

**VISUAL IDENTITY AGROWISATA “ARIZA FARM” DI
NAGARI LIMPATO SUNGAI SARIAK KABUPATEN
PADANG PARIAMAN**

KARYA AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana
Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang*



**Disusun Oleh :
Wulan Sepri Juisa
18027028**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

**VISUAL IDENTITY AGROWISATA "ARIZA FARM" DI
NAGARI LIMPATO SUNGAI SARIAK KABUPATEN PADANG
PARIAMAN**

Nama : Wulan Sepri Juisa
NIM//BP : 18027028/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 17 Januari 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

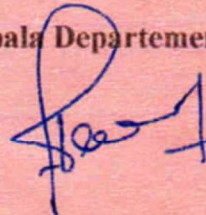


San Ahdi, S.Ds., M.Ds.

NIP: 19791216.200812.1.004

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001


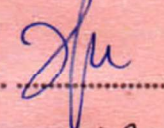
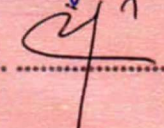
HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim
Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : VISUAL IDENTITY AGROWISATA "ARIZA
FARM" DI NAGARI LIMPATO SUNGAI SARIAK
KABUPATEN PADANG PARIAMAN
Nama : Wulan Sepri Juisa
NIM/BP : 18027028/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

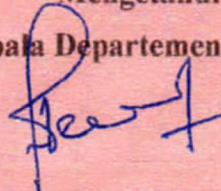
Padang, 6 Februari 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>San Ahdi, S.Ds., M.Ds.</u> NIP: 19791216.200812.1.004	1. 
2. Penguji 1	: <u>Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn.</u> NIP: 19770401.200812.1.002	2. 
3. Penguji 2	: <u>Dwi Mutia Sari, S.Ds, M.Ds.</u> NIP: 19861023.201903.2.006	3. 

Mengetahui:

Kepala Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul

Visual Identity Agrowisata "Ariza Farm" di Nagari Limpato Sungai
Saratak Kabupaten Padang Pariaman

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 2 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Wulan Sepri Juisa

NIM. 18027028

VISUAL IDENTITY AGROWISATA “ARIZA FARM” DI NAGARI LIMPATO SUNGAI SARIAK KABUPATEN PADANG PARIAMAN

Wulan Sepri Juisa¹, San Ahdi²

1,2 Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Barat, kec. Padang Utara, Kota Padang

Sumatera Barat, 25171, Indonesia

Email: wulanseprijuisa@gmail.com

Abstrak

Rancangan visual identity ditujukan untuk para pendiri agrowisata yang belum memahami apa itu visual identity. Pendiri agrowisata banyak yang belum memahami pentingnya visual identity bagi kemajuan agrowisata. Visual identity adalah kesan keseluruhan dari sebuah organisasi yang terproyeksi secara eksternal maupun internal baik melalui kop surat, newsletter, iklan, browser, seragam, bangunan, papan petunjuk jalan dan lainnya. Metode perancangan yang dipakai oleh penulis ialah metode 4D (four-D Desain), yakni define (pendefinisian), design (perancangan), development (pengembangan) dan disseminate (penyebaran). Teknik analisis data yang dipakai adalah pendekatan SWOT, sedangkan teknik pengumpulan data yang dipakai ialah wawancara serta kajian pustaka. Pada rancangan ini akan menghasilkan karya berupa media utama yakni kwitansi yang digunakan untuk memudahkan transaksi, serta media pendukung yakni berupa poster, totebag, baju kaos, pin/bros, stiker, stempel, tumbler dan media sosial (Instagram) sebagai media promosi.

Kata kunci: *kwitansi, agrowisata, visual, identity, logo*

KATA PENGANTAR

Assalmu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Kemudian sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaat di Yaumul Qiamah kelak.

Tidak terlepas dari pertolongan dan kasih sayang penulis dapat menyusun laporan penulisan untuk memenuhi tugas akhir yang berjudul **Visual Identity Agrowisata “Ariza Farm” di Nagari Limpato Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman.**

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana desain, Prodi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada Ayahanda Syaf dan Ibunda tersayang Jusmawati, yang selalu memberikan motivasi baik secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Perhatian, doa dan kasih sayang Ayah dan Ibu adalah pengorbanan cinta sejati nan haqiqi yang tak pernah kenal dengan batas, anugrah ilahi yang teramat mahal dan tak tergantikan, semoga Allah membalasakan dengan pahala yang berlipat ganda. Selanjutnya kepada saudari tersayang Sofiat Jumelta, S.E., Indah Julia Safitri,

A.Md., Winda Nofrisa, Welsa Putri Juita dan Keisha Julia Safiti yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tulus.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, yang telah bersedia membantu penulis untuk memecahkan masalah penulisan yang dihadapi dan memberikan beberapa saran dalam penulisan. Dalam proses penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd., selaku kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dra. Jupriani, M.Sn selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.
4. Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds sebagai Dosen Pembimbing, yang telah menyediakan waktu untuk memberi arahan, memberi bimbingan serta saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, tanggapan, saran dan motivasi dalam penulisan tugas akhir tugas akhir ini.
6. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan arahan, tanggapan, saran dan motivasi dalam penulisan tugas akhir tugas akhir ini.

7. Sahabat saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi luar biasa, Umikalsum, Lathyfah, Feni dan juga kepada teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual 18 lainnya yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi lebih sempurnanya penulisan selanjutnya dimasa yang akan datang. Semoga dengan terselesainya laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta membuahkan ilmu yang bermanfaat dan mendapatkan ridho Allah SWT.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Padang, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Orisinalitas	6
F. Tujuan Perancangan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Praktis	8
1. Agrowisata Ariza Farm	8
B. Kajian Teoritis	14
1. Visual Identity	14
2. Logo	17
3. Branding	18
4. Strategi Branding	22
5. Branding Sebagai Proses Pemasaran	23
6. Brand Awarness.....	24
7. Perkembangan Branding	27
8. Karakteristik Brand.....	28
9. Vision Brand.....	29
10. Promise Brand	30

11. Branding Terhadap Peningkatan Ekonomi	31
C. Karya Relevansi.....	33
D. Kerangka Konseptual.....	36
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
A. Metode Perancangan.....	38
B. Teknik Pengumpulan Data.....	39
C. Teknik Analisis Data	40
D. Pendekatan Kreatif.....	42
1. Penyaringan Ide	42
2. Penyempurnaan Bentuk Desain.....	43
3. Transfer Gambar	44
4. Editing dan Finishing	44
E. Media Utama dan Media Pendukung	44
F. Jadwal Kerja.....	49
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	50
A. Media Utama	50
1. Layout Kasar	50
2. Layout Eksekusi.....	52
3. Layout Komprehensif	53
4. Final Desain.....	54
B. Media Pendukung.....	54
1. Poster.....	54
2. Totebag.....	58
3. Stiker	60
4. Pin	62
5. Tumbler	64
6. Kaos	67
7. Stempel.....	70
8. Media Sosial	72

BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshoot Kebun Jambu Biji Merah pada Facebook.....	10
Gambar 2. Screenshoot Kebun Jambu Biji Merah pada Instagram	11
Gambar 3. Pusat Informasi	11
Gambar 4. Dokumentasi Pusat Informasi	12
Gambar 5. Kunjungan Agrowisata.....	12
Gambar 6. Gerbang Agrowisata	13
Gambar 7. Gedung Pusat Informasi	13
Gambar 8. Promosi di Koran	13
Gambar 9. Poster Logo Tema Agrowisata Lembah Hijau	34
Gambar 10. Poster Logo Tema Agrowisata Perkebunan Tlogo	35
Gambar 11. Proses Mind Mapping Secara Manual.....	43
Gambar 12. Perancangan Logo Karakter Agrowisata.....	50
Gambar 13. Palet Warna Yang Digunakan Pada Perancangan.....	51
Gambar 14. Pemilihan Jenis Font	51
Gambar 15. Layout Eksekusi Kwitansi Agrowisata “Ariza Farm”	52
Gambar 16. Layout Komprehensif Kwitansi Agrowisata “Ariza Farm”	53
Gambar 17. Final Desain Kwitansi Agrowisata “Ariza Farm”.....	54
Gambar 18. Layout Kasar Poster Agrowisata “Ariza Farm”	55
Gambar 19. Layout Eksekusi Poster Agrowisata “Ariza Farm”	56
Gambar 20. Layout Komprehensif Poster Agrowisata “Ariza Farm”	57
Gambar 21. Final Desain Poster Agrowisata “Ariza Farm”	58
Gambar 22. Layout Kasar Totebag Agrowisata “Ariza Farm”.....	58
Gambar 23. Layout Eksekusi Totebag Agrowisata “Ariza Farm”.....	59
Gambar 24. Layout Komprehensif Totebag Agrowisata “Ariza Farm”.....	59
Gambar 25. Final Desain Totebag Agrowisata “Ariza Farm”	60
Gambar 26. Layout Kasar Stiker Agrowisata “Ariza Farm”	60
Gambar 27. Layout Eksekusi Stiker Agrowisata “Ariza Farm”	61
Gambar 28. Layout Komprehensif Stiker Agrowisata “Ariza Farm”	61
Gambar 29. Final Desain Stiker Agrowisata “Ariza Farm”	62

Gambar 30. Layout Kasar Pin Agrowisata “Ariza Farm”	62
Gambar 31. Layout Eksekusi Pin Agrowisata “Ariza Farm”	63
Gambar 32. Layout Komprehensif Pin Agrowisata “Ariza Farm”	63
Gambar 33. Final Desain Pin Agrowisata “Ariza Farm”	64
Gambar 34. Layout Kasar Tumbler Agrowisata “Ariza Farm”	64
Gambar 35. Layout Eksekusi Tumbler Agrowisata “Ariza Farm”	65
Gambar 36. Layout Komprehensif Tumbler Agrowisata “Ariza Farm”	65
Gambar 37. Final Desain Tumbler Agrowisata “Ariza Farm”	66
Gambar 38. Layout Kasar Kaos Agrowisata “Ariza Farm”	67
Gambar 39. Layout Eksekusi Kaos Agrowisata “Ariza Farm”	68
Gambar 40. Layout Komprehensif Kaos Agrowisata “Ariza Farm”	69
Gambar 41. Final Desain Kaos Agrowisata “Ariza Farm”	70
Gambar 42. Layout Kasar Stempel Agrowisata “Ariza Farm”	70
Gambar 43. Layout Eksekusi Stempel Agrowisata “Ariza Farm”	71
Gambar 44. Layout Komprehensif Stempel Agrowisata “Ariza Farm”	71
Gambar 45. Final Desain Stempel Agrowisata “Ariza Farm”	72
Gambar 46. Sreenshoot Instagram Dengan Visual Identity Agrowisata “Ariza Farm”	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Proses Perancangan Visual Identity Agrowisata “Ariza Farm”	49
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara secara langsung	78
--	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di Indonesia banyak wilayah yang diyakini memiliki kemampuan yang besar untuk mengembangkan agrowisata salah satunya yaitu provinsi Sumatera Barat. Di Sumatera Barat, agrowisata memiliki potensi yang tinggi untuk menarik wisatawan untuk berkunjung. Potensi ini didukung oleh kondisi wilayah Sumatera Barat yang dikelilingi oleh lautan dan pegunungan sehingga membuat hampir seluruh wilayah di provinsi ini dikelilingi oleh hutan hujan tropis dengan curah hujan dan kelembaban yang mendukung tumbuh suburnya berbagai jenis tanaman tropis.

Di bidang pariwisata, Sumatera Barat juga dikenal sebagai salah satu provinsi yang dikenal dengan potensi wisata alamnya yang indah jika dikembangkan secara bersamaan maka akan menghasilkan kekuatan ekonomi baru bagi masyarakat yaitu agrowisata di Sumatera Barat.

Menurut Kepala Dinas Pariwisata dan Budaya Sumatera Barat Boerhasman menyatakan, daerah di Sumatera Barat punya banyak potensi agrowisata yang menjadi tujuan wisatawan penyuka wisata khusus. Salah satu daerahnya yaitu berada di Nagari Limpato Kecamatan VII Koto Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman. Nagari Limpato memiliki agrowisata yang bernama “Ariza Farm” yang ramai akan kunjungan setiap tahunnya. Agrowisata Ariza Farm ialah perkebunan buah jambu biji merah yang dibangun tahun 2006 oleh bapak H. Zahari Zakaria dengan mendatangkan

bibitnya langsung dari daerah Bogor.

Agar dapat diketahui dan dikenal oleh wisatawan dalam maupun luar daerah, maka diperlukanlah media yang dapat mengkomunikasikan mengenai agrowisata Ariza Farm tersebut. Hal ini dimaksudkan agar wisatawan mengetahui dan mengenal agrowisata Ariza Farm serta mampu meningkatkan kemajuan agrowisata di Nagari Limpato Sungai Sariak. Salah satu cara atau strategi untuk meningkatkan kemajuan agrowisata Ariza Farm yaitu adanya *visual identity*.

Menurut Landa (2011), *visual identity* atau identitas visual merupakan artikulasi berupa visual dan verbal dalam sebuah merek yang dituangkan pada logo, kop surat, kartu nama, situs web, dan sebagainya. Sedangkan menurut Twemlow (2006) bahwa identitas visual merupakan esensi perusahaan kedalam sebuah tanda atau logo yang diterapkan pada logo, kop surat, kartu nama, situs web, dan sebagainya.

Visual Identity merupakan kesan keseluruhan dari sebuah organisasi yang terproyeksi secara internal maupun eksternal melalui kop surat, brosur, *newsletter*, iklan, papan penunjuk jalan, seragam, bangunan, dan sebagainya. Identitas visual adalah elemen-elemen yang dapat dilihat dan disentuh sebagai bagian dari suatu merk, seperti warna, bentuk dan gaya, yang menyederhanakan dan menyampaikan arti simbolik yang tak bisa digambarkan melalui kata-kata saja.

Berbeda dengan *visual identity* produk, *visual identity* pada agrowisata memerlukan informasi dan data-data di daerah tersebut. Data-data tersebut dapat berupa sejarah, jenis agrowisata apa saja yang dikelola, pemerintahan daerahnya serta sumber daya alam dan sumber daya manusianya. Dalam hal ini, *visual identity* pada agrowisata harus memiliki strategi yang tepat untuk membantu berjalannya agrowisata dan meningkatnya wisatawan yang berkunjung.

Agar terlaksananya *visual identity* yang baik dan efektif maka diperlukanlah suatu strategi yang tepat dalam membangun sebuah *visual identity* brand pada agrowisata tersebut. *Visual Identity* pada agrowisata Ariza Farm yaitu berbentuk logo. Logo adalah penyingkatan dari logotype. Istilah logo baru muncul tahun 1937 dan kini istilah logo lebih populer daripada logotype. Logo bisa menggunakan elemen apa saja: tulisan, logogram, gambar, ilustrasi, dan lain-lain.

Berdasarkan penjelasan diatas, agrowisata ariza farm berupaya untuk melakukan program branding berupa *visual identity* berupa logo yang dapat menjangkau wisatawan yang lebih luas diantaranya daerah-daerah baik di kabupaten Padang Pariaman maupun luar daerah. Untuk itu, diperlukan *visual identity* untuk menjangkau wisatawan daerah lain.

Guna meningkatkan wisatawan yang mengunjungi agrowisata Kabupaten Padang Pariaman, penulis memilih agrowisata ariza farm sebagai objek penelitian yang bertujuan agar masyarakat baik dalam maupun luar daerah

Kabupaten Padang Pariaman mengetahui objek wisata yang ada di nagari Limpato Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman.

B. Identifikasi Masalah

Bertitik tolak dari latar belakang yang telah dikemukakan terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Agrowisata “Ariza Farm” belum memiliki *visual identity* berupa logo karena pemelik agrowisata “Ariza Farm” hanya menggunakan spanduk sebagai media promosi cetak.
2. Kurangnya promosi tentang agrowisata ariza farm baik itu wisata pendidikan, budaya, rekreasi, kuliner dan religi, karena belum memiliki *visual identity* yang efektif.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dikemukakan, untuk itu perancangan hanya dibatasi pada “Ariza Farm” di Nagari Limpato Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman dalam bentuk *visual identity* Agrowisata Ariza Farm yang bagaimana itu sesuai dengan Ariza Farm.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka penulis mencoba bagaimana merumuskan masalah yaitu dalam bentuk *visual identity* dengan diperlihatkan

atau dirancang sebuah media promosi yang berisi tentang profil agrowisata ariza farm dan program branding berupa *visual identity* tentang wisata pendidikan, budaya, rekreasi, kuliner dan religi.

E. Orisinalitas

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir yang penulis buat adalah orisinal, merupakan hasil karya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan penulis karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir penulis. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini penulis bersedia memberikan verifikasi dan mendapat sanksi dari pihak fakultas.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan ini berbentuk *Visual Identity* interaktif yang berisi profil agrowisata ariza farm dan objek-objek pariwisata baik itu wisata pendidikan, budaya, rekreasi, kuliner dan religi.