

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA
BUKIT NOBITA KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Departemen Pariwisata
Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



WIDYA VITALOKA
17135072 / 2017

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE DAYA TARIK WISATA
BUKIT NOBITA KOTA PADANG

Nama : Widya Vitaloka
NIM/BP : 17135072
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 14 Februari 2023

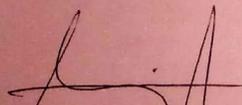
Disetujui Oleh:

Pembimbing



Lise Asnur, S.Pd, M.Pd
NIP. 196608221990102001

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223 199803 1001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan
Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota
Padang
Nama : Widya Vitaloka
NIM/BP : 17135072/2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, 14 Februari 2023

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Lise Asnur, M.Pd

1. _____

2. Anggota : Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip.,MM

2. _____

3. Anggota : Adek Kurnia Fiza, S.ST.Par,M.Par

3. _____



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN
DEPARTEMEN PARIWISATA
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131
Telp. (0751) 7051186
e-mail : pariwisata@fpp.unp.ac.id

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Widya Vitaloka
NIM/TM : 17135072/ 2017
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan
Departemen : Pariwisata
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata


Trisna Putra, SS, M.Sc
NIP. 19761223199803 1001

Saya yang menyatakan



Widya Vitaloka
NIM. 17135072

ABSTRAK

Widya vitaloka (2022) : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh fasilitas wisata Terhadap Keputusan berkunjung Di Daya Tarik Wisata bukit Nobita kota padang. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan metode asosiatif. Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji homogenitas, dan uji linearitas. Untuk pengujian hipotesis digunakan uji regresi linear sederhana dan koefisien determinasi.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan Teknik *non probability sampling* sehingga didapatkan 87 orang responden. Teknik pengumpulan data melalui angket dengan menggunakan skala likert berjumlah 27 pernyataan yang sudah di teruji validitas dan reabilitasnya dengan menggunakan SPSS versi 20.00. Analisis data yang mencakup nilai maksimal dan minimal, mean, median, standar deviasi dan tingkat pencapaian responden dengan menggunakan program spss versi 20.00 dan Ms. Exel.

Berdasarkan hasil penelitian didapat hasil tingkat capaian responden pada variable fasilitas wisata ialah 67 dengan kategori cukup baik, tingkat capaian responden pada variable keputusan berkunjung ialah 77 dengan kategori cukup baik. Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh nilai F hitung 549.307 dengan sign $0.00 < 0.05$ maka H_0 diterima. Kemudian koefisien determinasi diperoleh R Square sebesar 0.866 artinya pengaruh variabel fasilitas Wisata (X) terhadap variable Keputusan Berkunjung (Y) adalah sebesar 86,6% sedangkan 13,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Fasilitas wisata, Keputusan berkunjung

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Ernawati, M.Pd., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Bapak Trisna Putra, SS., M.Sc., selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
3. Ibu Lise Asnur, M.Pd., selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan, kritik dan saran dalam skripsi ini serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Hijriyantomi Suyuthie, S.Ip.,MM selaku tim penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Adek Kurnia Fiza, S.ST. Par, M.PAR selaku tim penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. *Staff* administrasi yang telah membantu peneliti dalam melengkapi surat- surat

yang diperlukan pada Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.

7. Sahabat dan Seluruh Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Perhotelan angkatan 2017.
8. Terkhusus Kedua Orang tua serta Keluarga Besar tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tak terhingga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah di berikan. peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi orang banyak.

Padang 13 Februari 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang Masalah	8
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan penelitian	14
F. Manfaat penelitian	15
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Aspek-Aspek Teoritis	19
B. Kerangka Konseptual	30
C. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Variabel Penelitian	33
D. Definisi Operasional Variabel	34
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	39
G. Instrumen Penelitian	40
H. Uji Coba Instrumen	42
I. Teknik Analisis Data	44
J. Uji Persyaratan Analisis	46
K. Pengujian Hipotesis	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Hasil Penelitian	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Jumlah Kunjungan wisatawan yang Berkunjung ke Daya tarik wisata Bukit Nobita Kota Padang Dari Tahun 2018-2020	38
2. Pilihan Jawaban Skala Likert	41
3. Kisi-kisi Operasional Variabel Penelitian	41
4. Validitas uji coba instrumen	43
5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sarana wisata (X)	44
6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	44
7. Tingkat Capaian Indikator (TCI)	46
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	50
10. Karakteristik Responden Pekerjaan	51
11. Karakteristik Responden Asal	51
12. Karakteristik Responden Jumlah Kunjungan	52
13. Analisis Deskripsi Variabel X dan Y	53
14. Data Statistik Fasilitas wisata	54
15. Deskripsi Data Fasilitas wisata	55
16. Data Statistik Indikator fasilitas utama	55
17. Tingkat capaian Responden TCR Indikator Fasilitas Utama	56
18. Data Statistik Indikator Fasilitas pelengkap	57
19. Tingkat Capaian Responden TCR Indikator Pelengkap	58
20. Data Statistik Indikator fasilitas pendukung	58
21. Tingkat capaian TCR Indikator fasilitas pendukung	59
22. Data Statistik Keputusan Berkunjung	60
23. Distribusi Data Keputusan Berkunjung	61
25. Data Statistik Indikator pencarian informasi	61
26. Deskripsi Data Indikator pencarian informasi	62
27. Data Statistik Indikator evaluasi alternatif	63
28. Deskripsi Data Indikator evaluasi alternatif	64
29. Data Statistik Indikator perilaku setelah pembelian	64
30. Deskripsi Data Indikator perilaku setelah pembelian	65
31. Hasil Uji Normalitas	66
32. Hasil uji homogenitas	67
33. Hasil uji linearitas	68
34. Uji Koefisien Regresi Variabel X dan Variabel Y	69
35. R. Square Variabel X dan Variabel Y	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Daya tarik wisata Bukit Nobita Kota Padang	9
2. Pemandangan di Daya tarik wisata Bukit Nobita	10
3. Akses Jalan Menuju Daya tarik wisata Bukit Nobita Kota Padang	11
4. Review wisatawan di Daya tarik wisata Bukit Nobita	11
5. Review wisatawan di Daya tarik wisata Bukit Nobita	12
6. Riview Toilet di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.....	12
7. Kerangka Konseptual	31

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan aktivitas dan interaksi manusia dengan lingkungannya, Pariwisata secara sederhana dapat didefinisikan sebagai perjalanan seseorang atau sekelompok orang ke suatu tempat lain membuat rencana dalam jangka waktu tertentu, untuk tujuan rekreasi dan mendapatkan hiburan sehingga keinginannya terpenuhi (Prayogo, 2018:5) “sebuah rangkaian aktivitas, serta penyediaan layanan baik kebutuhan atraksi wisata, transportasi, akomodasi dan layanan lain yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan seseorang atau sekelompok orang”. Menurut Devy (2017), “Pariwisata adalah suatu keseluruhan elemen-elemen terkait yang didalamnya terdiri dari pengunjung, daerah tujuan wisata perjalan, industri dan lain sebagainya yang merupakan kegiatan pariwisata”. Sektor pariwisata adalah salah satu sektor yang berpengaruh besar dalam meningkatkan pendapat devisa negara. Peningkatan dan kemajuan sector pariwisata dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian negara. Salah satu daerah yang memiliki sektor pariwisata cukup besar adalah Sumatera Barat.

Sumatera Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata yang sangat besar. Salah satunya kota Padang, Kota Padang merupakan ibu kota dari Provinsi Sumatera Barat. Kota Padang memiliki berbagai macam daya tarik wisata yang kebanyakan berhubungan dengan keindahan alamnya, seperti: Pantai Air Manis, Pantai Pasir Jambak,

Teluk Bayur, Pemandian Lubuk Minturun, dan Bukit TigoTungku Sajaringan (Bukit Nobita). banyaknya pilihan daya tarik wisata menjadi pertimbangan bagi wisatawan dalam menentukan keputusan berkunjung.

Menurut Fatqurrohman & Wibowo, 2016 Keputusan pembelian merupakan tahapan terakhir yang ada di benak konsumen untuk menentukan pembelian produk. Adanya kecenderungan pengaruh harga, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung yang dilakukan oleh pengunjung tersebut, mengisyaratkan bahwa Dinas Pariwisata perlu mempertimbangkan aspek perilaku konsumen, terutama proses pengambilan keputusan pembelian, salah

satunya terkait dengan fasilitas wisata.



Gambar 1 Daya tarik wisata Bukit Nobita Kota Padang
Sumber: peneliti, 2021

Menurut Yoeti (2013) menyatakan bahwa Fasilitas adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut. Menurut Tjiptono (2014:317), fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa di tawarkan

kepada konsumen. Fasilitas merupakan elemen utama dari sebuah usaha jasa, oleh karena itu kondisi interior serta kebersihan harus dipertimbangkan oleh pihak perusahaan demi tercapainya suatu kepuasan terhadap pihak konsumen. Indikator dari fasilitas wisata adalah fasilitas utama, fasilitas pendukung dan fasilitas pelengkap. Pada penelitian ini peneliti memilih Bukit Nobita sebagai objek penelitian.

Daya tarik wisata Bukit Nobita terletak di Kelurahan Kampung Jua, Kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat. Bukit Nobita merupakan salah satu daya tarik wisata yang cukup terkenal di Kota Padang. Daya tarik wisata ini dikelola oleh masyarakat sekitar dibawah binaan Dinas Pariwisata Kota Padang. Bukit Nobita memiliki potensi wisata yang cukup baik yaitu bukit ini memiliki spot pemandangan Kota Padang yang indah yang hanya dapat dilihat dari ketinggian.



Gambar 2 Pemandangan di Daya tarik wisata Bukit Nobita

Sumber: Internet, diakses (27 september 2021)

Daya tarik wisata Bukit Nobita ini cukup menarik bagi wisatawan yang menyukai *climbing* karena jalur pendakian yang cukup menantang dan juga bisa menjadi salah satu tempat untuk berkemah. Rasa lelah saat melewati jalur pendakian akan dapat terbayarkan dengan pemandangan Kota Padang

yang indah saat *sunset* maupun *sunrise* yang dapat dilihat dari puncak Bukit Nobita.

Berdasarkan pengamatan pada observasi yang peneliti lakukan pada tanggal 27 September dan dari hasil *google review* ada beberapa Fakta masalah yang peneliti temui di Daya tarik wisata Bukit Nobita. Pada observasi yang peneliti lakukan di Daya tarik wisata Bukit Nobita peneliti melihat bahwa Daya Tarik Bukit Nobita tidak dapat dikunjungi oleh semua kalangan melainkan hanya dapat dikunjungi oleh orang-orang yang dalam kondisi tubuh yang prima seperti anak muda dan bukan untuk anak-anak, ibu hamil, lansia maupun orang-orang berkebutuhan khusus mengingat jalur pendakian yang cukup terjal dan berbatu serta perjalanan yang panjang.



Gambar 3 Akses Jalan Menuju Daya tarik wisata Bukit Nobita Kota Padang
Sumber: peneliti, 2022



Gambar 4 Review wisatawan di Daya tarik wisata Bukit Nobita
Sumber:www.tripadvisor.co.id,diakses(27 September2021)

Munculnya Komentar negatif di website Daya Tarik Wisata Bukit Nobita terkait ajakan untuk tidak berkunjung ke daya tarik wisata yang dilatarbelakangi permasalahan pungutan liar dan fasilitas wisata yang ada di daya tarik wisata Bukit Nobita, serta minimnya tingkat kebersihan sehingga daya tarik wisata Bukit Nobita terkesan kotor dan menyebabkan tidak tercapainya kebutuhan berkunjung wisatawan untuk menikmati keindahan alam.



Gambar 5 Review wisatawan di Daya tarik wisata Bukit Nobita

Sumber: www.tripadvisor.co.id, diakses (27 September 2021)

Berdasarkan pengamatan observasi pada tanggal 10 november 2022 yang peneliti lakukan terdapat tidak adanya penghalang dari toilet sat uke toilet lainnya, dan kesediaan air bersih tidak memadai serta tidak adanya tempat sampah disekitar toilet wisata bukit nobita kota padang.



Gambar 6 Fasilitas wisata di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita
Sumber : Peneliti 2022

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Akses jalan sebagai fasilitas utama menuju Daya Tarik Bukit Nobit Nobita tidak aman bagi pengunjung, jika musim hujan akses menuju Daya Tarik Bukit Nobit Nobita akan licin untuk dilalui.
2. Kondisi lahan parkir sebagai fasilitas pendukung pada Daya Tarik Bukit Nobita tidak memadai.
3. Warung makanan dan minuman di Daya Tarik Bukit Nobita tersedia namun jarang beroperasi.
4. Fasilitas pendukung seperti toilet dan ketersediaan air bersih di Daya Tarik Bukit Nobita tidak memadai.
5. Kurangnya fasilitas penunjang seperti tempat sampah yang layak di Daya Tarik Bukit Nobita.
6. Kurangnya Informasi mendalam mengenai Daya Tarik Bukit Nobita di Media Sosial .
7. Banyak komentar Negatif di situs web Daya Tarik Bukit Nobita.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas, untuk lebih terarahnya maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti sebagaiberikut:

1. Fasilitas wisata di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.

2. Keputusan berkunjung wisatawan di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.
3. Pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah serta batasan masalah yang telah peneliti uraikan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana fasilitas wisata di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang?
2. Bagaimana keputusan berkunjung wisatawan di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang ?
3. Bagaimana fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang?

E. Tujuan penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang dengan menggunakan metode ini dapat diketahui bagaimana Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.

2. Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus dari penelitian ini adalah:

- a. Mendeskripsikan fasilitas wisata di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.
- b. Mendeskripsikan Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.
- c. Menganalisis Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Nobita Kota Padang.

F. Manfaat penelitian

1. Bagi pengelola daya tarik wisata
 - a. Memberikan informasi tentang bagaimana pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan
 - b. Sebagai sumbangan pemikiran terkait fasilitas wisata dalam meningkatkan
2. Bagi Departemen Pariwisata
 - a. Sebagai tambahan khasanah kepustakaan dalam mengembangkan kegiatan keilmuan, untuk Prodi Manajemen Perhotelan.
 - b. Untuk mendapatkan hasil penelitian terkait tentang pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
3. Bagi peneliti
 - a. Untuk memenuhi persyaratan sebelum melakukan penelitian dan menambah pengetahuan di bidang jasa pariwisata
 - b. Dapat mengaplikasikan ilmu secara nyata dalam menghadapi kondisi lapangan.
4. Bagi peneliti lainnya

Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya, yang berkepentingan untuk mengkaji lebih lanjut tentang permasalahan yang sejenis.