ABSTRAK

Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Tiruan Hermes Di Kota Padang.

Oleh : Bunga Martassa Puteri/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian tas tiruan Hermes Di Kota Padang. (2) pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian tas tiruan Hermes Di Kota Padang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kausalitas, variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga (X_1) dan citra merek (X_2), sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y_1). Jenis data penelitian ini adalah data primer. Data yang diperoleh dianalisis dengan statistik deskriptif dan induktif yang menggunakan regresi Regresi Logistik, pada tingkat kepercayaan 95 % ($\alpha = 0{,}05$).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan keputusan pembelian (sig 0,461 > $\alpha = 0{,}05$). (2) tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara citra merek dengan keputusan pembelian (sig 0,474 > $\alpha = 0{,}05$).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat disarankan kepada produsen lebih memperhatikan faktor-faktor lain selain harga dan citra merek, yang dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.