

**ANALISIS WILAYAH PELAYANAN DAN KETERSEDIAAN BARANG
DI PASAR BARU SUNGAI TAMBANG KECAMATAN KAMANG BARU KABUPATEN
SIJUNJUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu (S1)*



**OLEH:
ARIANTO EFFENDI
16045075/2016**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
JURUSAN GEOGRAFI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

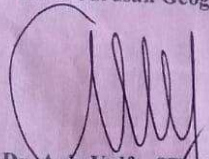
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Judul : analisis wilayah pelayanan dan ketersediaan barang
dipasar baru sungai tambang kecamatan kamang baru
kabupaten sijunjung
Nama : Arianto effendi
NIM / TM : 16045075/2016
Program Studi : Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

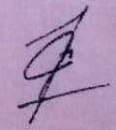
Padang, oktober 2022

Disetujui Oleh :

Ketua Jurusan Geografi


Dr. Arle Yulfa, ST., M.Sc
NIP. 198006182006041003

Pembimbing


Dr. Yudi antomi, M.Si
NIP. 196812102008011012

HALAMAN PENGESAHAN LULUS UJIAN SKRIPSI

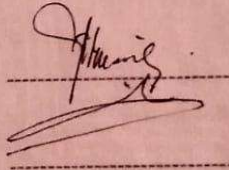

Dinyatakan lulus setelah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Padang
Pada hari Kamis, Tanggal 17 Februari 2022 Pukul 10.30 WIB

**Analisis wilayah pelayanan ketersediaan barang dipasar baru sungai tambang
kecamatan kamang baru kabupaten sijunjung**

Nama : Arianto effendi
TM/NIM : 2016 / 16045075
Program Studi : Geografi
Jurusan : Geografi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Padang, oktober 2022

Tim Penguji :

	Nama	Tanda Tangan
Ketua Tim Penguji :	Fitriana syahar, S.Si,M.si	
Anggota Penguji :	Dr. Khairani, M.Pd	

Mengesahkan:
Dekan FIS UNP



Dr. Siti Fatimah, M.Pd, M.Hum.
NIP. 19620603 198603 2 001



UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL
DEPARTEMEN GEOGRAFI

Jalan Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang – 25131 Telp 0751-7875159

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : arianto effendi
NIM / BP : 16045075 / 2016
Program Studi : Geografi
Departemen : Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

“analisis wilayah pelayanan dan ketersediaan barang dipasar baru sungai tambang kecamatan kamang baru kabupaten sijunjung” adalah benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila suatu saat terbukti saya melakukan plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia diproses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan syarat hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di instansi Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat dan negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui Oleh,

Ketua Departemen Geografi

Dr. Arie Yulfa, M.Sc
NIP. 19800618 200604 1 003

Padang, September 2021

Saya yang menyatakan

arianto effendi
NIM. 16045075 / 2016

ABSTRAK

Effendi. 2022. Analisis Wilayah Pelayanan Dan Ketersediaan Barang Di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung.

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui: (1) Wilayah pelayanan Pasar Pasar Baru Sungai Tambang, (2) Faktor-faktor pendorong pembeli berbelanja di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang, (3) Asal pasokan barang primer yang di jual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang, dan ketersediaan barang primer yang dijual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Banyak responden 45 pembeli dan 38 penjual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang dengan teknik pengambilan sampelnya *insidental sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket untuk responden pembeli dan panduan wawancara untuk responden pedagang..

Penelitian ini menemukan: (1) Jangkauan wilayah pelayanan pasar sungai tambang (2) Faktor yang paling banyak mendorong pembeli berkunjung ke Pasar Pasar Baru Sungai Tambang yaitu karena faktor akses dengan persentase 67%, kemudahan mencapai pasar baik dari transportasi maupun jalan menuju pasar. Faktor yang kedua kelengkapan barang (45%), yang ketiga kualitas barang (37%), yang keempat harga (31%), dan yang terakhir jenis barang (20%). (3) Asal pasokan barang kebutuhan pokok yang dijual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang mayoritas berasal dari Provinsi Sumatera Barat khususnya Kabupaten Sijunjung dan ketersediaan barang yang dijual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang mencukupi untuk memenuhi kebutuhan harian pembeli.

Kata Kunci: Pasar, Wilayah Pelayanan, Ketersediaan Barang, Wilayah Pasokan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Wilayah Pelayanan dan Ketersediaan Barang di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang Kecamatan Kamang Baru Kabupaten Sijunjung”.

Adapun tujuan penulisan penelitian ini adalah selain untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan jurusan Geografi, penulisan penelitian ini juga bermaksud untuk mempelajari bagaimana wilayah pelayanan Pasar Pasar Baru Sungai Tambang. Hal ini patut dipelajari karena untuk mengetahui apakah wilayah pelayanan sudah sesuai dengan radius yang seharusnya di jangkau oleh pasar.

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis tentunya mendapatkan bimbingan, saran dan doa. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam prosesnya:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberi petunjuk serta nikmat kepada saya.
2. Teristimewa kepada kedua orangtua serta kakak dan adik yang telah memberi dukungan, doa dan fasilitas.
3. Kepada Dr. Yudi Antomi, M.Si selaku pembimbing yang telah memberi masukan dan bimbingan dalam proses pengerjaan.
4. Kepada Fitriana Syahar, S.Si, M.Si. selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang dapat membuat skripsi ini lebih baik.
5. Kepada Dr, Khairani, M.Pd. selaku penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang dapat membuat skripsi ini lebih baik.
6. Kepada teman-teman saya yang telah memberikan bantuan berupa doa dan semangatnya kepada saya.

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat untuk semua pihak. Selain itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca agar penulisan kedepannya bisa lebih baik lagi.

Padang, Februari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	7
2.1. Wilayah Pelayanan Pasar.....	7
2.2. Teori Lokasi Walter Christaller.....	9
2.3. Pelayanan Publik.....	11
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	16
2.5. Ketersediaan Barang.....	19
2.6. Penelitian Relevan.....	20
2.7. Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
	B. Pembahasan.....	52
BAB V	PENUTUP.....	63
	A. Kesimpulan.....	63
	B. Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Relevan.....	20
Tabel 2. Wilayah Persebaran Tempat Tinggal Responden Pembeli Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	37
Tabel 3. Transportasi Responden Pembeli Menuju Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	40
Tabel 4. Kondisi Jalan yang Dilalui Responden Pembeli Menuju Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	40
Tabel 5. Waktu Tempuh Responden Pembeli Menuju Pasar Bandar Buat	41
Tabel 6. Jenis Barang yang Dibeli Responden Pembeli di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang.....	42
Tabel 7. Persepsi Responden Pembeli Terhadap Kualitas Barang Primer	43
Tabel 8. Komoditi yang Tidak Baru/Tidak Segar Menurut Responden Pembeli.....	44
Tabel 9. Persepsi Responden terhadap Pelayanan Penjual Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	44
Tabel 10. Persepsi Responden Pembeli terhadap Ketersediaan Barang yang Dijual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	45
Tabel 11. Persepsi Responden terhadap Harga Barang yang Ditawarkan di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang.....	46
Tabel 12. Rekapitulasi Faktor-Faktor yang Mendorong Responden Pembeli Berbelanja di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	47

Tabel 13.	Wilayah Pasokan Barang Primer yang Dijual di Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	47
Tabel 14.	Frekuensi Memasok dan Banyak Barang yang Primer yang Dipasok.....	49
Tabel 15.	Faktor yang Mempengaruhi Pasokan Barang Primer	50
Tabel 16.	Persepsi Pedagang terhadap Ketersediaan Barang Dagangan yang Dijual.....	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Teori Walter Christaller.....	11
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3. Peta Lokasi Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	25
Gambar 4. Peta Wilayah Pelayanan Pasar Pasar Baru Sungai Tambang	39
Gambar 5. Peta Wilayah Pasokan Barang	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	66
Lampiran 2. Profil Responden Pembeli.....	67
Lampiran 3. Profil Responden Pedagang	69
Lampiran 4. Angket (Responden Pembeli)	70
Lampiran 5. Panduan Wawancara (Responden Pedagang)	74
Lampiran 6. Dokumentasi Peneliti Dilapangan (Wawancara Pedagang)	76
Lampiran 7. Dokumentasi Peneliti Dilapangan (Wawancara Pembeli).....	77
Lampiran 8. Surat Pengantar Izin Penelitian dari FIS untuk Kesbangpol Kabupaten Sijunjung	78

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi merupakan perkembangan kegiatan dalam perekonomian yang menyebabkan barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat bertambah sehingga akan meningkatkan kemakmuran masyarakat. Pertumbuhan ekonomi daerah merupakan salah satu indikator dalam menentukan tingkat keberhasilan pembangunan suatu daerah (Antomi, 2019). Salah satu kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan barang dan jasa adalah pasar. Keberadaan pasar di suatu daerah sangat berpengaruh pada pertumbuhan ekonomi daerah tersebut.

Pasar merupakan tempat utama dalam perputaran roda perekonomian suatu negara, Pasar tempat berjalannya kegiatan atau aktivitas perekonomian seperti produksi, konsumsi, maupun distribusi. Pasar merupakan suatu tempat atau wadah yang di dalamnya terdapat transaksi barang atau jasa antara penjual dan pembeli yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan.

Pasar menurut kelas pelayanannya dapat digolongkan menjadi pasar tradisional dan pasar modern. Pasar tradisional merupakan salah satu lokasi yang menjadi ruang penggerak perekonomian, khususnya di daerah setempat jika dikelola dengan baik oleh instansi terkait, karena tidak sedikit masyarakat yang melakukan transaksi perdagangan, baik barang maupun jasa (Wahyudi, 2010).

Pasar tradisional memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh pasar modern pada umumnya. Seperti lokasi yang strategis, keanekaragaman barang yang dijual, harga yang bersaing, dan tentunya ada sistem tawar-menawar antara pedagang dan

pembeli. Barang yang diperjualbelikan di pasar tradisional biasanya adalah barang-barang kebutuhan sehari-hari, seperti beras, sayur, ikan, daging, dll.

Pasar baru sungai tambang menjadi salah satu pasar tradisional yang berada di Kecamatan kamang baru, Kabupaten sijunjung. Di Kecamatan ini terdapat empat pasar tradisional. Dikelolanya pasar baru sungai tambang oleh pemerintah sijunjung, dibawah Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (disdagperinkop), dan diberikan kewenangan pasar dikelola pemerintahan nagari dibawah kontrol (disdagperinkop). menjadikan Pasar baru sungai tambang sebagai pasar wilayah yang bertujuan membantu masyarakat kamang baru untuk berdagang dan membeli barang sehingga tidak perlu lagi ke pasar pusat kabupaten atau lebih dikenal dengan pasar sijunjung. Pasar ini memiliki hari pasar khusus yakni pada hari kamis dan minggu yang dikenal dengan istilah “hari pakan”.

Berpedoman pada sejarah berdirinya pasar nagari, pasar baru sungai tambang ini pertama sekali merupakan pasar yang dibangun dengan tujuan untuk dapat menampung hasil ladang dari masyarakat sekitar dan untuk menghidupkan suasana kekeluargaan di dalam masyarakat dengan cara mengunjungi pasar setiap hari pakan atau *hari balai*. Namun, dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk, semakin banyak pula perubahan pada pemenuhan kebutuhan masyarakat, maka barang dagangan yang diperjualbelikan di Pasar baru sungai tambang harus mengakomodir kebutuhan masyarakat sekitar. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pasokan barang tidak hanya dari barang asli setempat saja, namun harus diimpor dari wilayah lain.

Sungai tambang sebagai sebuah wilayah, mempunyai letak yang strategis yang posisinya diapit oleh 2 kabupaten, yaitu , Kabupaten kuantan seningi dan kabupaten dhamasraya. Selain itu,pasar baru sungai tambang berada di jalur lalu lintas Sumatera terletak d jalan menuju kuantan seningi. Letak tersebut menjadikan pasar Baru sungai tambang sebagai sebuah wilayah yang ramai dikunjungi.

Pasar merupakan sarana pelayanan publik oleh pemerintah daerah, sehingga pelayanan umum harus mampu melayani seluruh wilayah baik yang berada di pusat maupun wilayah sekitarnya, apalagi pasar yang merupakan tempat tersedianya barang untuk kebutuhan pokok sehari-hari. Keterjangkauan pasar bagi masyarakat tentunya merupakan hal yang sangat penting. Hal ini dijelaskan oleh teori lokasi Christaller pada Hirarki 3 ($K=3$) yaitu, pusat pelayanan berupa pasar selalu menyediakan kebutuhan bagi daerah sekitarnya, sering disebut kasus pasar optimal. Selain melayani wilayahnya sendiri, wilayah ini juga melayani sepertiga bagian dari masing-masing wilayah tetangganya. Struktur ini disebut Christaller sebagai asas pasar.

Dengan melihat adanya perubahan pemenuhan kebutuhan dan ramainya pengunjung pasar yang telah di jelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk mengkaji dan mengetahui sejauh mana Pasar baru sungai tambang dapat menjangkau pembeli serta bagaimana ketersediaan dan asal barang dagangan yang dijual, dengan judul “Analisis Wilayah Pelayanan dan Ketersediaan Barang di Pasar Baru sungai tambang Kecamatan kamang baru, kabupaten sijnjung”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka identifikasi masalah adalah:

- 1.2.1 wilayah pelayanan Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.2 Faktor yang mendorong konsumen berbelanja di Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.3 Wilayah asal pasokan barang yang dijual di Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.4 Ketersediaan atau kelengkapan barang di Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.5 Pengelolaan sampah di Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.6 Kesadaran pedagang dan pembeli terhadap kebersihan Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.7 Kelengkapan sarana dan prasarana Pasar Baru sungai tambang.
- 1.2.8 Mekanisme jual beli di Pasar Baru sungai tambang.

1.3 Batasan Masalah

Karena adanya keterbatasan waktu, dana, tenaga, teori-teori, dan supaya penelitian dapat dilakukan secara lebih mendalam, maka tidak semua masalah yang telah diidentifikasi diteliti. Untuk itu maka peneliti memberi batasan, berdasarkan identifikasi masalah di atas, batasan masalah penelitian sebagai berikut:

- 1.3.1 Wilayah pelayanan Pasar Baru Sungai Tambang.
- 1.3.2 Faktor-faktor pendorong pembeli berbelanja di Pasar Baru Sungai Tambang.

1.3.3 Asal pasokan dan ketersediaan barang primer yang dijual di Pasar Baru Sungai Tambang.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perlu adanya rumusan masalah agar penelitian ini lebih terarah, untuk itu batasan masalah penelitian sebagai berikut:

1.4.1. Bagaimana wilayah pelayanan Pasar Baru Sungai Tambang?

1.4.2. Faktor apa yang mendorong pembeli berbelanja di Pasar Baru Sungai tambang

1.4.3. Darimana saja pasokan barang berasal dan bagaimana ketersediaan barang primer yang dijual di Pasar Baru Sungai Tambang?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1.5.1. Untuk mengetahui bagaimana wilayah pelayanan Pasar Baru Sungai Tambang.

1.5.2. Untuk mengetahui faktor apa yang mendorong pembeli berbelanja di Pasar Baru Sungai tambang.

1.5.3. Untuk mengetahui darimana saja pasokan serta bagaimana ketersediaan barang primer yang dijual di Pasar Baru Sungai Tambang.

1.5 Manfaat Penelitian

1.6.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya mengenai jangkauan wilayah pelayanan pasar dan dapat dijadikan bahan acuan bagi penelitian yang sejenis dimasa yang akan datang.

1.6.2. Manfaat Praktis

1.6.2.1. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana dalam penerapan keilmuan yang telah didapat, dan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan serta pengalaman dari penelitian yang telah dilakukan.

1.6.2.2. Bagi pemerintah daerah setempat atau lembaga tertentu untuk masukan atau landasan dalam pengambilan kebijakan.