

ABSTRAK

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (*Retail Marketing Mix*) Pada Foodmart Basko Grand Mall Padang

Oleh : Andri Gumala Putra/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang strategi bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix*) pada Foodmart Basko Grandmall Padang. Penelitian meliputi strategi produk, harga, promosi, pelayanan, dan fasilitas fisik agar dapat mempermudah menggambarkan tingkat strategi bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix*) pada Foodmart Basko Grand Mall Padang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian diskriptif kualitatif yaitu penelitian tentang informasi yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk kata-kata dan gambar, kata-kata disusun dalam kalimat, misalnya kalimat hasil wawancara antara peneliti dan informan. Tujuan penelitian adalah menjelaskan dan menggambarkan berbagai hal yang menyangkut dengan strategi bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix*) pada Foodmart Basko Grand Mall Padang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix*) pada Foodmart Basko Grand Mall Padang telah berjalan dengan baik dan sesuai dengan teori. Walaupun masih ada beberapa hal yang belum optimal, maka diharapkan pada Foodmart Basko Grand Mall Padang agar tetap mempertahankan strategi bauran pemasaran yang telah dilakukan dan terus mengembangkan atau meningkatkan strategi bauran pemasaran yang masih kurang optimal tersebut. Dengan cara memperhatikan produk-produk yang ditawarkan, yaitu dengan melihat keberadaannya apakah produk tersebut layak untuk di pajang dan dijual, karena ada beberapa produk rusak atau tingkat penjualan produk tersebut rendah sehingga perlu ditarik dan diganti dengan produk yang lain. Selanjutnya memperhatikan harga produk yang ditawarkan tersebut apakah sesuai dengan harga produk sebenarnya, karena sering konsumen komplek dengan harga produk yang ditawarkan pada pajangan (*label selfing*) tidak sesuai dengan harga produk sebenarnya, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan strategi bauran pemasaran ritel yang masih kurang optimal sesuai berdasarkan teori.