

## ABSTRAK

Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Oleh : Angga Eka Pratama/2012

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan seberapa besar pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Samsung pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, di mana penelitian ini menggambarkan dan menganalisis hubungan-hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang yang belum menggunakan *handphone* merek Samsung. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan berdasarkan *Accidental Sampling* dan jumlah sampel ditetapkan berdasarkan rumus *Cochran's* dengan jumlah sampel sebanyak 200 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi logistik dan uji hipotesis menggunakan analisis *wald test* dengan menggunakan program SPSS versi 15.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Desain produk berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Samsung, 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* merek Samsung.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka disarankan kepada pihak Manajemen Samsung untuk dapat meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam mendesain produk mereka agar lebih menarik dan tetap menawarkan harga yang terjangkau bagi konsumen dan lebih murah dari pesaing mereka agar konsumen bisa lebih tertarik pada produknya dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang pada akhirnya akan meningkatkan penjualan.