriptif fasilitas termasuk kedalam kategori baik dengan tingkat capaian responden 79,86%, citra destinasi dengan tingkat capaian responden 82,64% dan Kepuasan pengunjung dengan tingkat capaian responden 81,90% dengan kategori baik.

Kata Kunci : citra destinasi, fasilitas, kepuasan pengunjung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam Dairy Farm Kabupaten Solok ”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini banyak peneliti temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh sebab itu melalui Skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Prof Dra. Asmar Yulastri, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc., selaku Kepala Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang dan juga selaku Dosen penguji 1
3. Ibu Dr. Kasmita, S.Pd, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan saran dan dorongan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nidia Wulansari, M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam penelitian skripsi ini serta dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini.
5. Ibu Yuke Permata Lisna S.ST, M.Par Selaku Dosen penguji 2
6. Seluruh dosen, tenaga administrasi dan teknisi Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

7. Terkhusus kedua Orang Tua serta Keluarga Besar tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tak terhingga sehingga peneliti bisa sampai di tahap ini untuk menyelesaikan perkuliahan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Sahabat, teman-teman dan seluruh rekan Manajemen Perhotelan Angkatan 2019 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada peneliti.

Semoga bantuan yang telah diberikan diberkahi dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

Padang, Juli 2023

Aqila Fakhra Mufza
NIM. 19135156

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	20
1.3 Batasan Masalah.....	20
1.4 Rumusan Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Teori.....	23
2.2 Kerangka Konseptual	29
2.3 Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Variabel Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.7 Instrumen Penelitian.....	34
3.8 Uji Coba Instrumen	36
3.9 Teknik Analisis Data	38
3.10 Uji Persyaratan Analisis	41
3.11 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sirukam <i>Dairy Farm</i>	15
Gambar 1.2 Beberapa Ulasan pengunjung	18
Gambar 1.3 Beberapa Ulasan Pengunjung	18
Gambar 1.4 Kondisi kandang ternak.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Biaya Sirukam <i>Dairy Farm</i>	16
Tabel 1.2 Data kunjungan Sirukam <i>Dairy Farm</i>	17
Tabel 3.1. Skala Likert	34
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3.3 Uji Validitas	37
Tabel 3.4 Hasil uji realibilitas Fasilitas (X1)	38
Tabel 3.5 Hasil uji realibilitas Citra destinasi (X2).....	38
Tabel 3.6 Hasil uji realibilitas kepuasan pengunjung (Y).....	38
Tabel 3.7 harga batas interval dan kategori pilihan	40
Tabel 3.8 Tingkat Capaian Responden (TCR).....	41
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.2 Distrisbusi Frekuensi Usia Responden	45
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jumlah Kunjungan Responden	46
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Daerah Asal Responden	46
Tabel 4.6 Deskripsi Data Total Variabel Fasilitas (X1).....	47
Tabel 4.7 Tingkat Pencapaian Responden Variabe Fasilitas (X1).....	48
Tabel 4.8 Deskripsi Total Variabel Citra Destinasi (X2).....	50
Tabel 4.9 Tingkat Pencapaian Responden Variabel Citra Destinasi (X2).....	50
Tabel 4.10 Deskripsi Total Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	52
Tabel 4.11 Tingkat capaian responden variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	50
Tabel 4.12 Hasil uji normalitas	54
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	55
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda uji f	56
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda uji T	56
Tabel 4.17 R Square.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian dari fakultas	68
Lampiran 2. Surat izin penelitian dari wisata.....	69
Lampiran 3. Kuesioner penelitian	70
Lampiran 4. Tabulasi data Uji Coba Penelitian	77
Lampiran 5. Uji coba Instrumen	77
Lampiran 6. Tabulasi data penelitian	80
Lampiran 7. Output data	85
Lampiran 8. Dokumentasi penyebaran kuesioner	87

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan suatu industri yang sedang berkembang di Indonesia. Menurut Undang-Undang RI No.10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan Pasal 3:“Kepariwisataan berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, dan intelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan serta meningkatkan pendapatan negara untuk mewujudkan kesejahteraan rakyat”. Untuk menunjang hal tersebut maka peningkatan jumlah kunjungan wisatawan ke suatu daerah sangat dibutuhkan, Akan tetapi untuk mencapai jumlah kunjungan yang stabil serta meningkat tidaklah mudah, maka pengunjung haruslah mendapat sebuah pengalaman yang berarti. pengalaman berkunjung merupakan motivasi yang membuat wisatawan berkeinginan untuk mengunjungi suatu obyek wisata.

Menurut Mahfudhotin (2018), Sektor pariwisata di Indonesia saat ini berkembang dengan pesat, kontribusi positif sektor pariwisata suatu daerah memberikan implikasi bagi semua pihak yang terlibat dalam industri pariwisata untuk mengelola pariwisata secara profesional. Kemampuan suatu daerah untuk mengelola dan mengembangkannya objek-objek wisata yang dimilikinya akan memberikan keuntungan yang besar bagi daerah yang bersangkutan.

Persaingan dalam industri pariwisata diberbagai daerah menyebabkan kepuasan wisatawan menjadi kunci utama pengambil keputusan dalam kebijakan pemerintah, industri maupun perusahaan. Dengan demikian, Penelitian tentang kepuasan wisatawan sangat perlu dilakukan untuk menyusun strategi bisnis maupun strategi pengembangan industri pariwisata. Menurut Gaspersz (2005) faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan dan ekspektasi pelanggan terdiri dari “kebutuhan dan keinginan” yang berkaitan dengan hal-hal yang dirasakan pelanggan ketika ia sedang mencoba melakukan transaksi dengan produsen jasa. Dalam penelitian ini terdapat satu variabel penentu kepuasan pengunjung yaitu, Fasilitas.

Menurut Spillane dalam Akrom (2014) Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang mendukung operasional objek wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan, tidak secara langsung mendorong pertumbuhan, tetapi berkembang pada saat yang sama atau sesudah atraksi berkembang. Menurut teori

Spillane, Fasilitas dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu Fasilitas Utama, merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di objek wisata. Fasilitas utama dilihat dari kebersihan, kenyamanan, dan keindahan. Fasilitas pendukung, sarana sebagai pelengkap fasilitas utama sehingga wisatawan akan merasa lebih betah. Terdiri atas akomodasi (penginapan), tempat makan, tempat parkir, tempat belanja, transportasi yang terbagi atas kenyamanan, kebersihan, kerapian, dan keindahan.

Selain fasilitas, Citra destinasi juga berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Menurut hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Coban (2012) membuktikan adanya pengaruh secara signifikan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan. Postifnya suatu citra destinasi menyebabkan kepuasan yang tinggi dan citra yang negatif menyebabkan rasa tidak puas atau tidak senang. Citra (*image*) pariwisata adalah kepercayaan yang dimiliki oleh wisatawan mengenai produk atau pelayanan yang wisatawan beli atau yang akan dibeli. Image atau Citra akan terbentuk dalam jangka waktu tertentu, sebab ini merupakan akumulasi, persepsi terhadap suatu objek, apa yang terpikirkan, dialami, dan masuk kedalam memori seseorang berdasarkan masukan-masukan dari berbagai sumber. Destinasi merupakan satu kesatuan produk tujuan wisata tetapi terdiri dari berbagai jenis organisasi dan operasi pariwisata di wilayah geografisnya, termasuk hotel, transportasi, atraksi, dan lain-lain.

Jadi dapat disimpulkan bahwa citra destinasi adalah persepsi seseorang tentang suatu produk atau pelayanan tujuan wisata yang dapat dipercayai oleh wisatawan. Menurut Hanif Dkk (2016) Citra Destinasi sendiri memiliki arti sebagai keyakinan atau pengetahuan mengenai suatu destinasi dan apa yang dirasakan oleh wisatawan selama berwisata. Adapun dimensi dari Citra Destinasi, dapat dibagi menjadi empat, yaitu atraksi wisata, aksesibilitas, amenities, dan kelembagaan (Instusi)

Sumatera Barat merupakan salah satu Provinsi yang memiliki banyak keunikan, mulai dari tradisi, kesenian, kuliner, agama dan tempat-tempat yang berpotensi menjadi daya tarik wisata. Keindahan lainnya yang bisa ditemui adalah adanya lembah-lembah, gunung-gunung yang tinggi, air terjun alam, danau-danau, goa-goa alam serta fenomena alam lainnya yang tersebar di berbagai daerah di

Sumatera Barat, dan ini menjadi potensi wisata yang menjadi daya tarik wisata yang banyak diminati oleh pengunjung.

Sumatera Barat memiliki daerah dengan cukup banyak tempat-tempat wisata di masing-masing daerahnya. Seperti Bukittinggi terkenal dengan wisata Jam Gadang dan Panorama, Batusangkar yang terkenal dengan salah Desa terindah di dunia dan Istana Pagaruyuang, Pariaman terkenal dengan Pantai Gondorih dan Pulau Angsa duanya, kota Padang terkenal dengan Pantai air manis dan kehidupan wisata malamnya dan banyak daerah lainnya yang memiliki kawasan wisata. Keberagaman tempat wisata yang ada Sumatera Barat membuat para wisatawan untuk berkunjung ke suatu daerah tertentu salah satunya Kabupaten Solok.

Kabupaten Solok adalah salah satu daerah yang ada di Sumatera barat. Daerah ini dibentuk pada tanggal 19 maret 1956 berdasarkan UU No 12 tahun 1956 dengan Ibu Kota Kabupaten di Arosuka. Kabupaten Solok terkenal dengan Industri pertanian yaitu menghasilkan beras dengan kualitas unggul yang dikenal dengan nama Berek Solok, Selain itu Kabupaten Solok juga memiliki daya tarik wisata yang menarik untuk dikunjungi diantaranya Danau Kembar, Danau Singkarak, Gunung Talang, Puncak Gagoan, Pulau Belibis, Puncak Cinangkiak, dan Sirukam *Dairy Farm*. Sirukam *Dairy Farm* adalah salah satu Objek wisata yang masih terbilang baru dan lagi ramai dikunjungi saat ini.



Gambar 1.1 Sirukam *Dairy Farm*

(Sumber:Dokumentasi Pribadi, Maret 2023)

Sirukam *Dairy Farm* merupakan objek wisata edukasi peternakan dan perkebunan yang menyenangkan di Kabupaten Solok. Tempat ini pun kini sedang digemari para wisatawan. Destinasi wisata berbasis edukasi tersebut terletak di Nagari Sirukam, Kecamatan Payung Sekaki, Kabupaten Solok, Sumatera Barat.

Kita bisa mengaksesnya melalui Jalan Raya Solok Alahan, dengan jarak sekitar 25 km dari pusat kota Solok, dan memiliki luas 20 hektar.

Sirukam *Dairy Farm* sendiri mengusung tema eduwisata yang artinya edukasi menjadi fokus agar tak hanya berwisata. Tapi juga bisa mendapat pengetahuan seputar peternakan dan perkebunan. Sejak mulai buka pada libur lebaran Idul Fitri 2022 lalu, pengunjung terlihat sangat antusias. Hampir setiap hari tempat ini selalu ramai wisatawan. Mereka banyak berkunjung ke masing-masing spot hewan ternak dan kebun tanaman. Untuk bisa masuk ke kawasan eduwisata di Solok yang satu ini, cukup bayar tiket masuk sebesar Rp15.000 per orang. Harga tersebut sudah termasuk akses ke seluruh kandang dan termasuk bonus satu botol susu sapi. Berikut adalah rincian biaya untuk menikmati Sirukam *Dairy Farm*.

Tabel 1.1 Rincian Biaya Sirukam *Dairy Farm*

Keterangan	Harga
Tiket masuk	Rp.15.000
Parkir motor	Rp.2.000
Parkir mobil	Rp.5.000
Petik Strawberi	Rp.5.000
Camping Ground	Rp.100.000

Sumber data: Pengelola daya tarik wisata 2023

Dengan daya tarik yang dimiliki oleh Sirukam *Dairy Farm* membuat daya tarik wisata ini menjadi salah satu tujuan untuk bersantai serta tempat menenangkan pikiran. Berikut adalah data kunjungan wisatawan pada daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*, Periode September 2022–Februari 2023 (dimulai setelah *launching*).

Tabel 1.2 Data kunjungan Sirukam Dairy Farm

Bulan & Tahun	Kunjungan
September 2022	8.123
Oktober 2022	9.127
November 2022	8.538
Desember 2022	8.925
Januari 2023	10.556
Februari 2023	10.212

Sumber data : Pengelola daya tarik wisata, 2023

Pada table 2 dapat kita lihat bahwa jumlah pengunjung setiap bulan cenderung naik turun, Berdasarkan hasil wawancara bersama pengelola daya tarik wisata Sirukam Dairy Farm untuk kunjungan perharinya cenderung tidak stabil dimana perharinya terkadang pengunjung bisa mencapai 2000 orang paling banyak Namun perharinya juga pengunjung yang datang hanya mencapai 200 orang saja. Selain itu pengelola daya tarik wisata juga menargetkan jumlah pengunjung perbulannya yaitu berkisar 12.000-15.000 pengunjung. Hal ini tentu untuk target kunjungan setiap bulannya belum tercapai. Oleh karena itu, pengelola Sirukam Dairy Farm harus memperhatikan kepuasan pengunjung untuk lebih meningkatkan jumlah pengunjung salah satunya dengan memperhatikan fasilitas-fasilitas yang ada.

Dibanding dengan tempat wisata lain, Sirukam Dairy Farm ini masih perlu mengevaluasi fasilitas yang terdapat di dalamnya. Sebagai contoh, Milkindo Green Farm, yang berada di kota Malang, fasilitas yang terdapat pada tempat wisata tersebut jauh lebih memadai dibanding dengan Sirukam Dairy Farm. Diantaranya yaitu, taman kelinci, playground, Milkindo waterpark, taman sepak bola mini, milkbar, rekreasi pembelajaran perah susu sapi, pemancingan lele, spot selfie, tempat sepeda anak dan juga kereta.

Selain melakukan perbandingan dengan tempat wisata yang memiliki tema yang sama dengan daya tarik wisata Sirukam Dairy Farm, peneliti juga melakukan observasi prapenelitian yaitu berupa wawancara dengan wisatawan yang pernah berkunjung ke Sirukam Dairy Farm dan beberapa ulasan di internet, ditemukan

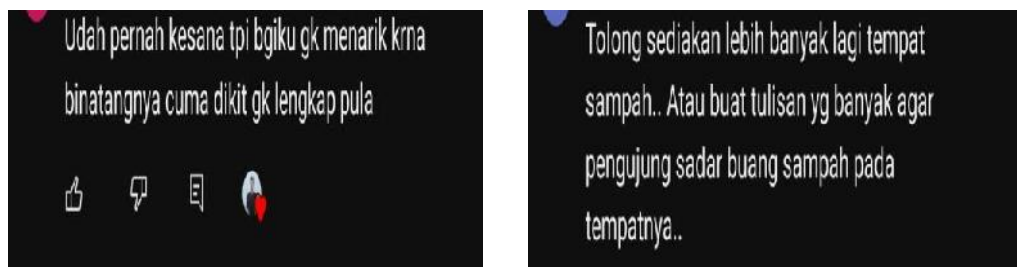
beberapa masalah terkait dengan indikator fasilitas yaitu masih terdapat fasilitas yang kurang lengkap, Atraksi wisata yang masih sedikit, Selain itu dikarenakan tempat wisata yang luas pengunjung mengeluhkan belum adanya transportasi untuk jalan-jalan mengelilingi objek wisata, Belum terdapat suatu tempat area berfoto.



Gambar 1.2 Beberapa Ulasan pengunjung

(Sumber: Internet, diakses Maret 2023)

Disisi lain penulis juga mendapatkan permasalahan terkait dengan citra destinasi daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* yaitu ditemukan bahwa pengunjung mengeluhkan dengan variasi hewan ternak yang masih sedikit, kemudian terdapat kondisi area sekitar kandang ternak yang masih banyak kotoran hewan yang berserakan, selain itu disekitar area daya tarik wisata masih ditemukan sampah yang berserakan. Hal ini dibuktikan dari ulasan pengunjung melalui google *review* dibawah ini



Gambar 1.3 Beberapa Ulasan Pengunjung

(Sumber: Internet, diakses Maret 2023)



Gambar 1.4 Terdapat kotoran disekitar kandang ternak
(Sumber : Dokumentasi pribadi , April 2023)

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, penilaian negatif wisatawan terhadap daya tarik wisata dapat merusak citra destinasi wisata dimana terdapat pada indikator *Affective destination image*, yaitu merupakan penilaian emosional atau citra afektif yang menjelaskan perasaan mengenai suatu destinasi. Citra destinasi afektif, terdiri dari perasaan yang menyenangkan, membangkitkan, santai dan menarik ketika di suatu destinasi. Hal tersebut yang perlu diperhatikan khusus oleh pengelola daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*.

Citra destinasi yang negatif membuat pengunjung merasa tidak nyaman dan kurang puas sehingga membuat pengunjung tidak merekomendasikan tempat tersebut sebagai tujuan wisata. Begitupun sebaliknya, citra destinasi yang positif akan membuat wisatawan merasakan kepuasan yang lebih baik. Pengembangan destinasi pariwisata yang baik yang memiliki daya tarik, tentunya dapat membuat wisatawan merasa puas dan kemudian berencana berkunjung kembali atau merekomendasikan destinasi pariwisata kepada orang lain.

Dari latar belakang serta permasalahan diatas, bahwa Fasilitas dan citra destinasi merupakan hal yang sangat penting agar pengunjung dapat merasakan kepuasan yang lebih baik, jika pengunjung merasa puas dan dapat meningkatkan daya tarik wisata tentunya hal ini mampu membangun minat pengunjung untuk berkunjung kembali ke daerah tersebut. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis perlu melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Fasilitas dan Citra Destinasi terhadap kepuasan pengunjung di Objek wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar belakang pada skripsi ini, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tingkat kunjungan yang tidak stabil
2. Fasilitas yang masih banyak kurang jika dibandingkan dengan tempat wisata dengan tema yang sama
3. Adanya keluhan pengunjung mengenai belum adanya fasilitas transportasi yang disediakan oleh pengelola buat mengelilingi tempat wisata.
4. Merupakan eduwisata peternakan namun jenis hewan ternak masih sedikit
5. Masih terdapat sampah yang berserakan dan area kandang hewan ternak masih kurang terawat

1.3 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah penulis dalam melakukan penelitian ini nantinya agar tidak keluar dari pokok penelitian yaitu hanya membahas kepada Pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan Pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok.

1.4 Rumusan Masalah

1. Bagaimana fasilitas di Sirukam *Dairy Farm*
2. Bagaimana citra destinasi di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
3. Bagaimana kepuasan di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
4. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
5. Bagaimana pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
6. Bagaimana pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sesuai dengan apayang telah dijelaskan diatas, sebagai berikut :

A. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan Citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik Wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok

B. Tujuan Khusus

1. Mendeskripsikan fasilitas di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
2. Mendeskripsikan citra destinasi di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
3. Mendeskripsikan kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
4. Menganalisis pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
5. Menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*
6. Menganalisis pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm*

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang penulis harapkan dari penelitian yang penulislakukan adalah:

A. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok

1. Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah dalam upaya meningkatkan fasilitas wisata di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok
2. Memberi informasi dan sumbangan pemikiran bagi pihak terkait dalam pengembangan

B. Bagi Pengelola Daya Tarik Wisata

1. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak pengelola daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok dalam meningkatkan fasilitas wisata.

2. Memberikan informasi mengenai bagaimana pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok.

C. Bagi Departemen Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

1. Hasil penelitian yang penulis lakukan diharapkan dapat menambah referensi penelitian pada Program Studi D4 Manajemen Perhotelan tentang pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok.
2. Menambah pengetahuan dan bahan pertimbangan bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian lebih lanjut tentang Pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan Pengunjung di daya tarik wisata Sirukam *Dairy Farm* Kabupaten Solok.

D. Bagi Peneliti Berikutnya

1. Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya.
2. Bahan acuan bagi peneliti lainnya yang berkepentingan untuk mengkaji lebih lanjut tentang permasalahan yang sejenis

E. Bagi Penulis

1. Hasil penelitian ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan. Selain itu, Agar peneliti mengetahui masalah nyata yang terdapat dalam industri pariwisata dan menjadi pertimbangan serta perbandingan terhadap teori yang diperoleh saat perkuliahan.
2. Menerapkan teori serta memperdalam ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan pengaruh fasilitas dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung.