

**PEMBUATAN WEBSITE *WORDPRESS* SEBAGAI MEDIA
PENYEBARAN INFORMASI *ECO FRIENDLY PRODUCTS* PADA
MAHASISWA IPK UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

MAKALAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
Informasi Perpustakaan dan Kearsipan**



**TITIN PRIMA NINGSIH
NIM 2018/18026094**

**PROGRAM STUDI INFORMASI PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA DAN DAERAH
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

MAKALAH TUGAS AKHIR

Judul : Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran
Informasi *Eco Friendly Product* Pada Mahasiswa IPK
Universitas Negeri Padang

Nama : Titin Prima Ningsih

NIM : 18026094

Program Studi : Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan

Jurusan : Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah

Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Agustus 2021
Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Ardoni, M.Si.
NIP. 19601104 198702 1 002

Kepala Jurusan,



Dr. Yenni Hayati, M.Hum.
NIP 19740110 19903 2 001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Titin Prima Ningsih
NIM : 2018/18026094

Dinyatakan telah lulus setelah mempertahankan Makalah di depan Tim Penguji
Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul


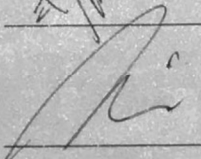
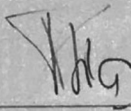
Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang

Padang, Agustus 2021

Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Ardoni, M.Si.
2. Anggota : Marlini, S.IPI., MLIS.
3. Anggota : Dr. Nursaid, M.Pd.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya sampaikan bahwa:

1. Karya tulis saya, dengan judul “(Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, penelitian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali dari arahan pembimbing;
3. Dalam karya ini, tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan didalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah dengan menyebutkan pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Padang, Juni 2023
Saya yang menyatakan,



Titin Prima Ningsih
NIM 18026094

ABSTRAK

Titin Prima Ningsih. 2021. “Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang”.*Makalah*. Program Studi Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Makalah ini membahas tentang Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang. Kajian ini bertujuan untuk mengungkapkan: (1) proses pembuatan website *wordpress* tentang *Eco Friendly Product*; (2) bagaimana uji coba website *wordpress* tentang *Eco Friendly Product* pada mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang; (3) kendala pembuatan website *wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka dan wawancara dengan dengan 5 narasumber penjual produk ramah lingkungan dan juga melalui artikel internet dengan sumber yang valid serta data produk ramah lingkungan dari sebelas brand produk ramah lingkungan Indonesia dari website resmi hingga *official Instagram*.

Berdasarkan penganalisisan data, dapat disimpulkan tahapan sebagai berikut: (1) menganalisis kebutuhan informasi, menganalisis kebutuhan informasi yang dibutuhkan masyarakat mengenai *Eco Friendly Products* melalui wawancara dan menghasilkan kesimpulan bahwa masyarakat membutuhkan media informasi mengenai *Eco Friendly Products* yang berisi pengertian dan jenis-jenis produk ramah lingkungan yang dapat membantu mengurangi kerusakan lingkungan; (2) pengumpulan data (*data gathering*), pengumpulan informasi atau mencari sumber yang dibutuhkan dan relevan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi tersebut. Informasi diperoleh dari sebelas brand lokal yang menyediakan produk ramah lingkungan yang bisa digunakan oleh masyarakat; (3) penginstalan website *wordpress*, untuk membuat website *wordpress* dapat dilakukan dengan dua *software* pendukung yaitu *xampp* dan *wordpress*; (4) desain website, desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan baik atau tidaknya website tersebut. peran penting dalam desain website *Eco Friendly Product* adalah pemilihan warna, tulisan, dan latar untuk menarik perhatian pengunjung website; (5) penyebaran informasi, penyebaran informasi memerlukan unsur penunjang untuk mengonlinekan website agar dapat diakses oleh seluruh pengguna internet seperti domain, hosting, dan *SSL Certificate* serta cara mengakses website *Eco Friendly Product* yaitu mengenai cara mengakses website *Eco Friendly Product* menjadi media penyebaran informasi. Kendala dalam pemanfaatan website *wordpress Eco Friendly Product* sebagai media penyebaran informasi ialah biaya mengoperasikan website *wordpress* dan masyarakat kurang antusias untuk mendapatkan informasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah yang maha pengasih dan maha penyayang, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan makalah tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang” dapat diselesaikan dengan baik. Makalah tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya (DIII) pada Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan.

Penulisan makalah ini tidak lepas dari bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada Bapak dan Ibu: (1) Dr. Ardoni, M.Si., selaku pembimbing makalah tugas akhir; (2) Marlina, S.IPL., MLIS dan Dr. Nursaid., M.Pd. selaku penguji makalah tugas akhir; (3) Gustina Erlianti, S.Hum., M.IP., selaku Dosen pembimbing akademik; (4) Malta Nelisa, S.Sos., M.Hum selaku Ketua Program Studi Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan; (4) Dr. Yenni Hayati, M.Hum., dan Muhammad Ismail Nasution, S.S., M.A., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah; (5) Brand atau toko penyedia *Eco Friendly Product*. Penulis menyadari bahwa pada makalah ini terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga makalah ini dapat memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca.

Padang, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penulisan.....	4
D. Manfaat Penulisan.....	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Metode Penulisan.....	13
BAB IIPEMBAHASAN.....	17
A. Pembuatan Website <i>Wordpress</i> sebagai Media Penyebaran Informasi <i>Eco Friendly Product</i> Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang	17
1. Menganalisis Kebutuhan Informasi	19
2. Pengumpulan Data (<i>Data Gathering</i>)	21
3. Penginstalan Website <i>Wordpress</i>	24
4. Desain Website.....	30
5. Penyebaran Informasi.....	33
B. Uji Coba Website <i>Wordpress</i> Sebagai Media Penyebaran Informasi <i>Eco Friendly Product</i>	41
C. Kendala Pembuatan Website <i>Wordpress</i> sebagai Media Penyebaran Informasi <i>Eco Friendly Product</i> Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang	43
1. Biaya Mengoperasikan Website <i>Wordpress</i>	43
2. Masyarakat Kurang Antusias Untuk Mendapatkan Informasi	44
BAB IIIPENUTUP.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	47
KEPUSTAKAAN	48
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Website <i>Zero Waste</i>	9
Gambar 2. Website Sibarjasramling	10
Gambar 3. Website Demibumi.....	10
Gambar 4. Website Hijauku.....	11
Gambar 5. Website <i>Sustaination</i>	11
Gambar 6. Tahapan Pembuatan Website	14
Gambar 7. Tampilan Tempat Pengunduhan Xampp.....	25
Gambar 8. Tampilan Xampp Setelah di Ekstrak.....	26
Gambar 9. Tampilan <i>phpmyadmin</i>	25
Gambar 10. Halaman Login Admin <i>Wordpress</i>	27
Gambar 11. Halaman Dashboard <i>Wordpress</i>	27
Gambar 12. Halaman Elementor Pada Laman Homepage.....	27
Gambar 13. Tampilan <i>Widget</i> Elementor.....	28
Gambar 14. Pemilihan Latar Untuk website <i>Eco Friendly Products</i>	31
Gambar 15. Tampilan Laman website setelah diberikan Latar.....	32
Gambar 16. Tampilan Domain website <i>Eco Friendly Products</i>	33
Gambar 17. Tampilan Register Domain dan Hosting Gratis di <i>Profreehost</i>	33
Gambar 18. Tampilan CPanel di <i>Profreehost</i>	34
Gambar 19. Tampilan Program Web Hosting Telah Aktif.....	36
Gambar 20. Tampilan link blog <i>Eco Friendly Product</i> pada Google Chrome	37
Gambar 21. Tampilan Homepage website <i>Eco Friendly Product</i>	36
Gambar 22. Tampilan menu website <i>Eco Friendly Product</i>	37
Gambar 23. Tampilan laman Pengertian <i>Eco Friendly Product</i>	37
Gambar 24. Tampilan Salah Satu Jenis Produk <i>Eco Friendly Product</i>	38
Gambar 25. Tampilan laman brand lokal <i>Eco Friendly Product</i>	38
Gambar 26. Tampilan salah satu brand lokal <i>Eco Friendly Product</i>	39
Gambar 27. Tampilan laman tanggapan mengenai pos <i>Eco Friendly Product</i>	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-Kisi Wawancara	15
Tabel 2. Jenis-Jenis Produk Ramah Lingkungan	22
Tabel 3. Rekapitulasi Data Angket Hasil Uji Coba	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Format Wawancara	51
Lampiran Uji Coba.....	64
Lampiran Dokumentasi.....	71

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lingkungan merupakan kesatuan ruang dengan segala benda dan makhluk hidup di dalamnya termasuk manusia. Manusia yang mempengaruhi keberlangsungan kehidupan dan kesejahteraan makhluk hidup yang ada di dalamnya. Perilaku manusia semakin lama semakin memprihatinkan, manusia tidak lagi peduli terhadap kondisi sumber daya alam dan lingkungan. Meningkatnya kegiatan eksploitasi sumber daya dan lingkungan secara berlebihan dan meningkatnya jumlah sampah dan limbah akibat konsumsi besar besaran oleh manusia itu sendiri.

Sampah dan limbah adalah permasalahan serius terkait lingkungan khususnya bagi negara Indonesia. Sampah merupakan hasil kegiatan sehari-hari yang digunakan manusia atau proses oleh alam yang berbentuk padat. Di Indonesia penambahan jumlah penduduk, kebiasaan masyarakat yang tidak mengelola sampah dengan baik dan perubahan pola konsumsi masyarakat serta jenis sampah yang semakin beragam memberi dampak bertambahnya volume sampah yang tidak dikelola dengan baik memberikan dampak besar bagi lingkungan dan kesehatan, salah satunya penggunaan sampah plastik.

Sampah plastik merupakan salah satu yang mendominasi tingginya produksi sampah di negara Indonesia dan Indonesia menjadi penyumbang sampah plastik ke-2 di seluruh dunia. Plastik sangat digemari karena harganya yang murah, gampang ditemukan dan mudah digunakan yang membuat sampah plastik telah menjadi bagian dari hidup manusia. Sampah ini dikategorikan nonorganik

karena sukar membusuk dan membutuhkan waktu ratusan tahun untuk terurai habis sehingga dampak dari sampah plastik yang volumenya terus bertambah mempengaruhi kualitas air, tanah, dan polusi udara yang tentu bisa berdampak bagi kesehatan manusia.

Banyak hal yang dilakukan pemerintah untuk mengatasi peningkatan tajam pada penggunaan plastik sekali pakai ini seperti memperkenalkan kegiatan daur ulang plastik untuk menghindari tumpukan sampah plastik yang tiada habisnya, diperlukan pengelolaan yang berkesinambungan untuk meminimalisir dampak negatif dari sampah. Konsep pengelolaan sampah yang dulunya hanya pengelolaan kumpul, angkut, lalu buang tidak bisa lagi digunakan saatnya diganti dengan pengelolaan yang mengutamakan pengurangan sampah dan menghindari pemakaian sampah yang tidak bisa didaur ulang dan membutuhkan waktu lama untuk terurai. Maka saat ini dimulailah program untuk mencari pengganti plastik yaitu menggunakan produk-produk ramah lingkungan yang juga disebut *Eco Friendly Products*.

Eco Friendly Products ialah produk ramah lingkungan yang terbuat dari bahan baku dari alam, tidak beracun lalu diolah secara alami serta dapat didaur ulang. Produk ini memanfaatkan segala sesuatu yang ada namun tetap menjaga keseimbangan alam dan menimbulkan dampak negatif seminimal mungkin terhadap lingkungan. Program ini diharapkan dapat membentuk suatu perilaku konsumsi yang ramah lingkungan dan berkeadilan. Untuk itu diperlukan penyebaran informasi untuk membuat manusia sadar akan dampak buruk yang diakibatkan oleh plastik ini.

Sehingga diperlukan sebuah media informasi untuk memberikan informasi lebih lanjut kepada masyarakat khususnya mahasiswa untuk mengetahui apa itu produk ramah lingkungan dan apa saja produk yang bisa mereka gunakan dan mempraktekannya dalam kehidupan sehari hari untuk mengurangi kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh sampah.

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin maju seperti sekarang ini membantu mempermudah melakukan penyebaran informasi. Dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Melalui internet, setiap manusia dapat menyampaikan dan memperoleh informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Kini dengan adanya internet, manusia dapat mengakses informasi dari berbagai media, termasuk media web website. Website merupakan media penyebaran informasi secara *online* yang dibantu oleh jaringan internet yang dapat dimiliki secara pribadi maupun kelompok.

Dengan adanya website ini mahasiswa akan dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk ramah lingkungan dan mempraktekkan dalam kehidupan sehari hari walaupun hanya dimulai dari sebagian kecil manusia. Website ini diharapkan dapat menjadi media penyebaran informasi mengenai berbagai macam produk ramah lingkungan dari berbagai bahan baku alam yang aman dan mengetahui brand brand lokal yang membuat dan menyediakan produk ramah lingkungan yang bermanfaat dan juga menjadi peran yang besar dalam perubahan untuk manusia bagi lingkungan karena produk ramah lingkungan sangat mudah untuk di daur ulang dan dapat terurai dengan cepat tidak seperti

sampah plastik yang sukar untuk di daur ulang dan hanya selalu menumpuk selama ratusan tahun.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka Penulis tertarik untuk menulis tugas akhir dengan judul “**Pembuatan Website Wordpress sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* Pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang**”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya dapat dikembangkan permasalahan pokok yang dapat diteliti dalam penelitian ini, yaitu: (1) bagaimana pembuatan website *wordpress* tentang *Eco Friendly Product*; (2) bagaimana uji coba website *wordpress* tentang *Eco Friendly Product* pada mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang; (3) bagaimana kendala pembuatan website *wordpress* sebagai media penyebaran informasi *Eco Friendly Product*.

C. Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan, maka tujuan dari penulisan makalah ini adalah: (1) mendeskripsikan proses pembuatan website *wordpress* tentang *Eco Friendly Products*; (2) mendeskripsikan hasil uji coba website *Wordpress* tentang *Eco Friendly Product* pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang dari mahasiswa IPK; (3) Kendala pembuatan website *wordpress* sebagai media penyebaran informasi *Eco Friendly Products*.

D. Manfaat Penulisan

Makalah ini diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak diantaranya: (1) bagi masyarakat umum, dapat mengetahui cara pembuatan website *wordpress* tentang *Eco Friendly Products* dan untuk menambah ilmu pengetahuan dan mengetahui informasi tentang produk ramah lingkungan dan brand lokal yang menyediakannya; (2) bagi penulis, dapat menambah wawasan dan mengetahui lebih banyak mengenai produk-produk *Eco Friendly* dan menyelesaikan studi dengan gelar Ahli Madya (DIII).; (3) bagi penulis selanjutnya, hasil penulisan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan.

E. Tinjauan Pustaka

1. Informasi

Menurut Kusri (2007: 82) informasi merupakan data yang sudah dilakukan pengolahan menjadi bentuk yang berguna bagi pengguna dan juga bermanfaat dalam pengambilan keputusan, pengetahuan, atau mendukung sumber informasi. Sedangkan menurut Machmud (2013: 12) Informasi diartikan sebagai data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Sementara menurut Muchlis (2017:10) informasi merupakan sekumpulan fakta-fakta atau peristiwa yang telah diolah menjadi sebuah bentuk data, dimana data tersebut dapat digunakan oleh siapa saja untuk mengambil sebuah keputusan.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa informasi adalah sekumpulan data atau rekaman yang telah dilakukan pengolahan

menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih bermutu agar lebih berarti bagi yang akan menggunakan dan menerima informasi tersebut.

2. Jenis-Jenis Informasi

Menurut Pramanto (dalam Wulandari, 2004: 2), informasi terbagi 2 yaitu informasi terekam dan tak terekam. Informasi terekam ialah informasi yang sudah direkam melalui berbagai cara dan media, dari media elektronik hingga media cetak. Informasi tak terekam ialah informasi yang belum terekam karena berbagai alasan salah satunya tidak sesuai dengan kondisi dan nilai dari informasi tersebut.

Sedangkan menurut Kokasih (2006: 41) ada empat jenis informasi yaitu sebagai berikut:

“(1) Informasi berdasarkan fungsi atau materi dan kegunaan, informasi yang disediakan dapat menambah pengetahuan dan dapat mengajari pembaca, (2) informasi berdasarkan format penyajian atau bentuk penyajian informasi, informasi yang disediakan dalam bentuk foto, karikatur, lukisan, abstrak dan tulisan teks, (3) informasi berdasarkan lokasi peristiwa atau lokasi kejadian tersebut berlangsung, informasi yang diperoleh dari suatu tempat misalnya dalam negeri maupun luar negeri, (4) informasi berdasarkan bidang kehidupan Informasi yang diperoleh dari bidang informasi, pendidikan kesehatan, musik, sastra, budaya, dan IPTEK”.

Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa jenis-jenis informasi ialah informasi bisa didapatkan dari berbagai hal seperti dari format foto, karikatur, tulisan teks dan dari berbagai tempat kejadian langsung. Informasi juga dapat diperoleh melalui terekam dan tak terekam.

3. Media Penyebaran Informasi

Menurut Jogiyanto (2005:32) media informasi adalah alat untuk mengumpulkan suatu informasi sehingga menjadi bahan yang bermanfaat bagi

penerima informasi. Melalui media informasi masyarakat dapat mengetahui informasi yang ada dan saling berinteraksi. Hal ini sejalan dengan pendapat Machmud (2013) penyebaran informasi adalah suatu kegiatan dari komunikasi massa atau penyebaran pesan yang berisi fakta dan data yang sesuai dengan kenyataan. Penyebaran bersifat satu arah namun dalam perkembangannya mengalami perubahan sesuai kepentingan dan tujuan dari penyebaran informasi.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa media penyebaran informasi adalah suatu alat untuk mengumpulkan informasi yang bersifat memberikan bahan yang bermanfaat bagi penerima informasi yang berisi fakta dan data sesuai dengan kenyataan sehingga penerima dapat mengetahui informasi dan saling berinteraksi satu sama lain.

4. Website

Menurut Arief (2011: 7-9) website adalah aplikasi yang berisi dokumen multimedia yang didalamnya berisi protokol HTTP dan perangkat lunak yang digunakan untuk mengaksesnya ialah browser. Sedangkan menurut Sibero (2011: 11) website adalah suatu sistem yang berkaitan dengan dokumen digunakan sebagai media untuk menampilkan teks, gambar, multimedia dan lainnya pada jaringan internet. Sejalan dengan pendapat Hidayatullah (2006: 11) website merupakan halaman yang berisikan suatu informasi yang disediakan dengan jalur internet sehingga informasi tersebut dapat diakses di seluruh dunia selama terhubung dengan jaringan internet.

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa website merupakan kumpulan dari beberapa komponen yang terdiri dari teks,

gambar, dan juga suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi pengguna informasi agar dapat mengambil informasi yang berguna di dalamnya.

5. Wordpress

Wordpress merupakan bagian dari sebuah website dan website merupakan singkatan dari web dan website yang merupakan aplikasi sumber terbuka. Menurut Risa (2013: 8) *wordpress* merupakan sebuah aplikasi website gratis atau *open source* yang banyak digunakan sebagai website engine, *wordpress* memiliki kemampuan untuk menyesuaikan dan dimodifikasi sesuai dengan keinginan penggunanya. Menurut Hamdan (2013: 9) *wordpress* merupakan CMS (*Content Menagement System*) dengan lisensi *open source* yang dipakai sebagai platform untuk website, *wordpress* memiliki layanan website dengan nama domain sendiri.

Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa *wordpress* adalah salah satu aplikasi tipe website yang dapat dimanfaatkan secara gratis dan diberlakukan secara bebas yang digunakan untuk mempermudah pengelolaan sebuah website karena website memiliki kemampuan untuk disesuaikan dan dimodifikasi sesuai kebutuhan pengguna.

6. Elementor

Elementor merupakan plugin yang terdapat pada aplikasi *wordpress*. Plugin elementor digunakan untuk mendesain web tanpa *coding* atau pemrograman. Elementor sangat mudah digunakan untuk pembuat website pemula karena hanya perlu menggunakan fitur *drag and drop* dalam pembuatan website. Menurut Imas (2019: 12) elementor merupakan plugin dari *wordpress* yang dapat

mengustomisasi tampilan website yang akan dilihat oleh pengunjung website, hal itu membuat lebih efektif untuk mendesain website langsung dan tidak rumit. Elementor adalah salah satu fitur pendukung *wordpress* untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan untuk pembuat website pemula membuat website profesional tanpa menggunakan HTML dan PHP untuk mendesain website. (Rahmandi, 2019: 2).

Berdasarkan beberapa pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa elementor merupakan fitur plugin yang disediakan oleh *wordpress* untuk membuat website tanpa menggunakan *coding* dan sistem pemograman sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pembuat website pmula untuk mengembangkan kreatifitas dalam mendesain web.

7. *Eco Friendly Products* (Produk Ramah Lingkungan)

Menurut Okada (2010: 148) produk dapat diartikan sebagai sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, pembelian, penggunaan dan konsumsi sedangkan produk ramah lingkungan merupakan sebuah rancangan dari produk yang ramah dan tidak berbahaya untuk mengurangi penggunaan sumber daya alam secara berlebihan pada saat proses produksi dan meminimalkan dampak lingkungan yang merugikan selama proses produk. *Eco Friendly Products* juga merupakan produk industri melalui proses teknologi ramah lingkungan dan juga tidak menyebabkan bahaya terhadap lingkungan (Rath, 2013)

Menurut Pankaj dan Vishal (2014: 148) *Eco Friendly Products* memberikan alternatif produk dari produk yang membahayakan lingkungan hingga produk yang menggunakan bahan organik, menghemat penggunaan energi

dan bahaya serta mengurangi polusi serta limbah untuk pengguna juga tidak mencemari lingkungan.

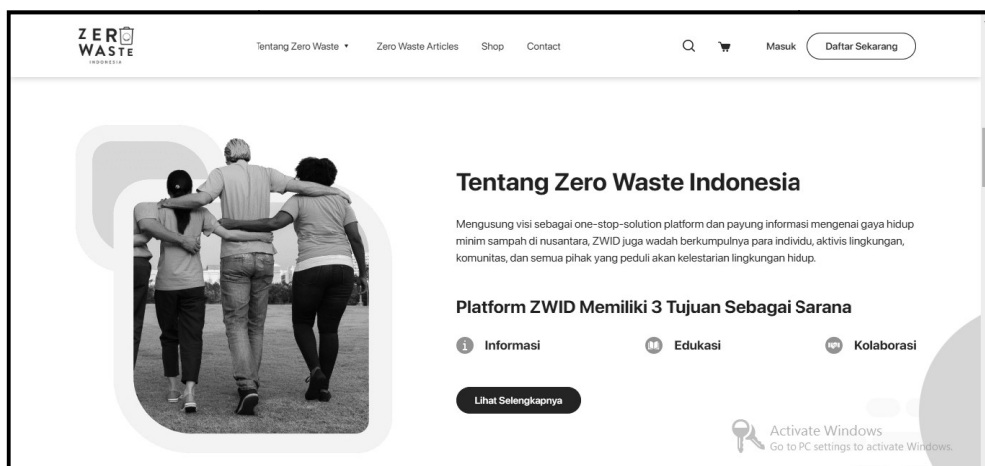
Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan produk ramah lingkungan ialah terobosan produk industri untuk menjadi alternatif produk yang membahayakan lingkungan menjadi produk yang ramah dan organik untuk mengurangi penggunaan sumber daya alam secara berlebihan pada saat proses produksi dan meminimalkan dampak lingkungan yang merugikan.

8. Contoh Website *Eco Friendly Products*

Contoh dari website *Eco Friendly Products* yang digunakan sebagai media penyebaran informasi tentang produk ramah lingkungan sebagai berikut:

a. *Zero Waste*

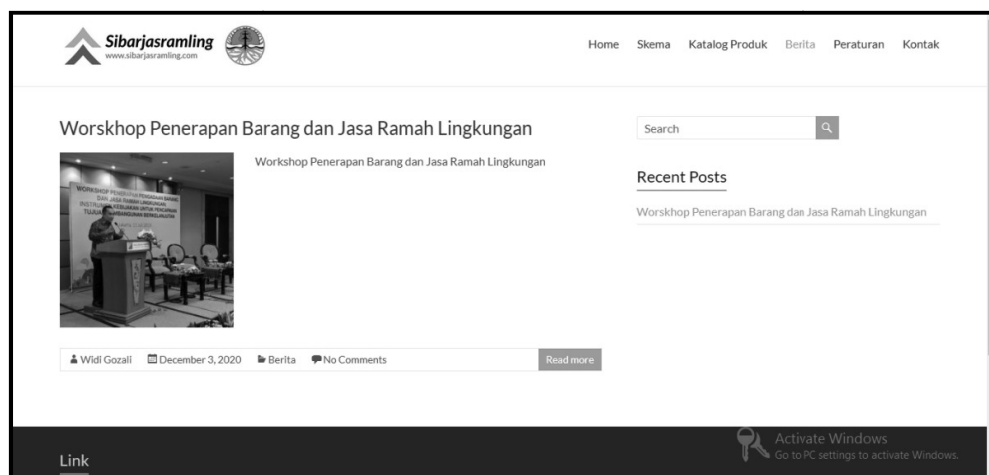
Website *Zero Waste* merupakan website yang dibuat oleh komunitas untuk mengajak masyarakat Indonesia untuk menjalani gaya hidup untuk meminimiliasi produksi sampah. *Zero Waste* berperan dalam menyebarkan kasadaran pada masyarakat untuk mengadopsi pola 6R (*Rethink, Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Rot*).



Gambar 1. Website *Zero Waste*

b. Sibarjasramling

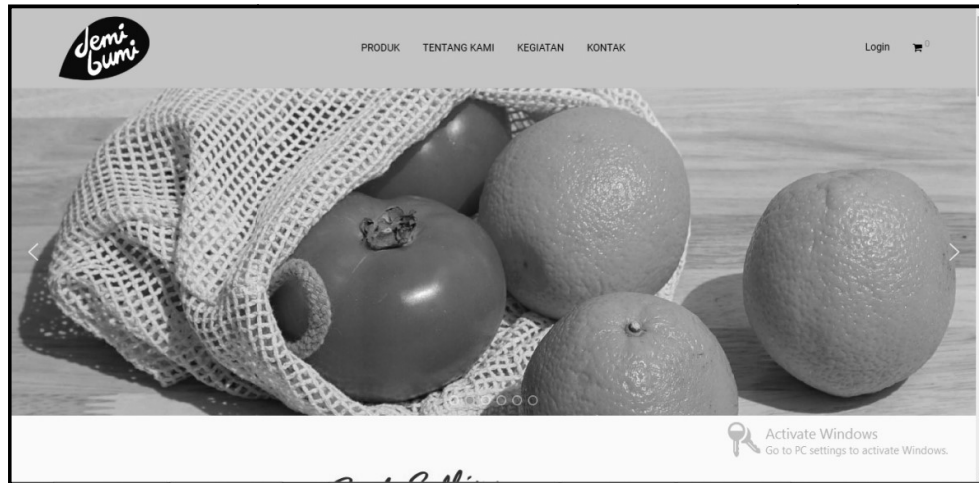
Sibarjasramling merupakan website milik Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia yang berisi tentang pengenalan barang-barang ramah lingkungan yang harus dipertimbangkan masyarakat untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari dengan mengadakan *workshop* penerapan barang dan jasa ramah lingkungan.



Gambar 2. Website Sibarjasramling

c. Demi Bumi

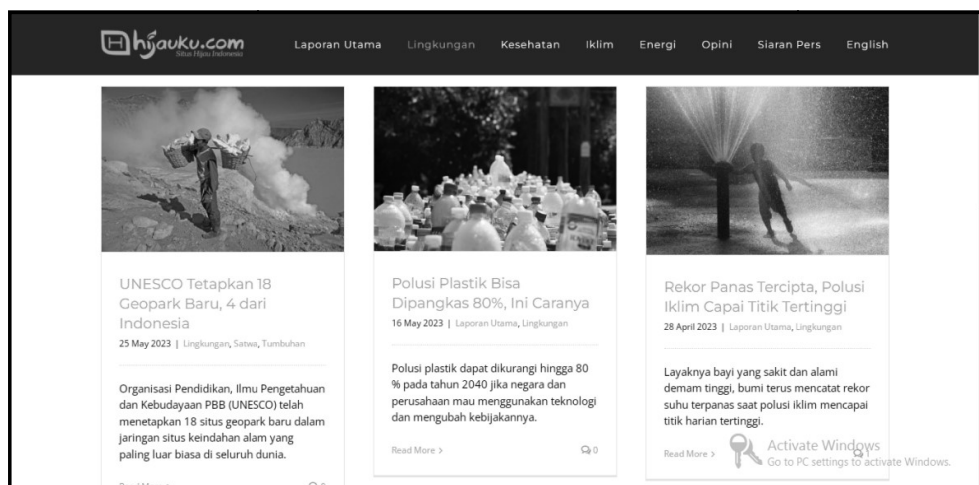
Demi Bumi merupakan website yang menjual produk-produk ramah lingkungan dengan tujuan menjaga dan melestarikan bumi yang indah dan sehat dengan cara mengurangi pemakaian plastik sekali pakai yang menghasilkan sampah yang tidak bisa terurai.



Gambar 3. Website Demibumi

d. Hijauku

Hijauku merupakan website yang berisi artikel-artikel ramah lingkungan dan berita terbaru seputar lingkungan untuk mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap bumi dan mengetahui negatif polusi plastik.

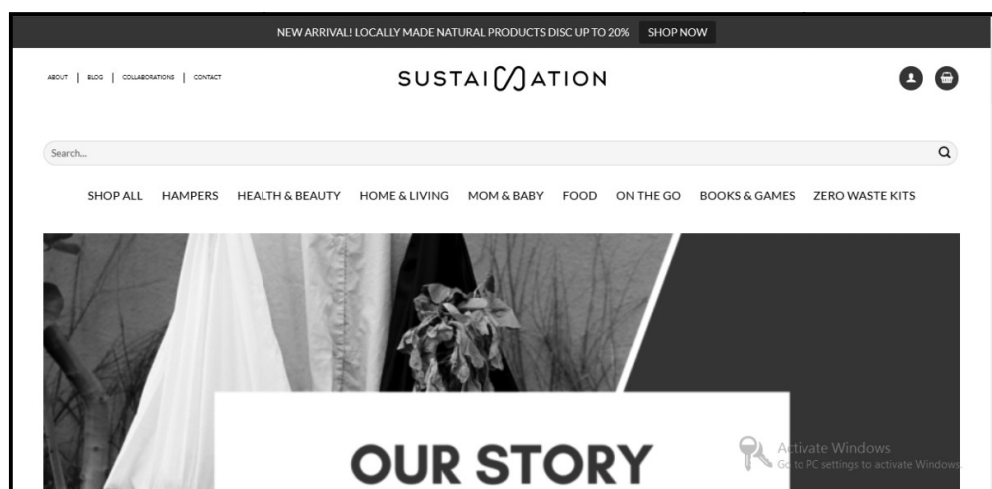


Gambar 4. Website Hijauku

e. *Sustaination*

Sustaination merupakan website yang menjual produk-produk ramah lingkungan serta artikel-artikel menarik mengenai hidup ramah lingkungan.

Mereka memulai peran mereka memperkenalkan hidup ramah lingkungan dengan cara memberikan produk dengan kualitas terbaik dengan tetap memegang prinsip tetap mencintai bumi dan dimulai dengan produk untuk kehidupan sehari-hari.



Gambar 5. Website *Sustaination*

F. Metode Penulisan

1. Jenis Penulisan

Jenis penulisan yang digunakan pada pembuatan website *wordpress* sebagai media penyebaran informasi produk *Eco Friendly* ini adalah jenis penulisan dengan metode deskriptif yaitu metode dalam penelitian status kelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran, maupun satu kelas peristiwa pada manusia sekarang. Menurut Suryabrata (2014: 76) metode deskriptif adalah pengumpulan data dasar secara deskriptif dan bertujuan untuk membuat penggambaran (deskripsi) mengenai situasi-situasi atau kejadian-kejadian. Tujuan penggunaan metode penulisan deskriptif ialah untuk dapat membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis berdasarkan fakta-fakta, sifat-sifat, dan juga hubungan antar fenomena yang diselidiki.

2. Objek Kajian

Objek kajian pada penulisan ini ialah Produk Ramah Lingkungan (*Eco Friendly Products*).

3. Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam pemanfaatan website ini dilakukan dengan tiga cara yaitu, studi pustaka, wawancara, dan observasi.

a. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan pengumpulan data dari perpustakaan yang dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari buku literatur, artikel internet, bahan perkuliahan, dan informasi lainnya sebagai bahan tinjauan pustaka. Dalam pembuatan website *Eco Friendly Products*, pengambilan data dilakukan melalui artikel internet dengan sumber yang valid serta data produk ramah lingkungan dari sebelas brand produk ramah lingkungan Indonesia dari website resmi hingga *official Instagram*.

b. Observasi,

Observasi ialah kegiatan pengamatan mengenai informasi yang dibutuhkan masyarakat dan program pembuatan website yang akan dibangun agar dapat menjadi website yang mudah digunakan pengguna sehingga masyarakat yang mengunjungi website bisa mendapatkan data yang valid dan benar tentang *Eco Friendly Products*.

c. Wawancara

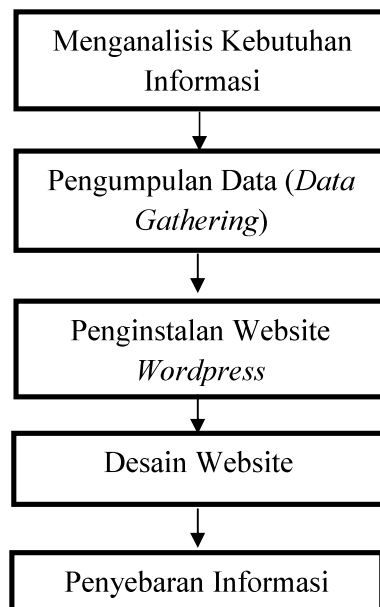
Wawancara ialah mencari data dengan cara melakukan tanya jawab untuk mengumpulkan data penelitian dan identifikasi kebutuhan informasi. Dalam

pembuatan website *Eco Friendly Products*, kegiatan wawancara dilakukan dengan lima narasumber, yaitu penjual produk ramah lingkungan. Sebelum melakukan wawancara terlebih dahulu membuat kisi-kisi instrumen penelitian yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. Kisi-Kisi Wawancara

No	Variabel	Indikator
1	Informasi Umum Mengenai <i>Eco Friendly Products</i>	1. Pengertian <i>Eco Friendly Products</i> 2. Manfaat <i>Eco Friendly Products</i> 3. Jenis-Jenis <i>Eco Friendly Products</i> 4. Penyebaran Informasi tentang <i>Eco Friendly Products</i>
2	Rancangan Isi Website <i>Wordpress</i> Mengenai <i>Eco Friendly Products</i>	1. Pengertian <i>Eco Friendly Products</i> 2. Manfaat <i>Eco Friendly Products</i> 3. Brand Lokal yang Menyediakan <i>Eco Friendly Products</i> 4. Artikel Terbaru Mengenai <i>Eco Friendly Products</i> 5. Jenis <i>Eco Friendly Products</i> dari berbagai Bahan Baku

4. Tahapan Kerja



Gambar 6. Tahapan Pembuatan Website *Wordpress* sebagai Media Penyebaran Informasi *Eco Friendly Product* pada Mahasiswa IPK Universitas Negeri Padang

Gambar 6 merupakan tahapan pemanfaatan website sebagai media penyebaran informasi *Eco Friendly Products*. Tahapan-tahapannya ialah *pertama*, menganalisis kebutuhan informasi, menganalisis kebutuhan informasi yang dibutuhkan masyarakat mengenai *Eco Friendly Products* sehingga informasi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. *kedua*, pengumpulan data (*data gathering*), pengumpulan informasi atau mencari sumber yang dibutuhkan dan relevan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi tersebut. Informasi dapat diperoleh dari menelusuri berbagai sumber seperti artikel, jurnal, dan internet.. *Ketiga*, penginstalan website *wordpress*, untuk membuat website *wordpress* dapat dilakukan dengan 2 *software* pendukung yaitu *xampp* dan *wordpress*. *Keempat*, desain website, desain sangat berpengaruh kepada penilaian pengunjung akan baik atau tidaknya website tersebut. *Kelima*, penyebaran informasi, penyebaran informasi memerlukan unsur penunjang untuk website dapat diakses oleh seluruh pengguna internet seperti domain, hosting, dan *SSL Certificate* serta cara mengakses website *Eco Friendly Product* yaitu mengenai cara mengakses website *Eco Friendly Product* menjadi media penyebaran informasi. Kemudian semua tahapan, langkah, data informasi dituangkan dalam bentuk penjabaran dan tulisan.