

ABSTRAK

Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Oleh : Annisa Meydina Putri/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh iklan, promosi penjualan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian kartu XL pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dimana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang belum menggunakan kartu XL. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling* dan jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *Cochran's* dengan jumlah sampel sebanyak 200 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan induktif melalui analisis jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan program SPSS versi 15.00. Hipotesis diuji dengan uji F dan uji T pada $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Iklan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen terhadap kartu XL 2) Promosi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen terhadap kartu, 3) Iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu, 4) Promosi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu XL, 5) Kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu XL.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan kepada Pihak Manajemen PT. XL Axiata, Tbk untuk dapat meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam beriklan, dan lebih mengencangkan promosi penjualan agar kepercayaan konsumen terhadap produk XL dapat meningkat sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam memilih kartu XL.