

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI DI
PERPUSTAKAAN UMUM MUHAMMAD YAMIN KOTA SAWAHLUNTO**

MAKALAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya
Informasi Perpustakaan dan Kearsipan**



TAUFIT HIDAYAT MUCHTAR

NIM 2018/18026092

**PROGRAM STUDI INFORMASI PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

2023

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
MAKALAH TUGAS AKHIR**

Judul : Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di
Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto.
Nama : Taufit Hidayat Muchtar
NIM : 2018/18026092
Program Studi : Informasi, Perpustakaan, dan Kearsipan
Departemen : Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Juni 2023

Disetujui oleh Pembimbing,



Dr. Ardoni, M.Si.

NIP. 19601104 198702 1 002

Kepala Departemen,



Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom.

NIP 197201224 200604 2 002

PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Taufit Hidayat Muchtar

NIM : 2018/18026092

Dinyatakan lulus setelah mempertahankan makalah di depan Tim Penguji
Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
dengan judul

Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum
Muhammad Yamin Kota Sawahlunto

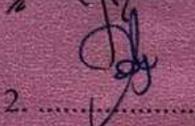
Padang, Juni 2023

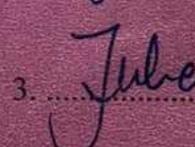
Tim Penguji

1. Ketua : Dr. Ardoni, M.Si
2. Penguji : Gustina Erlianti, S.Hum., M.I.P.
3. Penguji : Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom.

Tanda Tangan

1. 
.....

2. 
.....

3. 
.....

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, dengan judul **“Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Negeri Padang maupun di perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni berupa gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing dan penguji;
3. Dalam karya tulis tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia diberi sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku.

Padang, Juni 2023

Saya yang menyatakan



Taufit Hidayat Muchtar

NIM 2018/18026092

ABSTRAK

Taufit Hidayat Muchtar. 2021. Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto. Makalah. Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Tujuan dari penulisan makalah ini adalah untuk mendeskripsikan proses pembuatan video profil perpustakaan sebagai sarana promosi di Umum Muhammad Yamin kota Sawahlunto.

Adapun metode yang digunakan dalam penulisan makalah adalah penulisan deskriptif. Pengumpulan data dan informasi dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa Perpustakaan Umum Muhammad Yamin membutuhkan video sebagai representasi perpustakaan tersebut sehingga dapat dijadikan sebagai media promosi bagi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin.

Berdasarkan hasil penulisan makalah ini bahwa proses pembuatan video profil perpustakaan sebagai promosi di Perpustakaan Umum Muhammad Yamin terbagi dari tiga tahap yaitu tahap pra produksi yang bertujuan untuk membuat perencanaan dan persiapan yang dibutuhkan ketika proses produksi berlangsung, tahap produksi dilakukan kegiatan pengambilan gambar yang disesuaikan dengan perencanaan yang telah dibuat, tahap pasca produksi yaitu melakukan penyuntingan dan penggabungan dari potongan video dan audio yang sesuai dengan rencana pada tahap pra-produksi, aplikasi yang digunakan pada tahap ini adalah *CapCut*. Setelah semua tahap selesai video siap untuk divalidasi dan uji coba.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawah Lunto”. Makalah tugas akhir ini penulis buat sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Dalam penulisan makalah ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada (1) Dr. Ardoni, M.Si., selaku pembimbing makalah tugas akhir, (2) Gustina Erlianti, S.Hum., M.IP., selaku penguji makalah tugas akhir, (3) Jeihan Nabila, S.IIP., M.I.Kom., selaku penguji makalah, (4) Drs. Eidwar, M.Pd., selaku Kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Sawahlunto, (5) Desriyeni, S.Sos., M.I.Kom., selaku Kepala Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan serta Pembimbing Akademik, (6) Elsa Septia, S.IP., selaku narasumber serta pustakawan Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto.

Penulis menyadari dalam penulisan makalah tugas akhir ini mengingat keterbatasan pengalaman yang masih jauh dari kesempurnaan untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca maupun pihak-pihak terkait.

Padang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan.....	3
D. Manfaat Penulisan	3
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Pengertian Perpustakaan	4
2. Jenis-jenis Perpustakaan	5
3. Pengertian Video	6
4. Pengertian Promosi.....	7
5. Tujuan Promosi	8
6. Pengertian Video Promosi	9
7. Pembuatan Video	10
F. Metode Penulisan	11
1. Jenis Penulisan	11
2. Objek Kajian	12
3. Teknik Pengumpulan Data.....	12
4. Tahapan Kerja	13
BAB II PEMBAHASAN	14
A. Pembuatan Video Promosi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin	14
BAB III PENUTUP.....	28
A. Simpulan.....	28
B. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Import Video	21
Gambar 2.Import Musik.....	22
Gambar 3.Menstabilkan Video.....	23
Gambar 4.Memotong Video.....	24
Gambar 5.Menambah Transisi pada Video.....	25
Gambar 6.Mengatur Kecepatan Video.....	25
Gambar 7.Menambahkan Suara	26
Gambar 8.Rendering Video.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil wawancara	31
Lampiran 2. Format yang digunakan	35

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi informasi memiliki dampak besar pada berbagai bidang pemasaran, pembelajaran sampai pemerintahan. Teknologi informasi sudah banyak diterapkan oleh organisasi contohnya penerapan system informasi dalam pengelolaan transaksi, transfer data, penjualan online serta mendesain *company profile*, pembuatan label kemasan, desain iklan untuk publikasi serta *packaging* atau pengemasan produk dan sebagai media promosi. Media promosi dapat berupa promosi di media internet, brosur, poster, baner, televisi, dan dapat berupa video.

Media promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu suatu produk, jasa, ide, image perusahaan atau lain untuk dapat dikenal masyarakat yang lebih luas. Adapun macam - macam media promosi yaitu media cetak, media elektronik, media luar ruangan serta media video (Anjarini : 2016).

Perpustakaan merupakan lembaga dimana masyarakat mencari memperoleh informasi, dan mengembangkan informasi yang mereka miliki. Pada saat ini di beberapa daerah telah berdiri perpustakaan. Perpustakaan juga sebagai tempat penelusuran informasi. Seiring perkembangan zaman perpustakaan selalu berusaha untuk meningkatkan kemampuannya sebagai lembaga penyedia informasi agar selalu disukai masyarakat. Perpustakaan terbagi atas beberapa yaitu perpustakaan umum. Perpustakaan umum merupakan perpustakaan yang didirikan untuk masyarakat umum dari berbagai kalangan.

Dalam pelayanannya, Perpustakaan Umum Muhammad Yamin melayani siswa dan mahasiswa yang berkuliah di sekitaran Sawahlunto. Keberadaan perpustakaan ini menjadi daya tarik sendiri agar pemustaka datang karena dapat menjadi salah satu pilihan tempat untuk mencari bahan perpustakaan.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan salah seorang pustakawan sekaligus seksi pengelolaan perpustakaan pada 23 Mei 2023, Perpustakaan Umum Muhammad Yamin masih sangat minim di ketahui oleh masyarakat di kota Sawahlunto, Perpustakaan Umum Muhammad Yamin hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut *word of mouth marketing*, dan melakukan perpustakaan keliling di sekitar kawasan kota Sawahlunto. Berhubung Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto baru direnovasi minimnya masyarakat yang mengetahui perpustakaan ini. Dalam melakukan promosi perpustakaan membutuhkan media yang sangat berguna untuk menyampaikan pesan. Salah satu bentuk media yang dapat digunakan sebagai promosi perpustakaan adalah video.

Perpustakaan Umum Muhammad Yamin belum memiliki video yang memuat informasi mengenai perpustakaan tersebut. Dengan adanya video promosi perpustakaan dapat menjadi sarana promosi yang dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dan minat kunjung ke Perpustakaan Umum Muhammad Yamin. Pada peresmian Perpustakaan Umum Muhammad Yamin walikota Sawahlunto mengungkapkan literasi masyarakat Sawahlunto terbilang masih rendah yaitu 50,2%. Untuk itu penulis tertarik untuk membuat video promosi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto. Video

diharapkan dapat membantu dalam mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat serta meningkatkan minat baca masyarakat serta menarik kunjungan masyarakat. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis membuat makalah tugas akhir dengan judul “Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan yang akan dibahas dalam tugas akhir ini adalah bagaimana Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto?

C. Tujuan Penulis

Berdasarkan perumusan masalah diatas, tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan pembuatan video profil sebagai sarana promosi perpustakaan di umum muhammad yamin kota sawahlunto.

D. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan makalah tugas akhir ini yaitu: (1) bagi penulis, sebagai syarat untuk meraih gelar Diploma III dan semoga dapat memberi manfaat, diantaranya untuk menambah pengetahuan dan menerapkan teori yang telah dipelajari pada saat kuliah; (2) bagi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto, video ini dapat dijadikan sebagai sarana promosi bagi perpustakaan; (3) bagi pembaca, dapat menambah wawasan pembaca mengenai proses pembuatan video profil sebagai sarana promosi.

E. Tinjau Pustaka

1. Pengertian Perpustakaan

Perpustakaan adalah organisasi yang secara profesional menyelenggarakan koleksi karya tulis, karya cetak, atau karya rekam dengan menggunakan sistem yang baku untuk kepentingan pendidikan, penelitian konservasi, informasi, dan hiburan bagi penggunanya, sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007.

Menurut Eskha (2018) Perpustakaan adalah suatu unit kerja dari suatu lembaga yang berisi koleksi buku sebagai penunjang dalam meningkatkan sumber belajar yang diatur untuk dibaca, dipelajari, dan dijadikan bahan rujukan. Suatu lembaga pendidikan tidak mungkin dapat terselenggara dengan baik jika para guru dan para siswa tidak didukung oleh sumber belajar yang diperlukan untuk penyelenggaraan kegiatan belajar mengajar. Sutarno NS, Perpustakaan terdiri dari ruangan, sebagian gedung, atau gedung tersendiri yang menampung buku-buku koleksi. Buku-buku tersebut disusun sedemikian rupa sehingga mudah ditemukan dan digunakan jika pembaca membutuhkannya. Menurut Bala (2020), perpustakaan adalah unit kerja yang berfungsi sebagai pusat informasi dan memuat sumber daya manusia, ruang, dan bahan pustaka.

Berdasarkan pengertian di atas, disimpulkan bahwa perpustakaan merupakan tempat yang dapat memuat koleksi baik yang tercetak maupun dalam bentuk elektronik yang dapat dijadikan sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhkannya.

2. Jenis-jenis Perpustakaan

Menurut Indrawan (2020) perpustakaan terdiri dari beberapa jenis yang terdiri dari Perpustakaan Nasional Republik Indonesia yang berada di ibukota Indonesia. Perpustakaan daerah yang merupakan perpustakaan yang berada disetiap provinsi serta melayani kebutuhan masyarakat sekitar. Perpustakaan khusus merupakan perpustakaan yang berada dalam suatu instansi dan membantu kelancaran pelaksanaan tugas-tugas instansi. Perpustakaan perguruan tinggi merupakan perpustakaan yang berguna untuk menunjang pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi, Perpustakaan sekolah merupakan perpustakaan yang berada dibawah naungan sekolah. Perpustakaan umum yang sifatnya melayani masyarakat disekitar perpustakaan dan koleksi disesuaikan dengan kebutuhan pengguna perpustakaan. Perpustakaan desa merupakan perpustakaan yang berguna untuk membantu meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta keahlian masyarakat desa. Perpustakaan mobil keliling merupakan salah satu jenis perpustakaan yang berguna untuk melayani masyarakat yang tidak bisa datang langsung ke perpustakaan atau jauh dari perpustakaan. Perpustakaan rumah ibadah yang merupakan perpustakaan yang melayani masyarakat rumah ibadah dan sebagian besar koleksinya tentang agama.

Seiring dengan pendapat di atas, Pane (2020) mengemukakan jenis-jenis perpustakaan yaitu Perpustakaan Nasional merupakan perpustakaan induk dari semua perpustakaan yang ada pada negara tersebut. Perpustakaan umum yang merupakan perpustakaan yang berguna untuk memberi pelayanan kepada masyarakat umum dan berfungsi sebagai pusat informasi, pendidikan

dan rekreasi bagi masyarakat sekitar. Perpustakaan perguruan tinggi yaitu perpustakaan yang didirikan untuk menunjang semua kegiatan yang ada di perguruan tinggi. Perpustakaan sekolah yaitu perpustakaan yang berfungsi sebagai penunjang kegiatan belajar siswa. Perpustakaan khusus yang diselenggarakan oleh suatu instansi yang berguna sebagai penunjang kegiatan instansi tersebut. Perpustakaan wilayah merupakan perpustakaan yang berada di setiap ibukota suatu provinsi. Perpustakaan keliling yang memberikan pelayanan dari satu tempat ke tempat lain untuk mengunjungi pengguna perpustakaan.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa perpustakaan terdiri dari berbagai jenis yang disesuaikan berdasarkan tujuan perpustakaan, lokasi dan kebutuhan masyarakat sekitar akan informasi.

3. Pengertian Video

Apriani, Rosdiana, dan Asriyani (2018) berpendapat bahwa video adalah teknologi yang dapat digunakan untuk menangkap, merekam, memproses, mengirim, dan memperbaiki gambar bergerak menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital. Video juga dapat dikatakan sebagai gabungan dari gambar yang dibaca secara berurutan dalam satu waktu dengan kecepatan tertentu.

Video ialah salah satu sarana audio-visual yang menggabungkan antara gambar berjalan lewat suara sehingga tidak hanya dapat dilihat tetapi juga bisa didengarkan. Sejalan dengan itu, Farista (2018) berpendapat video adalah bahan ajar tampak dengar (audio visual) yang dipakai guna mengutarakan informasi ataupun materi pembelajaran. Alasan dikatakan tampak sebab karena

komponen dengar (audio) serta komponen tampak (visual) bisa disuguhkan secara bersamaan. Menurut Heru (2016) video adalah jenis media audiovisual yang dapat mengiringi objek bergerak dengan suara yang sesuai atau natural.

Berlandaskan penjelasan di atas bisa ditarik intisarinya bahwasanya video ialah suatu file atau rekaman gambar yang bergerak melalui proses perekaman pada objek tertentu serta memuat kumpulan gambar dan suara yang dapat digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi.

4. Pengertian Promosi

Tjiptono (2015) mengatakan bahwa promosi adalah bagian dari bauran pemasaran yang berfokus pada upaya mendidik, meyakinkan, dan mengingatkan pelanggan tentang merek dan produk perusahaan. Sebaliknya dalam Aris Jatmika Diyatma (2017), Buchory dan Saladin menyatakan bahwa promosi merupakan salah satu komponen bauran pemasaran perusahaan yang digunakan untuk mendidik, membujuk, dan mengingatkan pelanggan tentang produknya.

Sistaningrum (2002) mendefinisikan promosi sebagai “upaya atau kegiatan perusahaan untuk mempengaruhi konsumen aktual dan potensial agar mereka mau melakukan pembelian produk yang ditawarkan saat ini atau di masa yang akan datang”. Gitosudarmo (2000) mendefinisikan promosi sebagai “suatu kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka mengenal produk yang ditawarkan perusahaan, menjadi puas, dan kemudian membeli produk tersebut”.

Rambat Lupiyoadi (2006) menegaskan bahwa promosi merupakan salah satu komponen yang sangat penting dalam bauran pemasaran produk jasa perusahaan. Selain sebagai sarana komunikasi antara pelaku usaha dan konsumen, kegiatan promosi juga dapat digunakan untuk mempengaruhi konsumen agar melakukan pembelian atau menggunakan jasa sesuai dengan preferensinya. Gitosudarmo (2008) menyatakan bahwa promosi adalah cara membujuk konsumen agar mengenal produk perusahaan dan akibatnya tertarik untuk membelinya.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi merupakan bagian yang sangat penting dalam pemasaran suatu produk atau jasa. Untuk menarik minat pembaca, kegiatan promosi perlu dirancang semenarik mungkin, dan informasi yang disampaikan harus mudah dipahami oleh masyarakat luas.

5. Tujuan Promosi

Maksud kenaikan pangkat menurut Kotler dan Armstrong (2008): a) meningkatkan hubungan pelanggan jangka panjang atau mendorong pemberian pelanggan jangka pendek; b) mendorong pengecer untuk menjual lebih banyak produk baru dan menyimpan lebih banyak; c) mempromosikan produk bisnis dan menyediakan lebih banyak ruang; d) Meningkatkan dukungan tenaga penjualan untuk produk lama atau baru atau mendorong wiraniaga untuk mendapatkan pelanggan baru berguna bagi tenaga penjualan.

Berikut tujuan promosi perpustakaan menurut Basmi (2015): a) menginformasikan pengguna jasa perpustakaan dan peserta program; b) untuk membangkitkan minat pelanggan terhadap perpustakaan dan penawarannya; c)

untuk menjaga pelanggan informasi tentang layanan perpustakaan; d) untuk membuat perpustakaan lebih bermanfaat. Dalam Mustafa (2012), Stanley menegaskan bahwa tujuan promosi adalah membujuk penerima untuk menerima konsep, layanan, ide, atau produk yang dipromosikan.

Berdasarkan uraian di atas Dapat disimpulkan bahwa tujuan dari promosi perpustakaan adalah untuk mengedukasi pelanggan tentang layanan perpustakaan dan keunggulannya. Dengan mempromosikan perpustakaan, diharapkan masyarakat akan mengetahui layanan yang mereka tawarkan dan tertarik untuk mengunjungi dan menggunakan koleksi dan layanan mereka.

6. Pengertian Video Promosi

Degey (2016) mengatakan bahwa video promosi adalah video yang digunakan untuk mempromosikan sesuatu. Fitur dari video promosi adalah mempromosikan sesuatu yang lebih mendalam dan untuk jangka waktu yang lebih lama daripada video iklan. Hal ini dikarenakan proses pengambilan gambar untuk video promosi harus sering dilakukan dari barang yang ingin Anda promosikan agar hasilnya lebih detail dan mencakup segala sesuatu yang berkaitan dengan objek tersebut.

Menurut Laila (2016) Karena informasi yang disajikan dapat didengar dan dilihat langsung, video promosi merupakan media komunikasi informatif yang paling cepat dapat menciptakan kesan yang baik pada audiens yang dituju.

Berdasarkan uraian di atas Media yang digunakan untuk menarik minat masyarakat luas termasuk konsumen adalah video promosi yang berdurasi singkat dan menarik untuk mempromosikan sesuatu yang dimiliki.

7. Pembuatan Video

Asmoro (2019) mengemukakan proses pembuatan video terdiri atas tiga tahap yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Pelaksanaan tahap pra-produksi bertujuan untuk mempersiapkan rencana dan segala hal yang dibutuhkan agar proses produksi video dapat berjalan dengan lancar. Pra-produksi terdiri dari beberapa tahap yaitu pencarian dan penemuan ide, pembuatan *sinopsis*, *treatment*, *storyboard*, *shooting script*, perencanaan produksi dan persiapan produksi. Selanjutnya adalah tahap produksi yaitu kegiatan untuk merealisasikan semua rencana yang telah dibuat pada tahap pra-produksi serta melakukan proses pengambilan gambar yang disesuaikan dengan *treatment*, *storyboard*, *shooting script*. Tahap terakhir adalah tahap pasca-produksi yaitu proses penggabungan dan penyuntingan potongan video yang telah diambil pada tahap produksi dengan bantuan *software* yang memadai dan telah disesuaikan dengan rencana yang telah dibuat pada tahap pra- produksi agar menghasilkan video yang maksimal.

Menurut Hidayati (2010) tahap pembuatan video yaitu : (1) membuat rancangan video yang meliputi pembuatan *script*, *storyboard*, dan anggaran biaya yang digunakan; (2) melakukan pengambilan video di lokasi yang telah di tentukan dengan menggunakan proses *capturing*; (3) melakukan proses *editing* terhadap video, suara, serta pemberian teks dan lainnya; (4) mengimplementasikan hasil dari pembuatan video yang telah dibuat dalam bentuk VCD (Video Compact Disk).

Berlandaskan uraian di atas urutan pembuatan video yaitu: (a) menentukan rancangan video yaitu *script*, *storyboard*, anggran biaya peralatan

dan perlengkapan; (b) tahap produksi yaitu pengambilan video dan pengambilan suara; (c) *editing* meliputi penggabungan video, penambahan *sound*, penambahan teks dan lainnya; (d) mengimplementasikan hasil pembuatan video yang telah di buat melalui media sosial seperti, *youtube*, *Instagram*, *whatsapp* dan media sosial lainnya.

F. Metode Penulisan

1. Jenis Penulisan

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan makalah tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan cara observasi dan wawancara serta mencari sumber tentang judul tersebut. Penelitian deskriptif memusatkan pada masalah yang akan ada pada saat penelitian berlangsung. Alasan penulis memilih penelitian deskriptif kualitatif yaitu karena penulis ingin mendeskripsikan keadaan atau kondisi perpustakaan. Penelitian ini bermaksud menggambarkan suatu objek dengan cara sistematis dan fakta yang diselidiki serta melakukan pengamatan, melakukan wawancara dengan kepala perpustakaan.

2. Objek Kajian

Objek kajian dalam penulisan makalah tugas akhir ini adalah pembuatan Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Koa Sawahlunto.

3. Teknik Pengumpulan Data

Pelaksanaan penelitian untuk mengambil data-data dilakukan selama kegiatan penyusunan makalah tugas akhir yang bertujuan agar mendapatkan data yang benar sehingga mempermudah dalam proses membuat tugas akhir. Ada beberapa teknik untuk mengumpulkan data dalam penulisan ini antara lain sebagai berikut.

a. Observasi

Kegiatan observasi ditentukan untuk memperoleh data dengan melakukan pengamatan secara langsung dilapangan yang dilakukan oleh peneliti untuk melihat langsung ke Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto.

b. Wawancara

Wawancara adalah proses yang dilakukan dengan cara langsung kepada narasumber untuk mendapatkan berbagai informasi. Proses pengumpulan informasi dilakukan dengan cara wawancara dengan bebrapa pustakawan oleh penulis. Berdasarkan hasil wawancara tersebut penulis membuat video profil Perpustakaan Umum Muhammad Yamin Kota Sawahlunto.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan cara mengambil keterangan dokumen yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang dimiliki, dalam penelitian ini, teknik dokumentasi digunakan untuk

mengumpulkan foto dan video Perpustakaan Umum Muhammad Yamin yang digunakan sebagai bahan untuk sarana informasi dalam bentuk video.

4. Tahapan Kerja

Tahapan kerja menjelaskan tahapan proses yang dilakukan dalam melakukan penulisan makalah tugas akhir. Tahapan kerja dalam pembuatan video promosi yaitu (a) melakukan perencanaan dan persiapan untuk membuat video tugas akhir di perpustakaan Umum Muhammad Yamin yaitu menentukan rencangan video peralatan dan perlengkapan yang digunakan untuk pembuatan video. (b) mengumpulkan data yaitu melakukan wawancara dengan pustakawan dan membaca sumber-sumber yang berkaitan dengan pembuatan video. (c) pengelolaan data, data-data yang di kumpulkan berupa video dan di olah menjadi satu dengan melakukan tahapan editing, sehingga video dibuat dengan semenarik mungkin. (d) penyajian data, video yang sudah di edit akan diimplementasikan dan di promosikan ke public dengan cara upload ke media sosial seperti *instagram*, *youtube* dan media sosial lainnya.