

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE
SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
(SE) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang**



Oleh :

OVIE ALVIOLINDA

BP/NIM : 2020/20059272

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2022

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : Ovie Alviolinda
Nim/ TM : 20059272/2020
Jurusan : Manajemen (S1)
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Padang, November 2022

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan Manajemen



Parengki Susanto, SE, M.Sc, Ph. D
NIP. 198104042005011002

Disetujui Oleh

Pembimbing Skripsi



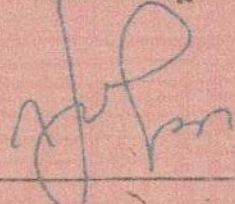

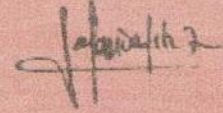
Aimatul Yumna, S.E, M.Fin, Ph. D
NIP. 1980040420060402002

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama : Ovie Alviolinda
Nim/ TM : 20059272/2020
Jurusan : Manajemen (SI)
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi

Dinyatakan Lulus Setelah Diuji di Depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

	Padang,	November 2022
Nama	Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Aimatul Yumna, S.F, M.Fin. Ph. D	(Ketua)	
2. Dina Patrisia, SE, M. Si, Ph. D	(Anggota)	
3. Yolandafitri Zulvia, SE, M.Si	(Anggota)	

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ovie Alviolinda
NIM/ TM : 20059272/ 2020
Tempat/ Tanggal Lahir : Batusangkar/ 12 Februari 1998
Departemen : Manajemen
Keahlian : Keuangan
Fakultas : Ekonomi
Alamat : Jl. Raya Sawah Tengah Jorong Aur Duri, Tanah Datar
No. Hp/ Telephone : 082285788856
Judul Skripsi : Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis/ skripsi ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik (sarjana) baik di UNP maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis/ skripsi ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Pada karya tulis/ skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Karya tulis/ skripsi ini **Sah** apabila telah ditandatangani **Asli** oleh tim pembimbing, tim penguji dan ketua jurusan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima **sanksi akademik** berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena karya tulis/ skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Padang, November 2022

Penulis



Ovie Alviolinda
NIM. 20059272

ABSTRAK

Ovie Alviolinda : “Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”

Pembimbing : Aimatul Yumna, S.E, M.Fin, Ph. D

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2017- 2021 berjumlah 33 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 20 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposif sampling. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Moderated Regresion Analisis (MRA) dengan menggunakan SPSS Versi 21.

Hasil uji t menunjukkan perputaran modal kerja berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,210 > 1,984$), Sedangkan hasil uji moderasinya, leverage sebagai variabel moderasi tidak memoderasi hubungan antara perputaran modal kerja dengan profitabilitas dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($-0,114 < 1,984$). Sedangkan ukuran perusahaan secara negatif dan signifikan memoderasi hubungan antara perputaran modal kerja dengan profitabilitas dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($-2,243 < 1,984$).

Kata Kunci : Perputaran modal kerja, profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat kesehatan dan rahmatNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Aimatul Yumna, S.E, M.Fin, Ph. D selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu dan tempatnya untuk membimbing dan memberikan masukan terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dina Patrisia, SE, M. Si, Ph. D dan Ibu Yolandafitri Zulfia, SE, M.Si selaku dosen penguji skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Rosyeni Rasyid, SE, ME selaku pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Idris M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
5. Bapak Perengki Susanto, SE, M.Sc, Ph,D selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Yuki Fitria, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

6. Bapak Supan Weri Mandar, A.Md selaku Staf Administrasi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universita Negeri Padang yang telah memberikan arahan serta bantuan penulis skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu, Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universita Negeri Padang serta karyawan/I Fakultas Ekonomi.
8. Bapak dan Ibu, Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universita Negeri Padang
9. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta ibu, ayah, adik, nenek yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril dan materil serta kasih sayang yang tak terhingga dan tak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Harnes Permata Nita, Meylandariska, Anggi Yunita Putri dan Sherly Oktaviona Avindo yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan untuk penulis.

Semoga bantuan yang telah diberikan dapat menjadi amalan yang baik dan mendapatkan imbalan dari Allah SWT, amiin. Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dari isi skripsi ini dimasa yang akan datang.

Padang, November 2022

Ovie Alviolinda, A. Md
NIM. 20059272

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
1. <i>Trade Off Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Packing Order Theory</i>	11
3. <i>Resouce Based Theory</i>	13
4. Profitabilitas	14
5. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	14
6. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	15
7. Modal Kerja	17
8. Manajemen Modal Kerja	17
9. Manfaat Modal Kerja	18

10. Penggunaan Modal Kerja.....	19
11. Sumber Modal Kerja.....	20
12. Jenis-Jenis Modal Kerja.....	22
13. Leverage.....	22
14. Jenis-Jenis Rasio Leverage	23
15. Ukuran Perusahaan	24
B. Hubungan Antar Variabel	25
1. Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas	25
2. Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas yang di Moderasi oleh Leverage.....	26
3. Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas yang di Moderasi oleh Ukuran Perusahaan	27
C. Kerangka Konseptual	28
D. Hipotesis Penelitian.....	29
E. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Objek Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Definisi Operasional.....	39
1. Variabel Bebas (Independen)	40
2. Variabel Terikat (Dependenden).....	40
3. Variabel Moderasi (Moderating Variabel)	41
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41

2. Uji Asumsi Klasik	42
3. Analisis Moderated Regression Analysis (MRA)	44
4. Uji Kelayakan Model dan Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Penelitian	47
B. Hasil Penelitian	48
1. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	48
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Moderated Regression Analisis (MRA)	55
4. Pengujian Hipotesis	56
C. Pembahasan	59
1. Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas	59
2. Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderasi	61
3. Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Profitabilitas (Return On Assets) pada perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2021	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4. Statistik Deskriptive.....	49
Tabel 5. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	51
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 7. Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 9. Analisis Regresi Pemoderasi (Moderated Regression Analysis).....	55
Tabel 10. Hasil Uji Simultan.....	56
Tabel 11. Hasil Uji Parsial	57
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Industri Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2016-2020.....	2
Gambar 2. Kerangka Konseptual	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Populasi Perusahaan	70
Lampiran 2. Perputaran Modal Kerja.....	72
Lampiran 3. Profitabilitas.....	76
Lampiran 4. Leverage	79
Lampiran 5. Ukuran Perusahaan	84
Lampiran 6. Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas	87
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinieritas.....	87
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi	88
Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi Pemoderasi (Moderated Regression Analysis)	88
Lampiran 12. Hasil Uji Simultan	89
Lampiran 13. Hasil Uji Parsial.....	89
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	89

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan dunia bisnis dan inovasi teknologi yang menciptakan peluang atau ancaman bagi perusahaan untuk memenangkan persaingan juga menimbulkan kesulitan serius bagi bisnis dan perusahaan, serta investor dalam mengambil keputusan keuangan yang sehat. Pada dasarnya tujuan pembentukan perusahaan adalah untuk menghasilkan keuntungan yang besar dalam waktu yang telah ditentukan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau profitabilitas mempengaruhi kemampuannya untuk tumbuh.

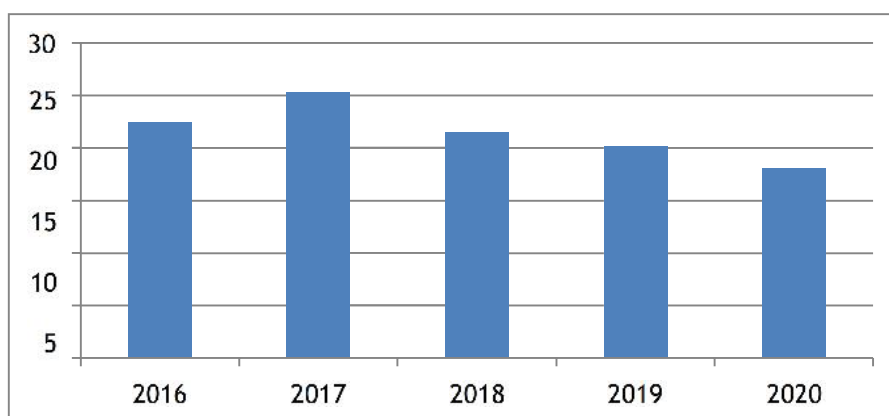
Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan secara efisien dan efektif. Selain sebagai tujuan, profitabilitas juga digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan. Profitabilitas merupakan indikator yang cocok untuk mengukur kinerja suatu perusahaan (Sartono, 2018). Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi dapat dikatakan berkinerja baik.

Pada masa Covid-19 semua sektor usaha mengalami penurunan kinerja karena adanya PSBB. Akan tetapi sektor konsumsi merupakan salah satu sektor yang mungkin mengalami dampak yang rendah. Meskipun menyediakan kebutuhan dasar, ketidakstabilan nilai rupiah di tengah perekonomian global sangat berdampak terhadap minat investor sektor

konsumsi yang semakin menurun dan tingkat daya beli masyarakat yang semakin melemah.

Pertumbuhan perusahaan sektor konsumsi dapat dilihat pada grafik berikut ini:

Gambar 1
Pertumbuhan Industri Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2016-2020



Berdasarkan Gambar 1, industri barang konsumsi pada tahun 2016 mencapai 22,42%. Tahun berikutnya meningkat 25,32%. Tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 21,49% dibandingkan tahun sebelumnya. Namun pada tahun-tahun berikutnya terus menurun, atau dengan kata lain pada tahun 2019 sebesar 20,11%, pada tahun 2020 menurun menjadi 18,06%.

Karena sektor barang konsumsi menyumbang 27% dari penciptaan indeks sektor manufaktur (Kementerian Perindustrian), maka peneliti memilih perusahaan manufaktur di sektor industri konsumen sebagai objek penelitian. Ini adalah sektor manufaktur di mana persaingan sangat ketat.

Di bawah ini adalah angka-angka penurunan dan peningkatan secara signifikan tingkat ROA sebagai laporan tahunan pada audiens yang digunakan sebagai sumber penelitian untuk periode 2017-2021. Data disajikan melalui tabel yang ada :

Tabel 1
Data Profitabilitas (Return on Assets) Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia 2017-2021

No	Nama Perusahaan	2017	2018	2019	2020	2021	Rata-rata
1	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	11,2	13,6	13,8	7,1	6,7	10,48
2	Indofood Sukses Makmur Tbk	5,9	5,1	6,1	5,3	6,2	5,72
3	Mayora Indah Tbk	10,9	10,0	10,7	10,6	6,0	9,64
4	Nippon Indosari Corpindo Tbk	3	2,9	5,1	3,7	6,7	4,28
5	Ultra Jaya Milk Tbk	13,9	12,6	15,7	12,7	17,2	14,42
6	Sekar Laut Tbk	3,6	4,3	5,7	5,5	9,5	5,72
7	Multi Bintang Indonesia Tbk	52,7	42,3	41,6	9,9	22,8	33,86
8	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	7,7	7,9	15,5	11,6	11,1	10,76
9	Delta Djakarta Tbk	20,9	22,2	22,3	10,1	14,4	17,98
10	Akasha Wira International Tbk	4,6	6	10,2	14,2	15,7	10,14

Sumber: Data Diolah (2022)

Dari hasil yang diperoleh, bisa dilihat bahwa terjadinya penurunan profitabilitas yang cukup signifikan terjadi pada beberapa perusahaan dari tahun 2019 ke 2020 yang mana perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, Indofood Sukses Makmur Tbk, Mayora Indah Tbk, Nippon Indosari Corpindo Tbk, Ultra Jaya Milk Tbk, Sekar Laut Tbk, Multi Bintang Indonesia Tbk, Wilmar Cahaya Indonesia Tbk, Delta Djakarta Tbk. Kemudian, beberapa perusahaan yang mengalami peningkatan pada hasil return on asset dari tahun 2020 ke 2021 yang mana perusahaan Indofood Sukses Makmur Tbk, Nippon

Indosari Corpindo Tbk, Ultra Jaya Milk Tbk, Sekar Laut Tbk. Multi Bintang Indonesia Tbk, Delta Djakarta Tbk, Akasha Wira International Tbk . Ada beberapa perusahaan yang mempertahankan hasil return on asset dengan angka yang sama.

Rendahnya profitabilitas dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Agar perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan, mereka perlu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Perusahaan dapat memaksimalkan keuntungannya jika manajer keuangan mengetahui faktor-faktor yang sangat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan. Mengidentifikasi langkah-langkah untuk memecahkan masalah dan meminimalkan dampak buruk Semua faktor dalam perusahaan berdampak pada kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Banyak hal yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan, antara lain perputaran modal kerja, likuiditas, dan leverage (Ambrawati, 2015).

Perputaran modal kerja mempengaruhi keuntungan usaha, perputaran modal kerja yang efektif cepat pulih modal akan meningkatkan keuntungan usaha sehingga usaha berjalan lancar tanpa terhalang oleh sumber modal non keuangan ya. Untuk menentukan baik total modal kerja maupun jumlah modal kerja untuk setiap elemen modal kerja untuk suatu periode tertentu, perlu untuk membandingkan angka-angka di neraca pada titik waktu tertentu,

misalnya dengan membandingkan neraca perusahaan tahun berjalan, dengan neraca tahun sebelumnya.

Perusahaan barang konsumsi adalah industri dengan ruang untuk pertumbuhan dan ekspansi. Hal ini terlihat dari sejumlah keunggulan dibandingkan industri lain seperti penyerapan tenaga kerja yang besar dan nilai modal yang menguntungkan. Perkembangan ini juga perlu diikuti dengan inovasi dan kreativitas untuk menarik lebih banyak konsumen. Perusahaan manufaktur di industri barang konsumsi mulai bergerak maju karena pertumbuhan yang pesat, sehingga perusahaan manufaktur di industri barang konsumsi berusaha untuk menghasilkan barang berkualitas dengan biaya rendah untuk meningkatkan daya saing di pasar internasional. masih lemah, dan negara lain. Hal ini menyebabkan rendahnya nilai jual dan daya saing hasil produksi.

Berdasarkan penelitian sebelumnya, pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas dapat diperkuat atau diperlemah oleh adanya kemampuan perusahaan untuk mengelola leverage dan total asset perusahaan (Dwi Shinta, 2017).

Menurut Hery (2015:162), leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa baik aset perusahaan dibiayai dengan utang. Rasio ini juga mengukur likuiditas jangka panjang perusahaan dan karena itu terkonsentrasi di sisi kanan neraca. Rasio leverage menunjukkan kemampuan

perusahaan untuk melunasi semua kewajiban lancarnya dengan semua asetnya. Leverage adalah penggunaan aset atau dana untuk menutupi atau membayar biaya tetap dari penggunaan tersebut. Leverage menunjukkan proporsi utang yang digunakan untuk membiayai investasi.

Leverage dapat memperkuat pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas dengan adanya perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan sebab memanfaatkan sumber-sumber dana yang dimiliki perusahaan yang didalamnya terdapat biaya atau beban tetap seperti hutang ataupun saham preferen dalam upaya menambah keuntungan atau laba perusahaan dan memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan atau para pemegang saham perusahaan (Fahmi, 2015:127).

Berdasarkan peneliti terdahulu pada industri barang konsumsi dapat diketahui bahwa terdapat beberapa perusahaan yang memiliki jumlah modal kerja yang tinggi tetapi memiliki tingkat profitabilitas yang rendah. Kenyataan tersebut menyimpang dari teori yang ada, dimana secara teori apabila perusahaan industri barang konsumsi yang memiliki tingkat modal kerja yang tinggi maka profitabilitasnya juga tinggi.

Menarik untuk membahas dan menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi profitabilitas dan pemilihan perusahaan manufaktur di sektor barang konsumsi, karena pada dasarnya penting untuk mengetahui apa yang dapat mempengaruhi profitabilitas, semua perusahaan yang beroperasi di sektor tersebut bertujuan untuk mencari dan meningkatkan profitabilitas di

bursa Efek Indonesia. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya karena melihat pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas dengan variabel moderasi berupa leverage dan total asset.

Menurut uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai profitabilitas dengan judul Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan leverage di perusahaan consumer good cukup baik.
2. Keuntungan yang berhasil di peroleh perusahaan tersebut dipengaruhi oleh perputaran modal kerja, ukuran perusahaan dan leverage.

C. Batasan Masalah

Untuk memperjelas arah penelitian, penelitian ini dibatasi pada pengaruh perputaran modal kerja terhadap ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Rumusan Masalah

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah perputaran modal kerja mempengaruhi profitabilitas perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI?
2. Apakah leverage dapat memperkuat atau memperlemah perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI?
3. Apakah ukuran perusahaan dapat memperkuat atau memperlemah perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui apakah perputaran modal kerja mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui apakah leverage dapat memperkuat atau memperlemah perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan dapat memperkuat atau memperlemah perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada

perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di
BEI

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi wawasan ilmiah dan informatif serta perkembangan di bidang ekonomi/akuntansi khususnya dalam hal pelaporan keuangan perusahaan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan manufaktur di industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, berharap hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memperbaiki strategi perusahaan di masa yang akan datang. Sebagai dokumen review dan masukan untuk pengembangan artikel ilmiah dan penelitian, khususnya yang berkaitan dengan peningkatan kinerja keuangan.
- b. Bagi Penulis, diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan menambah wawasan mengenai teori-teori akuntansi dan manajemen yang sudah dipelajari semasa kuliah. Sebagai pembelajaran dalam penulisan dan penelitian karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan Perkembangan kinerja keuangan.
- c. Bagi Masyarakat, penelitian ini selanjutnyadiharapkan dapatdijadikan literatur tambahan dalam penelitian serta menambah wawasan bagi

pembacanya. Sebagai bahan referensi dan masukan untuk lebih mengetahui kinerja keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.