

DESAIN KONTEN *INSTAGRAM BUNS BURGERS*

KARYA AKHIR

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)*



Oleh:

Umaroh Hasanah

NIM/BP : 17027151/17

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
DEPARTEMEN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2022**

PERSETUJUAN KARYA AKHIR

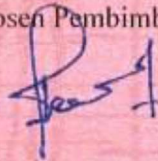
DESAIN KONTEN INSTAGRAM BUNS BURGERS

Nama : Umaroh Hasanah
NIM : 17027151
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Agustus 2022

Disetujui dan Disahkan :

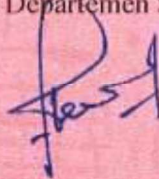
Dosen Pembimbing



Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19830201.200912.2.001

Mengetahui:

a.n Kepala Departemen Seni Rupa



Drs. Mediagus, M.Pd
NIP : 19620815.199001.1.001

HALAMAN PENGESAHAN

**Dinyatakan Lulus Setelah Dipertahankan di depan Tim Penguji Karya Akhir
Departemen Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang**

Judul : DESAIN KONTEN INSTAGRAM BUNS BURGERS
Nama : Umaroh Hasanah
NIM/BP : 17027151 / 2017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Departemen : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 24 Agustus 2022

Tim Penguji,

Nama/NIP :

Tanda Tangan

- 1. Pembimbing : Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn**
NIP. 19830201.200912.2.001
- 2. Penguji I : Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds**
NIP. 19861023.201903.2.006
- 3. Penguji II : Dini Faisal, S.Ds., M.Ds**
NIP. 19840909.201404.2.003

1.....

2.....

3.....

Mengetahui,

a.n Kepala Departemen Seni rupa



Drs. Mediagus, M.Pd

NIP. 19620815.199001.1.001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, *Skripsi/Karya Akhir dengan judul
Desain Konten Instagram Buns Burger

adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Negeri Padang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padang, 19 Agustus 2022
Saya yang menyatakan,



Umaroh Hasamah

NIM. 17027151

DESAIN KONTEN INSTAGRAM BUNS BURGER

Umaroh Hasanah¹, Eliya Pebriyeni²

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Departemen Seni Rupa,

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Jln Prof. Dr. Hamka, Air Tawar, Kota Padang, Sumatera Barat

Email: umarohhasanahh@gmail.com

Abstrak

Perancangan Desain Konten Instagram Buns Burger bertujuan untuk menghasilkan Desain Konten Instagram Buns Burger. Dan juga agar menjadi pembeda dari kompetitor lainnya sehingga minat beli masyarakat terhadap Buns Burgers meningkat. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah metode *glass box* yang terdiri dari 4 tahapan yaitu, persiapan, inkubasi, luminasi dan verifikasi. Dan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengumpulan data, serta metode SWOT (*strength, weakness, oppoturnities, treat*) untuk menganalisis data yang sudah didapatkan. Perancangan ini melalui uji kelayakan dengan menguji bebrapa *audience* untuk mendapatkan hasil yang optimal. Penulis melakukan uji kelayakan pada perancangan ini kepada 6 Mahasiswa desain yaitu konten Instagram sesuai dengan genre musik, menurut 3 Ilustrator pemilihan font sudah cocok dengan konsep burger yaitu horror movie dan music underground dan tata letak sudah sangat proporsional kemudian menurut 4 Mahasiswa Biasa desain konten nya beda dari yang lain, belum pernah ditemukan sebelumnya baik dalam bentuk konsep maupun bentuk visualnya. Perancangan Desain konten Instagram Buns Burger ini dapat digunakan dan mampu menyampaikan informasi dari produk secara efisien, informatif dan beda dari yang lain dengan menghasilkan 9 desain konten Instagram berupa *feed*, dan media pendukung berupa poster, x-banner, stiker, pin, t-shirt, lanyard, dan korek api.

Kata kunci: Instagram, Feed, Buns Burger

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang membuat penulis dapat menyelesaikan Laporan Karya Akhir ini yang berjudul: “Desain Konten Instagram Buns Burgers”. Laporan karya akhir ini disajikan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu (S1) Jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian tugas akhir ini, namun berkat bantuan dan dorongan serta petunjuk dari berbagai pihak sehingga kegiatan penelitian dan penulisan tugas akhir ini dapat terwujud. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Mediagus, M.Pd selaku ketua jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang .
2. Ibu Dini Faisal, S. Ds., M.Ds selaku ketua prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Eliya Pebriyeni, S.Pd, M.Sn selaku sekretaris jurusan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang, selaku pembimbing akademis dan selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah membimbing penulis dengan sabar dan maksimal, begitu banyak memberikan bantuan, dorongan dan motivasi sehingga terlaksananya penulisan Tugas Akhir ini.

4. Ibu Dwi Mutia Sari, S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.
5. Ibu Dini Faisal, S. Ds., M.Ds. selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam karya akhir ini.

Dan tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Jurusan Seni Rupa yang telah membantu penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini mungkin masih ada kelemahan dan kekurangannya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran untuk kesempurnaan tugas akhir ini sangat penulis harapkan, semoga penulisan tugas akhir ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan khususnya.

Atas segala bantuan dan dorongan dari berbagai pihak penulis mendoakan semoga Allah S.W.T memberikan imbalan yang setimpal, Amin.

Padang, 17 Agustus 2022

Penulis

KATA PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan saya Kesehatan, kesempatan, kelancaran dan kekuatan dalam merancang karya akhir ini.

Ucapan Terimakasih tak terhingga dipersembahkan kepada:

1. Bapak Sodik dan Ibu Mesra Damaiyanis kedua orang tua saya, orang yang selalu memberikan saya dukungan serta semangat, orang yang selalu mendoakan kebaikan dan kelancaran proses perancangan ini, berkat mereka saya bisa berada di tahap ini, terimakasih atas segalanya.
2. Kepada adik saya satu satunya Rahmah Mutia Sari terimakasih telah memberikan saya dukungan, semangat juang dan selalu mendokan saya yang terbaik, terimakasih dik.
3. Kepada teman-teman Rantiang Artwork, yang telah berjuang bersama saya dalam menyelesaikan karya akhir ini, kalian luar biasa tanpa dukungan kalian, saya tidak akan bisa berada di tahap ini.
4. Kepada teman-teman seperjuangan DKV 17, yang telah memberikan saya kenangan dimasa kuliah, memberikan ilmu dan dukungan secara moral, atas ide, masukan dan saran dalam perancangan ini, saya ucapkan terimakasih

5. Terimakasih juga kepada pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga ikut terlibat dalam perancangan karya akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Orisinalitas.....	3
F. Tujuan Perancangan.....	4
G. Manfaat	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Kajian Praksis.....	5
B. Kajian Teoritis	9
C. Karya Relevan.....	18
D. Kerangka Konseptual.....	20
BAB III METODE PERANCANGAN	21
A. Metode Perancangan	21
B. Metode Pengumpulan Data.....	24
C. Metode Analisis Data.....	26
D. Pendekatan Kreatif.....	28
E. Strategi Kreatif.....	30
F. Media Utama dan Pendukung.....	31

BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	35
A. Media.....	35
B. Program Kreatif.....	37
C. Layot	41
D. Uji Kelayakan.....	60
BAB V KESIMPULAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dapur Buns Burger.....	7
Gambar 2. Eksterior Buns Burger.....	7
Gambar 3. Akun Instagram Buns Burger.....	8
Gambar 4. Feed Instagram Buns Burger.....	8
Gambar 5. Referensi feed Instagram.....	19
Gambar 6. Layout kasar media utama.....	36
Gambar 7. Layout eksekusi media utama.....	36
Gambar 8. Layout komprehensif media utama.....	37
Gambar 9. Logo Buns Burger.....	38
Gambar 10. Font Slaytanic.....	39
Gambar 11. Font Arial Rounded MT.....	39
Gambar 12. Warna.....	40
Gambar 13. Layout Kasar Poster.....	41
Gambar 14. Layout Kasar X-Banner.....	41
Gambar 15. Layout Kasar Stiker.....	42
Gambar 16. Layout Kasar Pin.....	42
Gambar 17. Layout Kasar T-Shirt.....	43
Gambar 18. Layout Kasar Lanyard.....	43
Gambar 19. Layout Kasar Korek Api.....	44
Gambar 20. Layout Eksekusi Poster.....	44
Gambar 21. Layout Eksekusi X-Banner.....	45
Gambar 22. Layout Eksekusi Stiker.....	45
Gambar 23. Layout Eksekusi Pin.....	46
Gambar 24. Layout Eksekusi T-Shirt.....	46
Gambar 25. Layout Eksekusi Lanyard.....	47
Gambar 26. Layout Eksekusi Korek Api.....	47
Gambar 27. Layout Komprehensif Poster.....	48
Gambar 28. Layout Komprehensif X-Banner.....	48
Gambar 29. Layout Komprehensif Stiker.....	49

Gambar 30. Layout Komprehensif Pin.....	49
Gambar 31. Layout Komprehensif T-Shirt.....	50
Gambar 32. Layout Komprehensif Lanyard.....	50
Gambar 33. Layout Komprehensif Korek Api.....	51
Gambar 34. Feed Instagram.....	51
Gambar 35. Final Desain Postingan 1	52
Gambar 36. Final Desain Postingan 2	52
Gambar 37. Final Desain Postingan 3	53
Gambar 38. Final Desain Postingan 4	53
Gambar 39. Final Desain Postingan 5	54
Gambar 40. Final Desain Postingan 6	54
Gambar 41. Final Desain Postingan 7	55
Gambar 42. Final Desain Postingan 8	55
Gambar 43. Final Desain Postingan 9	56
Gambar 44. Final Desain Poster.....	56
Gambar 45. Final Desain X-Banner.....	57
Gambar 46. Final Desain Stiker.....	57
Gambar 47. Final Desain Pin.....	58
Gambar 48. Final Desain T-Shirt.....	58
Gambar 49. Final Desain Lanyard.....	59
Gambar 50. Final Desain Korek Api.....	59
Gambar 51. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	65
Gambar 52. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	66
Gambar 53. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	67
Gambar 54. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	68
Gambar 55. Dokumentasi Ujian Karya Akhir.....	68

DAFTAR TABEL

1. Anggaran Biaya.....	40
2. Uji Kelayakan	60

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Burger adalah makanan cepat saji yang banyak diminati banyak orang. Untuk kompetitor burger di Kota Padang sudah banyak di jumpai dari yang *open both* pinggir jalan, *cafe*, hingga restoran. *Buns Burgers* adalah makanan burger yang terletak di Kota Padang tepatnya di Jl. Proklamasi No.14, Ganting, Parak Gadang yang sudah berdiri sejak tahun 2018 dengan gaya *American Style Burger*. Pendiri *Buns Burgers* adalah Bobby Prayudy. Gaya dari *burger* ini mengambil unsur-unsur *horror movie* diiringi dengan musik keras (*underground*) dengan warna utama berwarna hitam dan menambahkan gambar-gambar karakter film horor.

Kompetitor *burger* di daerah ini sudah banyak dijumpai namun tidak sebesar *Buns Burgers* selain nya hanya toko burger kecil-kecilan di pinggir jalan. *Buns Burger* memiliki tempat yang strategis di tepi jalan yang mudah diakses oleh masyarakat. Kemudian bangunan nya sudah memadai, dari segi warna yang dimiliki *burger* ini menarik perhatian masyarakat, lalu desain tempat yang menarik anak muda saat ini. Bukan hanya itu *burger* ini memiliki banyak varian menu *burger*, uniknya *burger* ini adalah dari segi penamaan dan interior resto. Penamaan nama *burger* diambil dari judul-judul film sedangkan warna utama dari resto ini adalah hitam yang sebagian dinding dipenuhi oleh poster-poster film dan musik. Kemudian disisi lain kurangnya dari segi promosi konten

Instagram yang tidak memiliki elemen visual pada feed Instagram seperti bentuk, warna, ilustrasi dan tipografi. Semua postingan feed Instagram Buns Burger hanya menampilkan foto burger yang fotonya tidak diedit dengan tone warna yang mempertegas burger ini lezat belum lagi tidak menampilkan harga, informasi ataupun gambar-gambar yang mendukung konsep akan burger tersebut. Dengan tidak adanya elemen visual tersebut foto burger yang tidak diedit pun itu ikut menjadi sebuah foto yang biasa saja ditambah dengan waktu atau jam untuk postingan Instagram yang tidak konsisten membuat feed Instagram terlihat asal jadi saja.

Tujuan adanya desain konten *Instagram Buns Burgers* ini adalah agar meningkatkan promosi melalui media *Instagram* dengan menambahkan elemen visual seperti pemilihan konsep yang mengambil background hitam, memilih jenis font yang berkaitan dengan judul film horror atau musik *underground* serta menambahkan gambar karakter film horror, nama, harga burger, dan komposisi makanan. Kemudian untuk *feed* Instagram tidak harus berisikan foto burger melainkan di campurkan dengan foto suasana, dan poster.

Maka dari permasalahan diatas saya beri judul Desain konten *Instagram Buns Burgers* yang bertujuan sebagai media promosi agar lebih dikenal oleh masyarakat.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah ditemukan beberapa masalah yang dapat di identifikasikan sebagai berikut :

1. Konten *Instagram* yang tidak memiliki elemen visual seperti bentuk, warna, ilustrasi, dan tipografi.
2. Kurang nya promosi pada instagram Buns Burger
3. Kurang menarik nya foto produk burger pada Instagram Buns Burger

C. Batasan masalah

Dari hasil penjabaran dalam identifikasi masalah, maka penulis membatasi masalah yaitu konten *Instagram Buns Burger* yang tidak memiliki elemen visual.

D. Rumusan masalah

Dari hasil penjabaran diatas, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu “Bagaimana merancang Desain Konten *Instagram Buns Burgers*”.

E. Orisinalitas

Tugas akhir ini adalah suatu rancangan yang sangat orisinil, karena dalam penggarapan karya ini perancang menggarap berdasarkan konsep dan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis sendiri. Penulis mencoba melakukan sebuah riset sederhana melalui metode pencarian digital (*browsing*) di dunia maya (*internet*), sehingga penulis dapat menemukan studi maupun karya sejenis yang berguna untuk mencari keunggulan gagasan dari studi perancangan yang sedang penulis lakukan. Adapun

jika di kemudian hari ditemukan studi yang memang benar-benar sama dengan studi yang sedang penulis buat, hal ini mungkin tidak lebih sebagai kelalaian ataupun ketidak-tahuan penulis dalam mencari dan mengumpulkan informasi mengenai studi-studi sejenis.

F. Tujuan Perancangan

Menghasilkan Desain Konten Instagram *Buns Burger*. Dan juga agar menjadi pembeda dari kompetitor lainnya sehingga minat beli masyarakat terhadap *Buns Burgers* meningkat.

G. Manfaat

Hasil dari tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak. Adapun manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi diri sendiri adalah menambah portofolio, meningkatkan kreatifitas dan memberikan semangat dalam berkarya untuk kedepannya
2. Manfaat bagi Owner adalah dengan adanya perancangan “Desain Konten *Instagram Buns Burgers*” dapat memperkuat di bidang promosi.