

KATALOG JIWANI *COFFEE* DI KOTA PADANG
KARYA AKHIR



Oleh:
Rivandra Asrina Dinata
NIM. 18027149

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

KATALOG JIWANI *COFFEE* DI KOTA PADANG

Nama : Rivandra Asrina Dinata
NIM//BP : 18027149/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 1 Februari 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

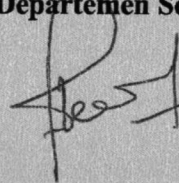


Dr. Budiwirman, M.Pd.

NIP:19590417.198903.1.001

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn

NIP: 19830201.200912.2.001


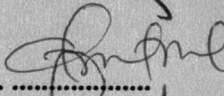
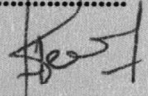
HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim
Penguji Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

Judul : KATALOG JIWANI *COFFEE* DI KOTA PADANG
Nama : Rivandra Asrina Dinata
NIM/BP : 18027142/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

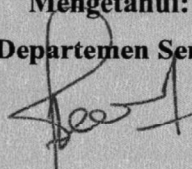
Padang, 6 Februari 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Dr. Budiwirman. M.Pd.</u> NIP: 19590417.198903.1.001	1. 
2. Penguji 1	: <u>Dini Faisal S.Ds., M.Ds.</u> NIP: 19840909.201404.2.003	2. 
3. Penguji 2	: <u>Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn</u> NIP: 19830201.200912.2.001	3. 

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn

NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
KATALOG JIWAM COFFEE DI KOTA PADANG

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 31 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Rivandra Assina Dinata
NIM. 18027199

KATALOG JIWANI *COFFEE* DI KOTA PADANG

Rivandra Asrina Dinata¹, Budiwirman²
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri
Padang
Email: uda.ajoo55@gmail.com

ABSTRAK

Jiwani adalah salah satu cafe yang terletak di Jl. Belakang Olo 1 No. 20, Kota Padang. Jiwani berdiri pada tahun 2021, pendirinya adalah Sayyid Syauqi Alva. Jiwani sudah memiliki media informasi berupa Instagram namun masih terdapat banyak kendala seperti informasi produk yang kurang jelas serta penggunaan media Instagram yang bersifat promosi, membuat media ini memiliki banyak keterbatasan dalam memberikan informasi yang detail mengenai produk. Penulis bertujuan merancang media informasi yang bermanfaat, menarik dan informatif untuk memberikan informasi terhadap produk yang akan dijual. Metode perancangan yang digunakan yaitu metode glass box dengan teknik analisis SWOT. Perancangan ini menggunakan konsep yang sederhana dan minimalis, dimana gaya ini akan membuat informasi yang akan disampaikan terlihat jelas dan sederhana, sehingga mudah untuk di mengerti. Hasil perancangan media ini berupa sebuah buku katalog berbentuk fisik yang akan memberikan informasi tentang apa itu Jiwani dan produknya.

Kata kunci: katalog, kopi, Jiwani, cafe, media informasi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini. Tidak lupa shalawat beserta salam untuk junjungan Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan yang baik dalam menjalani kehidupan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Akhir ini yang berjudul "**Katalog Jiwani Coffee di Kota Padang**".

Laporan Karya Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Budiwirman, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Karya Akhir yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan selama perancangan, penulisan, dan pembuatan karya akhir ini.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini, sekaligus selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
4. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd., selaku Ketua Departemen Seni Rupa.

5. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Sn., selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah memberikan bimbingan dan arahnya selama masa perkuliahan ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Seni Rupa dan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan, sehingga sangat membantu membuka wawasan penulis.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan Karya Akhir ini, baik berasal dari isi materi dan hasil karya akhir ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritikan dan saran untuk menutupi kekurangan. Akhir kata penulis berharap semoga Karya Akhir ini menjadi sesuatu yang dapat memberi manfaat kepada pembaca dan penulis.

Padang, 15 Mei 2023

Rivandra Asrina Dinata

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Orisinalitas.....	4
F. Tujuan Perancangan.....	5
G. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Praktis.....	6
B. Kajian Teoritis.....	14
1. Katalog.....	14
2. Teori Desain.....	15
3. Fotografi.....	28
C. Karya Relevan.....	30
1. Katalog Kopi Menceh.....	30
2. Katalog Beskabeen coffee Roastery.....	31
3. Katalog Kopina.....	32
D. Karangan Konseptual.....	33
BAB III METODE PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan.....	34
1. Tahapan Persiapan.....	35

2. Tahapan Inklubasi.....	35
3. Tahapan Immunasi.....	35
4. Tahapan Verivikasi.....	36
B. Metode Pengumpulan Data.....	36
1. Alat Pengumpulan Data.....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
C. Metode Analisis Data.....	38
1. <i>Strategis</i>	39
2. <i>Weakness</i>	40
3. <i>Oppantunites</i>	40
4. <i>Threats</i>	41
D. Pendekatan Kreatif.....	41
1. Target Audience.....	42
2. Tujuan Kreatif.....	43
3. Straegi Kreatif.....	43
4. Program Kreatif.....	44
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	44
F. Jadwal Kerja.....	47

BAB IV PERANCANGAN VISUAL

A. Teori Media.....	48
1. Perencanaan Katalog.....	48
2. Media Utama.....	48
3. Media Pendukung.....	49
4. Rencana Anggaran Biaya.....	52
B. Program Kreatif.....	52
1. Pendekatan Verbal.....	52
2. Pendekatan Visual.....	52
C. Layout Media Utama.....	55
D. Layout Media Pendukung.....	56

E. Final Desain.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Foto Jiwani Bagian Bar depan	10
Gambar 2 : Foto Jiwani bagian <i>Meetroom</i>	11
Gambar 3 : Foto Cup Jiwani	11
Gambar 4 : Foto Menu <i>katsu curry</i> Jiwani.....	12
Gambar 5 : Foto Menu <i>cold brew</i> Jiwani.....	12
Gambar 6 : Foto Menu <i>caramel Macchiato</i> Jiwani	13
Gambar 7 : Foto Menu <i>Affogato</i> Jiwani	13
Gambar 8 : Foto halaman Katalog Kopi Menoreh	30
Gambar 9 : Foto halaman Kopi Beskabean	31
Gambar 10 : Foto halaman Katalog Kopi Kopina	32
Gambar 11 : Foto halaman Warna Katalog	54
Gambar 12 : Foto Layout Cover Katalog	55
Gambar 13 : Foto Layout Komperensif	55
Gambar 14 : Foto Layout Kasar Kartu Nama	56
Gambar 15 : Foto Layout Kasar Poster	56
Gambar 16 : Foto Layout Kasar X-Banner	57
Gambar 17 : Foto Layout Kasar T-Shirt	58
Gambar 18 : Foto Layout Kasar Stiker	58
Gambar 19 : Foto Layout Kasar Id Card	59
Gambar 20 : Foto Layout Kasar Lanyard	59
Gambar 21 : Foto Layout Kompherensif Kartu Nama	60
Gambar 22 : Foto Layout Kompherensif Poster.....	60
Gambar 23 : Foto Layout Kompherensif X-Banner	61
Gambar 24 : Foto Layout Kompherensif T-Shirt	61
Gambar 25 : Foto Layout Kompherensif Stiker	62
Gambar 26 : Foto Layout Kompherensif Kartu Nama	62

Gambar 27 : Foto Layout Kompherensif Lanyard	63
Gambar 28 : Foto Final Katalog Jiwani	63
Gambar 29 : Foto Final Katalog halaman 1-20	64
Gambar 30 : Foto Final Katalog halaman 21-40	65
Gambar 31 : Foto Final Katalog halaman 41-60	66
Gambar 32 : Foto Final Kartu Nama Jiwani	67
Gambar 33 : Foto Final Poster Jiwani	68
Gambar 34 : Foto Final X-Banner Jiwani	69
Gambar 35 : Foto Final T-Shirt Jiwani	70
Gambar 36 : Foto Final Stiker Jiwani	71
Gambar 37: Foto Final Id Card Jiwani	72
Gambar 38 : Foto Final Lanyard Jiwani	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Menu Espresso Based	7
Tabel 2: Menu Tea.....	8
Tabel 3: Menu Frappe.....	9
Tabel 4 : Menu Majito	9
Tabel 5 : Menu Makanan	9
Tabel 6 : Menu Extra	10
Tabel 7 : Psikologi Warna	21
Tabel 8 : Jadwal Kerja (2022)	47
Tabel 9 : Rencana Anggaran Biaya Perencanaan.....	52
Tabel 10 : Alternatif tipografi dalam perancangan katalog Jiwani	53
Tabel 11 : Uji Kelayakan	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Padang sebagai kota perdagangan dan jasa, berbagai kalangan usaha dan bisnis berkembang dengan pesat salah satunya dalam sektor bisnis kopi. Setiap sudut yang ada di wilayah ini disentuh dengan kedai kopi yang mana sebagai daya tarik berbagai orang yang datang ke kota Padang. Semua *owner* berlomba-lomba dalam mengembangkan dan memberikan informasi terhadap usaha yang dijalani agar dapat memudahkan pelanggan dalam mengenali produk mereka.

Jiwani adalah salah satu *cafe* yang terletak di Jl. Belakang Olo 1 No. 20, Kota Padang. Jiwani berdiri pada tahun 2021, pendirinya adalah Sayyid Syauqi Alva. Merujuk dari *manualbook* yang dibuat oleh Sandi Utama selaku pembuat logo dari Jiwani, nama Jiwani merupakan akronim dari “Jiwa yang Berani”, yang berarti karakter yang kuat dan ambisi yang tak kenal takut. “JIWANI” memiliki karakter ekspresif, komunikatif, dan aktif secara sosial. Jiwani fokus menjalankan usahanya secara offline dan online dengan menawarkan produk yang variatif dan menarik bagi konsumen. Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya jumlah konsumen

membuat Jiwani cukup kesulitan untuk menawarkan produk yang mereka jual, dikarenakan banyaknya produk, jiwani membutuhkan waktu yang relatif lama dalam menjelaskan jenis dan harga produk satu persatu kepada konsumen. Sehingga, banyak produk yang tidak bisa di perlihatkan kepada konsumen yang datang.

Adapun media lain seperti Instagram yang Jiwani punya, masih banyak terdapat kendala seperti postingan yang tidak menjelaskan produk secara detail dan adanya beberapa postingan yang ditujukan hanya untuk media promosi saja, sehingga membuat media Instagram tidak terfokus pada produk Jiwani, serta kurangnya minat konsumen dengan media yang diakses secara online, karena konsumen perlu memiliki jaringan internet untuk mengakses informasi tersebut. Sedangkan jika Jiwani memiliki katalog berbentuk fisik, konsumen tidak perlu lagi bersusah payah untuk mengakses informasi yang mereka butuhkan. Berdasarkan permasalahan tersebut dipilih sebuah media informasi yang dapat menjelaskan produk secara detail dan menarik yaitu media katalog.

Katalog yang diperlukan sebagai media informasi yang ditawarkan kepada masyarakat menggunakan prinsip-prinsip desain dan informasi lengkap dari produk. Katalog dengan desain menarik menggunakan berbagai tampilan Fotografi dan Tipografi. Umumnya suatu usaha menggunakan katalog sebagai media informasi produk, dikarenakan para konsumen atau masyarakat lebih tertarik dengan media berupa gambar dibandingkan hanya dengan tulisan saja.

Analisis yang digunakan pada perancangan katalog Jiwani menggunakan analisis SWOT yang merupakan singkatan dari strengths (kekuatan), weaknesses (kelemahan), opportunities (peluang), dan threats (ancaman). Melakukan analisis SWOT bertujuan untuk mendengarkan pendapat dan mengetahui cara yang benar dan salah dalam melakukan dan menjalankan suatu hal. Untuk itu dalam proses pembuatan katalog ini sangat cocok dengan metode ini.

Berdasarkan wawancara pada tanggal 21 Mei 2022 dengan pemilik Jiwani, yaitu Sayyid Syauqi Alva mengatakan pentingnya menginformasikan produk kepada konsumen agar konsumen mengetahui, tidak kecewa kepada produk yang mereka beli dan nikmati. Maka dari itu perancangan katalog sebagai media informasi, yang menjelaskan informasi produk secara detail diharapkan dapat meningkatkan minat baca konsumen akan produk yang ditawarkan serta mampu meningkatkan kualitas dari Jiwani sebagai salah satu toko kopi yang diminati saat ini.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut.

1. Belum optimalnya media informasi tentang kopi di Jiwani.
2. Belum dapat menarik perhatian konsumen dengan maksimal sebagai daya tarik produk dalam bentuk visual secara fisik.

C. Batasan masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka ditentukanlah batasan masalahnya berfokus pada perancangan Katalog yang komunikatif dan efektif dalam media informasi Jiwani, yang mengutamakan nilai fungsional dan nilai estetika dalam ruang lingkup ilmu desain komunikasi visual.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang dan identifikasi masalah dalam perancangan Katalog, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu, “Bagaimana perancangan Katalog yang komunikatif dan efektif sebagai pendorong salah satu media informasi dan promosi Jiwani dalam meningkatkan pengetahuan konsumen terhadap produk yang akan dijual?”.

E. Orisinalitas

Dalam menciptakan sebuah karya yang menarik dibutuhkan kreatifitas, keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman dalam bidang desain visual. tentunya dengan mengembangkan ide atau pemikiran yang digabungkan dengan elemen-elemen khas identitas dari Jiwani, serta menerapkan prinsip-prinsip desain yang telah penulis pelajari, maka diharapkan terciptanya karya yang orisinal dan berbeda dari karya yang telah ada.

F. Tujuan Perancangan

1. Perancangan katalog yang komunikatif dan efektif sebagai pendorong media informasi Jiwani.

G. Manfaat Perancangan

1. Menerapkan ilmu yang telah di pelajari dalam bentuk karya yang berlandaskan pada prinsip-prinsip desain serta menuangkan ide dan kreativitas dalam bentuk media informatif yang berbentuk Katalog sebagai informasi serta nilai jual terhadap *brand*.
2. Menambah *brand awareness* dari Jiwani dalam bentuk media visual berupa Katalog.