

# ABSTRAK

## Perancangan *Company Profile* Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA) Provinsi Sumatera Barat Sebagai Promosi

Oleh: Fadri Rahmat/ 2011

Balai Konservasi Sumber Daya Alam (BKSDA) merupakan Unit Pelaksana Teknis (UPT) Departemen Kehutanan. Tugas dari Balai Konservasi Sumber Daya Alam ini adalah mengelola kawasan konservasi yang ada di daerah mencakup Cagar Alam, Suaka Alam, Suaka Margasatwa, dan Taman Wisata Alam. Sedangkan Taman Nasional dikelola oleh UPT tersendiri.

Tujuan dan manfaat dari perancangan adalah menghasilkan media komunikasi yang dapat mengenalkan dan memberikan informasi tentang kawasan konservasi. Perancangan ini menggunakan metode perancangan yang digunakan bersifat deskriptif yang berorientasi pada pemecahan masalah. Sehingga rancangan sesuai dengan yang diharapkan. Perumusan masalah dan identifikasi masalah diangkat dari analisis data yang didapat melalui observasi dan wawancara.

Program kreatif dalam perancangan *company profile* Balai Konservasi Sumber Daya Alam Sumatera Barat, diarahkan untuk menciptakan sebuah tampilan visual yang sederhana, menarik dan mudah untuk dipahami, hal ini didasari pertimbangan dalam pemilihan media yang ditetapkan. Perumusan dan material yang dipakai bertujuan agar bisa mencerminkan ciri khas dari Balai Konservasi Sumber Daya Alam.

Perancangan menghasilkan media utama yang berupa *Booklet* yang berisikan tentang profil Balai Konservasi Sumber Daya Alam mulai dari sejarah, visi dan misi, tujuan, manfaat, organisasi, serta kawasan konservasi. Media promosi dilengkapi media pendukung Poster, Stiker, Kalender, Pin, Baju kaos, *Block Note*, Brosur, Gantungan Kunci, Pulpen, dan Pembatas Buku.