

VISUAL IDENTITY “BAKER LAB”

KARYA AKHIR

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)*



Oleh:

**AXEL GEMA RAMADHAN
NIM. 17027062**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN KARYA AKHIR

VISUAL IDENTITY "BAKER LAB"

Nama : Axel Gema Ramadhan
NIM//BP : 17027062 / 2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, Desember 2022

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing

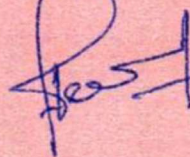
Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn.

NIP: 19630202.199303.1.002

Mengetahui:

a.n Kepala Departemen Seni Rupa

Sekretaris



Eliya Pebriveni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001

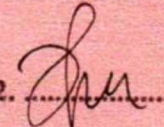


HALAMAN PENGESAHAN

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji
Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang

Judul : *Visual Identity "Baker Lab"*
Nama : Axel Gema Ramadhan
NIM/BP : 17027062 / 2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 21 Desember 2022

Tim Penguji:

	Nama/NIP	Tanda Tangan
1. Pembimbing	: <u>Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn.</u> NIP: 19630202.199303.1.002	1. 
2. Penguji 1	: <u>Hendra Afriwan, M.Sn.</u> NIP: 1977041.200812.1.002	2. 
3. Penguji 2	: <u>San Ahdi, S.Sn, M.Ds.</u> NIP: 19791216.200812.1.004	3. 

Mengetahui:

a.n Kepala Departemen Seni Rupa

Sekretaris



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.

NIP: 19830201.200912.2.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
Visual Identity "Baker Lab"

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 20
Saya yang menyatakan,



AXEL GEMMA RAMADITAN
NIM. 17027062

ABSTRAK

Axel Gema Ramadhan, 2022. Visual Identity “Baker Lab”. *Karya Akhir*.
Program Studi Desain Komunikasi Visual,
Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri
Padang

Perancangan *visual identity Baker Lab* adalah merancang logo sebagai identitas yang bertujuan untuk menentukan elemen visual yang berbeda dari kompetitor lain untuk mendapatkan citra *Baker Lab* yang khas di mata khalayak sasaran, mendesain beberapa media pendukung seperti poster, *roll-banner*, kartu nama, stiker, kaos oblong, tumbler.

Perancangan ini menggunakan metode glass box. Pengumpulan data menggunakan data primer berupa observasi lapangan, wawancara dan data sekunder berupa dokumentasi, kepustakaan. Metode analisis data dalam karya ini adalah kekuatan (*strenght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*). Pendekatan kreatif dalam perancangan identitas visual *Baker Lab* ini adalah geografis, demografis, psikografis, tujuan kreatif dan program kreatif. Media utama yang dijadikan sebagai identitas untuk perancangan identitas visual ini adalah logo *Baker Lab* sedangkan media pendukung berupa poster, *roll-banner*, kartu nama, *sticker*, baju kaos dan *tote bag*.

Pembentukan identitas visual identity Baker Lab, diselaraskan dengan target audience yang ingin dituju, sehingga perancangan media yang dipilih tepat pada sasarnya. Hal ini berkaitan dengan bentuk, warna, gaya desain yang nanti melahirkan persepsi sendiri di benak target audience. Dalam proses perancangan Baker Lab, penulis banyak mempertimbangkan bentuk, warna, serta tipografi agar dapat mencapai tujuan produk dalam sebuah identitas. Pemilihan bentuk logogram yang terinspirasi dari bentuk rumah, asap dan kue melalui tahapan sketsa dan menjadi sebuah logogram. Kemudian Logotype menggunakan font Cooper Black sebagai logotype tersebut, perancangan logotype menggunakan jenis font yang memberikan kesan simple, dan tegas. Pemilihan warna orange untuk identitas Baker Lab ini memberikan kesan kehangatan, kreatif, dan bahagia, dan coklat melambangkan warna kue yang aman, nyaman dan hangat. Visual identity Baker Lab ini diterapkan pada media utama berbentuk Book Guideline serta media pendukung seperti *Poster, Roll Banner, Kartu Nama, Tote Bag, Stiker, dan Baju Kaos*.

Kata Kunci : Brand, Baker Lab, Usaha Kue Rumahan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang membuat penulis dapat menyelesaikan Laporan Karya Akhir ini yang berjudul: Visual Identity “Baker Lab”. Laporan karya akhir ini disajikan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu (S1) Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan karya akhir ini tidak terlepas dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn. selaku pembimbing akademis karya akhir yang telah membimbing penulis dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji I dan Bapak San Ahdi, S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
3. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd selaku Kepala Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang .
4. Ibu Dini Faisal, M.Ds selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini mungkin masih ada kelemahan dan kekurangannya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran untuk kesempurnaan tugas akhir ini sangat penulis harapkan, semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan khususnya.

Atas segala bantuan dan dorongan dari berbagai pihak penulis mendoakan semoga Allah S.W.T memberikan imbalan yang setimpal, Amin.

Padang, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Orisinalitas	4
F. Tujuan Perancangan.....	4
G. Manfaat	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Praksis	6
1. Data Verbal	6
2. Data Visual	7
B. Kajian Teoritis	9
1. Visual Identity.....	9
2. Logo	12
3. Desain Komunikasi Visual	18
4. Unsur-unsur Desain	19
5. Prinsip-prinsip Desain.....	25
6. Teori Gestalt Similarity	26
7. Mind Mapping	28
8. Teori Layout	29
9. Promosi	30
C. Karya Relevan.....	31
1. Toko Kue Dini Cake	31

2. Toko Kue Chocolate Bakery And Snack.....	32
D. Kerangka Konseptual.....	34
BAB III METODE PERANCANGAN	
A. Metode Perancangan.....	35
B. Metode Pengumpulan Data.....	38
C. Metode Analisis Data.....	40
D. Pendekatan Kreatif.....	41
E. Media Utama dan Media Pendukung.....	43
F. Jadwal Kerja	45
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	
A. Media	46
B. Program Kreatif	52
C. Logo	55
D. Layout Media Utama	61
E. Layout Media Pendukung.....	63
F. Final Desain Media Utama	74
G. Final Desain Media Pendukung.....	75
H. Uji Kelayakan Desain	78
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jadwal Kerja “ Perancangan <i>Visual Identity</i> Baker Lab	45
2. Rencana Anggaran Biaya.....	51
3. Tipografi	54
4. Warna CMYK.....	54
5. Makna Warna.....	59
6. Uji Kelayakan Logo	79
7. Uji Kelayakan Logo	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>Oven Sharp</i>	7
2. <i>Mesin Mixer Miyako</i>	7
3. <i>Bahan Adonan Kue</i>	7
4. <i>Toples</i>	8
5. <i>Kue Coklat</i>	8
6. <i>Sus Coklat</i>	8
7. <i>Cinnamon Rolls</i>	8
8. Jenis-jenis logo.....	14
9. Titik.....	20
10. Garis	20
11. Bidang	21
12. Warna Primer	22
13. Warna Sekunder.....	22
14. Warna Tersier.....	23
15. Warna Netral	23
16. Tekstur	25
17. <i>Similarity</i> (kesamaan bentuk).....	28
18. Logo Toko Kue Dini Cake.....	31
19. Logo Toko Kue Chocolate Bakery And Snack.....	32
20. Mind Mapping	52
21. Atap Rumah	53
22. Asap	53
23. Kue Bulat	53
24. Sketsa Kasar	55
25. Bentuk Transformasi Logo	55
26. Alternatif Tipografi	56
27. Alternatif Logo.....	56
28. Deskripsi Logo <i>Baker Lab</i>	56

29. Deskripsi Logo Rumah	58
30. Deskripsi Logo Gabungan Huruf B dan L.....	58
31. Deskripsi Simbol Bahan Premium.....	58
32. <i>Grid System</i> Logo	60
33. Logo Hitam dan Putih.....	60
34. Skala Logo	61
35. Alternatif Layout Kasar Media Utama.....	61
36. Alternatif Layout Eksekusi Media Utama	62
37. Alternatif Layout Komprehensif Media Utama.....	62
38. Alternatif Layout Kasar Poster	63
39. Alternatif Layout Kasar Roll Banner	64
40. Alternatif Layout Kasar Tote Bag.....	64
41. Alternatif Layout Kasar Kartu Nama.....	65
42. Alternatif Layout Kasar Baju Kaos.....	66
43. Alternatif Layout Kasar Stiker.....	66
44. Alternatif Layout Eksekusi Poster	67
45. Alternatif Layout Eksekusi Roll Banner.....	67
46. Alternatif Layout Eksekusi Tote Bag.....	68
47. Alternatif Layout Eksekusi Kartu Nama.....	68
48. Alternatif Layout Eksekusi Baju Kaos.....	69
49. Alternatif Layout Eksekusi Stiker.....	70
50. Alternatif Layout Komprehensif Poster.....	70
51. Alternatif Layout Komprehensif Roll Banner	71
52. Alternatif Layout Komprehensif Tote Bag	71
53. Alternatif Layout Komprehensif Kartu Nama	72
54. Alternatif Layout Komprehensif Baju Kaos	73
55. Alternatif Layout Komprehensif Stiker	74
56. Final Desain Book Guidline.....	74
57. Final Desain Poster	75
58. Final Desain Roll Banner.....	76
59. Final Desain Tote Bag	76

60. Final Desain Kartu Nama.....	77
61. Final Desain Kaos Polos	77
62. Final Desain Stiker.....	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha kue rumahan merupakan suatu peluang usaha yang mulai bermunculan dalam era sekarang karena semakin sempitnya lapangan kerja yang tersedia. Industri semacam ini dapat dikelola di dalam rumah sehingga dapat dipantau setiap saat. Usaha kecil semacam ini dikelola oleh orang-orang yang memiliki hubungan kekerabatan. Modal yang dibutuhkan usaha ini sedikit dan alat-alat yang digunakan bersifat manual. Industri rumahan di kota Padang mengalami perkembangan yang besar. Kue rumahan adalah produk makanan biasanya yang terbuat dari tepung terigu, mentega atau bahan pengembang lainnya, kemudian dipanggang atau dikukus. Pada awalnya kue rumahan dibuat dari bahan yang sederhana dengan cara pembuatan yang sederhana pula. dan cara pembuatannya dibakar diatas batu panas atau oven. Dengan berkembangnya teknologi, tercipta berbagai macam kue yang lebih bervariasi baik dari segi ukuran, penampilan, bentuk, rasa, dan bahan pengisinya karena adanya pengaruh terhadap perkembangan pembuatan kue yang meliputi aspek bahan baku, proses pencampuran, dan metode pengembangan lainnya.

Salah satu yang menyediakan kue rumahan sudah berada di kawasan yang berlokasi di Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat, yaitu Baker Lab.usaha kue tersebut merupakan usaha yang memiliki ciri khas yang berbeda terdapat pada penyajian kue yang dikemas dengan alat alat yang canggih dan pembuatan kue yang disediakan langsung pada *Baker Lab*

Penulis mewawancarai Acha Noer selaku owner pada tahun 2022, masih minimnya kekuatan dari identitas visual berdampak kepada berkembangnya usaha kue tersebut, saat wawancara disampaikan bahwa kurangnya terdapat pesan yang terkandung dalam logo saat ini. *Baker Lab* memiliki cita rasa yang nikmat karena menggunakan bahan yang berkualitas, berbedadariusaha usaha kue rumahan yang ada dari sebelumnya.

Berdasarkan hasil wawancara, Baker Lab adalah salah satu usaha kue rumahan yang sudah mulai banyak peminat dari berbagai kalangan dan mempunyai langganan tetap. Menurut Acha Noer, owner Baker Lab pada 15 maret 2022, 85% konsumennya adalah ibu rumah tangga, karyawan kantor dan mahasiswa dengan rentang usia 18-50 tahun. hal tersebut menurut Acha Noer (*owner*) usaha kue nya tidak hanya dikhususkan pada ibu rumah tangga, kariyawan atau mahasiswa, mungkin diakibatkkkan kurangnya promosi yang dilakukan.

Alasan penulis memilih Baker Lab melihat besarnya potensi yang dapat dikembangkan agar bisa meningkatkan penghargaan logo dan citra logo positif di benak masyarakat". Berdasarkan penjelasan tersebut, diperlukan sebuah solusi agar nantinya dapat membantu *Baker Lab* dalam keberadaannya di tengah masyarakat khususnya Kota Padang. Konsep usahanya ini juga dilakukan agar terintegrasi dengan sektor kepariwisataan, sehingga pengunjung yang berwisata kota Padang akan tertarik membeli dan mencicipi kue usahanya itu sendiri tetapi *usaha kue* tersebut belum memiliki *visual identity* dikarenakan usaha kue tersebut baru buka pada akhir tahun 2020, hal ini membuat *Baker Lab* belum dikenal oleh masyarakat luas.

Baker Lab ini memang menjanjikan sehingga tidak heran jika usaha ini sekarang sudah mempunyai strategi sendiri-sendiri dalam menarik calon konsumennya. Keunggulan dari *Baker Lab* ini menawarkan produk yang berbeda dari kompetitor lain seperti menggunakan bahan premium dan berkualitas tinggi tetapi dijual dengan harga lebih terjangkau menurut hasil wawancara dengan Acha Noer (owner), Padang melalui wawancara tersebut dapat di simpulkan bahwa *Baker Lab* masih memiliki beberapa kekurangan dari belum adanya identitas visual *Baker Lab*, Masyarakat belum banyak melihat produk *Baker Lab* karena belum identitas yang bisa diingat dan belum adanya media promosi yang efektif untuk mempromosikan *Baker Lab*. Melihat kondisi yang demikian penulis mencoba untuk merancang *visual identity* serta menentukan media promosi yang efektif untuk mempromosikan *Baker Lab* khas di mata khalayak sasaran.

Menyadari bahwa cakupan identitas visual belum dikembangkan, maka penulis melakukan perancangan identitas visual (*visual identity*) tersebut sesuai dengan bidang akademik Desain Komunikasi Visual. Melalui perancangan ini diharapkan *Baker Lab* dapat memiliki pengaplikasian identitas visual dan logo yang mampu meningkatkan *brandloyalty*-nya.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, masalah yang diidentifikasi sebagai berikut:

1. Belum adanya identitas visual *Baker Lab*.

2. Masyarakat belum banyak melihat produk *Baker Lab* karena belum identitas yang bisa diingat.
3. Belum adanya media promosi yang efektif untuk mempromosikan *Baker Lab*.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan indentifikasi masalah yang telah dikemukakan di atas, maka perlu dibatasi masalah perancangan *visual identity Baker Lab* yang efektif sehingga dikenal dan diingat oleh target audience.

D. Rumusan Masalah

Dari batasan masalah maka penulis mencoba merumuskan masalah yaitu bagaimana perancangan *visual identity Baker Lab* untuk mendapatkan citra *Baker Lab* yang khas di mata khalayak sasaran dengan efektif dan komunikatif.

E. Orisinalitas

Dalam merancang identitas visual (*visual identity*) penulis akan mengangkat permasalahan baru yang belum pernah dibuat sebelumnya dan dibuat dengan gaya sebagai kekuatan sekaligus menjadi pembeda terhadap kompetitor, sehingga jauh dari penduplikasian atau penjiplakan.

F. Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan *visual identity Baker Lab* adalah merancang logo sebagai identitas, menentukan elemen visual yang berbeda

dari kompetitor lain untuk mendapatkan citra *Baker Lab* yang khas di mata khalayak sasaran, mendesain beberapa media pendukung seperti poster, *roll-banner*, kartu nama, stiker, kaos oblong, tumbler.

G. Manfaat Perancangan

Berdasarkan permasalahan dan fokus perancangan yang telah dikemukakan, diharapkan perancangan ini mempunyai kegunaan dan manfaat untuk :

1. Mahasiswa

Mengembangkan ide dan kreatifitas untuk menciptakan rancangan komunikasi visual yang mudah dipahami, efektif, informatif, komunikatif. dan tepat sasaran.

2. Universitas Negeri Padang

Memberikan sumbangan tulisan kepada Universitas Negeri Padang mengenai perancangan desain media promosi sehingga dapat dijadikan sebagai bahan referensi yang dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya Desain Komunikasi Visual.

3. Baker Lab

Identitas yang nantinya bermanfaat meningkatkan brandloyalty dan juga sebagai media promosi terhadap usaha kue *Baker Lab*