

**Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan
(Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor
Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang*



Oleh :

Rian Firmansyah

2019/19043056

**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

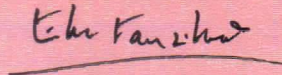
**Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan
(Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil &
Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2021)**

Nama : Rian Firmansyah
TM/NIM : 2019/19043056
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Padang, 30 September 2023

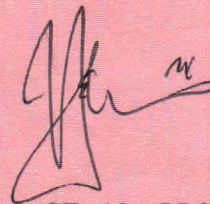
Disetujui Oleh :

Kepala Departemen Akuntansi



Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si.Ak.
NIP. 19710522 200003 2 001

Pembimbing



Herlina Helmy, SE, Akt, M.S.Ak
NIP. 19800327 200501 2 002

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Padang

Judul Skripsi : Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Nama : Rian Firmansyah

TM/NIM : 2019/19043056




Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Padang, 30 September 2023

Tim Penguji

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua	Herlina Helmy, SE, Akt, M.S.Ak	1. 
2.	Anggota	Nayang Helmayunita., S.E, M.Sc	2. 
3.	Anggota	Mayar Afriyenti, SE., M.Sc	3. 

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rian Firmansyah
NIM/Thn Masuk : 19043056/2019
Tempat/Tgl Lahir : Padang/28 Mei 2001
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat : Jl. Siak Gg. Setia No.7, RT 002/RW 002, Kel. Rimbo Kaluang, Kec. Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat, 25111.
No. Hp : 0851 6188 0328
Judul Skripsi : Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021).

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/ skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (Sarjana) baik di UNP atau di Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan pemikiran saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan kecuali secara eksplisit dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan cara menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Karya tulis/skripsi ini sah apabila telah ditanda tangani **Asli** oleh pembimbing, Tim Penguji dan Ketua Jurusan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karya tulis/skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, 30 September 2023

Yang menyatakan,



Rian Firmansyah
NIM. 19043056

ABSTRAK

Rian Firmansyah. (19043056/2019). Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021).

Pembimbing : Herlina Helmy, SE, Akt, M.S.Ak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan informasi tentang digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan & minuman, subsektor tekstil & garmen, dan subsektor kimia yang terdaftar di bursa Indonesia periode 2019 hingga 20212.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini bersumber dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari website bursa efek indonesia dan website masing-masing perusahaan yang dijadikan sampel. Dalam mencari data variabel pengungkapan informasi tentang digitalisasi menggunakan teknik analisis konten dengan menggunakan beberapa item/kata yang berkaitan dengan digitalisasi. Pada variabel nilai perusahaan data diperoleh menggunakan metode/rumus Tobins Q. Dalam pengujian hipotesis, penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews versi 12.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)”** tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.
2. Dr. Eka Fauzihardani, SE, M.Si.Ak, selaku Kepala Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dan Dosen Pembimbing Akademik penulis.
3. Ibuk Herlina Helmy, SE, Akt, M.S.Ak., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang mana telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat waktu.

4. Ibuk Nayang Helmayunita. S.E, M.Sc dan Ibuk Mayar Afriyenti, SE, M.Sc. selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Anas (Ayah) dan Nurjasnimar (mama), untuk beliau berdualah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk beliau berdua.
6. Saudara-saudara penulis, Kak Tati, Bang Ican, dan Nang Rita terima kasih selalu percaya pada mimpi-mimpi penulis, dan telah mendukung penulis sehingga sampai ketahap ini.
7. Keluarga besar penulis, terimakasih telah mendukung penulis selama ini sehingga penulis sampai ketahap ini.
8. Teman, sahabat sekaligus sudah seperti saudara bagi penulis, Hadiman, Rhahmat Joni Pribody Putra, Puthri Yori Selsavinna, Aditya Harry Pratama, Sintia Rahmadani, Luthfi Hafifi, Wahyu Junaidi, dan masih banyak yang lainnya, terima kasih telah mendukung penulis, mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua menjadi orang sukses kedepannya.

9. Bapak dan Ibuk Guru SMA Negeri 7 Padang, Terima kasih telah mendidik penulis, membantu penulis dan bersama-sama mendukung penulis untuk dapat berkuliah di kampus yang penulis inginkan.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Oleh sebab itu, atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Padang, 30 September 2023

Penulis,

Rian Firmansyah

NIM. 19043056

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Persinyalan)	12
2. Pengungkapan Informasi dan Digitalisasi	14
3. Nilai Perusahaan	18
B. Penelitian Terdahulu	21
1. Penelitian yang dilakukan oleh Garay et al (2013).....	22
2. Penelitian yang dilakukan oleh Arisanti (2014)	22
3. Penelitian yang dilakukan oleh Ardiyanto (2017).....	23
4. Penelitian yang dilakukan oleh Ibrahim et al (2022).....	23
5. Penelitian yang dilakukan oleh Fang et al (2022)	24
6. Penelitian yang dilakukan oleh Salvi et al (2020).....	24
C. Pengembangan Hipotesis	25
D. Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel Dependen	28

2.	Variabel Independen.....	29
C.	Populasi dan Sampel.....	30
D.	Metode Pengumpulan Data.....	32
E.	Metode Analisis Data.....	32
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2.	Model Estimasi Regresi Data Panel	33
3.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	34
4.	Uji Asumsi Klasik	35
5.	Analisis Model Regresi Data Panel	37
6.	Uji Hipotesis	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	40
1.	Nilai Perusahaan (TQ).....	40
2.	Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi.....	41
C.	Hasil Analisis Data.....	42
1.	Hasil Analisis Deskriptif	42
2.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	43
3.	Pemilihan Model Regresi	45
4.	Uji Asumsi Klasik	47
5.	Hasil Analisis Model Regresi Data Panel.....	48
6.	Hasil Uji Hipotesis	50
D.	Pembahasan.....	53
BAB V	PENUTUP.....	57
A.	Kesimpulan.....	57
B.	Keterbatasan Penelitian	57
C.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar Item/Kata Yang Digunakan	30
Table 2 Pemilihan Sampel Penelitian	31
Table 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Table 4 Hasil Estimasi Common Effect Model	43
Table 5 Hasil Estimasi Fixed Effect Model	44
Table 6 Hasil Estimasi Random Effect Model.....	45
Table 7 Hasil Uji Chow.....	46
Table 8 Hasil Uji Hausman.....	46
Table 9 Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel (REM).....	49
Table 10 Hasil Uji koefisien Determinasi.....	50
Table 11 Hasil Uji F.....	51
Table 12 Hasil Uji T.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan EViews 12 tahun 2023	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan Hasil Purposive Sampling.....	65
Lampiran 2 Data Nilai Perusahaan Periode 2019-2021	66
Lampiran 3 Data Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi Periode 2019-2021	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis pada saat ini semakin hari semakin sengit. Oleh karena itu, perusahaan diwajibkan untuk bisa memaksimalkan dalam penggunaan sumber daya yang dimilikinya, sehingga menghasilkan produk yang lebih menarik dari perusahaan lainnya. Perusahaan tidak hanya harus menciptakan produk yang unggul saja, melainkan juga harus meningkatkan kesejahteraan para pemilik saham perusahaan. Kesejahteraan para pemilik saham dapat ditingkatkan dengan beberapa cara salah satunya yaitu dengan meningkatkan nilai perusahaan.

Setiap perusahaan memiliki tujuan, baik itu tujuan dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Adapun tujuan perusahaan dalam jangka pendek adalah mengelola sumber daya perusahaan secara tepat dan maksimal untuk menghasilkan keuntungan yang besar. Sedangkan tujuan perusahaan dalam jangka panjang yaitu memaksimalkan nilai perusahaan (Novari & Lestari, 2016). Karena tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilainya, perusahaan harus terus mempertimbangkan dampak dari harga atau nilai pasar saham mereka saat membuat pilihan. Nilai perusahaan dapat memberikan informasi kepada manajemen tentang bagaimana investor memandang kinerja masa lalu dan prospek masa depan perusahaan (Febrianti, 2012).

Nilai suatu perusahaan sangat penting karena akan berpengaruh pada persepsi investor dan mencerminkan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan

merupakan nilai pasar saham perusahaan ditambah dengan nilai pasar kewajibannya. Akibatnya, penambahan ekuitas perusahaan ke kewajiban perusahaan mungkin mewakili nilai perusahaan. Nilai suatu perusahaan mungkin menunjukkan bagaimana situasi perusahaan saat ini. Jika nilai perusahaan bagus, maka calon investor akan melihatnya secara positif, begitu pula sebaliknya. Ketika nilai perusahaan naik, maka nilai pemegang saham juga akan naik. Tingkat pengembalian investasi yang tinggi bagi pemegang saham menunjukkan hal tersebut (Arisanti, 2014).

Salah satu fenomena yang berkaitan dengan nilai perusahaan adalah perusahaan Salim Group, sebuah perusahaan manufaktur di industri barang konsumsi yang prospek ke depannya dinilai baik. Salim Group telah memperkuat keuangannya dalam beberapa tahun terakhir dengan membeli saham dan meningkatkan aktivitas komersialnya. Contohnya adalah induk perusahaan Salim Group yaitu PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Pada tahun 2019 mendapatkan pendapatan neto sebesar Rp. 76,59 T, meningkat 4% dibandingkan tahun 2018. Keberhasilan tersebut menghasilkan laba bersih sebesar Rp 9,83 T, meningkat 8% dibandingkan tahun 2018. Informasi tersebut memberikan sinyal yang positif sehingga menarik minat investor untuk berinvestasi, yang dapat menguntungkan bagi nilai perusahaan karena kemampuan perusahaan sangat bagus dalam mempertahankan labanya. Hal ini dibuktikan dengan naiknya nilai saham INDF pada tahun 2019 dengan nilai 7.925/lembar dibandingkan dengan tahun 2018 dengan nilai 7.450/lembar (Puspitasari, 2020).

Fenomena lainnya adalah PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST). FAST menerbitkan obligasi pada akhir 2016, untuk melakukan pencairan utang dari pasar. Perusahaan tersebut berniat memperluas usaha gerai makanan cepat saji KFC di seluruh Indonesia dengan obligasi yang telah diterbitkan sebesar 200 miliar, Perusahaan tersebut berniat menangani gerai makanan cepat saji KFC di seluruh Indonesia. Uang tersebut akan digunakan untuk pengembangan dan pertumbuhan usahanya. Hal tersebut menunjukkan bahwa FAST berhasil memperoleh pertumbuhan laba sebesar 55,79% dan omzet perusahaan sebesar Rp 2,31 T, naik 11,05 persen dibanding tahun sebelumnya. Sehingga pasar bereaksi dengan meningkatnya harga saham perusahaan tersebut dan memperlihatkan naiknya nilai perusahaan (Quddus, 2016).

Berdasarkan fenomena yang terjadi di atas, menunjukkan bahwa informasi keuangan seperti pertumbuhan laba dan omzet pada perusahaan yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan berpengaruh pada minat investor untuk berinvestasi yang menyebabkan kenaikan harga saham perusahaan. Kenaikan harga saham perusahaan ini sangat perlu diperhatikan, karena dengan naiknya harga saham perusahaan dapat mengubah citra dan cara pandang para investor terhadap nilai suatu perusahaan.

Menurut *signaling theory*, mengkomunikasikan informasi baik tentang keuangan maupun non keuangan perusahaan yang dapat dipercaya kepada pihak eksternal perusahaan merupakan sinyal yang dapat membantu untuk meningkatkan nilai perusahaan, sehingga ambiguitas terkait tentang prospek masa depan atau situasi perusahaan dapat dikurangi. Perusahaan mendapatkan nilai yang bagus

dimata para investor dan membuatnya tertarik untuk membeli saham mereka jika evaluasi keuangan perusahaan menguntungkan, yang menyebabkan harga pasar saham perusahaan naik. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui nilai perusahaan karena dapat digunakan sebagai landasan bagi investor saat memilih tempat investasi (Pristina & Khairunnisa, 2019).

Bertani et al (2021) mengungkapkan bahwa nilai perusahaan tersebut tidak hanya diperoleh dari hal-hal yang berwujud, melainkan juga terdapat dari hal-hal yang tidak berwujud seperti digitalisasi. Menurut Brennen & Kreiss (2016), digitalisasi yaitu meningkatnya ketersediaan data digital yang dimungkinkan oleh kemajuan dalam menciptakan, mentransfer, menyimpan, dan menganalisis data digital, yang memiliki potensi untuk menyusun, membentuk, serta mempengaruhi dunia kontemporer.

PwC (2016) mendefinisikan digitalisasi sebagai alat manajemen yang membantu pengembangan perusahaan dengan meningkatkan model bisnis dan menurunkan tingkat risiko. Digitalisasi juga merupakan proses perpindahan suatu model bisnis ke arah digital. Hal ini berarti, terdapat penggunaan teknologi digital dalam suatu model bisnis. Tujuan dari digitalisasi adalah untuk memberikan pendapatan baru dan memberikan peluang menghasilkan nilai baru bagi pelaku bisnis.

Digitalisasi di negara Indonesia sudah banyak diterapkan oleh beberapa perusahaan yang ada. Namun, jika dibandingkan negara maju yang sudah menerapkan digitalisasi, digitalisasi yang diterapkan perusahaan yang ada di Indonesia masih belum bisa menyamai negara maju. Akan tetapi, disamping

dampak negatif dari pandemi COVID-19 yang terjadi, membuat penerapan digitalisasi di Indonesia semakin berkembang, bahkan ada perusahaan yang mendapatkan keuntungan besar seperti Gojek yang menyediakan layanan yang bisa diperoleh secara online.

Hasil penelitian Luz et al (2020) menunjukkan bahwa digitalisasi berpengaruh positif terhadap kinerja suatu perusahaan. Westerman et al (2012) menemukan bahwa perusahaan yang menerapkan media digital di perusahaan mereka cenderung berkinerja lebih bagus dalam perolehan pendapatan dan nilai pasar. Digitalisasi membantu mempercepat proses pengiriman barang dan jasa sekaligus mengoptimalkan pelayanan dan kegiatan operasional perusahaan. Selain itu, digitalisasi juga dapat memfasilitasi perusahaan dalam mengakses pasar internasional, yang dapat membantu pertumbuhan bisnis (Cassetta et al., 2020).

Pentingnya digitalisasi berkaitan dengan kasus yang baru baru ini terjadi pada salah satu perusahaan perbankan syariah di Indonesia yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI) yang terjadi pada Mei 2023. Kasus yang dialami BSI ini berkaitan dengan gangguan layanan online dan isu kebocoran data. Untuk mengatasi hal tersebut pihak BSI sudah melakukan beberapa upaya seperti gangguan layanan terjadi pada 8 Mei 2023 tersebut sudah secara bertahap dipulihkan dan mengenai kebocoran data BSI sudah mengambil langkah preventif penguatan sistem keamanan teknologi informasi terhadap potensi gangguan data dengan peningkatan proteksi dan ketahanan sistem. Selain itu, pihak BSI mengalokasikan belanja modal (*capital expenditure/capex*) tahun 2023 dua kali lebih besar dibandingkan tahun lalu, yaitu sebesar Rp 580 miliar. Anggaran capex tersebut digunakan seluruhnya

untuk sektor IT dan digital, khususnya diprioritaskan untuk pengamanan data dan layanan perbankan (Binekasri, 2023).

Berdasarkan kasus diatas dapat disimpulkan bahwa digitalisasi tersebut sangat penting disetiap lini bisnis yang ada. Selain itu, perusahaan yang menerapkan digitalisasi cenderung bisa mengantisipasi terjadinya hal-hal yang dapat merugikan perusahaan. Sehingga, dengan diterapkan digitalisasi ini akan berpengaruh kepada minat masyarakat maupun investor pada perusahaan tersebut.

Ketersediaan informasi mengenai digitalisasi dapat mempermudah para investor dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam mengambil keputusan investasi, sehingga dapat disimpulkan bahwa informasi tentang digitalisasi sangat penting bagi investor. Tujuan meningkatkan pengungkapan informasi perusahaan adalah untuk meningkatkan transparansi perusahaan kepada pasar dan calon investor, untuk menunjukkan daya saing perusahaan dalam menarik minat investor untuk berinvestasi (Salvi et al., 2020).

Menurut Rachinger et al (2019) pelaku pasar saham memang mempertimbangkan informasi terkait digitalisasi dalam menilai bisnis dan informasi tersebut mendapat penilaian lebih tinggi jika perusahaan memiliki reputasi yang lebih kuat untuk keberlanjutan perusahaan. Digitalisasi juga merupakan pendorong utama untuk inovasi bisnis dan aspek penciptaan nilai sangat dipengaruhi oleh digitalisasi baik di industri otomotif maupun media.

Tingkat digitalisasi yang diterapkan perusahaan bergantung pada berbagai faktor seperti permintaan pelanggan (Rachinger et al., 2019). Digitalisasi juga sangat terkait dengan manajemen data dan analitik yang berfungsi baik sebagai

pengaktif, untuk membantu proses digital dengan informasi yang tepat dan mekanisme kontrol untuk mengukur hasilnya (Kotarba, 2017).

Menurut Salvi et al (2020) dalam penelitiannya yang berjudul “*Online information on digitalization processes and its impact on firm value*”, yang membahas tentang apakah informasi *online* yang ada di situs web perusahaan khususnya mengenai tingkat digitalisasi memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan di pasar saham internasional pada tahun 2018. Menurut hasil penelitiannya, informasi terkait tingkat digitalisasi yang terdapat pada situs web perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan informasi terkait tentang tingkat digitalisasi ini memiliki pengaruh dan hubungan positif, karena pengungkapan informasi tersebut memberikan sinyal yang mempengaruhi pandangan investor terkait arus kas yang diharapkan dari perusahaan, dan pengungkapan informasi tersebut juga dapat mengurangi biaya modal karena risiko yang dirasakan investor berkurang. Menurut Plumlee et al (2015) kedua faktor tersebut menjadi dasar dalam menentukan nilai perusahaan.

Faktor pertama, informasi yang diberikan oleh perusahaan tentang digitalisasi berdampak pada pandangan investor terhadap arus kas karena investor mengharapkan arus kas yang lebih tinggi dari perusahaan yang sudah digitalisasi. Ekspektasi investor ini didasarkan pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan arus kas yang lebih tinggi ditambah dengan peningkatan pendapatan yang diperoleh dan pengurangan biaya yang dikeluarkan perusahaan. Pandangan investor ini sebagian besar berkaitan dengan kemampuan perusahaan dalam peningkatan pemahaman tentang kebutuhan pelanggan mereka, meningkatkan

proposisi nilai perusahaan, dan meningkatkan responsibilitas dan layanan terhadap pelanggan. Selain itu, juga berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk menggunakan *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan. Mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki, memperkenalkan model bisnis yang inovatif, dan menghilangkan langkah manual untuk mengurangi biaya. (Salvi et al., 2020).

Faktor kedua Informasi yang diberikan perusahaan tentang digitalisasi mengurangi biaya modal karena investor menganggap lebih sedikit risiko. Digitalisasi adalah alat yang berguna bagi perusahaan untuk beradaptasi dengan lingkungan kompetitif yang semakin menantang dan berpotensi untuk bergejolak. Pengungkapan informasi tentang tingkat digitalisasi dapat mengurangi asimetri informasi yang terkait dengan konteks ekonomi yang ditandai dengan munculnya inovasi teknologi yang luar biasa, yang memungkinkan investor untuk lebih memahami strategi digital perusahaan dan mengurangi risiko investasi. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa investor mengharapkan arus kas yang lebih tinggi dan biaya modal yang lebih rendah dimasa depan dari perusahaan yang mengungkapkan lebih banyak informasi tentang tingkat digitalisasi. Jenis informasi ini mempengaruhi baik arus kas masa depan maupun biaya ekuitas perusahaan, yang menjadi dua faktor penting dalam menentukan nilai perusahaan (Salvi et al., 2020).

Berdasarkan hasil penelitian Salvi et al (2020) dapat disimpulkan bahwa informasi terkait digitalisasi itu sangat penting dan memiliki pengaruh pada nilai perusahaan. Akan tetapi, penelitian yang dilakukannya masih terdapat kekurangan yaitu data yang diolah hanya data yang ada dalam situs web perusahaan saja, dan hasil pengolahan data dari sampel penelitiannya hanya sedikit data yang bisa

diandalkan. Selain itu, ketersediaan literatur yang memberikan wawasan terkait pengungkapan informasi tentang digitalisasi pada perusahaan masih terbatas hal ini dikarenakan masih bersifat eksplorasi seperti yang dilakukan oleh Ibrahim et al (2022) dan juga topik penelitian ini masih baru di Indonesia. Sehingga hal tersebut membuat peneliti tertarik untuk meneliti tentang pengaruh pengungkapan informasi digitalisasi terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, peneliti akan melakukan penelitian tentang bagaimana pengaruh pengungkapan informasi digitalisasi terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini berkontribusi dengan mengisi kekurangan pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Salvi et al (2020) dan memperluas literatur terkait pengaruh pengungkapan informasi digitalisasi pada perusahaan khususnya terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan laporan tahunan sebagai sumber data, hal ini sesuai dengan hasil penelitian Ibrahim et al (2022) yang menemukan bahwa sebagian besar perusahaan menyediakan informasi terkait digitalisasi di beberapa bagian laporan tahunan perusahaan yang telah diaudit.

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti jelaskan sebelumnya, peneliti mengangkat judul penelitian yaitu **“Pengungkapan Informasi Tentang Digitalisasi dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan & Minuman, Subsektor Tekstil & Garmen, dan Subsektor Bahan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh pengungkapan informasi tentang digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan & minuman, subsektor tekstil & garmen, dan subsektor bahan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2021?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh pengungkapan informasi tentang digitalisasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor makanan & minuman, subsektor tekstil & garmen, dan subsektor bahan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi tambahan dan memperbanyak penelitian empiris pada bidang akuntansi tentang dampak pengungkapan informasi tentang digitalisasi pada nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor atau calon investor, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolok ukur untuk menganalisis bagaimana nilai perusahaan dan dapat membantu dalam mengambil sebuah keputusan investasi.

- b. Bagi perusahaan yang diteliti, dapat menjadikan penelitian ini sebagai tambahan masukan dan saran serta referensi dalam memperbaiki atau meningkat nilai perusahaan ke depannya.
- c. Bagi peneliti lainnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi untuk riset selanjutnya dalam penelitian yang berkaitan dengan topik yang sama.