

MEDIA PROMOSI “ L’ILE CHOCOLATE ”

KARYA AKHIR



Oleh :

JODI RAHMADI PUTRA

2018/18027066

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DEPARTEMEN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

MEDIA PROMOSI "L'ILE CHOCOLATE"

Nama : Jodi Rahmadi Putra
NIM//BP : 18027066/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 30 Januari 2023

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing



Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.

NIP: 19840909.201404.2.003

Mengetahui:

Sekretaris Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriveni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001




HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akbir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : Media Promosi "L'He Chocolate"
Nama : Jodi Rahmadi Putra
NIM/BP : 18027066/2018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

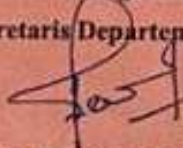
Padang, 30 Januari 2023

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.</u> NIP: 19840909.201404.2.003	1. 
2. Penguji 1	: <u>Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn.</u> NIP: 19770401.200812.1.002	2. 
3. Penguji 2	: <u>Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.</u> NIP: 19830201.200912.2.001	3. 

Mengetahui:

Sekretaris Departemen Seni Rupa



Eliva Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
Media Promosi "L'ile Chocolate"

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20
Saya yang menyatakan,



SDDI RAHMADI PUTRA
NIM. 18027066

MEDIA PROMOSI “ L’ILE CHOCOLATE ”

Jodi Rahmadi Putra ¹, Dini Faisal ²

Progam Studi Desain Komunikasi Visual

Departemen Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni,

Universitas Negeri Padang

Email: jodirahmadi63@gmail.com

Abstrak

Perancangan ini ditujukan untuk menghasilkan sebuah media alternatif bagi pelanggan ataupun konsumen dari L’ile Chocolate untuk mengetahui produk apa saja yang dijual dan fasilitas apa saja yang disediakan oleh L’ile Chocolate yang dapat diakses dan di baca dimana saja. Masalah yang diidentifikasi adalah banyaknya pengunjung ataupun pelanggan yang tidak mengetahui adanya fasilitas seperti museum, cafe yang disediakan oleh L’ile Chocolate. Untuk menemukan jalan keluar dari masalah diatas, digunakan metode 4D yang memiliki beberapa tahapan, yaitu Definition, Design, Develop, dan Disseminate. Metode ini diawali dengan mencari dan memahami permasalahan yang dialami berdasarkan data, kemudian di lanjutkan dengan merancang media dari hasil analisa data sebelumnya, kemudian pengembangan atau perancangan dari rancangan awal, dan hasil perancangan yang sudah final disebarakan melalui beberapa platform digital atau print out. Perancangan ini akan menghasilkan sebuah output yaitu media E-Catalog sebagai media untuk menyampaikan informasi terkait produk dan fasilitas yang ditawarkan oleh L’ile Chocolate. Pembuatan media E-Catalog ini terbukti efektif untuk meningkatkan awareness dan kepercayaan pelanggan untuk membeli produk L’ile Chocolate. Hal ini terbukti dari uji kelayakan yang dimana pesan yang disampaikan dalam media E-Catalog mudah dipahami oleh target audience. Dan selain perancangan media utama, dirancang juga beberapa media pendukung seperti: Poster, X-Banner, Katalog, Social Media, Lunch Bag, Voucher, Greeting Card.

Kata kunci: E-Catalog, 4D, L’ile Chocolate

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul Media Promosi “L’Ile Chocolate”. Karya akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan strata satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dini Faisal, S.Ds, M.Ds selaku Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan waktu bimbingan dalam mewujudkan karya akhir ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd. selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dini Faisal, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis.
3. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn. selaku penguji pertama yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis.
4. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Ds., M.Sn. selaku penguji kedua yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bahasa dan Seni yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

6. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a, kasih sayang, dan dukungan baik moral maupun materi kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi dan karya akhir ini.
7. Rekan-rekan yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan karya akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.

Dalam rangka penyempurnaan karya akhir ini, penulis mengharapkan sumbangan pikiran para pembaca berupa kritikan dan saran, semoga karya akhir ini dapat dijadikan bahan bacaan dan sumber referensi bagi siapapun yang membacanya di masa yang akan datang.

Padang, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Orisinalitas.....	5
F. Tujuan Perancangan.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	6
A. Kajian Praktis.....	6
B. Kajian Teoritis.....	9
1. Promosi.....	9
2. Katalog.....	10
3. Tipografi.....	11
4. Layout.....	12
5. Fotografi.....	13
C. Karya Relevan.....	15
D. Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
A. Metode Perancangan.....	18

B. Metode Pengumpulan Data	24
1. Data Primer	24
2. Data Sekunder	25
C. Metode Analisis Data	25
D. Pendekatan Kreatif	26
1. Bahasa Kreatif	26
2. Target Audience	26
E. Media Utama dan Media Pendukung	27
1. Media Utama	27
2. Media Pendukung	27
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	30
A. Media	30
1. Media Utama	30
2. Media Pendukung	30
3. Rancangan Anggaran Biaya	32
B. Pendekatan Kreatif	33
1. Pendekatan Verbal	33
2. Pendekatan Visual	33
C. <i>Layout</i> Kasar	35
D. <i>Final Design</i> (Rancangan Akhir)	40
E. Uji Kelayakan	47
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . Rancangan Anggaran Biaya	32
Tabel 2 . Jenis huruf yang digunakan dalam perancangan <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	34
Tabel 3 . Uji kelayakan <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	48

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 . Kerangka Konseptual	17
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . L'ile Chocolate	7
Gambar 2 . Produk Cokelat L'ile Chocolate	8
Gambar 3 . E-Catalog Produk Cacao Barry	15
Gambar 4 . Warna yang digunakan dalam perancangan <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	34
Gambar 5 . <i>Layout</i> kasar <i>cover e-catalog</i> L'ile Chocolate	35
Gambar 6 . <i>Layout</i> kasar isi <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	35
Gambar 7 . <i>Layout</i> kasar isi <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	36
Gambar 8 . <i>Layout</i> kasar media pendukung poster <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	36
Gambar 9 . <i>Layout</i> kasar media pendukung media sosial instagram <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	37
Gambar 10 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>banner e-catalog</i> L'ile Chocolate	37
Gambar 11 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>greeting card</i> bagian depan <i>e-</i> <i>catalog</i> L'ile Chocolate	38
Gambar 12 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>greeting card</i> bagian belakang <i>e-</i> <i>catalog</i> L'ile Chocolate	38
Gambar 13 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>lunch bag e-catalog</i> L'ile Chocolate	38
Gambar 14 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>voucher</i> bagian depan <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	39
Gambar 15 . <i>Layout</i> kasar media pendukung <i>voucher</i> bagian belakang <i>e-catalog</i> L'ile Chocolate	39

Gambar 16 . <i>Final design cover e-catalog L'ile Chocolate</i>	40
Gambar 17 . <i>Final design isi bagian story e-catalog L'ile Chocolate</i>	41
Gambar 18 . <i>Final design isi bagian proses pembuatan coklat pada e-catalog L'ile Chocolate</i>	41
Gambar 19 . <i>Final design isi bagian museum pada e-catalog L'ile Chocolate</i> ...	42
Gambar 20 . <i>Final design isi bagian pembelajaran pada e-catalog L'ile Chocolate</i>	42
Gambar 21 . <i>Final design bagian manfaat coklat pada e-catalog L'ile Chocolate</i>	43
Gambar 22 . <i>Final design bagian produk pada e-catalog L'ile Chocolate</i>	43
Gambar 23 . <i>Final design media pendukung poster</i>	44
Gambar 24 . <i>Final design media pendukung sosial media instagram</i>	45
Gambar 25 . <i>Final design media pendukung banner</i>	45
Gambar 26 . <i>Final design media pendukung greeting card</i>	46
Gambar 27 . <i>Final design media pendukung lunch bag</i>	46
Gambar 28 . <i>Final design media pendukung voucher</i>	47

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

L'ile *Chocolate* merupakan badan usaha pengelola biji kakao yang dikembangkan menjadi sebuah cokelat. Perjalanan cokelat L'ile dimulai dari perkebunan kakao di perbatasan hutan lindung hujan tropis Bukit Barisan. Seni membuat cokelat dari para master cokelat Perancis. L'ile, berasal dari bahasa Perancis yang berarti "Pulau" yang dipilih untuk mencerminkan proses pembuatan cokelat yang menghadirkan rasa unik kakao yang tumbuh di pulau Sumatera, Indonesia. Cokelat L'ile diproduksi di kota Padang, dimana biji kakao ditanam dan diproses langsung di Sumatera Barat. Cokelat L'ile ditanam dan dipanen oleh petani lokal Sumatera Barat untuk melestarikan kerajinan budidaya pertanian kakao. Produk cokelat L'ile merupakan cokelat craft hasil olahan sendiri, dimana produk L'ile *Chocolate* berbeda dengan cokelat industrial lainnya.

Usaha L'ile *Chocolate* ini tidak hanya berfokus pada pengolahan produk cokelat saja karena di lokasi pengembangan cokelat ini juga terfasilitasi tempat umum seperti museum, *cafe*, juga pabrik pengolahan cokelat itu sendiri. Museum pada L'ile *Chocolate* berisi tentang sejarah, artefak, serta alat yang digunakan untuk membuat cokelat tempo dulu. Pabrik pada L'ile *Chocolate* merupakan tempat pengolahan biji kakao menjadi sebuah cokelat, mulai dari

proses roasting hingga proses packaging. Sedangkan cafe merupakan tempat usaha yang menjual olahan cokelat, mulai dari makanan dan minuman yang terbuat dari cokelat L'ile.

L'ile Chocolate berdiri pada tanggal 9 November 2019 dan berlokasi di Jalan MH. Thamrin No.39 Alanglawas Kecamatan Padang Selatan, Kota Padang, Sumatera Barat. Saat ini L'ile Chocolate hanya memiliki akun Instagram sebagai media promosinya dan pada akun instagram L'ile Chocolate hanya mempromosikan foto produk, nama, dan harganya saja, hal ini menyebabkan kurangnya kepercayaan *customer* terhadap produk dari L'ile Chocolate. Sehingga, dibutuhkannya sebuah media promosi untuk menjelaskan tentang cokelat apa yang digunakan dalam proses pembuatan cokelat serta proses *packaging* produk.

Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan diatas ialah dengan merancang sebuah media promosi *e-catalog*. *E-catalog* ini memuat beragam informasi terkait produk yang di jual oleh L'ile Chocolate, mulai dari proses pembuatan cokelat hingga sampai ke tangan konsumen, juga fasilitas umum yang ditawarkan oleh L'ile Chocolate seperti: museum, cafe, dan pabrik pengolahan coklat, juga kegiatan yang dilakukan oleh L'ile Chocolate seperti workshop pembuatan cokelat. Dimana *e-catalog* media promosi L'ile Chocolate akan mempermudah karyawan menjelaskan kepada *customer* serta mempermudah dan megedukasi *customer* itu sendiri.

E-Katalog adalah sebuah media elektronik yang di buat dengan maksud memberikan informasi sekaligus promosi secara efektif dalam layout menarik serta menyajikan informasi yang lebih mendetail dari media lainnya. Katalog digital juga merupakan media promosi untuk suatu produk yang berbasis multimedia (Wikipedia).

Penggunaan media *e-catalog* ini dirasa dapat meningkatkan informasi serta kepercayaan konsumen terhadap produk L'ile Chocolate. Dimana *e-catalog* ini nantinya berisi penjelasan terkait informasi proses pengolahan produk, fasilitas yang ditawarkan seperti museum, pabrik, cafe terkait L'ile Chocolate. Dengan penggunaan elemen visual yang sesuai dengan target *audience*. Dimana Penggunaan media *e-catalog* memudahkan konsumen nantinya untuk mengakses e-catalog L'ile Chocolate dimana saja dan kapan saja. Dengan demikian, dibuatlah perancangan karya akhir berjudul “**Media Promosi L'ile Chocolate**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat ditentukan identifikasi permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Produk kurang dikenal di masyarakat Sumatera Barat khususnya kota Padang.
2. Kurangnya kepercayaan *customer* terhadap produk dari L'ile Chocolate.
3. Informasi terkait produk yang susah di akses oleh *customer*.

C. Batasan Masalah

Melalui identifikasi masalah yang dikemukakan, perancangan katalog L'ile Chocolate ini akan berfokus pada efektifitas dalam penyampaian informasi yang disampaikan kepada customer terkait produk dari L'ile Chocolate. Sehingga, dibutuhkannya sebuah media promosi untuk lebih menjelaskan tentang cokelat apa yang digunakan dari proses pembuatan cokelat hingga proses *packaging*.

D. Rumusan Masalah

Bagaimana membuat perancangan katalog yang dapat :

1. Memperkenalkan produk cokelat L'ile kepada masyarakat Sumatera Barat.
2. Mengedukasi masyarakat tentang cokelat L'ile, agar masyarakat bangga dengan produk lokal ini.

E. Orisinalitas

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan dapat disimpulkan bahwa perancangan *e-catalog* untuk sebuah produk cokelat sudah banyak ditemukan. Namun, jika memang ditemukan perancangan tidak membahas secara keseluruhan terkait pengolahan produk sampai siap dijual.

Perancangan *e-catalog* L'ile Chocolate merupakan suatu karya rancangan yang orisinal. Dimana tidak ada unsur penciplakan dari segi foto, *layout*, warna, serta perancangan. Tugas akhir ini dirancang berbeda dari yang sudah ada sehingga memiliki ciri khasnya tersendiri.

F. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan media promosi ini adalah membuat perancangan media promosi yang menarik minat dan kepercayaan terhadap cokelat L'ile dan dapat :

1. Memperkenalkan produk cokelat L'ile kepada masyarakat Sumatera Barat.
2. Mengedukasi masyarakat tentang cokelat L'ile, agar masyarakat bangga dengan produk lokal ini.