

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Tim Penguji Skripsi Jurusan Pariwisata Sebagai Salah Satu  
Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST)*



**Oleh:**

**VIKY JULIA HARDIANTI  
18135347/2018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI CAROCOK PAINAN**

Nama : Viky Julia Hardianti  
NIM/BP : 18135347/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



**Yuliana, SP., M.Si**  
**NIP. 19700727 199703 2003**

Ketua Departemen Pariwisata FPP UNP



**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
**NIP. 19761223 199803 1001**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang

Judul : Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan  
Nama : Viky Julia Hardianti  
NIM/BP : 18135347/2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Padang, Februari 2023

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Ketua : Yuliana, SP.,M.Si

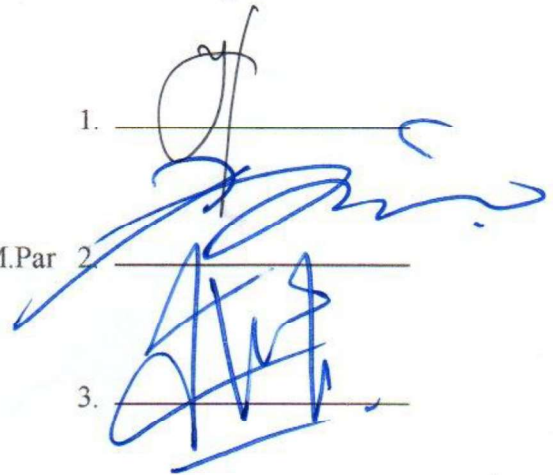
1.

2. Anggota : Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par,MM.Par

2.

3. Anggota : Kurnia Illahi Manvi, SST.Par,M.Par

3.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
FAKULTAS PARIWISATA DAN PERHOTELAN  
DEPARTEMEN PARIWISATA  
Jl. Prof Dr. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang 25131  
Telp. (0751) 7051186  
e-mail : [pariwisata@fpp.unp.ac.id](mailto:pariwisata@fpp.unp.ac.id)

---

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Viky Julia Hardianti  
NIM/TM : 18135347/ 2018  
Program Studi : D4 Manajemen Perhotelan  
Departemen : Pariwisata  
Fakultas : Pariwisata dan Perhotelan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul,

“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan” adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila sesuatu saat terbukti saya melakukan plagiat, maka saya bersedia di proses dan menerima sanksi akademis maupun hukum sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku, baik di Universitas Negeri Padang maupun di masyarakat negara.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab sebagai anggota masyarakat ilmiah.

Diketahui,

Ketua Departemen Pariwisata

  
**Trisna Putra, SS, M.Sc**  
NIP. 19761223 199803 1001

Saya yang menyatakan,

  
**Viky Julia Hardianti**  
NIM. 18135347

## ABSTRAK

**Viky Julia Hardianti, 2023: Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. Skripsi program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beberapa masalah di Objek Wisata Pantai Carocok Painan seperti, diduga adanya ketidak sesuaian harapan pengunjung akan fasilitas wisata yang tidak memadai sehingga tidak sesuai dengan harapan pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk menanalisis pengaruh fasilitas wisata (X) terhadap keputusan berkunjung (Y).

Penelitian ini diklasifikasikan sebagai penelitian kuantitatif dengan metode yang dipakai assosiatif kausal. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel X (fasilitas wisata) dan variabel Y (keputusan berkunjung). Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang berusia 17 tahun ke atas yang berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan dan yang menggunakan fasilitas wisata selama berwisata di objek tersebut. Sampel penelitian sebanyak 98 orang, data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji homogenitas, uji linearitas. Untuk pengujian hipotesis digunakan uji regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas wisata (X) secara keseluruhan berada pada kategori cukup baik dengan persentase sebesar 40,8 %, keputusan berkunjung (Y) berada pada kategori dengan persentase buruk 40,8 % dengan koefisien regresi sebesar 0,157 dengan nilai sig.  $0,02 < 0,05$ . Artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan fasilitas wisata akan meningkat 0,157 satuan keputusan berkunjung. Selanjutnya, diperoleh nilai *R square* sebesar 0,293, artinya pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y) adalah sebesar 29,3%. Sedangkan 71,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : Fasilitas Wisata, Keputusan Berkunjung**

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,*

*Alhamdulillahirrabbi'lamin,* Segala puji hanya bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA PANTAI CA ROCOK PAINAN**”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Program Studi Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang dan memperoleh gelar Sarjana Sain Terapan.

Hambatan-hambatan baik dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini banyak peneliti temui, tetapi berkat bantuan bimbingan maupun dorongan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, melalui skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ernawati, M.Pd.,Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
2. Ibu Dr. Yuliana, SP, M.Si., selaku Wakil Dekan I dan sekaligus Dosen Pembimbing Proposal Penelitian yang telah memberikan arahan yang sangat berarti dalam penulisan proposal penelitian ini.
3. Bapak Trisna Putra, SS, M.Sc selaku Ketua Departemen Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
4. Ibu Dwi Pratiwi Wulandari, SST.Par,MM.Par., Selaku penguji satu Skripsi

5. Bapak Kurnia Illahi Manvi, SST.Par,M.Par.,Selaku penguji dua Skripsi
6. Ibu Dr. Retnaningtyas Susanti, S.Ant.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen, tenaga administrasi dan teknisi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang.
8. Terkhusus kepada orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat baik moril maupun materi selama penulisan skripsi ini.
9. Untuk sahabat saya Putu Trisna terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah saya selama menyelesaikan Skripsi ini.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi pembaca khususnya.

Padang, Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Aspek-aspek Teoritis.....	12
1. Keputusan Berkunjung.....	12
2. Fasilitas Wisata .....	15
B. Kerangka Konseptual .....	17
C. Hipotesis.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
C. Variabel Penelitian .....	19
D. Defenisi Operasional Variabel.....	20
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
F. Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	23
G. Intrumen Penelitian .....	24
H. Uji Coba Instrumen.....	26
I. Uji Persyaratan Analisis.....	29



J. Teknik Analisis Data.....	31
K. Pengujian Hipotesis.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
B. Hasil penelitian.....	35
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	40
3. Uji Persyaratan Analisis.....	53
4. Pengujian Hipotesis.....	56
C. Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pada bulan Juli - Desember 2021 .....	5
2. Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pada bulan Juli - Desember 2021 .....	21
3. Pilihan Jawaban Skala Likert pada Variabel X dan Variabel Y .....	25
4. Kisi-kisi Operasional Penelitian.....	25
5. Hasil Validitas Uji Coba Instrumen .....	27
6. Reliabilitas Fasilitas Wisata .....	29
7. Reliabilitas Keputusan Berkunjung.....	29
8. Kategori dan interval.....	32
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	36
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	37
12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37
13. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal .....	38
14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	38
15. Karakteristik Responden Berdasarkan alasan berkunjung .....	39
16. Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Berkunjung .....	39
17. Data Statistik Fasilitas Wisata.....	40
18. Deskripsi dan Variabel Fasilitas Wisata .....	41
19. Data Statistik Indikator Fasilitas Utama .....	41
20. Deskripsi data indikator Fasilitas Utama .....	42
21. Data Statistik indikator Fasilitas Pendukung .....	43
22. Deskripsi data indikator Fasilitas Pendukung .....	43
23. Data Statistik Indikator Fasilitas Penunjang .....	44
24. Deskripsi data indikatot Fasilitas Penunjang .....	45
25. Data Statistik Variabel keputusan berkunjung.....	45
26. Deskripsi data variabel keputusan berkunjung .....	46

27. Data statistik indikator pengenalan masalah .....	47
28. Deskripsi data indikator pengenalan masalah .....	47
29. Data statistik indikator pencarian informasi .....	48
30. Deskripsi data indikator pencarian informasi .....	49
31. Data statistik indikator evaluasi alternative .....	49
32. Deskripsi data indikator evaluasi alternative .....	50
33. Data Statistik Indikator keputusan pembelian.....	51
34. Deskripsi data indikator keputusan pembelian .....	51
35. Data statistik indikator perilaku pasca pembelian.....	52
36. Deskripsi data indikator perilaku pasca pembelian.....	53
37. Hasil uji normalitas .....	54
38. Uji Homogenitas .....	54
39. Uji linearitas .....	55
40. Hasil uji R Square Variabel X dan Y .....	56
41. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	57
42. Hasil uji R Square Variabel X dan Y .....	56
43. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	57
44. Koefisien Regresi Variabel X Terhadap Variabel Y .....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Ulasan Pengunjung.....	6
2. Ulasan Pengunjung.....	6
3. Ulasan Pengunjung.....	6
4. Ulasan Pengunjung.....	7
5. Ulasan Pengunjung.....	7
6. Proses Keputusan Berkunjung .....	13
7. Kerangka Konseptual .....	18

.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata adalah segala kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan untuk tujuan hiburan dan berwisata. Menurut Prayogo (2018), Pariwisata secara sederhana dapat didefinisikan sebagai perjalanan seseorang atau kelompok orang dari satu tempat ke tempat lain membuat rencana dalam jangka waktu tertentu, untuk tujuan rekreasi mendapatkan hiburan sehingga keinginannya terpenuhi. Menurut UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata dalam pasal 1 ayat 3, Pariwisata adalah segala jenis aktivitas wisata dan didukung dengan segala fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, maupun pemerintah daerah. Selain itu, pariwisata merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan kepariwisataan, termasuk pengembangan obyek dan daya tarik wisata, serta usaha-usaha lain yang berkaitan dengan bidang pariwisata.

Objek wisata merupakan perwujudan dari pada ciptaan, tata hidup, seni budaya, serta sejarah bangsa dan keadaan alam yang mempunyai daya tarik wisata bagi pengunjung untuk dikunjungi. Untuk terjaganya keberlangsungan dari usaha pariwisata, maka objek wisata tersebut harus bisa mempertahankan dan meningkatkan jumlah pengunjungnya. Keputusan berkunjung dianalogikan sama dengan keputusan pembelian, Seperti penelitian yang dilakukan oleh Jalilvand dan Samiei (dalam Fitri Aprilia dkk, 2015) yang menyamakan bahwa keputusan berkunjung merupakan proses

dimana seorang pengunjung melakukan penilaian dan memilih satu alternatif yang diperlukan berdasarkan pertimbangan tertentu. Menurut Kotler dan Keller (2009:184), “Ada lima indikator perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian, yaitu: 1) Pengenalan masalah, 2) Pencarian informasi, 3) Evaluasi alternatif, 4) Keputusan pembelian, 5) Perilaku pasca pembelian”.

Menurut Ariyanto (2015), menyatakan ada lima faktor yang mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan berkunjung, yaitu: 1) Lokasi, 2) Fasilitas wisata, 3) Citra/*image*, 4) Harga/Tarif, 5) Pelayanan. Salah satu faktor penting dalam mempengaruhi pengunjung untuk melakukan keputusan berkunjung adalah fasilitas wisata. Fasilitas wisata adalah sarana yang sifatnya mempermudah pengunjung untuk melakukan suatu aktivitas, fasilitas wisata yang menarik dan sesuai dengan tren yang sedang diminati pengunjung akan menjadi daya tarik bagi pengunjung untuk berkunjung dan menikmati fasilitas tersebut, tidak hanya itu kebersihan, kelancaran dan keamanan dari fasilitas juga menjadi nilai tambah untuk menarik pengunjung untuk berkunjung (Kiswanto, 2011)

Menurut Yoeti dalam (Sulistiyana, 2015), Fasilitas wisata adalah “semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut”. Menurut Spillane dalam Mukhlas (2011:32), Indikator fasilitas dibagi menjadi tiga, yaitu fasilitas

utama, fasilitas pendukung dan fasilitas penunjang. Dalam pengertiannya fasilitas utama merupakan sarana yang sangat dibutuhkan dan dirasakan sangat perlu selama pengunjung berada di suatu objek wisata, Fasilitas pendukung merupakan sarana yang pada proposinya sebagai pelengkap fasilitas utama sehingga pengunjung akan merasa lebih betah sedangkan fasilitas penunjang pada dasarnya merupakan sarana yang bersifat sebagai pelengkap utama sehingga pengunjung terpenuhi apapun kebutuhan selama mengunjungi destinasi wisata.

Menurut Sumayang (dalam Kiswanto 2011:26), “Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam penyediaan fasilitas yaitu: 1) kelengkapan, kebersihan, dan kerapian fasilitas yang ditawarkan, 2) kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan, 3) kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan”. Ketika tempat wisata yang mempunyai fasilitas yang layak, lengkap serta sesuai standar pelayanan, dan dapat memberikan kepuasan pada pengunjung maka objek wisata tersebut dapat menarik pengunjung lebih banyak lagi melalui kesan-kesan baik yang telah di ciptakan dari pengunjung sebelumnya. Dengan kata lain, dapat disimpulkan pengertian dari fasilitas wisata itu adalah perlengkapan fisik atau perlengkapan yang berwujud atau berbentuk yang disediakan oleh pengelola agar dapat di manfaatkan oleh pengunjung saat beraktivitas di tempat tersebut. Fasilitas yang baik yang disediakan oleh pengelola akan memberikan tingkat kepuasan pada pengunjung dan diharapkan pengunjung akan mau untuk melakukan kunjungan kembali pada masa yang akan datang.

Sumatra Barat merupakan daerah yang memiliki potensi besar dibidang pariwisata. Potensi tersebut sangatlah beragam yang dapat dikembangkan dan mampu bersaing dengan tempat-tempat wisata lainnya yang ada di Indonesia. Kabupaten Pesisir Selatan yang dikenal dengan nama “Negeri Sejuta Pesona” adalah salah satu kawasan pariwisata andalan yang ada di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki prioritas untuk dikembangkan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Pesisir Selatan yaitu Objek Wisata Pantai Carocok Painan yang ditetapkan sebagai pusat pengembangan pariwisata dengan memiliki keindahan alam. Objek Wisata Pantai Carocok Painan merupakan salah satu tempat rekreasi yang ramai dikunjungi oleh masyarakat lokal di Sumatera Barat. Memiliki jarak tempuh sekitar 77 Kilometer dari Kota Padang dan ditempuh dalam waktu dua jam. Di Pantai Carocok Painan memiliki jembatan yang menghubungkan dengan Pulau Batu Karet. Pengunjung dapat menyeberang dengan berjalan kaki, tidak jauh dari Pulau Batu Karet pengunjung dapat menyeberang ke Pulau Cingkuak menggunakan perahu. Dipulau Cingkuak, pengunjung dapat menikmati berbagai wahana olahraga air seperti banana boat, jetski, dan berbagai variasi bentuk perahu karet.

Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan jumlah pengunjung pada bulan Agustus tahun 2021 mengalami penurunan akan tetapi pada bulan-bulan berikutnya konsisten naik, dalam wawancara yang peneliti lakukan di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga dengan salah satu *staff* yang aktif bekerja bernama Budi Guchi mengatakan jumlah target yang diharapkan untuk pengunjung



Pantai Carocok Painan tahun 2021 belum mencapai target yang diharapkan meskipun dalam data dari bulan Agustus-Desember tahun 2021 mengalami peningkatan, disini penulis ingin mengetahui apa penyebab kunjungan ke destinasi Objek Pantai Carocok Painan masih belum mencapai target yang diharapkan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga.

Berikut ini data jumlah kunjungan di Objek Wisata Pantai Carocok Painan enam bulan terakhir tahun 2021:

**Tabel 1. Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pantai Carocok Painan Pada bulan Juli - Desember 2021**

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Juli	5.244
2	Agustus	1.887
3	September	2.394
4	Oktober	3.283
5	November	4.211
6	Desember	8.428
Jumlah		25.447

*Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (2021)*

Penulis juga mencari tahu bukti-bukti yang bersangkutan dengan fasilitas wisata yang ada di Pantai Carocok Painan yang bersangkutan dengan keputusan berkunjung, berikut lampiran *review* yang peneliti dapatkan di *Website* Objek Wisata Pantai Carocok Painan:

Berdasarkan *review* pengunjung Pantai Carocok Painan di google banyak yang mengeluhkan terkait penyediaan fasilitas utama. Adanya salah satu pengunjung yang datang jauh tidak mendapatkan akomodasi penginapan yang akhirnya pengunjung tersebut menginap di masjid.

★★★★☆ 4 bulan lalu

Luar biasa balas dendam 2 tahun. Untuk sampai carocok makan waktu 8 jam. Tidak dapat tempat dan terpaksa menginap di mesjid area painan terdekat

### **Gambar 1. Ulasan Pengunjung**

*Sumber: Google review*

Permasalahan selanjutnya adanya pengunjung yang mengeluh tentang sewa transportasi di Objek Wisata Pantai Carocok Painan cukup mahal dan juga lokasi toilet yang cukup jauh dari tempat wisata adapun toilet yang disewakan warga sekitar airnya pun tidak memadai. Adanya permasalahan ini membuat pengunjung merasa tidak nyaman saat berwisata (kenyamanan fasilitas saat berwisata).

★★★★☆ 4 bulan lalu

Tempat berlibur yg cocok utk keluarga dan anak2...  
Sya sewa motor nya lumayan mahal, jarak t4 bilas dg pantai lumayan jauh, ada rmh warga nyediain buat bilas/mandi 5k tapi gak ada air 🙄🙄

### **Gambar 2. Ulasan Pengunjung**

*Sumber: Google review*

Permasalahan selanjutnya yaitu mengenai keluhan pengunjung yang susah mencari tempat makan di area Objek Wisata Pantai Carocok Painan dan ketersediaan toilet (kelengkapan dan kebersihan).

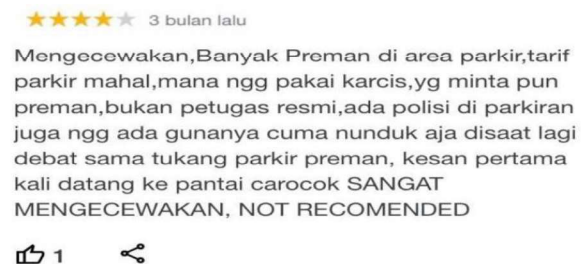
★★★★☆ 4 bulan lalu

Untuk saat ini gue kasih 3 bintang...  
Karena saat **libur** lebaran susah nyari tempat makan dan juga tempat mandi air bersih.

### **Gambar 3. Ulasan Pengunjung**

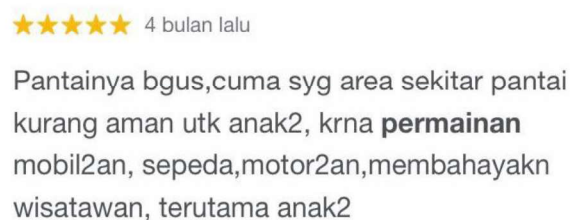
*Sumber: Google review*

Selanjutnya masalah yang ditemui di google *review* Pantai Carocok Painan.com, adanya *review* salah satu pengunjung yang merasa kecewa dan tidak merekomendasikan terkait pungli di area parkir Objek Wisata Carocok Painan oleh karena itu pengunjung tidak merasa nyaman saat berwisata.



**Gambar 4. Ulasan Pengunjung**  
Sumber: *Google Review*

Berikutnya yaitu keluhan pengunjung yang merasa tidak nyaman berwisata dikarenakan disekitar area Objek Pantai Carocok Painan menyediakan fasilitas bermain anak akan tetapi itu tidak aman dan cukup membahayakan untuk wisata lainnya saat berkunjung.



**Gambar 5. Ulasan Pengunjung**  
Sumber: *Google Review*

Berdasarkan uraian di halaman sebelumnya, adanya beberapa permasalahan tentang fasilitas wisata di Objek Wisata Pantai Carocok Painan dan tidak tercapainya target kunjungan yang di harapkan oleh Dinas

Pariwisata Pemuda dan Olahraga maka dari itu peneliti ingin mengetahui apakah fasilitas wisata berdampak terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. Dengan melihat permasalahan-permasalahan yang ada maka penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan”**.

### **B. Identifikasi Masalah**

1. Jumlah pengunjung masih di bawah target yang diharapkan oleh Dinas Pariwisata dan Olahraga.
2. Adanya pengunjung yang tidak merekomendasikan Objek Wisata Pantai Carocok Painan tersebut.
3. Adanya pengunjung yang mengeluhkan tentang akomodasi.
4. Adanya keluhan pengunjung tentang transportasi di objek wisata Pantai Carocok Painan.
5. Adanya keluhan pengunjung tentang fasilitas pendukung seperti toilet, rumah makan dan wahana bermain anak yang kurang aman dan membahayakan.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan indentifikasi masalah maka penulis membatasi masalah penelitian ini yaitu:

1. Fasilitas Wisata
2. Keputusan Berkunjung

3. Pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan.

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari batasan masalah yang peneliti kemukakan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi fasilitas wisata di Objek wisata Pantai Carocok Painan?
2. Bagaimana keputusan berkunjung pengunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan?
3. Seberapa besar pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan?

#### **E. Tujuan Penelitian**

1. Tujuan Umum

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan.

2. Tujuan khusus

Adapun tujuan khusus pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendeskripsikan fasilitas wisata yang disediakan Objek Wisata Pantai Carocok Painan seperti: a) kelengkapan, kebersihan dan kerapian fasilitas, b) kondisi dan fungsi fasilitas c) kemudahan menggunakan fasilitas.

- b. Mendeskripsikan keputusan berkunjung pengunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan.
- c. Menganalisis pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan.

#### **F. Manfaat Penelitian**

##### 1. Pihak Pengelola Wisata

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan kepada pihak pengelola dan dinas pariwisata setempat tentang pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan yang berdampak pada peningkatan kunjungan pengunjung.

##### 2. Bagi Departemen Pariwisata Universitas Negeri Padang

Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk sumbangan pemikiran dan informasi, serta untuk dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademika dan dapat memperoleh berbagai kasus yang berharga sehingga dapat digunakan sebagai contoh dalam memberikan materi perkuliahan.

##### 3. Bagi Peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai bahan bacaan, perbandingan, penambahan ilmu pengetahuan atau studi kepustakaan bagi yang memerlukanya serta bahan referensi dan informasi bagi peneliti lainnya terutama tentang pengaruh fasilitas wisata terhadap keputusan berkunjung wisata.

#### 4. Bagi Peneliti

Sebagai media untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat saat perkuliahan dengan kenyataan yang ada, memperkaya teori dan sebagai salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan (S.ST).